

Zalando

Databeskyttelseserklæring

Version: 04/2021

Denne databeskyttelseserklæring giver dig et overblik over bearbejdningen af dine data hos Zalando. Den gælder for alle websites, apps og yderligere tjenester og ydelser, som Zalando tilbyder.

Hvis du har spørgsmål til denne databeskyttelseserklæring eller spørgsmål til emnet databeskyttelse hos Zalando, kan du altid henvende dig til vores databeskyttelsesteam på databeskyttelse@zalando.dk. Send venligst din e-mail til vores databeskyttelsesteam, hvis du vil gøre din ret til oplysning eller datasletning eller en anden databeskyttelsesrettighed gældende ifølge Art. 15-22 i GDPR, herunder en tilbagekaldelse af samtykket til marketingformål, afmelding af nyhedsbrevet, osv. Du finder yderligere informationer i afsnittene [Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?](#) og [Kontaktperson](#).

Sådan kan du læse denne databeskyttelseserklæring: Vi giver dig forskellige muligheder for at læse denne databeskyttelseserklæring. Først finder du nogle helt grundliggende oplysninger i dette kapitel. Derefter har vi opdelt denne databeskyttelseserklæring i emner, som er relevante for dig, hvorefter vi har underopdelt disse i separate kapitler. Hvis du allerede er „professionel“, kan du springe den efterfølgende valgmenu over og gå direkte til de enkelte kapitler.

Hvert kapitel indledes med en kort Overblikstekst. Denne overblikstekst indeholder et kort resumé af indholdet i kapitlet. Hvis du blot ønsker at få et hurtigt samlet overblik over alle former for databehandling, anbefaler vi, at du læser overbliksteksterne. Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du klikke på „Mere“ under den respektive overblikstekst. Så får du vist hele indholdet af kapitlet.

Vi har set bort fra krydshenvisninger så ofte som muligt. Derved får du alle oplysninger forklaret i en sammenhæng, uanset hvilket kapitel du måtte være i gang med at læse på det pågældende tidspunkt. Hvis du ønsker at læse hele denne databeskyttelseserklæring fra start til slut, vil du dog se, at nogle tekstafsnit eventuelt gentages. Vi har ikke helt kunnet undgå nogle enkelte krydshenvisninger. Eksempelvis har vi samlet alle nationale databehandlinger i ét særskilt kapitel, som vi altid henviser til, når der optræder nationale databehandlinger.

Hvilke ydelser og tilbud gælder denne databeskyttelseserklæring for: Den måde, som Zalando bearbejder dine data på, er ens for de fleste af vores tilbud. Denne databeskyttelseserklæring gælder derfor for alle tjenester og ydelser, som vi tilbyder vores kunder i Europa. Og det er uafhængigt af, om vi gør dette via et website, en app, i butikker, telefonisk i forbindelse med møder eller via sociale netværk eller andre

kanaler. For at øge forståelsen benytter vi i forbindelse med denne „normale fremgangsmåde“ sammenfattende begrebet „tjenester“.

Der findes dog også tjenester, hvor vi undtagelsesvis bearbejder dine data på en anden måde eller med bestemte formål for øje. Disse kan skyldes tjenestens karakter eller nationale krav. Når vi henviser til disse tilfælde (altså ”afvigelser fra normal fremgangsmåde”), benævner vi det ”servicespecifikt” eller ”national(t)”.

Endelig skal man være opmærksom på, at Zalando ikke kun er én enkelt virksomhed. Zalando er en gruppe og består dermed af flere virksomheder. Det er ikke alle disse virksomheder, der tilbyder dig tjenester eller bearbejder dine data. For at gøre det mere overskueligt for dig har vi derfor kun nævnt de virksomheder under Zalando-gruppen, der rent faktisk også arbejder med bearbejdningen af dine data. Hvis der altså nedenfor henvises til ”Zalando” eller ”os”, menes der hermed den i hvert enkelt tilfælde ansvarlige virksomhed under Zalando-gruppen. Helt konkret betyder dette følgende Zalando-virksomheder:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Tyskland
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Tyskland
- Zalando Content Creation SE & Co. KG, Straße der Pariser Kommune 8, 10243 Berlin, Tyskland
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Leipziger Straße 127-128, 10117 Berlin, Tyskland
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Leipziger Straße 127-128, 10117 Berlin, Tyskland
- Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Tyskland
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 00100 Helsinki, Finland
- Zalando Ireland Ltd., 3 Grand Canal Quay, Dublin 2, D02 WC65, Irland
- Zalando Logistics SE & Co. KG, Havellandstraße 6, 14656 Brieselang, Tyskland
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, Tyskland
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, Polen
- Zalando Logistics Polska sp. z o.o., ul. Jasna no. 26, 00-054 Warszawa, Polen
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Tyskland
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Tyskland
- Zalando Lounge Service GmbH, Zeughofstraße 1, 10997 Berlin, Tyskland
- Zalando Marketing Services GmbH, Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, Tyskland

- Zalando Outlets GmbH, Köpenicker Straße 20, 10997 Berlin, Tyskland
- Zalando Payments GmbH, Mühlenstrasse 13-19, 10243 Berlin, Tyskland
- Zalando Digital Portugal, Unipessoal Lda, Avenida da Liberdade, 225, 225-A, 1250 142 Lisboa, Portugal
- nugg.ad GmbH, Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, Tyskland

Dette kan du læse i denne databeskyttelseserklæring:

- Hvilke data, Zalando gemmer.
- Hvad vi gør med disse data, og hvilket formål de anvendes til.
- Hvilke databeskyttelsesrettigheder og valgmuligheder, du har i den forbindelse.
- Hvilke teknologier og data vi anvender til individualisering og afstemning af vores tjenester og indhold, så vi kan tilbyde dig en sikker, enkel, ubesværet og individuel shoppingoplevelse.
- Hvilke teknologier og data vi anvender til reklame, herunder de anvendte tracking-teknologier.

1. Hvilke data bearbejder Zalando?

Zalando tilbyder dig mange forskellige tjenester, som du kan bruge på forskellig måde. Alt efter, om du kontakter os online, telefonisk, personligt eller på anden vis, samt hvilke tjenester, du benytter, optræder der i den forbindelse forskellige data fra forskellige kilder. Mange af de data, som vi bearbejder, meddeler du os selv, når du bruger vores tjenester eller kontakter os, eksempelvis når du registrerer dig og i den forbindelse angiver din navn eller din e-mailadresse eller adresse. Vi modtager dog også tekniske enheds- og adgangsdata, som automatisk registreres af os i forbindelse med din interaktion med vores tjenester. Det kan eksempelvis være oplysninger om hvilken enhed du benytter. Yderligere data indsamler vi gennem vores egne dataanalyser (fx inden for rammerne af markedsforskningsstudier og gennem vurdering af kunder). Eventuelt modtager vi også data om dig fra tredjemand, eksempelvis fra oplysningstjenester og betalingstjenesteudbydere.

Når vi taler om "dine data", mener vi personrelaterede data. Hermed menes alle oplysninger, som vi straks eller i kombination med andre oplysninger ville kunne bruge til at identificere dig med. Eksempler: Dit navn, dit telefonnummer, dit kundenummer, bestillingsnumre eller din e-mailadresse. Alle oplysninger, som vi ikke kan bruge til at identificere dig med (heller ikke i kombination med andre oplysninger), gælder som ikke-personrelaterede data. Ikke-personrelaterede data betegnes også som anonyme data. Når vi kombinerer dine personrelaterede data med anonyme data, betragtes alle data i denne post som personrelaterede data. Hvis vi sletter de personrelaterede data fra en oplysning eller en post, gælder de resterende data i denne post ikke længere som værende personrelaterede data. Denne proces betegnes som anonymisering. Principielt gælder følgende: Hvis vi opfordrer dig til at meddele os bestemte personlige oplysninger, kan du selvfølgelig afvise dette. Du afgør, hvilke oplysninger du giver os. Men vi vil så muligvis ikke kunne stille de ønskede tjenester til rådighed for dig (slet

ikke eller ikke optimalt). Således kan vi eksempelvis ikke levere pakker til dig, hvis du ikke har angivet en leveringsadresse. Hvis det i forbindelse med en tjeneste kun er påkrævet at angive visse oplysninger (obligatoriske angivelser), gør vi dig opmærksom herpå ved hjælp af en passende markering.

1.1. Profildata

Profildata er personlige og demografiske oplysninger om din person (såkaldte stamdata) og dine individuelle interesser, som du meddeler os ved registrering af din kundekonto. Dine profildata omfatter eksempelvis følgende:

- Dit for- og efternavn
- Dine kontaktdata
- Dine præferencer, fx hvad angår mærker, produkttyper eller stilarter.
- Demografiske angivelser såsom køn, alder og adresse

Obligatoriske angivelser er som regel dit navn, din e-mailadresse og en selvvalgt adgangskode. Din e-mailadresse og adgangskoden udgør senere dine login-data.

I forbindelse med brug af gebyrbelagte eller individualiserede tjenester med adgangsbegrænsning kan yderligere obligatoriske angivelser være påkrævet, herunder fx din fødselsdato eller tiltaleform (fx for at kunne videresende dig til hjemmesiden fra den Zalando shop, som passer til dit køn) eller dine foretrukne mærker og din tøjsmag.

Profildata kan også omfatte yderligere angivelser om din person eller dine interesser. Disse data kan allerede søges oplyst inden for rammerne af registreringen for den pågældende tjeneste, men de kan også angives på et senere tidspunkt. Dette er eksempelvis tilfældet, hvis du senere tilføjer frivillige oplysninger i din profil eller ønsker at bruge din kundekonto til at tilmelde dig til en tjeneste, som kræver yderligere obligatoriske angivelser.

Tip

Hvis du er logget på din kundekonto, kan du se dine profildata dér, ligesom du i de fleste tilfælde også kan ændre dem direkte, fx for at opdatere din adresse efter en flytning.

1.2. Kontaktdata

Når du kontakter os, registrerer vi dine kontaktdata i den forbindelse. Alt efter hvordan vi kontakter dig (eksempelvis telefonisk eller per e-mail), kan dine kontaktdata omfatte dit navn, dine postadresser, dine telefonnumre, dine faxnumre, dine e-mailadresser, oplysninger om dine profiler på sociale netværk (eksempelvis modtager vi din Facebook-ID, når du kontakter os via Facebook), brugernavn og lignende kontaktdetaljer.

1.3. Indkøbsdata

Når du bestiller en vare hos Zalando eller køber på stedet, eksempelvis i Zalando Outlet Store, registrerer vi dine indkøbsdata. Alt efter salgstype og bearbejdningsstatus kan indkøbsdata omfatte følgende oplysninger:

- Bestillingsnummer
- Nærmere oplysninger om de købte varer (betegnelse, størrelse, farve, købspris osv.)
- Angivelser om betalingsmåde
- Leverings- og fakturaadresser
- Meddelelser og kommunikation vedrørende indkøb (fx fortrydelseserklæringer, reklamationer og meddelelser til kundeservice)
- Leverings- og betalingsstatus, fx "udført" eller "sendt".
- Status for returforsendelse, fx "afsluttet korrekt".
- Angivelser fra de tjenesteydere, som deltager i opfyldelsen af kontrakten (ved forsendelseskøb fx forsendelsesnumre fra kurérvirksomhed)

Tip

I din kundekonto kan du altid se dine vigtigste indkøbsdata under områderne: "Mine bestillinger", "Mine returforsendelser" og "Min adressebog".

1.4. Betalingsdata

Vi tilbyder dig de traditionelle betalingsmetoder inden for online-handel - særligt forskud, kreditkort, PayPal eller faktura. Med henblik på gennemførelse af betalingen registrerer vi de betalingsdata, du angiver. Yderligere betalingsdata modtager vi fra vores eksterne betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester, som vi samarbejder med omkring gennemførelse af betalingen og vurdering af kreditværdighed. Vi videregiver kun sådanne data til betalingstjenesteudbydere, som kræves for betalingsafvikling.

Betalingsdata er eksempelvis følgende:

- Foretrukken betalingstype
- Fakturaadresser
- IBAN og BIC samt kontonummer og bankregistreringsnummer
- Kreditkortdata
- Data vedrørende kreditværdighed

Betalingsdataene omfatter også yderligere oplysninger, som optræder i umiddelbar sammenhæng med betalingsafviklingen og vurderingen af kreditværdigheden. Dette vedrører eksempelvis angivelser, som eksterne betalingstjenesteudbydere anvender til identifikation, herunder eksempelvis din PayPal-ID (hvis du betaler med PayPal).

Zalando Payments GmbH, Mühlenstrasse 13-19, 10243 Berlin, Tyskland er ansvarlig for gennemførelsen af betalingen, inkassovirksomhed og vurderinger af kreditværdighed i forbindelse med alle indkøb, som privatpersoner foretager i Zalando Shop, samt andre gebyrbelagte tjenester, som udbydes af Zalando-gruppen.

Data om kreditværdighed er sammensat af vores egne registreringer om din hidtidige betalingsevne over for alle virksomheder under Zalando-gruppe samt af score-værdier, som vi indhenter om dig fra eksterne oplysningstjenester. Data om kreditværdighed vedrører udsagn om den vurderede økonomiske ydeevne og vilje til at foretage betaling hos en person. Dette hjælper virksomheder med at undgå kredittab, som opstår, når kunder ikke (rettidigt) kan opfylde deres betalingsforpligtelser. At der tages højde for data om kreditværdighed ved valg af betalingstype skal desuden forebygge, at vi tilbyder vores kunder betalingstyper, som ikke kan tilbydes disse kunder, samt at vores kunder indgår betalingsforpligtelser, som de ikke selv kan opfylde. Normalt fremskaffes data om kreditværdighed af såkaldte oplysningstjenester. Ud fra de forskellige angivelser beregner oplysningstjenesterne efterfølgende en såkaldt score-værdi, der blandt andet tager højde for allerede eksisterende betalingsforpligtelser og eventuelt tidligere misligholdelse af betalinger. Score-værdier er statistisk begrundede vurderinger af den fremtidige risiko for en persons misligholdelse af en betalingsforpligtelse, og de vises som talværdi i form af en procentangivelse. Vi har kun i begrænset omfang indflydelse på eksterne oplysningstjenesters databehandling (fx når vi giver oplysningstjenester meddelelse om betalingsforpligtelser, der ikke overholdes).

Samarbejdet med eksterne betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester sker på nationalt plan, så der kan tages højde for særlige nationale forhold og krav. Under [Hvem videregives mine data til?](#) finder du informationer om eksterne betalingstjenesteudbydere og under [Nationale oplysninger](#) finder du informationer om hvilke kreditvurderingsbureauer vi arbejder sammen med i hvilke lande. Her finder du eventuelt også særlige databeskyttelsesmeddelelser, som vi stiller til rådighed for dig på vegne af de respektive betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester.

1.5. Interessedata

I forbindelse med din interaktion med vores tjenester optræder der data, som vi anvender til at registrere de(t) indhold, emner, produkter, produkttyper, mærker eller stilarter, du interesserer dig for. Eksempelvis kan vi udlede de stilarter og produktkategorier, du er interesseret i, på baggrund af indkøbsdata, indhold af ønskelister og din alder (hvis disse oplysninger er til rådighed for os) samt ved at foretage sammenligninger med brugere med lignende kendetegn. Derved kan vi vise dig de produkter, der sandsynligvis er mest relevante for dig først ved næste søgeindtastning.

Ud over de interesser, som du direkte meddeler os, kan vi også udlede dine interesser ud fra andre data, som vi registrerer. Når du eksempelvis gentagne gange besøger et bestemt område i Zalando Shoppen, kan vi inden for rammerne af brugeranalysen fastslå dine interesser på baggrund af dine adgangsdata (fx kan vi udlede, at du

muligvis interesserer dig for sport, hvis du regelmæssigt besøger kategorien "Sportsbeklædning" eller bestiller produkter fra denne kategori).

Med henblik på dette giver vores eksterne reklamepartnere os desuden også oplysninger og statistikker om demografiske forhold (fx alder, køn, region), enheds- og adgangsdata samt vores brugeres interesser. Vi sørger i den forbindelse for, at vores reklamepartnere udelukkende fremsender aggregerede, kodede samt for Zalando anonymiserede data til Zalando, så vi ikke kan knytte dataene til nogen bestemt person, især ikke en bestemt bruger. Disse oplysninger kan hjælpe os med bedre at forstå vores brugere inden for rammerne af kundestrukturanalyser og ved brugersegmentering.

Yderligere oplysninger om bearbejdning af dine data til reklameformål finder du ved at klikke på linket „[Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?](#)”.

1.6. Meddelelser, indhold af samtaler

Når du kommunikerer med os telefonisk, via post, sociale medier, kontaktformularer eller på anden vis kommunikerer med os eller andre brugere om produkter (fx produktvurderinger) og andre emner, registrerer vi indholdet af dine meddelelser.

Eventuelt videresender vi dine meddelelser til den, der er ansvarlig for dit anliggende, fx til partnervirksomhed eller producent. I tilfælde af en eventuel videresendelse til en anden virksomhed (fx når du sender os feedback, som videresendes til en producent af et produkt) har du selvfølgelig mulighed for at meddele os, at dine data kun skal anvendes af Zalando. I så fald videresender vi ikke din forespørgsel, eller vi videresender kun dine personlige oplysninger til den ansvarlige virksomhed, såfremt dit anliggende kan bearbejdes på denne måde.

Såfremt du fremsender meddelelser beregnet for andre brugere (fx produktvurderinger) via dertil beregnede funktioner, kan disse blive offentliggjort af os inden for rammerne af vores tjenester.

Optagelse af telefonsamtaler

Telefonsamtaler, som eksempelvis føres med vores hotline, registreres kun med dit samtykke til de formål, der er omfattet af dit samtykke (fx kvalitetssikring, uddannelsesformål). Dit samtykke til optagelse af telefonsamtaler er selvfølgelig frivilligt. Du kan altid tilbagekalde dit samtykke med virkning for fremtiden, idet du beder den medarbejder, du taler med, om at afbryde optagelsen. Yderligere oplysninger finder du ved at klikke på „Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?”.

Zalando bruger også tilbuddene på sociale netværk såsom Facebook, Instagram eller Twitter til at kommunikere med kunder og brugere. Vi bruger disse populære platforme til at tilbyde dig yderligere kontakt- og informationsmuligheder ud over vores egne kommunikationskanaler. Vær dog opmærksom på, at vi ikke har indflydelse på de sociale netværks brugerbetingelser samt de tjenester, de udbyder, ligesom vi kun i begrænset omfang har indflydelse på deres databehandling. Vi beder dig derfor om omhyggeligt at kontrollere de personlige data, som du meddeler os via de sociale netværk. Vi har ingen indflydelse på adfærden hos udbydere af de sociale netværk,

andre brugere samt tredjeparter, som muligvis samarbejder med udbyderne af de sociale netværk, eller ligeledes bruger deres tjenester.

1.7. Sociale netværksdata

Zalando administrerer profilsider (også såkaldte "fansider") på forskellige sociale netværk. Desuden indeholder tjenesterne fra Zalando muligvis funktioner fra sociale netværk. Der kan være tale om Messenger-tjenester og såkaldte Social Plug-ins eller Social Logins såsom "Log på med Facebook". Hvis du kontakter os direkte via vores Social Media-profiler eller anvender de funktioner, der er integreret i vores tjenester, og i den forbindelse er medlem af det pågældende sociale netværk, modtager vi muligvis data fra udbyderen af det sociale netværk, som kan anvendes til identifikation af dig. Normalt kan vi se følgende data:

- Dine offentlige profilinformationer, der er gemt hos det pågældende sociale netværk (fx navn, profilbillede)
- Angivelser om den enhedstype, du anvender
- Konto-id for din profil hos det pågældende netværk (fx Facebook-id)

Vær også opmærksom på anvisningerne om bearbejdning af sociale netværksdata i sammenhæng med funktioner på sociale netværk under "[Info om websites og apps](#)" samt "[Info om Social Media-fansider](#)".

For øjeblikket anvender Zalando Messenger-tjenesten fra Facebook og Social Plug-ins/Logins fra følgende sociale netværk:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland („Facebook"). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Facebook finder du her: [Databeskyttelsesmeddelelser fra Facebook](#).
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter"). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Twitter finder du her: [Databeskyttelsesmeddelelser fra Twitter](#).
- Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, USA („Pinterest"). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Pinterest finder du her: [Databeskyttelsesmeddelelser fra Pinterest](#).

1.8. Lokaliseringsdata

Ved brugen af vores tjenester registrerer vi også data om din enheds aktuelle placering til bestemte formål. I den forbindelse anvendes to forskellige teknologier.

Når du bruger positionstjenester på din enhed til en app, et website eller en anden online-tjeneste, som er godkendt af Zalando, bearbejder Zalando de af din enhed fundne lokaliseringsdata, som er stillet til rådighed for os, til at tilbyde dig lokalitetsbaserede tjenester.

Eksempel

Med nogle af vores apps kan du få vist butikker i dit nabolag eller få foreslået produkter, som passer til din aktuelle lokation.

Hvis du tillader, at en Zalando-app får adgang til positionstjenesterne på din enhed, overføres din lokation eventuelt regelmæssigt til os (dette er eksempelvis også tilfældet, når du ikke aktuelt benytter appen). Formålet med dette er at forbedre brugeroplevelsen, så du fx hurtigere får indlæst lokationsafhængigt indhold, når du bruger appen på din lokation, ligesom dette anvendes til at vise lokationsbaserede Push-meddelelser. Vi opretter ikke bevægelsesprofiler ud fra disse data. Om nødvendigt finder du yderligere oplysninger i forbindelse med den lokationsbaserede tjeneste.

Derudover registrerer vi også lokaliseringsdata, som udledes af din enheds IP-adresse (helt ned på byniveau). Hertil anvendes en anonymiseret IP-adresse, som er forkortet til tre cifre. Denne kan derfor ikke længere anvendes til identifikation af din internettilslutning eller enhed.

Hvad er IP-adresser?

Enhver enhed, som er forbundet med internettet, skal knyttes til et entydigt nummer med flere cifre (eksempel: 193.99.144.85). Betegnelsen herfor er IP-adresse.

De første tre cifre i en IP-adresse knytter sig som regel til et bestemt område eller en bestemt internetudbyder. Derfor kan den omtrentlige placering af internettilslutningen udledes af IP-adressen.

Denne proces (såkaldt geolokalisering) benyttes eksempelvis af os og mange andre online-shops til at registrere bedrageri, så mistænkelige bestillinger kan opdages (fx kan det i visse situationer være mistænkeligt, hvis der til en bestilling via din kundekonto anvendes en IP-adresse fra et land, hvorfra du endnu ikke har foretaget nogen bestillinger).

1.9. Billeder og andet personligt indhold

Ved hjælp af nogle af vores servicespecifikke applikationer kan du dele billeder og andet personligt indhold med os eller andre brugere med henblik på at kommunikere med os eller andre brugere eller for at individualisere tjenester (fx når du uploader et profilbillede, benytter fotosøgning i Zalando-appen eller kommunikerer med en stylist).

1.10. Angivelser ved kampagner og spørgeundersøgelser

Hvis du deltager i en af Zalando tilbudt kampagne (fx præmiekonkurrence) eller forespørgsel (fx kundetilfredshedsundersøgelser inden for rammerne af markedsforskning), beder vi dig om at angive personlige oplysninger.

Efter en præmiekonkurrence beder vi dig som regel om at angive dit navn og din e-mailadresse, så vi kan informere dig, hvis du vinder, samt sikre, at hver deltager kun deltager i præmiekonkurrencen én gang.

I forbindelse med visse kampagner og spørgeundersøgelser kan vi også bede dig om at angive yderligere oplysninger. Dette kan eksempelvis være tilfældet, hvis vi

gennemfører en kampagne sammen med en partner, og partneren har brug for oplysninger om dig for at kunne stille gevinsten til rådighed for dig. I disse tilfælde informerer vi dig dog altid særskilt om de påkrævede data og de(t) formål, vi anvender dem til.

1.11. Ansøgninger

Til modtagelse og håndtering af ansøgninger anvender virksomhederne under Zalando-gruppen det centrale Zalando-ansøgeradministrationssystem fra Zalando SE.

Webportalen til Zalando-ansøgeradministrationssystemet finder du ved at klikke på <https://jobs.zalando.com/>. Zalando-ansøgeradministrationssystemet indeholder servicespecifikke databeskyttelsesmeddelelser, som du kan hente ved at klikke på: [<https://jobs.zalando.com/de/datenschutz>].

1.12. Enheds- og adgangsdataba

Ved at bruge online-tjenester og mobile tjenester kan det ikke undgås, at der opstår og bearbejdes tekniske data med henblik på at stille de(t) tilbudte funktioner og indhold til rådighed og vise dem(t) på din enhed. Samlet betegner vi disse data som "enheds- og adgangsdataba". Enheds- og adgangsdataba opstår ved enhver brug af en online-tjeneste og mobil tjeneste. I den forbindelse spiller det ingen rolle, hvor udbyderen er. Enheds- og adgangsdataba opstår derfor eksempelvis ved brugen af:

- Websites
- Apps
- Social Media-fansider
- Nyhedsbreve via e-mail (dvs. når din interaktion med et nyhedsbrev registreres)
- Lokationsbaserede tjenester

For det første registrerer Zalando enheds- og adgangsdataba fra online-tjenester og mobile tjenester, som Zalando selv tilbyder (fx Zalando Shop). For det andet kan Zalando modtage enheds- og adgangsdataba fra online-tjenester og mobile tjenester fra andre virksomheder, såfremt disse er Zalandos Social Media- eller reklamepartnere eller deltager i samme online-reklamenetværk (fx "Google-reklamenetværket"). Yderligere oplysninger finder du under „[Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?](#)” og „[Info om Social Media-fansider](#)”.

Enheds- og adgangsdataba omfatter følgende kategorier:

- Generelle enhedsoplysninger såsom angivelser om enhedstype, version for operativsystemet, konfigurationsindstillinger (fx sprogindstillinger, systemtilladelser), oplysninger om internetforbindelse (fx navn på mobilnettet, forbindelseshastighed) og om den anvendte app (fx navn og version for appen).
- Identifikationsdata (ID'er) såsom sessions-ID'er, cookie-ID'er, entydige enheds-identifikationsnumre (fx Google reklame-ID, Apple Ad-ID), konto-ID'er fra tredjeparter (såfremt du anvender Social Plug-ins eller Social-Logins eller

betaling per PayPal) og andre normale internetteknologier til at identificere din webbrowser, din enhed eller en bestemt app-installation.

Eksempel

Når du aktiverer Push-meddelelsetjenesten i en Zalando-app, tildeles du en tilfældigt genereret, entydig Push-ID med henblik på identifikation. Vi sender Push-ID'en senere sammen med de Push-meddelelser, der er tiltænkt dig, til Push-serveren, så denne kan lokalisere din enhed og adressere meddelelsen til den korrekte modtager.

- Adgangsdata, der automatisk overføres til webserveren og databaser for apps og web browsere ved hver eneste online-adgang (inden for rammerne af såkaldte HTTP-forespørgsler). Det drejer sig her om standardiserede informationer om det valgte indhold (såsom navn og filtype for en valgt fil) samt yderligere oplysninger om serveradgang (såsom overført datamængde og fejlkoder), om din enhed (fx enhedstype, operativsystem, softwareversioner, enhedsidentifikationer, IP-adresse, den tidligere besøgte side og tidspunktet for adgangen).

2. Hvad anvender Zalando mine data til?

Zalando bearbejder dine data under overholdelse af alle databeskyttelseslove, der finder anvendelse. I den forbindelse overholder vi naturligvis principperne i lovgivningen om databeskyttelse i forbindelse med bearbejdning af personrelaterede data. Dine data bearbejder vi derfor principielt kun til de formål, som vi har forklaret i denne databeskyttelseserklæring eller til de formål, som vi har meddelt dig ved indsamlingen af dataene. Disse er først og fremmest indkøbsforløbet og leveringen, individualiseringen og videreudviklingen af samt sikkerheden for vores tjenester. Inden rammerne af den strenge tyske og europæiske databeskyttelseslovgivning anvender vi dog også dine data til andre formål, som omfatter produktudvikling, videnskabelig forskning (særligt inden for områderne maskinindlæring, kunstig intelligens og Deep Learning) samt markedsforskning, optimering af forretningsprocesser, behovstilpasset udformning af vores tjenester og individualiseret reklame.

I dette kapitel oplyser vi dig også om det lovmæssige grundlag (retsgrundlag), som vores bearbejdning af dataene til de enkelte formål bygger på. Alt efter det retsgrundlag, som vi anvender som fundament for bearbejdningen af dine data, kan du - ud over de databeskyttelsesrettigheder, som du altid har krav på (fx retten til information) - gøre krav på særlige databeskyttelsesrettigheder. Eksempelvis har du i nogle tilfælde ret til at gøre indsigelse mod bearbejdningen af dine data. Yderligere information finder du ved at klikke på „[Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?](#)“.

2.1. Indkøbsforløb og levering af online-tjenester samt lokale og individualiserede tjenester

Vi bearbejder dine data i det omfang, det er påkrævet i hvert enkelt tilfælde for at leve op til aftalen og levere samt opfylde yderligere tjenester, som du efterspørger, således som dette er beskrevet i databeskyttelseserklæringen. Formålene med den i hvert

enkelt tilfælde påkrævede databehandling retter sig efter formålet med den aftale, der er indgået med dig i hvert enkelt tilfælde (herunder vores almindelige forretningsbetingelser og eventuelt servicespecifikke forretnings- og brugerbetingelser) eller de tjenester, som du efterspørger. De vigtigste formål er følgende:

- Levering, individualisering og behovstilpasset udformning af vores tjenester såsom Zalando Shop og Salon (inklusive de hertil knyttede websites, apps og funktioner, der leveres på tværs af enheder og platforme).
- Levering af lokale tjenester, fx i Zalando Outlet Stores og ved Event-arrangementer samt på messer.
- Gennemførelsen af kundeprogrammer såsom Zalando Outlet Card og Zalando Plus.
- Gennemførelsen af købsaftaler og kundeservice inklusive forsendelses- og betalingsafvikling, inkassostyring samt håndtering af returvarer, reklamationer og garantikrav.
- Levering af informationer, meddelelser, nyhedsbreve og andre former for direkte kommunikation samt den faste del af vores aftalemæssige ydelser samt de tjenester, som du efterspørger.

Eksempler

I Zalando Shop kan du via e-mail få information om, hvornår udsolgte varer er tilgængelige igen.

I vores apps kan du også få oplysninger fra os om bestemte arrangementer eller tilbud og øvrige emner via Push-service.

Hvis du har tilmeldt dig vores Online-Shopping-Club Zalando Lounge, får du regelmæssigt tilsendt vores Zalando Lounge Newsletter med oplysninger om aktuelle salgskampagner.

- Garantien for den generelle sikkerhed, funktionsdygtighed og stabilitet for vores tjenester inklusive afværgelse af angreb.
- Den ikke-reklamerelaterede kommunikation med dig om tekniske, sikkerheds- og aftalerelevante emner (fx advarsler om bedrageri, kontospærring eller ændringer til aftalen).
- Formidlingen af aftaler via vores handels- og salgsplatforme inden for rammerne af Zalando partnerprogrammet eller Zalando Wardrobe.
- Udstedelse, indløsning og udlevering af Zalando-værdikuponer.
- Gennemførelse af kampagner og præmiekonkurrencer.

Afviklingen af betalingerne til opfyldelse af købsaftaler garanteres af Zalando Payments GmbH. Zalando bruger også services fra eksterne betalingstjenesteudbydere til betalingsafvikling. Du finder informationer om eksterne betalingstjenesteudbydere under [Hvem videregives mine data til?](#)

Retsgrundlag:

Hvis formålet er at gennemføre en med dig indgået aftale eller levere en tjeneste, som du efterspørger, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra b i DSGVO (den generelle EU-forordning om databeskyttelse). I andre tilfælde er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra f i DSGVO i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål.

2.2. Individualisering af shopping

Vi bearbejder dine data med henblik på at levere komfortable og nyttige tjenester, som mest optimalt lever op til dine krav og interesser. Da udvalget i Zalando Shop omfatter hundredetusindvis af produkter og tusindvis af mærker, er det påkrævet, at vi præsenterer vores indhold og tilbud behovstilpasset, så du kan finde de produkter, der rent faktisk har din interesse. Det nødvendiggør en brugerspecifik vurdering af relevansen af produkter og indhold.

For at gøre shopping-oplevelsen i Zalando Shop individuel, bruger vi enheds- og adgangsdata, som vi registrerer for brugeranalysen. Derudover bruger vi også enheds- og adgangsdata, som vi modtager fra reklamepartnere, mens du besøger Zalando Shop. Hvis du er logget på med din kundekonto i forbindelse med dit besøg i Zalando Shop, anvender vi også profildata, interessedata og indkøbsdata til at gøre shopping-oplevelsen individuel. Denne form for individualisering af shopping-oplevelsen benævner vi Onsite-optimering. Kun ved hjælp af en sådan individualisering af din shopping-oplevelse kan vi præsentere dig for passende søgeresultater, produktforslag, anbefalinger af stilvalg samt andet indhold, som modsvarer dine faktiske interesser. Uden en sådan individualisering af din shopping-oplevelse, som mange online-butikker gennemfører som standard, ville søgningen efter de produkter, der er relevante for dig, være mindre komfortabel og mere kedelig, ligesom din mulighed for at gøre brug af vores tilbud ville være forringet. På trods af individualiseringen af din shopping-oplevelse har du selvfølgelig stadig adgang til alt indhold. Individualiseringen af din shopping-oplevelse betyder dog, at du ser det indhold, der er mere relevant for dig, tidligere.

Få flere oplysninger

Yderligere oplysninger om hvordan individualiseringen af din shopping-oplevelse fungerer på de forskellige websites og apps fra Zalando har vi samlet under „Individualisering af din shopping-oplevelse“.

Yderligere oplysninger om hvordan individualiserede Zalando-tjenester fungerer, finder du under „Individualiserede tjenester“.

Retsgrundlag:

Retsgrundlaget for bearbejdningen af dine data med henblik på individualisering af din shopping-oplevelse inden for rammerne af individualiserede tjenester er artikel 6, stk. 1, litra b i DSGVO. Retsgrundlaget for bearbejdningen af dine data inden for rammerne af Onsite-optimering er artikel 6, stk. 1, litra f i DSGVO i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål.

2.3. Forskning, Machine Learning og Artificial Intelligence

Vi anvender de data, som vi har indsamlet om vores kunder til videnskabelig forskning inden for de områder, som er relevante for Zalando. Her tænkes især på forskningsområderne maskinindlæring, kunstig intelligens, bearbejdning af naturlige sprog og Deep Learning. Forskning hos Zalando har fokus på løsning af reelle hverdagsproblemer inden for online-shopping og anvendes til forbedring og videreudvikling af det eksisterende udvalg af tjenester. Vi kan eksempelvis udvikle apps, som kan foreslå dig produkter, som retter sig efter dine interesser og behov, og registrere de stilarter samt tilknytte de produkter, som modsvarer dine faktiske interesser.

I den forbindelse overholder vi naturligvis de anerkendte videnskabelige databeskyttelsesstandarder. Det betyder også, at vi kun bearbejder dine data i sammenfattet, anonymiseret eller pseudonymiseret form til forskningsformål. Dette sker eksempelvis ved at udskifte alle identificérbare data såsom dit navn med andre oplysninger.

Få flere oplysninger

Yderligere oplysninger om emnet forskning og videnskab hos Zalando finder du under [Zalando research](#). Et overblik over de aktuelle forskningsaktiviteter hos Zalando Research finder du [her](#).

Forskning hos Zalando har følgende formål:

- At muliggøre udviklingen af maskinelle læringsprocesser, skøn, prognoser og analyser om behovene og interesserne hos vores brugere.
- At udvikle tekniske løsninger som svar på reelle kunde problemer, som vores fagafdelinger og modeproducenter møder under deres arbejde (fx vanskeligheder i forbindelse med at finde passende produkter, reduktion af risikoen for fejlkøb, fastsættelse af størrelser).
- Udviklingen af tekniske løsninger for optimering af forretnings- og logistikprocesser.
- Udviklingen af tekniske løsninger, som kan anvendes til at forbedre og videreudvikle individualiseringen af shopping-oplevelsen og bidrage til at forebygge bedrageri.
- Indsendelse af patentansøgninger og publikation af fagartikler.
- Deltagelse i forskningsfællesskaber med private og akademiske samarbejdspartnere.

Eksempel

Anbefalinger af størrelser i forbindelse med skokøb i Zalando Shop anvender en maskinel læringsalgoritme, som Zalando Research har udviklet. I forbindelse med udviklingen af læringsalgoritmen har Zalando Research analyseret de indkøbsdata, der vedrører bestillinger af sko, returnering af sko begrundet i størrelsen samt størrelsesangivelser fra forskellige producenter. På baggrund af dette udviklede vi en intelligent proces til anbefaling af størrelsen på sko for at kunne forudse, hvilken sko der vil være for stor eller for lille.

Retsgrundlag:

Retsgrundlaget for bearbejdningen af dine data inden for rammerne af de ovenfor beskrevne forskningsformål er artikel 6, stk. 1, litra f i DSGVO i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål.

2.4. Forebyggelse af bedrageri, valg af betalingstyper og vurdering af kreditværdighed

Forebyggelse af bedrageri

For at modvirke risikoen for brud på datasikkerheden overføres dataene for brugerne af vores tjenester i kodet form. Dette gælder for bestillingen såvel som for login ved hjælp af kundekontoen. Til det formål anvender vi kodningssystemet SSL (Secure Socket Layer). Kodningen medfører, at tredjeparter ikke kan se dataene. For yderligere at beskytte os mod eksterne angreb anvender vi specielle sikkerhedsteknologier, som kontinuerligt kontrollerer vores systemer og straks registrerer og viser mistænkelige forhold. Gennem tekniske og organisatoriske foranstaltninger sikrer vi desuden vores systemer mod tab, ødelæggelse, uautoriseret adgang, ændring og udbredelse af kundedata forårsaget af uautoriserede personer. På denne måde vil vi gerne sørge for, at risikoen for en uberettiget adgang er så lille som mulig, idet beskyttelse af dine data til syvende og sidst har højeste prioritet hos os. Samtidig kan vi dog – på linje med andre virksomheder – ikke garantere en absolut beskyttelse

Derudover gør vi brug af tekniske og manuelle processer, som skal forebygge bedrageri, så vi og vores brugere beskyttes mod misbrug af deres data; herunder i særlig grad misbrug, som skyldes bedrageriske bestillinger. Til det formål indsamler og vurderer Zalando Payments GmbH dine enheds- og adgangsdata under et pseudonym ved gennemførelse af en bestilling (herunder IP-adresse, identifikatorer, brugeradfærd), indkøbsdata og betalingsdata (herunder adressedata og andre data om kreditværdighed fra eksterne oplysningstjenester) samt ændringshistorikken for dine profildata (fx hvornår dine leveringsadresser senest blev ændret dér). I den forbindelse sammenlignes posten også med dine tidligere bruger- og bestillingsvaner. Derudover sker der også en sammenligning med generelle poster fra det samlede antal bestillinger, der er foretaget hos Zalando (også fra andre virksomheder under Zalando-gruppen), og i hvilken forbindelse der er begået bedrageriske handlinger, eller hvor der er mistanke herom. Denne sammenligning har til formål at afdække de bedrageriske mønstre og forhindre bedrageri og identitetstyveri ved at sammenligne disse mønstre. Hvis der er høj sandsynlighed for svindel baseret på vores analyse, kan

vi ind imellem annullere ordrer eller deaktivere konti for at minimere risikoen for falske ordrer og for at beskytte brugere, hvis konti kan være overtaget.

Som opfølgning på registreringen af kundekontoen overfører Zalando Payments GmbH på vores vegne dit navn samt de adresser, du har angivet i din profil, til eksterne oplysningstjenester. Formålet hermed er at sikre, at du rent faktisk er tilmeldt og kan kontaktes på de adresser, du har meddelt. Typiske indicier, der - oftest i kombination - kan pege på en øget sandsynlighed for, at der foreligger et bedrageriforsøg, er følgende:

- Din leveringsadresse blev ændret kort tid før ordrebehandlingen og/eller befinder sig i et område med øget risiko for bedrageri.
- Din bestilling er særligt omfattende og/eller omfatter produkter, der for øjeblikket oplever stor efterspørgsel og/eller bliver foretaget på et tidspunkt, der er usædvanligt for dit område (fx om natten).
- Betalingstyperne faktura eller debitering anvendes i forbindelse med bestillingen.
- Før ordrebehandlingen blev der foretaget mistænkelige login-forsøg på din kundekonto, hvis mønstre tyder på en automatiseret fremgangsmåde.
- Din kundekonto anvendes fra en mistænkelig IP-adresse.
- Din kundekonto anvendes med en ukendt eller mistænkelig enhed.

Hvis vores sikkerhedssystem formoder, at der er tale om et bedrageriforsøg eller en øget risiko for bedrageri, videresendes den pågældende sag til Zalandos bedrageriteam med henblik på manuel kontrol. Under hensyntagen til risikoen for bedrageri træffes der passende forebyggende foranstaltninger (fx foreløbig spærring af kundekontoen eller begrænsning af de tilbudte betalingstyper).

For at undgå bedrageri kan tjenesterne fra Risk.Ident GmbH, Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg eller Threatmetrix 160 W. Santa Clara St., Suite 1400, San Jose, California 95113 USA (Privacy Shield certificeret) anvendes i nogle lande. For øjeblikket anvendes disse tjenester i Frankrig, Holland og Tyskland.

Disse udbydere indhenter og bearbejder data med henblik på registrering af den af brugeren anvendte slutenhed og yderligere data om brugen af websitet ved hjælp af cookies og andre Tracking-teknologier. I den forbindelse sker der ikke nogen identifikation af en bestemt bruger.

Inden for rammerne af en bestillingsproces på vores website indhenter vi en risikovurdering af brugerens slutenhed fra udbydernes database. Denne risikovurdering, der skal vurdere sandsynligheden for et bedrageriforsøg, tager blandt andet højde for, om slutenheden har logget på via forskellige serviceudbydere, om slutenheden udviser en hyppigt skiftende geografisk reference, hvor mange transaktioner, der blev gennemført via slutenheden og om der benyttes en Proxy-forbindelse.

Retsgrundlag:

Såfremt bearbejdningen af dine data sker med henblik på at forhindre bedrageri til skade for dig er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra b i DSGVO. Derudover sker bearbejdningen af dine data på grundlag af artikel 6, stk. 1, litra f i DSGVO med

udgangspunkt i vores og andre brugeres berettigede interesse i at opdage og forhindre bedrageri og opklare strafbare handlinger.

Betalingstyper

Før vi præsenterer dig for de betalingstyper, der står til rådighed i forbindelse med et køb, gennemfører Zalando Payments GmbH en risikovurdering og tager højde for de samlede omkostninger ved en bestilling for Zalando. Med henblik på gennemførelse af risikovurderingen anvendes dine hidtil registrerede indkøbsdata, betalingsdata, data om kreditværdighed, data om din hidtidige betalingsadfærd samt dine profildata (herunder navn, fornavn, leverings- og fakturaadresser, e-mailadresser, fødselsdato). Kontrollen og vurderingen sker automatiseret under anvendelse af statistisk begrundede skøn over risikoen for manglende betaling hvad angår de betalingstyper, som vi tilbyder. Inden for rammerne af risikovurderingen overfører Zalando Payments GmbH også dine data til eksterne oplysningstjenester med henblik på at indhente generelle oplysninger til vurdering af betalingsspecifikke risici for manglende betaling fra disse (fx sandsynligheden for, at du bor på den angivne adresse og om dine adressedata er opdaterede) samt i visse tilfælde også data om kreditværdighed, herunder udestående regninger og omstændigheder, der umiddelbart peger på, at der er risiko for en misligholdelse af en betalingsforpligtelse (fx insolvens, udskydelse af betaling på grund af manglende betalingsevne). Hvilke af de konkrete data om kreditværdighed, der anvendes inden for rammerne af risikovurderingen, kan være forskellige fra land til land.

Bemærk

Nationale oplysninger om de oplysningstjenester, som får til opgave at foretage risikovurderingen og de data om kreditværdighed, der anvendes i hvert enkelt tilfælde, finder du under „[Nationale oplysninger](#)“.

I forbindelse med afgørelsen om de tilbudte betalingstyper tages der også højde for de samlede omkostninger ved den konkrete betalingstype for Zalando samt tilgængeligheden af betalingstypen i det pågældende land. Det kan således forekomme, at vi ikke længere tilbyder bestemte betalingstyper, som er forbundet med større omkostninger, risici eller højere returkvoter, til kunder, som typisk returnerer mere end gennemsnittet (fx ved returkvoter på mere end ca. 70 %) eller gennemfører meget små bestillinger. Tilpasningen af de tilgængelige betalingstyper medfører lavere returkvoter, hvilket er mere bæredygtigt og rentabelt. Samtidig er det fortsat muligt for vores kunder at benytte vores tjenester, da alle kunder som minimum tilbydes en mulig betalingstype og dermed kan afslutte købet.

Risikoen for manglende betaling vurderes individuelt for hver enkelt betalingstype i form af et skøn. Hvis resultatet af risikovurderingen er positiv, kan vi tilbyde dig alle de betalingstyper, vi tilbyder. I modsat fald tilbyder vi dig kun bestemte betalingstyper. Faktorer, som kan påvirke tilgængeligheden af en betalingstype, er følgende:

- Kombinationen af navn og adresse kunne ikke findes. Dette kan være tilfældet ved skrivefejl, flytninger, indgåelse af ægteskab, eller hvis et område lægges ind under en anden kommune.

- Du har angivet en leveringsadresse, pakkestation eller firmaadresse, som afviger fra fakturaadressen.
- Der er udestående fordringer mod dig.
- Der forekom tidligere betalingsforstyrrelser i forbindelse med visse betalingstyper.

Risikovurderingen fører ikke til, at du ikke tilbydes nogen form for betalingstype. Hvis du ikke er indforstået med de betalingstyper, som vi tilbyder dig, kan du meddele os dette skriftligt per brev eller e-mail til databeskyttelse@zalando.dk. Vi vurderer så igen vores afgørelse under hensyntagen til dine argumenter.

Retsgrundlag:

Såfremt du har givet dit samtykke til den ovenfor beskrevne bearbejdning af dine data i forbindelse med valg af betalingstyper, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra a i DSGVO (samtykke). I øvrigt er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra f i DSGVO på grundlag af vores berettigede interesse i at undgå risici for manglende betaling.

Oplysning om tilbagekaldelse

Du har ret til at tilbagekalde det samtykke til indhentning af data om kreditværdighed med henblik på valg af betalingstyper, som du muligvis har afgivet. Yderligere oplysninger finder du ved at klikke på „[Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?](#)”

Vurdering af kreditværdighed

I tillæg til risikovurderingen bearbejder Zalando Payments GmbH dine data inden for rammerne af en automatiseret vurdering af kreditværdighed, før du får vist de betalingstyper, som vi stiller til rådighed for dig i forbindelse med et køb. Denne kontrol har til formål at forebygge manglende opfyldelse af betalingsforpligtelser, ligesom kontrollen sker af sikkerhedshensyn, da bedrageriforsøg og andre strafbare handlinger herved kan registreres.

Ud over de data, som Zalando Payments GmbH allerede råder over, anvendes der ligeledes data om kreditværdighed fra eksterne oplysningstjenester i form af score-værdier. Score-værdier er statistisk begrundede vurderinger af den fremtidige risiko for en persons misligholdelse af en betalingsforpligtelse, og de vises som talværdi i form af en procentangivelse. Med henblik på dette fremsender Zalando Payments GmbH på vegne af os de personrelaterede data, som kræves til en vurdering af kreditværdighed (som regel er der tale om dit for- og efternavn, din adresse samt eventuelt din fødselsdato) til den eksterne oplysningstjeneste. I den forbindelse tages der også højde for adressedata i forbindelse med beregning af score-værdien. Oplysningstjenesten benytter de af os fremsendte data til på grundlag af matematisk-statistiske processer at foretage en tilsvarende vurdering af din kreditværdighed hvad angår den pågældende bestilling.

Bemærk

Oplysninger om de oplysningstjenester, som har til opgave at foretage vurderingen af kreditværdigheden i dit land, finder du under „[Nationale oplysninger](#)“. Hvis dit land ikke er anført her, gennemfører vi ingen vurdering af din kreditværdighed i dit land.

Alt efter resultatet af vurderingen af kreditværdigheden (dvs. om resultatet af denne er positiv eller negativ) viser vi dig egnede betalingstyper, som du kan fortsætte og afslutte købet med.

Såfremt du ikke er indforstået hermed, kan du meddele os dette skriftligt eller per e-mail til databeskyttelse@zalando.dk. Vi vurderer så igen vores afgørelse under hensyntagen til dine argumenter.

Retsgrundlag:

Retsgrundlaget for den ovenfor beskrevne vurdering af kreditværdigheden er artikel 6, stk. 1, litra b i DSGVO, da denne vurdering er nødvendig for at kunne gennemføre påkrævede foranstaltninger forud for indgåelse af aftalen. Derudover sker bearbejdningen af dine data på grundlag af artikel 6, stk. 1, litra f i DSGVO med udgangspunkt i vores og andre brugeres berettigede interesse i at undgå manglende opfyldelse af betalingsforpligtelser, opdage og forhindre bedrageri og opklare strafbare handlinger.

2.5. Overførsel af data om udestående fordringer til udbydere af finansielle tjenesteydelser

Hvis du på trods af gentagne påmindelser ikke betaler udestående regninger, kan vi overføre de data, der kræves i forbindelse med brug af en udbyder af finansielle tjenesteydelser, til en udbyder af finansielle tjenesteydelser med henblik på inddrivelse af fordringen. Alternativt kan vi sælge den udestående fordring til en udbyder af finansielle tjenesteydelser, som så kan gøre fordringen gældende i eget navn. Oplysninger om de virksomheder, der beskæftiger sig med inkassovirksomhed i dit land, finder du under „[Nationale oplysninger](#)“.

Retsgrundlag:

Retsgrundlaget for overførsel af dataene inden for rammerne af den forvaltningsmæssige gældsinddrivelse er art. 6, stk. 1 b) i GDPR (databeskyttelsesforordningen); overførslen af data inden for rammerne af fordringssalg sker på grundlag af art. 6, stk. 1 f) i GDPR.

2.6. Reklame og markedsforskning, dataanalyser

Vi anvender dine data til reklame- og markedsforskningsformål. Dette sker også inden for rammerne af dataanalyser. Dermed opfylder vi især følgende formål:

- Opdelingen i forskellige mål- og brugergrupper inden for rammerne af markedsforskning (brugersegmentering).
- Viden om forskellige målgrupper og deres respektive brugervaner og shoppinginteresser.

- Indhentning af viden om demografi, interesser, indkøbs- og brugervaner for vores brugere samt markedsføring af denne viden inden for rammerne af reklameydelse, som tilvejebringes over for tredjeparter.
- Tidlig registrering af tendenser inden for områderne mode og online-shopping.
- Reklametiltag over for eksisterende kunder.
- Gennemførelse af direkte reklame, fx i form af nyhedsbreve.
- Planlægning og gennemførelse af samt opfølgning på reklame, som modsvarer interesserne hos de målgrupper, der blev kontaktet (individualiseret reklame).
- Viden om, hvordan vores tjenester bruges (brugeranalyse).
- Markedsføringen af ovenfor nævnte viden inden for rammerne af reklameydelse til reklamekunder.

Info

Hos Zalando tilbydes reklameydelse også gennem Zalando Marketing Services GmbH.
[Til websitet for Zalando Marketing Services GmbH](#)

Alt efter formål anvender vi data, som allerede er lagret hos os, til dataanalyser. Til analyser af købsadfærden hos vores brugere anvender vi eksempelvis sammenfattede (aggregerede), statistiske, upersonlige (anonymiserede) profildata eller sådanne data, som kun kan knyttes til personer via yderligere mellemliggende procedurer (pseudonymiserede profildata) samt indkøbs-, enheds- og adgangsdata, der anvendes til at gennemgå og analysere købsforløb ved hjælp af dataanalyser. Derved indhøster vi anonym eller pseudonymiseret viden om den generelle brugeradfærd hos vores brugere.

Vi bearbejder dine data på grundlag af en interesseafvejning, så vi tilgodeser vores samt en tredjeparts berettigede interesser (dette kan eksempelvis være reklamepartnere eller forhandlere, som deltager i Zalandos partnerprogram). Zalandos eller tredjeparts berettigede interesse i databehandlingen udspringer af de respektive formål og skal, såfremt intet andet anføres, anses som værende af konkurrencemæssig og økonomisk karakter.

Retsgrundlag:

Såfremt databehandlingen til opfyldelse af de ovenfor beskrevne formål sker med dit samtykke, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra a i DSGVO (samtykke). I øvrigt sker databehandlingen på grundlag af artikel 6, stk. 1, litra f i DSGVO i hvilken forbindelse de berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål.

2.7. Produkt- og teknologiudvikling

Vi anvender dine data til produkt- og teknologiudviklingen inklusive udviklingen og optimeringen af individualiserede tjenester. I den forbindelse anvender vi aggregerede, pseudonymiserede eller anonymiserede data og endvidere maskinelle læringsalgoritmer fra vores forskning, som gør det muligt for os at fremsætte skøn, prognoser og analyser om vores brugeres interesser. Vi kan eksempelvis udvikle apps, som kan foreslå dig produkter, som retter sig efter dine interesser og behov, og registrere de stilarter samt tilknytte de produkter, som modsvarer dine faktiske interesser. Databehandlingen i

forbindelse med produkt- og teknologiudvikling sker især i forbindelse med følgende formål:

- Udviklingen og optimeringen af individualiserede tjenester og teknologier til dataanalyser, reklame og individualiseret online-shopping.
- Udviklingen af teknologier og koncepter til forbedring af It-sikkerheden, forebyggelse af bedrageri og optimering af databeskyttelsen gennem eksempelvis pseudonymiserings-, kodnings- og anonymiseringsteknikker.
- Udvikling og kontrol af softwareløsninger til optimering af påkrævede forretnings- og logistikprocesser.

Retsgrundlag:

Retsgrundlaget for bearbejdning af dine data med henblik på produkt- og teknologiudvikling er artikel 6, stk. 1, litra f i DSGVO i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål

2.8. Forretningsstyring og forretningsoptimering

Om nødvendigt fremsender og bearbejder vi dine data i forbindelse med administrative og logistiske processer og med henblik på optimering af forretningsprocesser inden for Zalando-gruppen, så disse udformes mere effektivt og med en større grad af retssikkerhed samt for at opfylde vores aftale- og lovmæssige forpligtelser (fx vores handels- og skatteretlige forpligtelser til opbevaring). Inden for Zalando-gruppen anvender vi mange indbyrdes integrerede systemer og teknologier. Således kan vi tilbyde en mere gunstig, sikker og ensartet samt mere individualiseret service. Derfor får forskellige virksomheder inden for Zalando-gruppen adgang til dine data, såfremt dette er påkrævet i forbindelse med opfyldelsen af de i denne databeskyttelseserklæring nævnte formål.

Eksempler

- Når du logger på hos Zalon (udbyder: Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH) med din brugerkonto (udbyder: Zalando SE), giver Zalando SE i fornødent omfang Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH adgang til de data, som er gemt på din kundekonto. Derved kan profil- og kontaktdataene overtages, uden at du skal indtaste disse igen. Dine bestillinger anvendes så af din stylist hos Zalon i forbindelse med rådgivningen.
- Når du kontakter Zalandos kundeservice, bliver din forespørgsel sendt videre til Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, hvor den bearbejdes. Inden for Zalando-gruppen er Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG ansvarlig for kundeservice i det tysksprogede område. Hvis det er påkrævet i forbindelse med bearbejdning af dit anliggende kan en kundetjenestemedarbejder hos Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG få adgang til de af dine data, som er gemt hos andre Zalando-virksomheder, herunder eksempelvis bestillingsdata (fx for at klarlægge dine spørgsmål omkring en returforsendelse).

Databehandlingen med henblik på forretningsstyring og forretningsoptimering omfatter derudover eksempelvis også følgende:

- Gennemførelse og optimering af kundeservicen.
- Forebyggelse og opklaring af strafbare handlinger.
- Garanti for vores IT-systemers sikkerhed og funktionsdygtighed.

Retsgrundlag:

Retsgrundlaget for bearbejdning af dine data med henblik på forretningsstyring og forretningsoptimering er artikel 6, stk. 1, litra f i DSGVO i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål. Hvis vi bearbejder dine data på grundlag af lovmæssige retningslinjer, fx vores skatteretlige forpligtelser til opbevaring og undersøgelser af hvidvaskning af penge, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra c i DSGVO.

2.9. På baggrund af dit samtykke

Hvis du har meddelt os dit samtykke til bearbejdning af personrelaterede data, er det først og fremmest dit samtykke, der udgør grundlaget for vores databehandling. Formålet med dit samtykke afgør, hvilke af dine data vi bearbejder på baggrund af dit samtykke. Typiske formål er eksempelvis følgende:

- Bestillingen af et nyhedsbrev.
- Deltagelsen i spørgeundersøgelser og markedsforskningsstudier.
- Bearbejdningen af særligt følsomme data, som fx indeholder oplysninger om dine politiske holdninger, religiøse eller filosofiske overbevisninger eller din sundhedstilstand.
- Registreringen af telefonsamtaler, som du fx fører med vores hotline.

- Overførsel af dine data til tredjepart eller til et land uden for Den Europæiske Union.
- Gennemførelse af en vurdering af kreditværdigheden (såfremt den ikke er påkrævet for at kunne leve op til aftalen eller for at kunne gennemføre påkrævede foranstaltninger forud for indgåelse af aftalen).
- Behandlingen af dine lokationsdata via Google Maps i bestemte tilfælde, f.eks. for at tilbyde dig informationer om det nærmeste afhentningssted til din bestilling.

Oplysninger om tilbagekaldelse

Du kan altid tilbagekalde tidligere meddelte samtykker med virkning for fremtiden, fx per e-mail, brev eller fax.

Hvis den pågældende service understøtter denne funktion, kan du også tilpasse og tilbagekalde samtykker til modtagelse af nyhedsbreve samt underrette andre i Preference Center. Linket til Preference Center finder du i alle nyhedsbreve. Desuden er der et tilsvarende link til framelding i alle nyhedsbreve.

Yderligere oplysninger finder du under „[Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?](#)”

2.10. Andre formål

Hvis databeskyttelseslovgivningen tillader det, kan vi også anvende dine data uden dit samtykke til nye formål ved gennemførelsen af dataanalyser og ved videreudviklingen af vores tjenester og indhold. Forudsætningen for dette er, at disse nye formål, som dataene skal benyttes til, endnu ikke var kendt eller ikke kunne forudses ved indsamlingen af de pågældende data, samt at de nye formål er forenelige med de formål, som de pågældende data oprindeligt blev indsamlet for at opfylde. Eksempelvis kan nye teknologier inden for det lovmæssige eller tekniske område og nye forretningsmodeller og tjenester medføre nye bearbejdningsformål.

3. Individualiserede tjenester

Udviklingen og leveringen af individualiserede funktionaliteter og tjenester til dig har førsteprioritet hos os. Uafhængigt af sted, tid og anvendte enheder tilbyder vi dig en individuel shopping-oplevelse samt et tilbud, som er skræddersyet i forhold til dine individuelle interesser. Bearbejdningen af dine data med henblik på individualisering af vores tjenester er derfor en fast del af vores ydelser hos Zalando.

Eksempler

- Hvis du opretter en ønskeliste, mens du bruger Zalando-appen, kan du også se og bearbejde denne senere på Zalandos website.
- Hvis du leder efter produkter på Zalandos website, gemmer vi dine indtastninger i forbindelse med din søgning. Således kan vi vise dig de resultater først, som sandsynligvis er mest relevante for dig, næste gang du søger på Zalandos website eller i Zalando-appen.
- Når du lægger et produkt i varekurven, kan vi give dig anbefalinger om valg af en passende tøjstørrelse på baggrund af dine hidtidige bestillinger og returforsendelser.
- Når du har bestilt vores nyhedsbrev, kan vi præsentere dig for produkter, som passer til dine hidtidige bestillinger.
- Vi tager også hensyn til dine tidligere ordrer, når vi anbefaler nye produkter til dig som måske passer til dine shopping-præferencer.

3.1. Hvad er individualiserede tjenester?

Med individualiserede serviceydelser kan vi tilbyde dig bedre, mere praktiske og sikre tjenester. Med henblik på dette anvender vi de data, som vi har gemt om din person, så vi kan udlede dine behov og interesser heraf. På grundlag af dette kan vi tilbyde dig mere relevant indhold, som i højere grad modsvarer dine behov og interesser. Du har naturligvis fortsat adgang til alt indhold. Ved hjælp af individualiseringen ser du dog det indhold, der er mere relevant for dig, tidligere, eller indhold præsenteres eksklusivt for dig (fx i form af individuelle produktanbefalinger).

3.2. Hvad skal jeg bruge en kundekonto til?

I forbindelse med de fleste af vores individualiserede tjenester kræves en oprettelse af en kundekonto, så vi kan gemme de data, som vi har registreret om dig, et centralt sted.

3.3. Hvilke data gemmes i tilknytning til min kundekonto?

i tilknytning til din kundekonto gemmer vi data, som registreres om din person, samt dit kundenummer (CustomerID). Kundenummeret er en tilfældigt genereret talrække, som på ingen måde indeholder personrelaterede data. Dine data knyttes sammen med dit kundenummer, så de kan allokeres til din kundekonto. Derudover fungerer kundenummeret også som pseudonym.

3.4. Hvilke data bruges til individualiseringen?

Valg af individualiseret indhold sker principielt på grundlag af alle data, som er lagret i tilknytning til din kundekonto.

Hvis der bruges enheds- og adgangsdata, som ikke er lagret i tilknytning til din kundekonto, pseudonymiseres disse i forbindelse med den respektive individualisering

(altså fx i sammenhæng med dit kundenummer, men ikke i sammenhæng med dit navn eller øvrige profildata, som umiddelbart identificerer dig) så længe de bruges.

Følgende bruges **ikke**:

- Data vedrørende kreditværdighed
- Angivelser ved kampagner og spørgeundersøgelser
- Ansøgninger
- Meddelelser (fx fra kundeservice)

3.5. Dine valgmuligheder

Du kan altid se de fleste data, som vi har lagret i tilknytning til din kundekonto, på din kundekonto. Om nødvendigt kan du også bearbejde disse data dér og derved påvirke individualiseringen ved eksempelvis at meddele os dine præferencer.

Hvis individualiseringen er foretaget på baggrund af enheds- og adgangsdata, kan du forhindre registreringen af disse data ved at deaktivere registreringen af disse data ved hjælp af Tracking-Tools. Du skal dog være opmærksom på, at du i så fald modtager mindre eller intet individualiseret indhold og færre eller ingen individualiserede serviceydelser. Du skal være opmærksom på, at de data, som anvendes til de individualiserede serviceydelser, også anvendes til andre formål (herunder leveringen af vores serviceydelser). Registreringen af de dertil benyttede data afsluttes derfor ikke gennem deaktiveringen. Den reklame, du præsenteres for, vil dog så ikke være individualiseret.

4. Oplysninger om websites og apps

Vi anvender dine data til levering af Zalando websites og apps. Ud over enheds- og adgangsdataene, som opstår ved enhver brug af disse serviceydelser, afhænger arten af de bearbejdede data samt bearbejdningsformålene især af, hvordan du bruger de funktioner og serviceydelser, som vi stiller til rådighed via vores tjenester. I forbindelse med brugen af vores serviceydelser anvender vi derudover de forefaldende data, så vi kan finde ud af, hvordan vores online-tilbud bruges. Vi bruger blandt andet disse oplysninger inden for rammerne af individualiseringen af din shopping-oplevelse, til optimering af vores serviceydelser samt til individualiseret reklame.

4.1. Udbyder

Den udbyder, der er ansvarlig for serviceydelserne i hvert enkelt tilfælde, finder du i kolofonen på det pågældende website eller den pågældende app.

4.2. Hvilke data bliver registreret?

Vi registrerer principielt alle data, som du meddeler os direkte via vores serviceydelser.

Enheds- og adgangsdata

Ved hver enkelt adgang til vores server og databaser opstår der enheds- og adgangsdata, som protokolleres i såkaldte server-logfiler. Den heri indeholdte IP-adresse anonymiseres kort tid efter ophør af den respektive adgang, når lagringen

ikke længere er påkrævet med henblik på at opretholde funktionsdygtigheden for det pågældende website.

Hvis et enhedsspecifikt identifikationsnummer er tilgængeligt og aktiveret på din enhed, registrerer vi også dette (fx et såkaldt "reklame-ID", når du anvender en Android-enhed eller "Ad-ID", når du anvender en Apple-enhed). Denne enhedsidentifikation tildeles af producenten af operativsystemet og kan udlæses og anvendes af websites og apps, så du får præsenteret indhold, der bygger på dine brugervaner. Hvis du ikke ønsker denne enhedsidentifikation, kan du altid deaktivere dette i browserindstillingerne eller systemindstillingerne på din enhed.

Login

Vi opretter en personlig adgang med beskyttelse ved hjælp af adgangskode for brugere, som opretter en kundekonto eller tilmelder sig en anden tjeneste. Hvis du ikke logger af igen efter en login med dine login-data, forbliver du automatisk logget på i de fleste af vores serviceydelser. Alt efter serviceydelsen anvendes der hertil en cookie-teknologi eller sammenlignelig teknologi. Denne funktion gør det muligt for dig at bruge en del af vores tjenester, uden at du skal logge på igen i hvert enkelt tilfælde. Af sikkerhedsmæssige årsager bliver du dog altid opfordret til at indtaste din adgangskode, når du eksempelvis vil ændre dine profildata eller foretage en bestilling. Yderligere oplysninger finder du under „Individualiserede tjenester”.

Social Plug-ins

Vores serviceydelser kan indeholde Social Plug-ins („Plug-ins”) fra forskellige sociale netværk. Ved hjælp af disse Plug-ins kan du eksempelvis dele indhold eller anbefale produkter til andre. Plug-ins er som standard deaktiverede og sender derfor ingen data. Ved at klikke på en tilsvarende trykknop (fx „Aktivér Social Media”) kan du aktivere Plug-ins. Plug-ins kan også deaktiveres igen med et enkelt klik. Når Plug-ins er aktiverede, etablerer din webbrowser en direkte forbindelse til webserverne hos det respektive sociale netværk. Det sociale netværk overfører så indholdet af Plug-ins direkte til din webbrowser, som så integrerer det i vores website. Som følge af integreringen af Plug-ins modtager det sociale netværk oplysning om, at du har kaldt den pågældende side på vores website, og det kan således registrere dine enheds- og adgangsdata. Når du er logget på det sociale netværk, kan dette også knytte besøget til din konto hos det pågældende sociale netværk. Når du interagerer med Plug-ins, fx når du trykker på Facebook-knappen ”Synes godt om”, eller hvis du skriver en kommentar, overføres den pågældende information fra din browser direkte til det sociale netværk, hvor den gemmes. Formålet med og omfanget af dataindsamlingen og den yderligere bearbejdning og brug af dataene, som sociale netværk foretager, samt deres dertil tilknyttede rettigheder og indstillingsmuligheder med henblik på beskyttelse af din privatsfære finder du i databeskyttelsesmeddelelserne fra de pågældende netværk eller websites. Linkene hertil finder du længere nede. Selv når du ikke er logget på de sociale netværk, kan der sendes fra websites med aktive Social Plug-ins til netværkene. En aktiv Plug-in sætter en cookie med en ID ved hvert kald af websiden. Da din webbrowser sender denne cookie med uden forespørgsel ved enhver forbindelse med en server, kan det sociale netværk således principielt opstille en profil over de websider, som den bruger, ID'en er knyttet til, har kaldt. Og det vil i den forbindelse

helt sikkert også være muligt at knytte denne identifikation til en person igen, når vedkommende eksempelvis logger på et socialt netværk igen på et senere tidspunkt.

Social Plug-ins fra Facebook

På nogle websites anvender vi Plug-ins fra det sociale netværk facebook.com, som drives af Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA („Facebook“). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Facebook finder du her: [Databeskyttelsesmeddelelser fra Facebook](#).

Social Plug-ins fra Twitter

På nogle websites anvender vi Plug-ins fra det sociale netværk Twitter, som drives af Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Twitter finder du her: [Databeskyttelsesmeddelelser fra Twitter](#).

Social Plug-ins fra Pinterest

På nogle websites anvender vi Plug-ins fra det sociale netværk Pinterest, som drives af Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, USA („Pinterest“). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Pinterest finder du her: [Databeskyttelsesmeddelelser fra Pinterest](#).

Social Logins

I forbindelse med vores serviceydelser tilbyder vi dig muligvis også, at du kan registrere dig direkte hos os med din konto på sociale netværk. Hvis du ønsker at gøre brug af denne funktion, sendes du først videre til tilbuddet fra det pågældende sociale netværk. Her bliver du anmodet om at logge på med dit brugernavn og din adgangskode. Vi har naturligvis ikke kendskab til dine login-data. Hvis du allerede er logget på, springes dette trin over. Derefter beder det respektive sociale netværk dig om at bekræfte, hvilke data der skal overføres til os (fx offentlig profil, venneliste, e-mailadresse og aktuel bopæl). Vi opretter din kundekonto med de overførte data. I den forbindelse gemmer vi selvfølgelig eksempelvis ikke din venneliste. En permanent forbindelse mellem din kundekonto og din konto hos det sociale netværk, som rækker videre end dette, finder ikke sted. Derudover modtager vi sociale netværksdata fra udbyderne af de respektive sociale netværk.

Individualisering af shopping

I vores serviceydelser anvendes de enheds- og adgangsdata fra brugeranalysen, som opstår under brugen, til individualisering af din shopping-oplevelse. Alt efter arten af serviceydelserne anvendes der i den forbindelse traditionelle Tracking-teknologier under anvendelse af Tracking-pixels og identificerings-cookies eller sammenlignelige ID'er (såkaldt Tagging). Derudover kan vores reklamepartnere derved også registrere dine enheds- og adgangsdata, så vi kan få oplysninger om dine interesser samt demografiske data (alder, køn, område), mens du bruger vores serviceydelser. Således kan vi præsentere dig for reklame og/eller særlige tilbud og serviceydelser, hvis indhold er afstemt efter dine interesser (fx produktanbefalinger, som retter sig efter, at du inden for de seneste dage kun har kigget efter sportssko). Vores formål med dette er at udforme vores tilbud til dig så attraktivt som muligt og præsentere dig for reklame,

som modsvarer dine interesseområder. Du kan selvfølgelig fortsat bruge alt indhold og alle funktioner. Denne onsite-optimering gør det dog muligt for os først at vise dig indhold og funktioner, som er mere relevant for dig. Onsite-optimeringen sker automatisk via vores systemer, som registrerer, at brugere i stigende grad har været inde og kigge på produkter og indhold inden for bestemte kategorier.

Få flere oplysninger

Yderligere oplysninger finder du under „[Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?](#)”

Hvis du ikke ønsker onsite-optimeringen, kan du altid deaktivere denne funktion:

- I Zalando Shop deaktiverer du funktionen ”Databehandling” til dette formål (i Zalando-appen finder du denne funktion i Info-menuen under punktet ”Om os”).

I tilknytning til andre serviceydelser deaktiverer du web-analysen eller app-analysen til dette formål.

Oplysninger om website-cookies

Vores websites anvender cookies. Din accept af cookies er ikke en forudsætning for at besøge vores websites. Dog gør vi dig opmærksom på, at vores websites kun har begrænsede funktionaliteter, hvis du ikke accepterer cookies. I din webbrowser kan du indstille, at en lagring af cookies kun accepteres, hvis du giver dit samtykke hertil.

Hvad er cookies?

Cookies er små tekstfiler, som gemmes af din webbrowser og som gemmer de særlige indstillinger og data, der kræves til udveksling med vores webserver.

Principielt sonderer man mellem to forskellige typer cookies, såkaldte session-cookies, som slettes så snart, du lukker din browser, og midlertidige/permanente cookies, som gemmes i et længere tidsrum. Denne lagring hjælper os med at udforme vores websites og serviceydelser i overensstemmelse med dine ønsker, ligesom det bliver nemmer for dig at bruge disse, idet bestemte indtastninger, som du foretager, eksempelvis gemmes på en sådan måde, at du ikke hele tiden skal gentage disse indtastninger.

De cookies, som vores websites anvender, kan stamme fra Zalando eller vores reklamepartnere. Hvis du vil acceptere Zalando-cookies, men ikke cookies fra vores reklamepartnere, kan du vælge en tilsvarende indstilling i din browser (fx ”Blokér cookies fra tredjeparter”). Som regel viser hjælpe-funktionen i menubjælken i din webbrowser, hvordan du afviser nye cookies, og hvordan du kan fjerne allerede modtagne cookies. Vi anbefaler, at du logger dig helt ud efter brug af vores websites, hvis du benytter computere, som flere brugere har adgang til, og som er indstillet således, at de accepterer cookies og Flash-cookies.

I tilknytning til vores serviceydelser anvendes tre kategorier af cookies:

- Nødvendige cookies: Disse cookies kræves til optimal navigation og betjening af websitet. Med disse cookies opsættes varekurv-funktionen eksempelvis således, at varerne forbliver gemt i din varekurv, mens du fortsætter indkøbet. De nødvendige cookies har til formål at gemme bestemte indtastninger og indstillinger, som du har foretaget, så du ikke skal gentage disse hele tiden,

ligesom de afstemmer indhold fra Zalando i forhold til dine individuelle interesser. Uden nødvendige cookies kan websitet ikke benyttes eller kun benyttes i begrænset omfang.

- Statistik-cookies: Disse cookies registrerer enheds- og adgangsdata med henblik på at analysere brugen af vores websites, herunder hvilke områder af websitet, der benyttes hvordan (såkaldt surf-adfærd), hvor hurtigt indhold indlæses og om der forekommer fejl. Disse cookies indeholder kun anonyme eller pseudonyme oplysninger og anvendes kun til at forbedre vores website og finde ud af, hvad der interesserer vores brugere samt for at måle, hvor effektiv vores reklame er. Statistik-cookies kan blokeres, uden at navigationen og betjeningen af websitet påvirkes.
- Marketing-cookies („Tracking-cookies“): Disse cookies indeholder identifikatorer og registrerer enheds- og adgangsdata, så vi kan afstemme individualiseret reklame på websites fra Zalando i forhold til dine individuelle interesser. Vores reklamepartnere, som driver online-reklamenetværk, registrerer også enheds- og adgangsdata på vores websites. Således kan vi også vise dig individualiseret reklame på andre websites samt i apps fra andre udbydere, som passer til dine interesser (såkaldt Retargeting). Marketing-cookies kan blokeres, uden at navigationen og betjeningen af websitet påvirkes. Eventuelt kan der dog i så fald ikke ske nogen individualisering af din shopping-oplevelse

Hvad angår Zalando Shop har vi samlet nationale oversigter over samtlige cookies, som anvendes. Disse finder du under „[Oplysninger om de enkelte websites](#)“.

4.3. Oplysninger om apps

App Stores / installation

Zalando Apps kan fås via app-platforme, som drives af tredjeparter, såkaldte App-Stores (fx Google Play og Apple App Store). Download forudsætter derfor eventuelt en forudgående registrering hos den pågældende App-Store. Zalando har ingen indflydelse på bearbejdning af dine data i sammenhæng med din registrering og brug af disse App-Stores. For så vidt er det således kun operatøren af den pågældende App-Store, der er ansvarlig. Henvend dig om nødvendigt venligst direkte til den pågældende App-Store-operatør for nærmere oplysninger.

Deling af indhold

Hvis det operativsystem, som du anvender, råder over egen funktion til deling af app-indhold, kan du vælge dette i vores apps via delings- eller anbefalings-knappen, så indhold deles eller produkter anbefales til andre. Alt efter hvilke funktioner din enhed respektive dit operativsystem råder over, samt hvordan du har konfigureret din enhed, kan du på denne måde også bruge sociale netværk til deling.

Vi gør opmærksom på, at det i forbindelse med den af vores app anvendte delingsfunktion drejer sig om en funktion, som forefindes i operativsystemet. Vi får intet at vide om modtagerne og indholdet af deres kommunikation. Yderligere oplysninger om delingsfunktionen og de tilhørende konfigurationsmuligheder får du fra producenten af din enhed.

Hvilke sociale netværk du kan anvende til deling af indhold, afhænger af de sociale netværk, du er medlem af, og hvordan du har konfigureret din medlemskonto og enhed. Yderligere oplysninger finder du i de respektive databeskyttelsesmeddelelser fra de sociale netværk, du benytter.

Lokationsbaserede tjenester

Funktionerne i nogle af vores apps benytter positionstjenester i din enhed til at indsamle lokaliseringsdata. Dette sker med det formål at tilbyde dig app-baserede serviceydelser og indhold, som er skræddersyet i forhold til din aktuelle lokation. En app kan eksempelvis vise dig forretninger i umiddelbar nærhed af dig og foreslå dig produkter, som passer til vejret dér, hvor du opholder dig for øjeblikket. Hvis du tillader, at appen får adgang til positionstjenesterne, overføres din lokation regelmæssigt til os med henblik på dette. Vi opretter ikke bevægelsesprofiler ud fra disse data.

Push-service

Vores apps kan informere dig om bestemte hændelser eller emner med Push-meddelelser, også selv om du ikke anvender appen aktivt på det pågældende tidspunkt. Push-meddelelser er en app-specifik form for meddelelser, som vi kan bruge til at kontakte dig direkte. Hvis du ikke ønsker dette, kan du altid deaktivere Push-service via dine enhedsindstillinger og i indstillingerne i appen.

Når du aktiverer Push-meddelelsservice, tildeles din enhed en enhedsspecifik Push-ID. Uden en Push-ID kan du af tekniske årsager ikke få tilsendt nogen Push-meddelelser. I forbindelse med Push-ID drejer det sig kun kodede, tilfældigt genererede talrækker.

Systemgodkendelser

For at kunne udføre visse funktioner skal vores apps kunne få adgang til bestemte grænseflader og data på din enhed. Alt efter operativsystemet på din enhed kræver dette i et vist omfang din udtrykkelige tilladelse. Nedenfor forklarer vi, hvilke godkendelser (såfremt disse er relevante for bearbejdningen af dine data) vores apps eventuelt spørger om, samt hvilken type funktioner disse godkendelser kræves til. Du kan altid tilpasse godkendelsesindstillingerne i systemindstillingerne på din enhed.

- Positionstjenester / lokaliseringsdata Godkendelsen til adgang til positionstjenesterne på din enhed er påkrævet for at en app kan få adgang til den lokation, som din enhed har fundet. Hvis du ikke tillader adgangen, er den lokationsbaserede visning af indhold muligvis ikke mulig eller kun mulig i begrænset omfang.
- Godkendelser / Push-meddelelser: Godkendelsen er påkrævet i forbindelse med brugen af Push-tjenester. På nogle enheder er godkendelsen til alle apps som standard aktiveret.
- Adgang til gemte billeder: Godkendelsen er påkrævet, for at en app kan få adgang til gemte billeder (læseadgang) eller for at billeder, som er frembragt ved hjælp af en app, kan gemmes på din enhed (skriveadgang).

- Kamera: Godkendelsen er påkrævet, for at en app kan bruge kamerafunktionen i din enhed til eksempelvis at tage billeder eller registrere QR-koder med. Den pågældende app vil så kun få adgang til kameraet, når du vælger en passende funktion i appen.
- Valg af mobile data (iOS) eller adgang til alle netværk og netværksforbindelser (Android): Ved brug eller installation af visse apps forespørges der om disse godkendelser for at den pågældende app får mulighed for at overføre data via internetforbindelsen i din enhed (per WLAN eller dataforbindelse). Denne godkendelse er eventuelt påkrævet for at kunne overføre dine indtastninger i appen til vores server (fx inden for rammerne af en søgning).
- Ændring eller sletning af USB-hukommelse/SD-kortindhold og læsning af USB-hukommelse/SD-kortindhold: Disse godkendelser er påkrævede for at give den respektive app mulighed for at kunne placere data i hukommelsen eller eventuelt på en anvendt ekstra hukommelse på din enhed eller at kunne udlæse den derfra igen. Den pågældende app udlæser kun de data igen, som blev gemt i forbindelse med brugen af denne app.

4.4. Online-reklame/Retargeting

Vores websites og apps modtager cookies og lignende Tracking-teknologier fra reklamepartnere, som driver et online-reklamenetværk. Derved har vores reklamepartnere mulighed for at registrere dine enheds- og adgangsdata og præsentere dig for individualiseret reklame, som er målrettet dine interesser (fx reklame, som er tilpasset efter de produkter, som du tidligere har kigget på i Zalando Shop) på andre websites og i andre apps.

Yderligere oplysninger finder du under „[Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?](#)”

Du kan altid deaktivere bearbejdningen af dine data til Retargeting-formål.

- I den forbindelse bedes du venligst deaktivere funktionen ”Databehandling” i Zalando Shop. I Zalando Shop finder du denne funktion i info-menuen under punktet ”Om os”. I Zalando Web Shop finder du denne funktion lige ved siden af det link, som du også har brugt for at komme ind og læse denne databeskyttelseserklæring.
- I andre serviceydelser bedes du venligst deaktivere brugeranalysen med henblik på dette.
- Hvad angår andre websites og apps kan du også deaktivere Retargeting, som online-reklamenetværk deltager i, på deaktiveringssiden fra European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA). [Deaktiver yderligere reklame](#).

4.5. Brugeranalyse

Vi anvender almindelige Tracking-teknologier i alle vores serviceydelser med henblik på vurdering af enheds- og adgangsdata. Således kan vi finde ud af, hvordan vores brugere generelt bruger vores tilbud. I den forbindelse anvendes identifikations-cookies og sammenlignelige identifikatorer. På denne måde får vi eksempelvis information om det indhold og de emner, som i særlig grad foretrækkes, på hvilke tidspunkter vores serviceydelser i særlig grad benyttes, fra hvilke områder (ned til byniveau) vores

serviceydelser benyttes, og hvilke browsere og enheder vores brugere generelt anvender.

Desuden gennemfører vi lejlighedsvis også såkaldte A/B-tests inden for rammerne af brugeranalysen. A/B-tests er en særlig variant af brugeranalysen. A/B-testforløbet (også kendt som Split-Testing) er en fremgangsmåde til sammenligning af to versioner af et website eller en app, så vi kan finde ud af, hvilken version der opnår den bedste ydelse, foretrækkes mest eller hurtigst hjælper brugerne med at finde det indhold, de leder efter. Ved at oprette en version A og en version B og derefter teste begge versioner får man data på baggrund af hvilke man lettere og hurtigere kan træffe afgørelser om ændringer af serviceydelser og indhold.

Du kan finde oplysninger om de Tracking-Tools, vi anvender på vores websites og i vores apps, under "[Oplysninger om de enkelte websites](#)".

Her finder du også oplysninger om deaktivering af brugeranalysen.

Du kan altid deaktivere bearbejdningen af dine data til brugeranalysen.

- I den forbindelse bedes du venligst deaktivere funktionen "Databehandling" i Zalando Shop. I Zalando Shop finder du denne funktion i info-menuen under punktet "Om os". I Zalando Web Shop finder du denne funktion lige ved siden af det link, som du også har brugt for at komme ind og læse denne databeskyttelseserklæring.
- I andre serviceydelser bedes du venligst deaktivere brugeranalysen med henblik på dette.

5. Info om Social Media-fansider

Zalando har oprettet Social Media-profiler hos de sociale netværk Facebook og Instagram (såkaldte „fansider“). På vores fansider offentliggør og deler vi regelmæssigt indhold, tilbud og produktanbefalinger. Ved alle former for interaktion på vores fansider eller andre Facebook- eller Instagram-websites registrerer operatørerne af de sociale netværk din brugeradfærd med cookies og lignende teknologier. Fanside-operatører kan se generelle statistikker om fanside-publikummets interesser og demografiske kendetegn (såsom alder, køn, region). Når du bruger sociale netværk, fastlægges arten og omfanget af samt formålet med bearbejdningen af dataene på sociale netværk først og fremmest af operatørerne af de sociale netværk.

5.1 Udbyder/ansvarlig

Den ansvarlige Zalando-virksomhed, der fungerer som indholdsmæssigt ansvarlig udbyder af en fanside, finder du under kolofonoplysningerne på den pågældende fanside.

De sociale netværk Facebook og Instagram tilbydes hver især af Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland („Facebook“).

Hvis du kommunikerer direkte med os via vores fansider, eller deler personligt indhold med os, er Zalando ansvarlig for bearbejdningen af dine data. En undtagelse herfra udgør den nedenfor beskrevne databearbejdning ved brugsanalysen (side-insights); her er vi ansvarlige i fællesskab med Facebook.

Facebooks bearbejdning af dine data

Vær opmærksom på, at Facebook i forbindelse med brugen af vores fansider også bearbejder dine data til egne formål, som ikke beskrives i denne databeskyttelseserklæring. Vi har ingen indflydelse på disse databearbejdningsprocesser hos Facebook. Hvad dette angår henviser vi til databeskyttelsesmeddelelserne fra de pågældende sociale netværk:

- [Databeskyttelsesmeddelelser fra Facebook](#)
- [Databeskyttelsesmeddelelser fra Instagram](#)

5.2. Hvilke data bliver registreret?

Når du besøger vores fansider, registrerer Zalando principielt alle meddelelser, alt indhold og øvrige oplysninger, som du meddeler os direkte dér; eksempelvis når du poster noget på en fanside eller sender os en privat meddelelse. Hvis du har en konto hos det pågældende sociale netværk, kan vi naturligvis også se dine offentlige oplysninger, herunder eksempelvis dit brugernavn, oplysninger på din offentlige profil og indhold, som du deler med en offentlig målgruppe. Yderligere oplysninger finder du ved at klikke på „[Hvilke data bearbejder Zalando?](#)”.

Brugsanalyse (side-Insights)

Ved alle former for interaktion med fansider registrerer Facebook brugsadfærden for fanside-besøgene med cookies og lignende teknologier. På grundlag heraf modtager fanside-operatørerne såkaldte „side-Insights”. Side-Insights indeholder kun statistiske, upersonlige (anonymiserede) angivelser om besøgende på fansiden, og disse kan dermed ikke knyttes til nogen konkret person. Vi har ingen adgang til personoplysninger, som Facebook anvender til oprettelse af side-Insights („side-Insights-data”). Udvælgelsen og klargøringen af side-Insights-data udføres kun af Facebook.

Ved hjælp af side-insights får vi viden om brugen af vores fansider, hvilke interesser besøgende på vores fansider har, og hvilke emner samt hvilket indhold de i særlig grad foretrækker. Derved kan vi optimere vores fanside-aktiviteter, eksempelvis ved i højere grad at kunne imødekomme vores publikums interesser og brugsadfærd i forbindelse med planlægning og valg af vores indhold.

Zalando og Facebook er i fællesskab ansvarlige for bearbejdningen af dine data med henblik på tilvejebringelse af side-insights. Til det formål har vi sammen med Facebook indgået en aftale, der fastlægger, hvilken virksomhed der opfylder hvilke databeskyttelsesforpligtelser henset til bearbejdningen af side-Insights-data.

Yderligere info om side-insights

Aftalen med Facebook kan du læse her:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Det vigtigste indhold i denne aftale (inklusive en liste over side-Insights-data) har Facebook samlet for dig her:

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Retsgrundlag:

Såfremt du har givet dit samtykke til den ovenfor beskrevne oprettelse af side-insights over for Facebook, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra a i GDPR (samtykke). I øvrigt er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål.

5.3. Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?

Dine databeskyttelsesrettigheder, som beskrives under „[Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?](#)“, gælder selvfølgelig også i relation til bearbejdningen af dine data i sammenhæng med vores fansider.

For at kunne bearbejde dine side-Insights-data i fællesskab med Facebook har vi indgået den aftale med Facebook, at Facebook primært er ansvarlig for at stille oplysninger om bearbejdningen af dine side-Insights-data til rådighed for dig, så du har mulighed for at udøve de databeskyttelsesrettigheder (fx indsigelsesret), som tilkommer dig i medfør af GDPR. Nærmere oplysninger om dine databeskyttelsesrettigheder i tilknytning til side-Insights samt hvordan vi kan udøve disse direkte hos Facebook, finder du her:

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Tip: Du kan også rette din henvendelse direkte til Zalando, som så videresender din henvendelse til Facebook.

6. Nyhedsbreve

Vi tilbyder dig forskellige former for nyhedsbrevstjenester, som omfatter

- Indhold til inspiration såsom opdateringer om brands, tendenser, tilbud, salg, kategorier
- Påmindelser, hvis eksempelvis prisen på en vare på din ønskeliste falder, hvis du har glemt varer i din indkøbskurv, eller hvis du har bedt om en påmindelse om størrelse
- Spørgeundersøgelser, som eksempelvis undersøger, om du er tilfreds med de varer, du købte

- Individualiserede anbefalinger af varer, vi mener vil falde i din smag baseret på din(e) tidligere bestillinger og browseradfærd
- Opdateringer fra influencere eller brands, som du eventuelt følger på vores site

Hvis du har tilmeldt dig nyhedsbreve, modtager du nogle af de nyhedsbrevstjenester, som er beskrevet ovenfor (afhængigt af omfanget af din tilmelding). Der er også servicespecifikke nyhedsbreve, som er en integreret del af en bestemt type tjeneste.

Eksempelvis modtager du kun Zalando Lounge-nyhedsbrevet, hvis du er medlem af Zalando Lounges indkøbsklub. Du skal bruge et Zalando Lounge-nyhedsbrev for at være informeret om aktuelle tilbud med kort varighed og kunne gøre brug af de fordele, der knytter sig til indkøbsklubben.

6.1. Hvordan tilmelder jeg mig?

Når vi udsender vores nyhedsbreve, hvor tilmelding kræves (såsom Zalando shop-nyhedsbrevet), anvender vi den såkaldte dobbelte tilmeldingsprocedure eller den enkelte tilmeldingsprocedure (afhængigt af land), hvilket vi siger, at vi kun tilsender dig nyhedsbrevet, hvis du har givet os dit forudgående eksplicitte samtykke til at aktivere nyhedsbrevet. Hvis en dobbelt tilmeldingsprocedure er påkrævet i din land, skal du også bekræfte, at den e-mailadresse, du har delt med os, rent faktisk er din. Med henblik herpå sender vi dig en e-mailnotifikation, hvor vi beder dig om at bekræfte, at du er indehaver af den e-mailadresse, du har delt med os, ved at klikke på ét af linkene i den pågældende e-mail. Vi ser eventuelt bort fra denne foranstaltning, hvis du allerede har bekræftet over for os, at du er indehaver af denne e-mailadresse i tilknytning til et andet formål.

Du kan altid selv ændre indstillingerne for nyhedsbrevstjenesterne på et hvilket som helst tidspunkt. Hvad angår Zalando Shop og Zalando Lounge kan du vælge dine indstillinger i det tilhørende præferencecenter ([www.zalando.\[locale\]/messages](http://www.zalando.[locale]/messages) for Zalando Shop og <https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter> for Zalando Lounge) - besøg venligst præferencecenteret, så vi kan reagere optimalt på dine ønsker og interesser.

Nogle gange modtager du eventuelt også påmindelser via e-mail, hvis du har glemt varer i din digitale indkøbsvogn uden at tjekke ud. Hvis du ikke ønsker at modtage disse påmindelser, kan du administrere dine præferencer ved at logge på din profil og fjerne fluebenet i tjekboksen "Påmindelser om varer" under kategorien "Dine nyhedsbreve".

Du modtager eventuelt også forretningsmæssige meddelelser fra Zalando (underlagt konkurrencelovgivningen); eksempelvis individuelle anbefalinger efter dit seneste køb

uden at du har tilmeldt dig til et nyhedsbrev. Du finder yderligere information herom under ["Individuelle produktanbefalinger via e-mail og push-service"](#).

For at kunne tilbyde dig mere individualiseret indhold indsamler Zalando også data baseret på din tilknytning til Zalando og virksomhedens tjenester. Eksempelvis ved vi, at du er interesseret i vores nyhedsbreve, hvis du ofte åbner dem, og vi er følgelig i stand til at imødegå dine behov både hvad angår hyppigheden og indholdet af vores e-mails.

6.2. Framelding

Hvis du ikke længere ønsker at modtage e-mails fra os, kan du altid framelde dig ved at bruge frameldingslinket, som du finder i alle nyhedsbreve samt alle forretningsmæssige meddelelser, du modtager fra os. Du kan også sende en meddelelse i tekstform (fx e-mail, fax, brev) til den Zalando virksomhed, som er ansvarlig for det pågældende nyhedsbrev. I de tilfælde, hvor præferencecentre er tilgængelige (hvilket fx gælder for Lounge og Zalando Shop), kan du også framelde dig nyhedsbrevet i præferencecenteret.

Du er velkommen til at kontakte databeskyttelse@zalando.dk for at framelde eller hvis du oplever evt. vanskeligheder.

Framelding af nyhedsbreve

Hvis du ønsker at framelde dig nyhedsbrevet fra Zalando Shop, kan du bruge det link, du finder i alle e-mails med nyhedsbreve. Hvis du også er tilmeldt nyhedsbreve, som sendes af en anden Zalando Shop såsom Zalando Lounge eller Zalando Outlets, bedes du benytte frameldingslinket i disse nyhedsbreve eller kontakte databeskyttelse@zalando.dk for at framelde dig alle nyhedsbreve. Vær opmærksom på, at framelding af nyhedsbrev fra én Zalando Shop ikke automatisk omfatter framelding af alle tjenester.

6.3. Hvilke data bliver registreret?

Hvis du tilmelder dig et nyhedsbrev, lagrer vi din IP-adresse midlertidigt, ligesom vi lagrer tidspunktet for din tilmelding og bekræftelse. På denne måde kan vi dokumentere, at du rent faktisk har tilmeldt dig, ligesom vi kan identificere enhver form for uautoriseret brug af din e-mailadresse.

Vi indsamler enheds- og adgangsdata, når du interagerer med nyhedsbreve, e-mails om transaktioner såvel som push-notifikationer. Med henblik på evaluering heraf indeholder nyhedsbrevene links til billedfiler, der er lagret på vores webservere. Når du åbner et

nyhedsbrev, indlæser dit e-mailprogram disse billedfiler fra vores webserver. Vi indsamler enheds- og adgangsdata under et tilfældigt genereret ID-nummer (nyhedsbrevs-ID), som vi ikke anvender til identifikation af dig uden dit samtykke. På denne måde kan vi finde ud af, om og hvornår et nyhedsbrev blev åbnet. De link, der er indeholdt i nyhedsbrevene, indeholder ligeledes deres eget nyhedsbrevs-ID, så vi kan fastslå, hvilket indhold, der er læst. For at kunne individualisere kommunikationen indsamlet vi åbne- og klik-data for at kunne give dig relevant kommunikation. Vi indsamler dataene for nyhedsbrevs-ID og knytter din tilmelding til nyhedsbreve sammen med din kundekonto for at kunne individualisere indholdet i nyhedsbreve i overensstemmelse med dine interesser og brugsvaner og for statistisk at kunne analysere, hvordan vores brugere anvender nyhedsbrevstjenesten.

Denne shopping-individualisering er en integreret del af nyhedsbrevet fra Zalando Shop. Du kan altid gøre indsigelse mod individualiseringen ved at ændre dine indstillinger under afsnittet "Datapræferencer" på Zalandos website.

Vi indsamler disse data sammen med andre data, som vi indsamler inden for rammerne af brugen af analysen, så længe du tilmelder dig analysesporing under afsnittet "Datapræferencer" på vores website.

Alternativt kan du deaktivere visningen af billeder i dit e-mailprogram. I så fald vil du dog ikke kunne se hele nyhedsbrevet.

7. Individuelle produktanbefalinger per e-mail og Push-service

I forbindelse med vores tjenester stiller vi information og tilbud fra Zalando til rådighed for dig på basis af dine interesser. Du modtager eventuelt et begrænset antal individuelle produktanbefalinger, spørgeundersøgelser såvel som forespørgsler om produktanmeldelser fra os, uanset om du har tilmeldt dig et nyhedsbrev. I overensstemmelse med lovmæssige krav anvender vi fortrinsvis data om dine tidligere ordrer til at udvælge individuelle produktanbefalinger.

Du kan også finde yderligere information om individualiseringen af individuelle anbefalinger under ["individualiserede tjenester"](#).

Hvis du ikke ønsker at modtage nogen form for produktanbefalinger fra os via e-mail kan du altid uformelt gøre indsigelse mod dette ved at klikke på frameldingslinket, som du finder i alle e-mails, eller du kan sende en e-mail til databeskyttelse@zalando.dk.

Hvad angår push-notifikationer kan du deaktivere disse i Zalando Applikationen ved at følge Min konto > Indstillinger > Notifikationer.

8. Værdikuponer

De data, som meddeles af Zalando-værdikuponer inden for rammerne af en bestilling, anvender vi til kontrol og bearbejdning af bestillingen såvel som til tilsendelse og indløsning af værdikuponen. Dette omfatter også protokollering og bearbejdning af de data, der knytter sig til anvendelsen af værdikuponen, især med henblik på at forhindre bedrageri.

Til disse formål gemmer vi desuden følgende data:

- Udstedelsesdato
- Værdi af værdikupon
- Værdikuponkode
- Individualiseringsdata (såfremt angivet af dig)
- Navn på den person, der er berettiget til en værdikupon (ved værdikuponer knyttet til en person)
- Tidspunkt for indløsning af værdikuponen
- Navn på den, der indløser værdikuponen, og kundekonto-ID for den konto, der anvendes ved indløsningen.

9. Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?

Dine data bruger vi og vores reklamepartnere til individualiseret reklame, som du præsenteres for i Zalandos tjenester og på de websites samt i de apps, som andre udbydere tilbyder. Med henblik på dette bruger vi og vores reklamepartnere de almindelige internetteknologier på markedet. Således kan vi reklamere mere målrettet, så vi i videst muligt omfang kun præsenterer dig for reklame og tilbud, som rent faktisk er relevant for dig. Det giver os mulighed for bedre at kunne imødekomme behovene hos vores brugere for individualisering og at kunne finde nye produkter og at gøre dig interesseret i vores produkter på lang sig ved hjælp af en mere personlig shopping-oplevelse.

Eksempel

Hvis du leder efter sportssko på et website, som udbydes af en Zalando reklamepartner, kan vi tage højde for denne oplysning ved produktsøgningen i Zalando Shop. Således kan vi eksempelvis vise dig sportssko som førsteprioritet under rubrikken "Sko" eller allerede anbefale dig sportssko i feedet på nyhedssiden. Hvis du meddeler os dine præferencer i din kundekonto, eller hvis du allerede har købt sportsartikler hos os, kan vi også tage højde for disse oplysninger, når vi anbefaler dig produkter.

9.1. Reklameformater og -kanaler

De reklameformater, som benyttes af Zalando og Zalando-reklamepartnerne, omfatter præsentationerne i Zalando Shop (inden for rammerne af onsite- og In-App-optimering), reklamevisninger på sociale netværk (fx Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Video Ads) og reklameflader, som distribueres via de online-reklamenetværk, som anvendes af Zalando, såsom DoubleClick by Google.

Zalando Marketing Services GmbH

Hos Zalando tilbydes reklameydelser også gennem Zalando Marketing Services GmbH.
[Til websitet for Zalando Marketing Services GmbH](#)

Zalando sælger ingen personlige data. Hvis vores reklamekunder bestiller et Zalando reklameformat hos Zalando Marketing Services GmbH, får disse ingen data, som kan bruges til at kontakte dig eller identificere dig med, uden at du har givet dit udtrykkelige samtykke hertil. Vores reklamekunder får kun anonyme, aggregerede rapporter fra os med oplysninger om effektiviteten og rækkevidden af de reklameserviceydelser, vi leverer. Disse rapporter bygger på egne undersøgelser udført af Zalando Marketing Services GmbH, og i et vist omfang tager de også højde for sammenfattende rapporter, som vi modtager fra vores reklamepartnere og sociale netværk. Disse indeholder eksempelvis oplysninger om den virkning, vores reklameydelser har haft på salg hos forskellige kundegrupper.

9.2. Oplysninger, som vi bruger til oprettelse af målgrupper

Med henblik på oprettelse af målgrupper bruger vi vores egen viden fra dataanalysen om bruger- og købsadfærden hos vores brugere og kunder samt vores markedsforskning til brugersegmentering, som vi anvender på de brugerdata, som er registreret af Zalando. I den forbindelse tager vi især højde for aggregerede, pseudonymiserede eller anonymiserede indkøbsdata, søgeforløb, interessedata og demografiske profildata samt enheds- og adgangsdata.

Eksempel

En målgruppe kan eksempelvis være følgende: „Kvinder mellem 25 og 35 år, som er modebevidste og interesserer sig for sport og inden for det seneste år har bestilt et produkt fra Adidas“.

Vores reklamepartnere har desuden også mulighed for at stille egne data, som reklamepartnerne selv har indhentet, til rådighed for brugersegmenteringen. Over for

Zalando forpligter reklamepartnerne sig til udelukkende at formidle aggregerede, kodede eller for Zalando anonyme data, så vi ikke kan knytte dataene til nogen bestemt person, særligt ikke nogen bestemt bruger af Zalando Shop. Hvad angår visse målgrupper sker oprettelsen af målgrupper også på grundlag af brugerens søgeadfærd. Dette er tilfældet, når reklamen kun skal præsenteres for sådanne personer, som inden for den seneste tid har besøgt et bestemt website eller søgt efter bestemt indhold.

9.3. Hvordan anvender vi disse oplysninger til online-reklame i Zalando Shop og i tilknytning til andre serviceydelser fra Zalando

Vi bruger de ovenfor nævnte oplysninger inden for rammerne af onsite-optimeringen, så vi kan præsentere dig for mere relevant(e) anbefalinger og indhold, når du søger efter produkter, vælger dit feed eller besøger en produktribrik. Onsite- og In-App-optimeringen bygger på cookies og lignende identifikationsteknologier til pseudonym registrering af enheds- og adgangsdata. Disse data bruges ikke til at identificere dig personligt, men har udelukkende til formål at foretage en pseudonym vurdering af din brug. Dine data sammenføres på intet tidspunkt permanent med andre personrelaterede data om din person, som er gemt hos os. Med denne teknologi kan vi præsentere dig for produkter og/eller særlige tilbud og serviceydelser, hvis indhold bygger på enheds- og adgangsdata (fx reklame, som retter sig efter, at der inden for de seneste dage kun er blevet kigget på sportsbeklædning).

Hvis du ikke ønsker onsite-optimeringen, kan du altid deaktivere denne funktion:

- I den forbindelse bedes du venligst deaktivere funktionen "Databehandling" i Zalando Shop. I Zalando Shop finder du denne funktion i info-menuen under punktet "Om os". I Zalando Web Shop finder du denne funktion lige ved siden af det link, som du også har brugt for at komme ind og læse denne databeskyttelseserklæring.
- I tilknytning til andre serviceydelser deaktiverer du web-analysen eller app-analysen til dette formål. Du skal være opmærksom på, at de data, som anvendes til onsite- og In-App-optimeringen, også anvendes til andre formål (herunder leveringen af vores serviceydelser). Registreringen af de dertil benyttede data afsluttes derfor ikke gennem deaktiveringen. Den reklame, du præsenteres for, vil dog så ikke længere være individualiseret.

9.4. På sociale netværk

Når vi reklamerer via reklameformater fra sociale netværk (fx YouTube, Facebook, Instagram), har vi mulighed for at give informationer om brugerne af Zalando Services (fx enheds- og adgangsdata såsom reklame- og cookie-ID'er, e-mailadresser) videre til det respektive sociale netværk i kodet form, når vi formoder, at disse tilhører målgruppen hos en bestemt reklamekunde eller udviser disse bestemte kendetegn (fx aldersgruppe, område, interesser).

Det respektive sociale netværk vil derefter - enten på vegne af os som ordrebearbejder eller med samtykke fra den pågældende bruger - afkode de af os fremsendte data og præsentere brugeren (såfremt denne er medlem af det respektive sociale netværk) for

den af os bestilte reklame inden for rammerne af den brugeradfærd, som forekommer i forbindelse med det respektive sociale netværk.

Hvis du ikke ønsker, at vi anvender dine data til at kunne præsentere dig for individualiseret reklame på sociale netværk, kan du deaktivere videresendelsen af dine data.

- I den forbindelse bedes du venligst deaktivere funktionen "Databehandling" i Zalando Shop. I Zalando Shop finder du denne funktion i info-menuen under punktet "Om os". I Zalando Web Shop finder du denne funktion lige ved siden af det link, som du også har brugt for at komme ind og læse denne databeskyttelseserklæring.
- I tilknytning til andre serviceydelser deaktiverer du web-analysen eller app-analysen til dette formål.

Hvis du har givet dit samtykke til videregivelse af dine data til sociale netværk, kan du altid tilbagekalde dette samtykke.

Du har eventuelt også mulighed for at deaktivere den anvendelse af dine data til individualiseret reklame, som de af dig anvendte sociale netværk benytter sig af. Dette skal ske direkte hos de respektive udbydere. For yderligere oplysninger bedes du venligst henvende dig direkte til disse:

Facebook (Facebook, Instagram):

- [Oplysninger om Facebook-reklamevisninger](#)
- [Indstillinger af reklamevisninger for Facebook](#)

Google (Google-reklamenetværk, YouTube, Google-søgning):

- [Oplysninger om Google-reklamevisninger](#)
- [Indstillinger af reklamevisninger for Google](#)

9.5. På reklameflader, som formidles via online-reklamenetværk (Retargeting)

Reklamepartnere, som driver et online-reklamenetværk, kan anvende cookies og lignende teknologier til pseudonym registrering af din brugeradfærd på baggrund af enheds- og adgangsdata i Zalando Shop og på websites samt i apps. Disse reklamepartnere bruger de registrerede data til at finde ud af sandsynligheden for, at du tilhører den målgruppe, som vi henvender os til, og de tager højde for dette ved valg af reklamevisninger på de reklameflader, som de formidler via deres online-reklamenetværk. Standardinternetteknologien benævnes Retargeting. Retargeting giver os mulighed for at aktivere de former for reklame, som er mest relevante for dig og at måle effektiviteten og rækkevidden af reklamemidlerne, ligesom de bruges til at kontrollere afregninger for reklamepartnere for viste kampagner.

Yderligere oplysninger får du fra udbyderne af de respektive reklameflader og de online-reklamenetværk, som har fået til opgave at formidle disse. En oversigt over reklamepartnerne og oplysninger om deaktivering finder du under „[Oplysninger om de enkelte websites](#)“.

Du kan altid deaktivere bearbejdningen af dine data til Retargeting-formål.

- I den forbindelse bedes du venligst deaktivere funktionen "Databehandling" i Zalando Shop. I Zalando Shop finder du denne funktion i info-menuen under punktet "Om os". I Zalando Web Shop finder du denne funktion lige ved siden af det link, som du også har brugt for at komme ind og læse denne databeskyttelseserklæring.
- I andre serviceydelser bedes du venligst deaktivere brugeranalysen med henblik på dette.
- Hvad angår vores websites kan du også deaktivere Retargeting, som online-reklamenetværk deltager i, på deaktiveringssiden fra European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA): [Deaktiver yderligere reklame](#).

Du skal være opmærksom på, at de data, som anvendes til Retargeting, også anvendes til andre formål (herunder leveringen af vores serviceydelser). Registreringen af de dertil benyttede data afsluttes derfor ikke gennem deaktiveringen. Den reklame, du præsenteres for, vil dog så ikke være individualiseret.

10. Hvem videregives mine data til?

Zalando giver kun dine data videre, hvis dette er tilladt i medfør af tysk eller europæisk databeskyttelseslovgivning. Vi har et særligt tæt samarbejde med nogle tjenesteudbydere inden for området kundeservice (fx hotline-tjenesteudbydere), tekniske tjenesteudbydere (fx drift af vores datacentre) eller med logistikvirksomheder (fx postvirksomheder såsom DHL). Disse tjenesteudbydere må principielt kun bearbejde dine data på vores vegne på særlige betingelser. Hvis vi anvender disse tjenesteudbydere til at bearbejde vores ordrer, får disse kun adgang til dine data i det omfang og tidsrum, som kræves for at tilvejebringe den pågældende ydelse. Hvis du foretager indkøb hos en Zalando-partner, videregiver vi bestemte indkøbsdata om dig til Zalando-partneren (fx dit navn og din leveringsadresse), så Zalando-partneren kan sende den bestilte vare til dig.

10.1. Virksomheder under Zalando-gruppen

Inden for Zalando-gruppen anvender vi mange indbyrdes integrerede systemer og teknologier. Dette giver os mulighed for at tilbyde dig gunstigere, bedre, mere sikre, mere ensartede og mere interessante serviceydelser. Derfor får virksomhederne og afdelingerne under Zalando-gruppen adgang til de af dine data, som de behøver for at kunne opfylde vores aftale- og lovgivningsmæssige forpligtelser eller for at kunne opfylde deres respektive funktioner inden for Zalando-gruppen.

Eksempler

- Når du logger på hos Zalon (udbyder: Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH) med din brugerkonto (udbyder: Zalando SE), giver Zalando SE i fornødent omfang Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH adgang til de data, som er gemt på din kundekonto.
- Når du kontakter Zalandos kundeservice, bliver din forespørgsel sendt videre til Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG eller Zalando Customer Care International Se & Co. KG, hvor den bearbejdes. Disse to Zalando-selskaber er ansvarlige for kundeservice inden for Zalando-gruppen. Hvis det kræves med henblik på bearbejdning af din forespørgsel, kan disse to Zalando-selskaber få adgang til dine gemte data hos andre Zalando-virksomheder, herunder eksempelvis dine bestillingsdata.
- Hvis du foretager en bestilling, videresendes dine bestillings- og betalingsdata til Zalando Payments GmbH. Zalando Payments GmbH er ansvarlig for betalingsafviklingen inden for Zalando-gruppen.

10.2. Forsendelsesvirksomheder

Med henblik på udlevering af bestillinger samarbejder vi med eksterne forsendelsesvirksomheder (fx DHL). Disse forsendelsesvirksomheder får følgende data fra os for at kunne udføre den respektive ordre:

- Dit navn
- Din leveringsadresse
- Eventuelt dit postnummer (hvis du ønsker bestillingen leveret til en DHL-pakkestation)
- Eventuelt din e-mailadresse (såfremt forsendelsesvirksomheden ønsker at informere dig om det forventede leveringstidspunkt per e-mail)

10.3. Partnere i Zalando-partnerprogrammet

Inden for rammerne af Zalando-partnerprogrammet giver vi andre forhandlere (såkaldte Zalando-partnere) mulighed for at sælge deres produkter (såkaldte Zalando-partnerartikler) via Zalando Shop. Inden for rammerne af Zalando-partnerprogrammet fungerer Zalando Shop som en salgsplatform gennem hvilken købsaftaler formidles. Under den respektive Zalando-partnerartikel vises så "Salg og forsendelse gennem vores partner" samt navnet på den pågældende Zalando-partner.

Hvis du bestiller en Zalando-partnerartikel, sendes artiklen som regel direkte af den respektive Zalando-partner. Med henblik på dette videregiver vi dine indkøbsdata til Zalando-partneren. Disse omfatter følgende:

- Nærmere oplysninger om de bestilte Zalando-partnerartikler
- Dit navn
- Din leveringsadresse

I mange tilfælde eller i visse land sender vi også din e-mailadresse eller dit telefonnummer til en partner. Dette sker dog kun i de tilfælde, hvor dette er påkrævet for at muliggøre fremsendelse af artiklen til dig.

Zalando er også ansvarlig for bearbejdningen af dine data i de tilfælde, hvor du køber en artikel fra en Zalando-partner hos Zalando. Der sker hverken bearbejdning af dine data i samarbejde med en Zalando-partner eller på vegne af en Zalando-partner. Inden for rammerne af Zalando-partnerprogrammet sørger Zalando for, at Zalando-partneren ikke har nogen kontrol over bearbejdningen af dine data. Hvis du køber artikler eller varer fra en Zalando-partner hos Zalando, sender Zalando kun de tidligere anførte data til Zalando-partneren, som denne har brug for med henblik på at kunne opfylde sin forpligtelse over for dig, dvs. normalt for at kunne udlevere den vare til dig, som du har købt. Hvis Zalando sender dine data til en Zalando-partner af de førnævnte grunde, sikrer Zalando i de kontraktmæssige aftaler med partnerne, at Zalando-partneren kun må bearbejde dine data i tilknytning til de tidligere nævnte formål.

Vær venligst opmærksom på, at Zalando-partnerne har deres egne databeskyttelsesbestemmelser. Disse finder du som regel på de respektive partnersider for Zalando Shop og/eller på den pågældende Zalando-partners website. Zalando er ikke ansvarlig for Zalando-partners databeskyttelsesbestemmelser og databehandlingsrutiner.

10.4. Tekniske tjenesteudbydere

Vi samarbejder med tekniske tjenesteudbydere for at kunne tilbyde dig vores serviceydelser. Disse tjenesteudbydere omfatter eksempelvis Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd eller Amazon Web Services, Inc. Hvis disse bearbejder dine data uden for Den Europæiske Union, kan dette medføre, at dine data overføres til et land med en ringere databeskyttelsesstandard end den, der gælder i Den Europæiske Union. I disse tilfælde sørger Zalando for, at de pågældende tjenesteudbydere kontraktligt eller på anden vis garanterer et tilsvarende databeskyttelsesniveau.

10.5 Betalingstjenesteudbydere

Zalando tilbyder forskellige betalingsmuligheder, som f.eks. forudbetaling, betaling via kreditkort, betaling via PayPal og betaling på faktura. Til dette formål kan betalingsdata formidles til betalingstjenesteudbydere, som vi samarbejder med. Du finder yderligere informationer om behandlingen af personfølsomme data via betalingstjenesteudbydere på databeskyttelsesretningslinjerne for disse:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Holland.** Du finder yderligere informationer om dette i Adyens [databeskyttelseserklæring](#).
- **American Express Payment Services Limited, filialen i Frankfurt am Main, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main.** Du finder yderligere informationer om dette i [databeskyttelseserklæringen](#) for American Express Payment Services Limited.
- **Elavon Financial Services DAC, afdelingen i Tyskland, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main.** Du finder yderligere informationer om dette i Evalons [databeskyttelseserklæring](#).

- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Holland.** Du finder yderligere informationer om dette i Worldpays [databeskyttelseserklæring](#).
- **iDeal hos Deutsche Bank AG, filialen i Holland, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam.** Du finder yderligere informationer om dette i Deutsche Banks [databeskyttelseserklæring](#).
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki.** Du finder yderligere informationer om dette i [databeskyttelseserklæringen](#) for Svea Payments Oy.
- **BS PayOne hos PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main.** Du finder yderligere informationer om dette i [databeskyttelseserklæringen](#) for PayOne GmbH.
- **PayPal (Europa) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luxembourg.** Du finder yderligere informationer om dette i PayPals [databeskyttelseserklæring](#).
- **przelewy24 hos PayPro Spółka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań og DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań.** Du finder yderligere informationer om dette [databeskyttelseserklæringen](#) for przelewy24.

10.6. Oplysningstjenester

Samarbejdet med eksterne oplysningstjenester for at forhindre bedrageri, vælge betalingstyper og vurdere kreditværdighed sker på nationalt niveau, så der tages højde for nationale særregler og krav. Ved at klikke på [Nationale oplysninger](#) kan du få oplysninger om hvilke eksterne betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester vi samarbejder med i hvilke lande. Her finder du eventuelt også særlige databeskyttelsesmeddelelser, som vi stiller til rådighed for dig på vegne af de respektive betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester.

10.7. Udbydere af finansielle tjenesteydelser

Samarbejdet med eksterne udbydere af finansielle tjenesteydelser sker på nationalt plan, så der kan tages højde for særlige nationale forhold og krav. Ved at klikke på [Nationale oplysninger](#) kan du få oplysninger om hvilke udbydere af finansielle tjenesteydelser vi samarbejder med i hvilke lande. Her finder du eventuelt også særlige databeskyttelsesmeddelelser, som vi stiller til rådighed for dig på vegne af de respektive betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester.

10.8. Social-Media-netværk

Inden for rammerne af reklamekampagner videresender vi data til udbydere af sociale netværk. Dette sker inden for rammerne af databeskyttelseslovgivningen. Yderligere oplysninger finder du under „Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?“.

10.9. Myndigheder og øvrige tredjeparter

Om nødvendigt videregiver vi dine data til anklagemyndigheder eller øvrige tredjeparter, hvis en myndigheds- eller domstolsafgørelse forpligter os hertil, eller hvis dette er påkrævet i forbindelse med retsforfølgning eller straffesager.

11. Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?

Under hensyntagen til de respektive lovmæssige betingelser har du følgende lovmæssige databeskyttelsesrettigheder: Ret til oplysning (artikel 15 i DSGVO), ret til sletning (artikel 17 i DSGVO), ret til berigtigelse (artikel 16 i DSGVO), ret til begrænsning af bearbejdningen (artikel 18 i DSGVO), ret til dataportabilitet (artikel 20 i DSGVO), ret til at klage til en tilsynsmyndighed for databeskyttelse (artikel 77 i DSGVO), ret til tilbagekaldelse af samtykker (artikel 7, stk. 3 i DSGVO) samt ret til at gøre indsigelse mod bestemte databehandlingsoperationer (artikel 21 i DSGVO). Såfremt du vil gøre dine databeskyttelsesrettigheder gældende, kan du til enhver tid henvende dig til vores databeskyttelsesteam på databeskyttelse@zalando.dk. Du finder yderligere informationer i afsnittet [Kontaktperson](#).

Vigtige oplysninger:

- For at sikre, at dine data ikke udleveres til tredjeparter ved **begæring om oplysninger**, bedes du sammen med din forespørgsel per e-mail eller per post medsende tilstrækkelig dokumentation for din identitet.

Tip

Som regel er det i den forbindelse tilstrækkeligt, at du sender din forespørgsel til os via den e-mailadresse, der er gemt i din kundekonto.

- De fleste af dine angivelser kan du selv ændre i din kundekonto. I alle andre tilfælde bedes du venligst kontakte vores kundeservice.
- Databeskyttelsesmyndighedernes kompetencer retter sig efter det ansvarlige organs hjemsted. Du kan dog også henvende dig til databeskyttelsesmyndighederne i nærheden af din bopæl, hvorefter disse sender din **klage** videre til den kompetente myndighed. Den for Zalando ansvarlige, ledende myndighed er myndigheden for databeskyttelse og informationsfrihed i Berlin (die Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit), Friedrichstr. 219, 10969 Berlin, Tyskland.
- Hvis du har givet dit samtykke til bearbejdning af dine data, kan du altid **tilbagekalde** dette samtykke. En tilbagekaldelse har ingen virkning på lovligheden af den bearbejdning af dine data, der er sket før din tilbagekaldelse.
- Du kan altid **gøre indsigelse mod** bearbejdningen af dine data til **reklameformål**, herunder **direkte reklame** (også i form af dataanalyser), uden at du skal angive årsagerne hertil.
- Hvis vi foretager bearbejdningen af dine data på baggrund af en afvejning af interesser i medfør af artikel 6 stk. 1 litra f i DSGVO (fx overførsel af data om

kreditværdighed til en ekstern oplysningstjeneste), kan du gøre **indsigelse** mod bearbejdningen. Ved udøvelsen af din ret til indsigelse beder vi dig om at fremlægge dine grunde til, at vi ikke skal bearbejde dine data. I tilfælde af en begrundet indsigelse kontrollerer vi sagens faktuelle forhold, hvorefter vi enten indstiller/tilpasser bearbejdningen eller meddeler dig vores tvingende beskyttelsesværdige grunde, som giver os anledning til at måtte fortsætte bearbejdningen.

12. Hvornår slettes mine data?

Vi gemmer dine personrelaterede data så længe som det kræves for at opfylde de formål, som er nævnt i denne databeskyttelseserklæring, især med henblik på opfyldelse af vores aftale- og lovgivningsmæssige forpligtelser. Eventuelt gemmer vi også dine personrelaterede data til andre formål, når respektive så længe loven tillader os fortsat at foretage lagring til bestemte formål, herunder til at gøre retskrav gældende.

Hvis du lukker din kundekonto, sletter vi alle data, som vi har gemt vedrørende dig. Hvis en komplet sletning af dine data ikke er mulig eller påkrævet ud fra lovgivningsmæssige grunde, bliver de pågældende data spærret for yderligere bearbejdning.

Hvad betyder spærring?

Når data spærres, sikres det ved hjælp af en begrænsning af adgangsrettighederne og andre tekniske og organisatoriske tiltag, at kun få medarbejdere har adgang til de pågældende data. Disse medarbejdere må så kun anvende de spærrede data til forud fastlagte formål (fx forelæggelse over for skattemyndighederne i forbindelse med en skattekontrol).

En spærring sker eksempelvis i følgende tilfælde:

- Dine bestillings- og betalingsdata og eventuelt yderligere data er som regel underlagt forskellige lovmæssige former for opbevaringspligt, hvilket bl.a. fremgår af handelsloven og skatteloven. Lovgivningen forpligter os til at opbevare disse data i op til ti år med henblik på skattekontrol og revisioner. Først derefter må vi endegyldigt slette de pågældende data.
- Også hvis dine data ikke er underlagt nogen lovmæssig opbevaringspligt, kan vi i de tilfælde, hvor lovgivningen tillader dette, se bort fra en øjeblikkelig sletning og i stedet først foretage en spærring. Dette gælder særligt i de tilfælde, hvor vi muligvis stadig har behov for de pågældende data med henblik på fortsat gennemførelse af aftalen eller retsbeskyttelse (fx ved reklamationer). Det afgørende kriterium for varigheden af spærringen er i så fald de lovmæssige forældelsesfrister. Efter udløb af de relevante forældelsesfrister slettes de pågældende data endegyldigt.

I de tilfælde, hvor loven tillader dette, kan der ses bort fra sletningen, hvis det drejer sig om anonyme eller pseudonymiserede data, og sletningen umuliggør bearbejdningen til videnskabelige forskningsformål eller til statistiske formål eller i alvorlig grad påvirker denne.

13. Hvordan beskytter Zalando mine data?

Dine personlige data overføres sikkert hos os ved hjælp af kodning. Dette gælder for din bestilling såvel som for kundelogin. Vi gør i den forbindelse brug af kodningssystemet SSL (Secure Socket Layer). Desuden sikrer vi vores websites og øvrige systemer ved hjælp af tekniske og organisatoriske foranstaltninger mod tab, ødelæggelse, uautoriseret adgang, ændring eller udbredelse af dine data forårsaget af uautoriserede personer.

14. Ændringer af denne databeskyttelseserklæring

På grund af videreudviklingen af vores websites og apps samt implementeringen af nye teknologier med det formål at forbedre vores serviceydelser til dig kan det være påkrævet at foretage ændringer af disse databeskyttelsesoplysninger. Derfor anbefaler vi dig fra tid til anden at læse denne databeskyttelseserklæring igennem igen.

15. Kontaktperson

Du kan altid kontakte vores databeskyttelsesteam for at få svar på generelle spørgsmål om databeskyttelse og håndhævelse af dine rettigheder ved at sende en e-mail til databeskyttelse@zalando.dk.

Hvis du ønsker at kontakte vores databeskyttelsesansvarlige direkte, bedes du sende din forespørgsel pr. brev til nedennævnte adresse med oplysningen "Til den databeskyttelsesansvarlige".

Databeskyttelse
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Tyskland

Telefax: +49 (0)30 2759 46 93
e-mail: databeskyttelse@zalando.dk

16. Servicespecifikke oplysninger

Vores databearbejdning kan være forskellig alt efter den service, det drejer sig om. Her kan du få oplysninger om de servicespecifikke afvigelser.

Zalon

I Tyskland tilbyder vi vores kunder den såkaldte Sizer-service for at kunne stille oplysninger om dine kropsmål til rådighed for dig, så du lettere kan søge efter passende beklædning og egnede størrelser. Hvis du bruger denne tjeneste, tager vi dine mål på

baggrund af billeder, som du tager af dig selv. Før vi tager dine mål, gør vi de indsendte billeder uigenkendelige gennem pixelering og farveinversion. Når målene er taget, sletter vi billederne og gemmer dataene om dine mål, som vi videregiver til dig for at oplyse dig om de korrekte størrelser for vores varer samt for at optimere vores anbefalinger af pasform.

Bearbejdningen sker i samarbejde med vores israelske tjenesteudbyder Sizer Technologies Ltd., 22 Maskit St., Herzlia. Israel anses som et land, der sammenlignet med EU tilbyder et passende databeskyttelsesniveau.

Retsgrundlag for bearbejdningen:

Vi bearbejder dine data for at kunne tilbyde dig den tjenesteydelse, du ønsker (artikel 6, stk. 1, litra b i GDPR). Vi bearbejder dataene på aggregeret niveau for at kunne få større viden om størrelser og pasformer samt for at kunne forbedre tjenesten (artikel 6, stk.1, litra f i GDPR).

Zalando Lounge

Google Maps

Vores website anvender servicen Google Maps fra Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“). Denne service gør det muligt for Zalandos kunder at finde det nærmeste afhentningssted til deres bestillinger ved hjælp af deres egen lokation. For at Google Maps kan aktivere denne funktion, skal din browser oprette en forbindelse til en server, der drives af Google, og som muligvis befinder sig i USA. I det tilfælde at personfølsomme oplysninger overføres til USA, er Google underlagt EU-US Privacy Shield. På denne måde modtager Google information om at siden med information om afhentningssteder på vores website blev hentet af IP-adressen på din terminal.

Når du henter Google-korttjenesten på vores website, mens du er logget ind på din Google-profil, kan Google desuden tilknytte denne hændelse til din Google-profil. Hvis du ikke ønsker tildelingen til din Google-konto, er det nødvendigt at du logger ud af Google før du henter vores kontaktside. Google gemmer dine data og bruger dem til annoncering, markedsresearch og brugertilpasset visning af Google Maps. Du kan gøre indsigelse mod denne dataindsamling over for Google.

Du finder uddybende informationer om dette i [Googles databeskyttelseserklæring](#) og de [supplerende handelsbetingelser for Google Maps](#).

Retsgrundlag for bearbejdningen:

Retsgrundlaget er Art. 6 Afs. 1 S. 1 pkt. a i GDPR på baggrund af dit samtykke.

Web Push Notifications

Vi giver dig mulighed for at abonnere på browser (også kendt som web) push-notifikationer for at holde dig opdateret på de seneste tilbud fra Zalando Lounge. Til dette formål og for at gøre det muligt at fremsende sådanne notifikationer teknisk,

indsamler vi personlige oplysninger. De data som vi indsamler til denne aktivitet, involverer personlige oplysninger såsom browserinformation, sprogindstilling, tidszone, et enhedssymbol, push-adresse, hvornår din websession startede og hvilke meddelelser, du har klikket på.

Dine data vil blive delt med en tredjepartsvirksomhed – Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/USA. USA er et land, som – i henhold til EU-direktiv 2016/679 – ikke yder et tilstrækkeligt niveau af beskyttelse af personlige data. Dette indebærer, blandt andet, at statslige myndigheder i USA kan have ret til adgang til dine data uden at der findes effektive retsmidler. Zalando Lounge verificerer yderligere tiltag for at sikre et tilstrækkeligt niveau af databeskyttelse. Dette vedrører indgåelsen af passende juridiske instrumenter såsom standardkontraktbestemmelser, som vedtaget af Den Europæiske Kommission.

For at afbryde servicen med push-notifikationer skal du opdatere dine browserindstillinger de følgende steder:

Google Chrome: Åbn Chrome/Indstillinger/Sikkerhed og Privatliv/Indstillinger for websites/Notifikationer/

Firefox: Åbn Firefox/ Præferencer/Sikkerhed og Privatliv/Rul til Tilladelser/Vælg `Indstillinger` for Notifikationer

Safari: Åbn Safari/Præferencer/Websites/Notifikationer

Den juridiske baggrund for denne behandling er dit samtykke, Art. 6 (1) a i GDPR.

Data vil blive behandlet så længe det er nødvendigt for det pågældende formål.

17. Nationale oplysninger

Vores databehandling kan være forskellig fra land til land. Her kan du få oplysninger om de nationale afvigelser.

17.1. Tyskland

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Tyskland er **Infoscore Consumer Data GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden, Tyskland.**

Detaljerede databeskyttelsesoplysninger fra Infoscore Consumer Data GmbH i medfør af artikels 14 i DSGVO, herunder særligt oplysninger om forretningsformål, formål med datalagringen, oplysninger om datamodtagere samt om dine databeskyttelsesrettigheder over for Infoscore Consumer Data GmbH finder du [her](https://finance.arvato.com/icdinfolblatt) respektive under <https://finance.arvato.com/icdinfolblatt>.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Tyskland er:

- **Alektum GmbH, Augustenstrasse 79, 80333 München**
- **infoscore Forderungsmanagement GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl;**
- **Pair Finance GmbH, Hardenbergstraße 32, 10623 Berlin;**
- **Sirius Inkasso GmbH, Berliner Str. 93, 40880 Ratingen.**

17.2. Østrig

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Østrig er **CRIF Bürgel GmbH, Radlkoferstraße 2, 81373 München, Tyskland**

Detaljerede databeskyttelsesoplysninger fra CRIF Bürgel GmbH i medfør af artikel 14 i DSGVO, herunder særligt oplysninger om forretningsformål, formål med datalagringen, oplysninger om datamodtagere samt om dine databeskyttelsesrettigheder over for CRIF Bürgel GmbH finder du her: <https://www.crifbuergel.de/de/datenschutz>

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Østrig er:

- **Alektum GmbH, Schwedenplatz 2, A-1010 Wien;**
- **Arvato, Weyringergasse 1, A-1040 Wien;**
- **infoscore austria gmbh, Weyringergasse 1, A-1040, Wien.**

17.3. Schweiz

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Schweiz er **CRIF Bürgel GmbH, Radlkoferstraße 2, 81373 München, Tyskland**

Detaljerede databeskyttelsesoplysninger fra CRIF Bürgel GmbH i medfør af artikel 14 i DSGVO, herunder særligt oplysninger om forretningsformål, formål med datalagringen, oplysninger om datamodtagere samt om dine databeskyttelsesrettigheder over for CRIF Bürgel GmbH finder du her: <https://www.crifbuergel.de/de/datenschutz>

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Schweiz er:

- **Alektum AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug;**
- **infoscore AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren;**
- **Intrum Debt Finance AG, Industriestrasse 13C, 6300 Zug;**
- **Lowell Inkasso Service GmbH, Bahnhofstrasse 14 , 9424 Rheineck.**

17.4. Holland

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Holland er **Experian Nederland B.V., Grote Marktstraat 49, 2511 BH Den Haag, Holland.**

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Nederlandene er:

- **Alektum B.V., Nachtwachtlaan 20 6e etage, 1058 EA Amsterdam, Postbus 9916, 1006 AP Amsterdam;**
- **Intrum Nederland B.V., Teleportboulevard 136-142, 1043 EJ Amsterdam.**

17.5. Belgien

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Belgien er **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem.**

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Belgien er:

- **Alektum B.V., Nachtwachtlaan 20 6e etage, 1058 EA Amsterdam, Postbus 9916, 1006 AP Amsterdam;**
- **Intrum NV, Martelaarslaan 53, 9000 Gent;**
- **Flanderijn Incasso N.V., Rijnkaai 37, 2000 Antwerpen.**

17.6. Sverige

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Sverige er **UC AB, Årstaängsvägen 21B, 117 88 Stockholm, Sverige**

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Sverige er:

- **Alektum Group AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg;**
- **Intrum Sverige AB, 105 24 Stockholm.**

17.7. Norge

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Norge **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norge**

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Norge er:

- **Alektum Group, Nedre Langgate 20, Mediahuset, Postboks 2370, 3103 Tønsberg;**
- **Lindorff AS, Hoffsvæien 70 B, 0377 Oslo.**

17.8 Finland

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Finland er **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Finland**

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Finland er:

- **Alektum Group AB, Porkkalankatu 3, PL 15, 00101 Helsinki;**
- **Lowell – Lindorff, Joukahaisenkatu 6, 20520 Turku;**
- **Intrum OY, Hitsaajankatu 20, 00810 Helsinki.**

17.9. Frankrig

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Frankrig er:

- **Alektum SAS, 30, rue Godot de Mauroy, 75009 Paris;**
- **Infoscore France, 62061 ARRAS, Cedex 9;**
- **Intrum Corporate, 97 Allée Alexandre Borodine, CS 50159, 69794 Saint-Priest cedex.**

17.10. Danmark

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Danmark er:

- **Alektum Group AB, Ny Banegårdsgade 55, 2, 8000 Århus C;**
- **Intrum A/S, Kirsten Walthers Vej 7, 2500 Valby.**

17.11. Italien

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Italien er **GEXTRA SRL (tidligere Intrum), Via Galliera 67- 40121 Bologna (Headquarter); Via Galileo Galilei 7- 20124 Milano (Branch).**

18. Oplysninger om cookies

Her kan du få oplysninger om de former for cookies, vi anvender. En oversigt over alle former for anvendte cookies finder du her [*link*]