

Zalando

Privaatsuspoliitika

Staatuse: 07/2021

See privaatsuspoliitika annab Teile ülevaate Teie andmete töötlemise kohta Zalando. See kehtib kõikidele veebisaitidele, rakendustele ning teistele teenustele ja hüvedele, mida Zalando pakub.

Kui Teil on küsimusi selle privaatsuspoliitika kohta, või andmekaitse teema Zalando kohta, võite võtta ühendust meie andmekaitse meeskonnaga privaatsuspoliitika@zalando.ee kaudu. Palun saatke e-post meie andmekaitse meeskonnale, kui soovite rakendada õigust teabele, või andmete kustutamist, või mõnda muud andmekaitse seadusest GDPR paragrahvides 15-22 tulenevat kinnitust teha, sealhulgas nõusoleku tagasivõtmine turunduslikel eesmärkidel, uudiskirjast loobumine jne. Lisateavet leiate lõikudest [Millised andmekaitse õigused mul on?](#) ja [Kontaktisik](#).

Nagu Te sellest privaatsuspoliitikast lugeda võite: Me pakume Teile erinevaid võimalusi seda privaatsuspoliitikat lugeda. Alustuseks leiate sellest lõigust üsna üldist informatsiooni. Seejärel sorteerisime selle privaatsuspoliitika Teile jaoks oluliste teemade järgi ja jagasime vastavalt eraldi peatükkideks. Kui olete juba „professionaal“, saate järgmise valikumenüü abil hüpata otse üksikute peatükkide juurde.

Iga peatüki ette oleme pannud lühikese ülevaate teksti. Selles ülevaate tekstis on peatüki sisu lühidalt kokku võetud. Kui soovite lihtsalt saada kiire ülevaate kogu andmetöötlusest, on soovitatav lugeda ülevaate teksti. Kui soovite üksikasjadega tutvuda, võite vastava ülevaate teksti all klõpsata nuppu „Veel“. Seejärel kuvatakse Teile peatüki täielik sisu.

Oleme vältinud ristviitamist nii tihti kui võimalik. See annab Teile kogu teabe, mida on selgitatud ühtselt, olenemata peatükist, kus Te praegu viibite. Kui Te selle privaatsuspoliitika algusest lõpuni loete, võite selle tulemusena märgata teksti kordusi. Mõndasid ristviiteid ei suutnud me täielikult vältida. Näiteks oleme kokku võtnud kogu riigipõhise andmetöötluse ühes eraldi peatükis ja alati viitame sellele peatükile, kui riigipõhine andmetöötlus on saadaval.

Millistele teenustele ja pakkumistele see privaatsuspoliitika kehtib: See, kuidas me Zalando Teie andmeid töötleme, on enamiku meie pakkumiste puhul

sarnane. Seetõttu kehtib see privaatsuspoliitika kõikide teenuste ja hüvede suhtes, mida me oma klientidele Euroopas pakume. Sõltumata sellest, kas teeme seda üle veebisaidi, rakenduse, kauplustes, telefonitsi üritustel või suhtlusvõrgustike või muude kanalite kaudu. Mõistmise hõlbustamiseks kasutame selles „tavaolukorras“ kokkuvõtvalt mõistet „teenused“.

Siiski on ka teenuseid, mille puhul töötleme Teie andmeid erandkorras erinevalt või eriotstarbel. Selle põhjuseks võib olla teenuse tüüp või riigipõhised nõuded. Kui me nendele juhtudele viitame (st kõrvalekalded tavaolukorrast), nimetame seda „teenusepõhine“ või „riigipõhine“.

Lõpuks tuleb arvestada, et Zalando ei ole ainult üks ettevõtte. Zalando on kontsern ja koosneb seetõttu paljudest ettevõtetest. Mitte igaüks nendest ettevõtetest ei paku Teile teenuseid ega töötle Teie andmeid. Lihtsuse huvides nimetatakse allpool ainult neid Zalando kontserni ettevõtteid, kes tegelevad Teie andmete töötlemisega. Kui järgnevas viidatakse „Zalandole“, „meie“ või „meile“, tähendab see Zalando kontserni vastutavat ettevõtet. Loetelu Zalando ettevõtetest:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Strasse 5, 10243 Berliin, Saksamaa
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Strasse 5, 10243 Berliin
- Zalando Content Creation SE & Co. KG, Strasse der Pariser Kommune 8, 10243 Berliin, Saksamaa
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Leipziger Strasse 127-128, 10117 Berliin, Saksamaa
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Leipziger Strasse 127-128, 10117 Berliin, Saksamaa
- Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH, Valeska-Gert-Strasse 5, 10243 Berliin, Saksamaa
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 00100 Helsingi, Soome
- Zalando Ireland Ltd., 3 Grand Canal Quay, Dublin 2, D02 WC65
- Zalando Logistics SE & Co. KG, Havellandstrasse 6, 14656 Brieselang, Saksamaa
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, Saksamaa
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, Poola
- Zalando Logistics Polska sp. z o.o., ul. Jasna no. 26, 00-054 Varssav, Poola
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Strasse 5, 10243 Berliin, Saksamaa

- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Strasse 5, 10243 Berliin, Saksamaa
- Zalando Lounge Service GmbH, Zeughofstrasse 1, 10997 Berliin, Saksamaa
- Zalando Marketing Services GmbH, Tamara-Danz-Strasse 1, 10243 Berliin, Saksamaa
- Zalando Outlets GmbH, Köpenicker Strasse 20, 10997 Berliin, Saksamaa
- Zalando Payments GmbH, Mühlenstrasse 13-19, 10243 Berliin, Saksamaa
- Zalando Digital Portugal, Unipessoal Lda, Avenida da Liberdade, 225, 225-A, 1250 142 Lissabon, Portugal
- nugg.ad GmbH, Tamara-Danz-Strasse 1, 10243 Berliin, Saksamaa

Mis Te sellest privaatsuspoliitikast teada saate:

- Milliseid andmeid Zalando salvestab.
- Mida me nende andmetega teeme ja miks neid vaja on.
- Millised andmekaitseõigused ja valikuvõimalused Teil sealjuures on.
- Milliseid tehnoloogiaid ja andmeid kasutame oma teenuste ja sisu isikupärastamiseks ja kooskõlastamiseks, et pakkuda Teile turvalist, lihtsat, sujuvat ja individuaalset ostukogemust.
- Milliseid tehnoloogiaid ja andmeid me reklaamimiseks kasutame, sealhulgas kasutatavad jälgimistehnoloogiad.

1. Milliseid andmeid töötleb Zalando?

Zalando pakub Teile mitmesuguseid teenuseid, mida saate kasutada erinevatel viisidel. Sõltuvalt sellest, kas võtate meiega ühendust veebis, telefoni teel, isiklikult või muul viisil ja milliseid teenuseid Te kasutate, genereeritakse erinevatest allikatest erinevaid andmeid. Paljud andmed, mida me töötleme, ütlete Te meile ise, kui kasutate meie teenuseid või võtate meiega ühendust, näiteks kui registreerute ja esitate oma nime või e-posti aadressi või aadressi. Samuti saame tehnikaseadmete ja juurdepääsu andmeid, mille me automaatselt salvestame, kui suhtlete meie teenustega. See võib olla näiteks teave selle kohta, millist seadet Te kasutate. Kogume täiendavaid andmeid oma andmete analüüside kaudu (nt osana turu-uuringutest ja klientide hindamisest). Võime saada Teie kohta andmeid ka kolmandatelt isikutelt, näiteks krediidasutustelt ja makseteenuse pakkujatelt.

Kui räägime „Teie andmetest“, peame silmas isiklikke andmeid. See on kogu teave, mille abil saaksime Teid kohe, või kombineerides muu teabega, tuvastada. Näited: Teie nimi, Teie telefoninumber, Teie kliendinumber, tellimusnumber või Teie e-posti aadress. Kogu teavet, millega me ei saa Teid tuvastada (isegi mitte muu teabega kombineerides), loetakse mitte-isikuandmeteks. Mitte-isikuandmetele viidatakse kui anonüümsetele andmetele. Kui kombineerime Teie isikuandmed anonüümsete andmetega, loetakse kõiki selles andmekogumis olevaid andmeid isikuandmeteks. Kui kustutame isikuandmed Teie kohta käivast teabest või andmekogust, ei loeta selles andmekirjas ülejäänud andmeid enam isikuandmeteks. Seda protsessi nimetatakse anonüümseks muutmiseks. Põhimõtteliselt: Kui palume Teil esitada teatud isiklikke andmeid, võite loomulikult sellest keelduda. Teie otsustate, millist infot Te meile annate. Siiski, võimalik, et siis me ei saa Teile soovitud teenust osutada (või vähemalt mitte optimaalselt). Näiteks ei saa me pakke kättetoimetada ilma kohaletoimetamise aadressi täpsustamata. Kui teenusega seoses nõutakse ainult teatud andmeid (kohustuslikud andmed), teavitame Teid sellest vastava märgistuse abil.

1.1. Profiiliandmed

Profiiliandmed on isiklikud ja demograafilised andmed Teie isiku kohta (nn põhiandmed) ja Teie individuaalsed huvid, mida olete meile kliendi kontot registreerides öelnud. Teie profiiliandmed sisaldavad näiteks:

- Teie ees- ja perekonnanimesid
- Teie kontaktandmeid
- Teie eelistusi, näiteks seoses kaubamärkide, tooteliikide, või stiilidega
- Demograafilised andmed nagu Teie sugu, vanus ja elukoht

Kohustuslikud andmed on reeglina Teie nimi, Teie e-posti aadress ja Teie poolt valitud parool. Teie e-maili aadress ja parool moodustavad hiljem Teie sisselogimisandmed.

Piiratud, tasuliste või isikupärastatud teenuste kasutamiseks võib vaja minna täiendavaid kohustuslikke andmeid, näiteks Teie sünnikuupäev või tervitus (nt selleks, et saaks Teid suunata Teie soole vastavale Zalando poe avalehele) või Teie eelistatud kaubamärgid ja rõivastiilid.

Profiiliandmed võivad sisaldada ka lisateavet Teie ja Teie huvide kohta. Neid saab juba teenuse registreerimise käigus koguda või hiljem lisada. Seda näiteks juhul, kui lisate hiljem oma profiilile vabatahtlikud andmed või kui soovite oma kliendikontoga registreeruda teenusesse, mis nõuab täiendavaid kohustuslikke andmeid.

Vihje

Kui olete oma kliendikontole sisse logitud, saate seal oma profiilandmeid vaadata ja enamasti neid otse muuta, näiteks pärast kolimist oma aadressi uuendada.

1.2. Kontaktandmed

Kui võtate meiega ühendust, kogume me sealjuures Teie kontaktandmed. Sõltuvalt sellest, kuidas meiega ühendust võtate (nt telefoni või e-posti teel), võivad Teie kontaktandmed sisaldada Teie nime, postiaadresse, telefoninumbreid, faksinumbreid, e-posti aadresse, Teie profiilide üksikasju sotsiaalvõrgustikes (näiteks saame Teie Facebooki ID, kui võtate meiega ühendust Facebooki kaudu), hõlmates kasutajanime ja sarnased kontaktandmed.

1.3. Ostuandmed

Kui Te Zalandoost midagi tellite või kohapealt ostate, näiteks Zalando Outlet poest, salvestame me Teie ostuandmed. Sõltuvalt müügi tüübist ja töötlemise olekust võivad ostuandmed sisaldada järgmist teavet:

- Tellimusnumber
- Ostetud kaupade detailid (kirjeldus, suurus, värv, ostuhind jne)
- Andmed makseviisi kohta
- Tarne- ja arveaadressid
- Ostudega seotud sõnumid ja suhtlus (nt tagastamisteatised, kaebused ja teated klienditeenindusele)
- Tarne- ja maksestaatus, nt „Valmis“ või „Saadetud“
- Tagastusstaatus, nt „Edukalt täidetud“
- Andmed lepingu täitmisega seotud teenusepakkujatelt (näiteks postimüügi ostmiseks pakiteenuste pakkuja saadetiste numbrid)

Vihje

Oma kliendikontol saate igal ajal vaadata oma olulisi ostuandmeid aladel „Minu tellimused“, „Minu tagastused“ ja „Minu aadressiraamat“.

1.4. Makseandmed

Pakume Teile veebikaubanduses tavapäraseid makseviise - täpsemalt ettemaksu, krediitkaardi, PayPal'i või arvet. Makse sooritamiseks kogume Teile poolt esitatud makseandmed. Saame täiendavaid makseandmeid välistelt makseteenuse pakkujalt ja krediitdiasutustelt, kellega teeme koostööd maksete teostamiseks ja krediitdivõime kontrollimiseks. Edastame oma makseteenuse pakkujatele ainult selliseid andmeid, mis on vajalikud maksete töötlemiseks.

Makseandmed on näiteks:

- Eelistatud makseviis
- Arveaadressid
- IBAN ja BIC või konto number ja panga kood
- Krediitkaardiandmed
- Andmed krediivõimekuse kohta

Makseandmed hõlmavad ka muud teavet, mis tekib otseselt seoses makse töötlemise ja krediivõimekuse kontrolliga. See kehtib näiteks andmete kohta, mida välised makseteenuse pakkujad tuvastamiseks kasutavad, näiteks Teie PayPal ID (kui maksate PayPaliga).

Zalando Payments GmbH, Mühlenstrasse 13-19, 10243 Berliin vastutab maksete sooritamise, nõuete haldamise ja krediitkontrollide eest seoses kõigi eraisikute Zalando poes tehtud ostude ja muude Zalando kontserni tasuliste teenustega.

Krediivõimekuse andmed koosnevad meie enda kirjetest Teie varasema maksekäitumise kohta kõigi Zalando kontserni ettevõtete suhtes ja skooriväärtustest, mille saame Teie kohta välistest krediidasutustest. Krediivõimekuse andmed annavad ülevaate inimese hinnangulise majandusliku võimekuse ja valmisoleku kohta. See aitab ettevõtetel vältida maksehäireid, mis tekivad siis, kui kliendid ei suuda oma maksekohustusi täita või ei suuda neid õigeaegselt täita. Krediivõimekuse andmete arvessevõtmine makseviiside valimisel on mõeldud ka selleks, et takistada meil pakkumast oma klientidele makseviise, mida neile ei saa pakkuda ja klientidel võtta maksekohustusi, mida nad ise täita ei saa. Krediivõimekuse andmed edastatakse tavaliselt nn krediidasutustele. Seejärel kasutavad krediidasutused mitmesuguseid andmeid nn skooriväärtuse arvutamiseks, mis võtab muu hulgas arvesse olemasolevaid maksekohustusi ja vajaduse korral varasemaid maksehäireid. Skooriväärtused on statistiliselt põhinevad hinnangud inimese tulevasele maksejõuetuse riskile ja esitatakse arvulise väärtusena, näiteks protsentidena. Väliste krediidasutuste andmetöötlusel on meil piiratud mõju (nt kui edastame krediidiagentuuridele teavet täitmata maksekohustuste kohta).

Koostöö väliste makseteenuste pakkujate ja krediidasutustega on riigipõhine, et võtta arvesse riigispetsiifilisi omadusi ja nõudeid. Siit [Kellele antakse mu andmed edasi?](#) leiate teavet väliste makseteenuste pakkujate kohta ja [Riigispetsiifiline teave](#) alt leiate teavet selle kohta, milliste krediidasutustega millistes riikides töötame. Sealt leiate ka spetsiaalseid andmekaitsealaseid teatisi, milles edastame Teile vastavate makseteenuse pakkujate ja krediidasutuste nimel.

1.5. Huvide andmed

Kui suhtlete meie teenustega, genereeritakse andmed, mida kasutame selleks, et teada saada, milline sisu, teemad, tooted, tooteliigid, kaubamärgid või stiilid

Teid huvitavad. Näiteks võime kasutada ostuandmeid, soovide nimekirja sisu ja Teie vanust (kui see teave on meil olemas) ning võrrelda neid sarnaste omadustega kasutajatega, et teha kindlaks, millised stiilid ja tootekategooriad Teid huvitavad. Nii saame järgmisel otsingul sisestamisel näidata Teile tooteid, mis on Teie jaoks tõenäoliselt kõige asjakohasemad.

Lisaks huvidele, mida olete otse edastanud, võime tuletada Teie huvid ka muudest kogutavatest andmetest. Näiteks, kui külastate korduvalt Zalando poe teatud piirkonda, saame kasutada kasutusanalüüsi, et järeldada Teie juurdepääsuandmete põhjal Teie huve (nt võime järeldada, et võite olla spordihuviline, kui külastate regulaarselt kategooriat „Spordirõivaid” või tellitud tooteid, mis kuuluvad sellesse kategooriasse).

Sel eesmärgil saame välistelt reklaamipartneritelt ka teavet ja statistikat demograafiliste andmete (nt vanus, sugu, piirkond), seadmete ja meie kasutajate juurdepääsu ning huvide kohta. Veendume, et meie reklaamipartnerid edastavad Zalandole ainult koondatud, krüpteeritud või Zalandole anonüümseid andmeid, nii et me ei saaks andmeid määrata ühele konkreetsele isikule, eriti konkreetsele kasutajale. See teave aitab meil oma kasutajaid paremini mõista, näiteks kliendistruktuuri analüüside ja kasutajate segmenteerimise kontekstis.

Lisainfot oma andmete töötlemise kohta reklaami eesmärgil leiate siit „[Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?](#)”.

1.6. Sõnumid, vestluse sisu

Kui Te telefoni, posti, sotsiaalmeediateenuste, kontaktivormi või mõnel muul viisil meiega või teiste kasutajatega toodete osas ühendust võtate (nt tootehinnangud) ja teistel teemadel suhtlete, salvestame me Teie sõnumite sisu.

Vajadusel edastame Teie sõnumid Teie mure eest vastutavale kontorile, näiteks partnerettevõtetele või tootjatele. Juhul kui on vajalik edastamine mõnele teisele ettevõttele (nt kui saadate meile toote tootjale tagasisidet), on Teil muidugi võimalus meid teavitada, et Teie andmeid peaks kasutama ainult Zalando. Sellisel juhul ei edasta me Teie taotlust, või üksnes ilma Teie isiklike andmeteta, vastutavale büroole, kui Teie taotlust saab sellisel viisil töödelda.

Kui saadate meile sõnumeid teiste kasutajate jaoks (nt toote arvustused), saame need meie teenuste siseselt avaldada.

Telefonikõnede salvestamine

Telefonikõned, näiteks meie kõnelineile, salvestatakse üksnes Teie nõusolekul Teie nõusolekuga hõlmatud eesmärkidel (nt kvaliteedi tagamiseks, koolituse eesmärgil). Nõusolek kõnede salvestamiseks on loomulikult vabatahtlik. Oma nõusoleku saate igal ajal tagasi võtta, näiteks paludes telefoni teel töötajal salvestus tühistada. Lisainfot leiate „[Millised andmekaitse õigused mul on?](#)”.

Zalando kasutab suhtluseks klientide ja kasutajatega ka sotsiaalvõrgustike, nagu näiteks Facebook, Instagram või Twitter, pakkumisi. Kasutame neid populaarseid platvorme, et pakkuda Teile lisaks meie enda suhtluskanalitele täiendavaid kontakti- ja teabevõimalusi. Pange tähele, et meil pole mingit mõju sotsiaalvõrgustike ja nende pakutavate teenuste kasutustingimustele ning nende andmetöötlusele on piiratud mõju. Seetõttu palume Teil hoolikalt kontrollida, milliseid isikuandmeid meiega suhtlusvõrgustike kaudu jagate. Me ei saa mõjutada suhtlusvõrgustike operaatorite, teiste kasutajate või kolmandate isikute käitumist, kes võivad suhelda sotsiaalvõrgustike operaatoritega või kasutada ka nende teenuseid.

1.7. Sotsiaalvõrgustike andmed

Zalando hoiab erinevates suhtlusvõrgustikes profiililehti (tuntud ka kui „fännilehed”). Lisaks võib Zalando teenustesse integreerida sotsiaalvõrgustike funktsioone. Need võivad olla messenger-teenused ja nn sotsiaalsed pistikprogrammid või sotsiaalsed sisselogimised, näiteks „Logi sisse Facebookiga”. Kui võtate meiega otse ühendust meie sotsiaalmeedia profiilide kaudu või kasutate meie teenustesse integreeritud suhtlusvõrgustiku funktsioone ja olete vastava suhtlusvõrgustiku liige, võime saada andmeid suhtlusvõrgustiku operaatorilt, mis tuvastab Teie olemasolu. Reeglina võime näha järgmisi andmeid:

- Teie avaliku profiili teave, mis on salvestatud vastavasse suhtlusvõrgustikku (nt nimi, profiilipilt)
- Teave Teie kasutatava seadme tüübi kohta
- Teie profiili konto ID vastavas võrgus (nt Facebooki ID)

Palun pange tähele sotsiaalvõrgustike funktsioonidega seotud teavet sotsiaalvõrgustike andmete töötlemise kohta siin „[Veebilehtede ja rakenduste teave](#)” ja „[Sotsiaalmeedia fännilehtede teave](#)”.

Zalando kasutab praegu Facebooki messengeri teenust ja sotsiaalset pistikprogrammi/sisselogimist järgmistest suhtlusvõrgustikest:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Iirimaa („Facebook”). Lingi Facebooki privaatsuspoliitika kohta leiate siit: [Andmekaitse teave Facebookist](#).

- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Lingi Twitteri privaatsuspoliitika kohta leiate siit: [Andmekaitse teave Twitterist](#).
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA („Pinterest“). Lingi Pinteresti privaatsuspoliitika kohta leiate siit: [Andmekaitse teave Pinterestist](#).

1.8. Asukoha andmed

Teatud eesmärkidel kogume andmeid ka Teie seadme praeguse asukoha kohta, kui kasutate meie teenuseid. Selleks kasutatakse kahte erinevat tehnoloogiat.

Kui lubate oma seadme asukohateenused rakenduse, veebisaidi või muu Zalando võrguteenuse jaoks, töötleb Zalando Teie seadme määratud ja meile edastatud asukohateavet, et pakkuda Teile asukohapõhiseid teenuseid.

Näide

Mõne meie rakenduse abil saate kuvada oma piirkonnas asuvaid poode või saada soovitusi toodete kohta, mis vastavad Teie praegusele asukohale.

Kui lubate Zalando rakendusel juurdepääsu oma seadme asukohateenustele, võidakse Teie asukohta meile regulaarselt edastada (nt isegi siis, kui Te rakendust praegu ei kasuta). Seda kasutatakse kasutajakogemuse parandamiseks, näiteks asukohapõhise sisu kiiremini laadimisel, kui kasutate rakendust oma asukohas, või asukohapõhiste tõukemärguannete kuvamiseks. Me ei loo nende andmete põhjal ühtegi liikumisprofili. Lisateavet leiate vajadusel asukohapõhisest teenusest.

Kogume ka Teie seadme IP-aadressilt saadud asukohaandmeid (kuni linna tasemeni). Selleks kasutatakse anonüümset kolmekohaliseks lühendatud IP-aadressi. Seetõttu ei saa seda enam kasutada internetiühenduse või seadme tuvastamiseks.

Mis on IP-aadressid?

Igale seadmele, mis on internetiga ühendatud, tuleb määrata mitmekohaline unikaalne number (Näide: 193.99.144.85). Seda nimetatakse IP-aadressiks.

IP-aadressi kolm esimest numbrit määratakse tavaliselt konkreetsele piirkonnale või konkreetsele internetiteenuse pakkujale. Internetiühenduse ligikaudse asukoha saab seega tuletada IP-aadressist.

Seda protsessi (nn geolokatsiooni) kasutavad meie ja paljud teised veebipoed näiteks pettuste tuvastamiseks, et tuvastada kahtlased tellimused (nt teatud olukordades võib olla kahtlane, kui Teie kliendikonto kaudu tellimiseks kasutatakse selle riigi IP-aadressi, kust Te pole veel ühtegi tellimust esitanud).

1.9. Fotod ja muu isiklik sisu

Mõne meie teenusespetsiifilise rakenduse abil saate fotosid ja muud isiklikku sisu jagada meie või teiste kasutajatega, et suhelda meie või teiste kasutajatega või teenuseid isikupärastada (nt profiilipildi üleslaadimisega, Zalando fotootsingu rakendust kasutades või suheldes stilistiga).

1.10. Teave kampaaniate ja uuringute kohta

Kui osalete Zalando pakutavas kampaanias (nt loosimängus) või uuringus (nt turu-uuringute raames toimuval kliendirahulolu uuringus), palume Teil anda teavet enda isiku kohta.

Näiteks loosimängu puhul küsime tavaliselt Teie nime ja e-posti aadressi, et saaksime Teid võidu korral teavitada ja tagada, et iga osaleja osaleb võistlusel ainult üks kord.

Mõne kampaania ja uuringu puhul võime ka Teilt lisateavet küsida. See võib juhtuda näiteks juhul, kui me teeme partneriga kampaania ja partner vajab Teie kohta teavet, et võidu korral Teile auhinda saata. Sellistel juhtudel teavitame Teid aga alati eraldi vajalikest andmetest ja nende kasutamisest.

1.11. Kandideerimised

Zalando kontserni ettevõtted kasutavad kandideerimiste vastuvõtmiseks ja töötlemiseks Zalando SE kesket Zalando kandideerimise haldussüsteemi.

Zalando kodulehe kandideerimise haldussüsteemi leiate siit: <https://jobs.zalando.com/>. Zalando kandideerimise haldussüsteemil on teenuspõhine andmekaitsealane teave, millele saate juurde pääseda siin: [https://jobs.zalando.com/en/datenschutz?gh_src=22377bdd1us].

1.12. Seadme ja juurdepääsu andmed

Veebi- ja mobiilsideteenuste kasutamisel on vältimatu tehniliste andmete loomine ja töötlemine pakutavate funktsioonide ja sisu pakkumiseks ning nende seadmes kuvamiseks. Me nimetame neid andmeid ühiselt kui „seadme ja juurdepääsu andmed“. Seadme ja juurdepääsu andmed luuakse iga kord, kui kasutatakse veebi- ja mobiilsideteenust. Sealjuures ei mängi rolli, kes pakkuja on. Seetõttu tekivad seadme ja juurdepääsu andmed näiteks siis, kui kasutatakse:

- Veebisait
- Rakendusi
- Sotsiaalmeedia fännilehti
- E-maili uudiskirju (st kui Teie uudiskirjaga liitumine on salvestatud)
- Asukohapõhised teenused

Zalando kogub seadme ja juurdepääsu andmeid Zalando enda pakutavatest veebi- ja mobiilsideteenustest (nt Zalando poest). Teisest küljest võib Zalando

saada seadme ja juurdepääsu andmeid teiste ettevõtete võrgu- ja mobiilside teenustelt, tingimusel et need on Zalando sotsiaalmeedia või reklaamipartnerid või osalevad samades veebireklaamide võrgustikes (nt „Google'i reklaamivõrgus“). Lisainfot leiate siit „[Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?](#)“ ja „[Sotsiaalmeedia fännilehe teave](#)“.

Seadme ja juurdepääsu andmed hõlmavad järgmiseid kategooriaid:

- Üldine seadme teave, näiteks teave seadme tüübi, operatsioonisüsteemi versiooni, konfiguratsiooniseadete (nt keele seaded, süsteemi load), internetiühenduse teave (nt mobiilside võrgu nimi, ühenduse kiirus) ja kasutatav rakendus (nt rakenduse nimi ja versioon).
- Identifitseerimisandmed (ID-d), nagu seansi ID-d, küpsise-ID-d, seadme kordumatud identifitseerimisnumbrid (nt Google'i reklaami ID, Apple Ad-ID), kolmanda osapoole konto ID-d (kui Teil on sotsiaalseid pistikprogramme või sotsiaalseid sisselogimisi või kasutate makseid läbi PayPal) ja muud levinud internetitehnoloogiad, et oleks võimalik oma veebibrauserit, seadet või konkreetset rakenduse installeerimist ära tunda.

Näide

Kui aktiveerite Push-teavitusteenuse Zalando rakenduses, määratakse Teile tuvastamiseks juhuslikult loodud ainulaadne Push-ID. Hiljem saadame Push-ID koos Teile saadetud Push-teavitustega Push-serverisse, et see saaks teavituse adresseerida õigele adressaadile, st Teie seadmesse.

- Juurdepääs andmetele, mida rakendused ja veebibrauserid edastavad automaatselt iga kord, kui veebiserverile ja andmebaasidele on veebis juurdepääs (nn HTTP-päringute osana). See on standardiseeritud teave nõutava sisu kohta (nagu nimed ja andmetüübid väljakutsutud andmete kohta), aga ka lisateave Teie seadme serveri juurdepääsu kohta (nt edastatud andmete maht ja veakoodid), Teie seadme kohta (nt seadme tüüp, tehase süsteem, tarkvaraversioonid, seadme ID-d, IP-aadress, varem külastatud leht ja juurdepääsu aeg).

2. Mille jaoks Zalando mu andmeid kasutab?

Zalando töötleb Teie andmeid vastavuses kõigi kohaldatavate andmekaitse seadustega. Seda tehes järgime loomulikult isikuandmete töötlemisel andmekaitse seaduse põhimõtteid. Seetõttu töötleme Teie andmeid ainult selles privaatsuspoliitikas selgitatud või andmete kogumise ajal edastatud eesmärkidel. Need on ennekõike ostuprotsess, meie teenuste pakkumine, isikupärastamine ja edasiarendamine ning turvalisus. Lisaks kasutame Teie andmeid rangete Saksamaa ja Euroopa andmekaitse seaduste raames, aga ka

muudel eesmärkidel, näiteks tootearendus, teadusuuringud (eriti masinõppe, tehisintellekti ja süvaõppe valdkonnas) ning turu-uuringud, nii äriprotsesside optimeerimiseks ja meie vajaduspõhiseks kujundamiseks kui ka isikupärastatud reklaamimiseks.

Selles peatükis teavitame Teid ka sellest, millisel seaduslikul alusel (õiguslikul alusel) töötleme andmeid üksikutel eesmärkidel. Sõltuvalt õiguslikust alusest, mille alusel Teie andmeid töötleme, võivad Teil lisaks Teie olemasolevatele andmekaitseõigustele, nagu õigus teabele, olla näiteks ka eriaandmekaitseõigused. Näiteks on Teil mõnel juhul õigus oma andmete töötlemine vaidlustada. Lisainfot leiate „[Millised andmekaitse õigused mul on?](#)”

2.1. Ostude protsessimine ning veebipõhiste, kohalike ja isikupärastatud teenuste pakkumine

Töötleme Teie andmeid ulatuses, mis on vajalik lepingu täitmiseks ning muude Teie soovitud teenuste osutamiseks ja rakendamiseks, nagu on kirjeldatud käesolevas privaatsuspoliitikas. Andmetöötamise eesmärk igas olukorras baseerub seega Teiega sõlmitud lepingul (sh meie üldtingimustel ja vajaduse korral teenuspõhiselt äri- või kasutustingimustel) või Teie poolt küsitud teenustel. Tähtsamad eesmärgid on:

- Meie teenuste, näiteks Zalando pood ja Zalon (sealhulgas nende vastavad veebisaidid, rakendused ning seadmeülesed ja platvormidevahelised funktsioonid) pakkumine, isikupärastamine ja vajaduspõhine kujundus.
- Kohalike teenuste pakkumine, näiteks Zalando müügikohtades, üritustel ja messidel.
- Kliendiprogrammide nagu Zalando Outlet Card ja Zalando Plus läbiviimine.
- Müügilepingute täitmine ja klienditeenindus, sealhulgas saatmine ja maksete töötlemine, nõuete haldamine ning tagastuste, kaebuste ja garantiijuhtumite menetlemine.
- Uudiste, aruannete, uudiskirjade ja muu otsese suhtluse pakkumine, kuivõrd see on meie lepinguliste teenuste või Teie soovitud teenuste lahutamatu osa.

Näited

Zalando poest saate meilt e-posti teel teavet laos olevate toodete saadavuse kohta.

Meie rakendustes saate meid Push-teenuse kaudu konkreetsetest teenustest või pakkumistest ning muudest teemadest teavitada lasta.

Kui osalete meie online-ostuklubis Zalando Lounge, saate regulaarselt meie Zalando Lounge'i uudiskirja, mis sisaldab teavet jooksvate müügipakkumiste kohta.

- Meie teenuste üldise turvalisuse, toimimise ja stabiilsuse tagamine, sealhulgas rünnakute eest kaitsmine.
- Mittekaubanduslik suhtlus Teiega tehnilistel, turvalisuse ja lepingutega seotud teemadel (nt pettusealased hoiatused, konto blokeerimine või lepingu muutmine).
- Lepingute vahendamine meie kauplemis- ja müügiplatvormide kaudu, näiteks Zalando partnerprogrammi või Zalando Wardrobe raames.
- Zalando vautšerite väljastamine, lunastamine ja kättetoimetamine.
- Kampaniate ja loosimängude läbiviimine.

Müügilepingute täitmiseks tehtud maksete töötlemise tagab Zalando Payments GmbH. Zalando kasutab maksete töötlemiseks ka väliste makseteenuse pakkujate teenuseid. Teavet väliste makseteenuste pakkujate kohta leiate siit [Kellele mu andmed edastatakse?](#)

Õiguslikud alused:

Kuivõrd selle eesmärk on Teiega kokkulepitud lepingu täitmine või Teie soovitud teenuse osutamine, on õiguslik alus GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt b. Vastasel juhul on õiguslik alus GDPR paragrahvi 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õiguslikud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

2.2. Ostlemise isikupärastamine

Töötleme Teie andmeid, et pakkuda mugavaid ja kasulikke teenuseid, mis vastavad Teie vajadustele ja huvidele kõige paremini. Kuna Zalando poe sortiment sisaldab sadu tuhandeid tooteid ja tuhandeid kaubamärke, on vajalik, et esitaksime oma sisu ja pakkumisi vastavalt vajadusele, et saaksite leida tooteid, mis Teid tegelikult huvitavad. See nõuab toodete ja sisu asjakohasuse kasutajapõhist hindamist.

Ostlemise isikupärastamiseks Zalando poes kasutame me seadme ja juurdepääsu andmeid, mille me kasutusanalüüsi jaoks salvestame. Sealjuures kasutame ka seadme ja juurdepääsu andmeid, mille saame reklaamipartneritelt, kui külastate Zalando poodi. Kui olete Zalando poe külastamise ajal oma kliendikontole sisse logitud, kasutame ostlemise isikupärastamiseks ka profiilinandmeid, huvilandmeid ja ostude andmeid. Seda ostlemise

isikupärastamise vormi nimetame Onsite-optimeerimiseks. Ainult sellise ostlemise isikupärastamise abil saame esitada Teile sobivad otsingutulemid, tooteettepanekud, stiilisoovitused ja muu sisu, mis vastab Teile tegelikele huvidele. Ilma sellise ostlemise isikupärastamiseta, mida täna paljudes veebipoodides vaikimisi teostatakse, oleks Teile jaoks asjakohaste toodete otsimine ebamugavam ja aeganõudvam ning kasu Teile meie pakkumistest oleks vähem. Loomulikult on Teil juurdepääs kogu sisule vaatamata ostlemise isikupärastamisele. Kuid ostlemise isikupärastamisel näete juba varem sisu, mis on Teile jaoks asjakohasem.

Lisateave

Oleme täiendavad üksikasjad selle kohta, kuidas ostlemise isikupärastamine Zalando veebisaitidel ja rakendustes töötab kokku võtnud „[Ostlemise isikupärastamine](#)” all.

Lisateavet isikupärastatud Zalando teenuste toimimise kohta leiate jaotisest „[Personaliseeritud teenused](#)”.

Õiguslikud alused:

Teie andmete töötlemine personaliseeritud teenuste lõikes ostlemise isikupärastamise puhul on õiguslikuks aluseks GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt b. Teile andmete Onsite-optimeerimise lõikes on õiguslikuks aluseks GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õiguslikud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

2.3. Uuringud, masinõpe, tehisintellekt

Töötleme klientide kohta kogutud andmeid uuringuteks Zalando jaoks olulistes valdkondades. Need on eelkõige masinõppe, tehisintellekti, loomulikuma keeletöötlemise ja süvaõppe uurimisvaldkonnad. Zalando uurimustöö keskendub veebipoest reaalsete igapäevaste probleemide lahendamisele ning on mõeldud olemasoleva teenuste valiku täiustamiseks ja edasiarendamiseks. Nii võime välja töötada rakendusi, mis võivad soovitada Teile huvidele ja vajadustele vastavaid tooteid, tunnustada stiile ja määrata tooteid, mis vastavad Teile tegelikele huvidele.

Muidugi järgime tunnustatud teaduslikke andmekaitsestandardeid. See tähendab ka seda, et töötleme Teile andmeid ainult kokkuvõtlikult, anonüümselt või pseudonüümselt uurimise eesmärgil, näiteks asendades kõik tuvastatavad andmed, nagu teie nimi, muu teabega.

Lisateave

Lisateavet uurimustööde ja teaduse kohta Zalandos leiate siit [Zalando Research](#). Ülevaate Zalando Researchi praegustest uurimisprojektidest saate [siit](#) uurida.

Zalando uurimustöö hõlmab järgmisi eesmärke:

- Masinõppeprotsesside väljatöötamist, mis võimaldab hinnata, prognoosida ja analüüsida meie kasutajate vajadusi ja huve.
- Tehniliste lahenduste väljatöötamist klientide tegelike probleemide jaoks, millega meie spetsialiseeritud osakonnad ja moetootjad igapäevases äris kokku puutuvad (nt raskused sobivate toodete leidmisel, halbade ostude tõenäosuse vähendamine, suuruste määramine).
- Tehniliste lahenduste arendamist äri- ja logistikaprotsesside optimeerimiseks.
- Tehniliste lahenduste väljatöötamist, mille abil saab ostude isikupärastamist ja pettuste ennetamist parandada ja edasi arendada.
- Patentide registreerimine ja erialaste artiklite avaldamist.
- Osalemist teadusringkondades koos era- ja akadeemiliste koostööpartneritega.

Näide

Zalando poe kingade suuruse soovitusel kasutatakse masinõppe algoritmi, mille on välja töötanud Zalando Research. Õppimisalgoritmi väljatöötamiseks analüüsis Zalando Research ostuandmeid koos kingatellimustega, suurusega seotud tagastamise põhjustega ja erinevate tootjate toodud suurustega. Selle põhjal töötati välja intelligentne kingade suuruse soovitamise protsess, et ennustada, millised kingade mudelid on liiga suured või liiga väikesed.

Õiguslikud alused:

Teie andmete töötlemise õiguslik alus ülalkirjeldatud uurimistöö eesmärkidel on GDPR-i paragrahvi 6 lõike 1 punkt f, kusjuures meie õiguslikud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

2.4. Pettuste ennetamine, makseviisi valik ja krediidikontroll

Pettuste ennetamine

Andmeturvalisuse rikkumiste riski vähendamiseks edastatakse meie teenuste kasutajate andmed krüpteeritud kujul. See kehtib nii tellimuse kui ka kliendikonto registreerimise kohta. Selleks kasutame SSL (Secure Socket Layer) kodeerimissüsteemi. Tänu krüpteerimisele ei saa andmeid kolmandad osapooled vaadata. Selleks, et end täiendavalt väliste rünnakute eest kaitsta, kasutame spetsiaalseid turvatehnoloogiaid, mis jälgivad pidevalt meie süsteeme ning tuvastavad ja kuvavad kõrvalekalded kohe. Lisaks kaitseme oma süsteeme tehniliste ja organisatsiooniliste meetmete abil kliendiandmete kadumise, hävitamise, volitamata juurdepääsu, muutmise või levitamise eest volitamata isikute poolt. Sel viisil soovime hoida volitamata juurdepääsu riski võimalikult

madalana, sest Teie andmete kaitse on meie peamine prioriteet. Sellegipoolest, nagu ka teised ettevõtted, ei saa me absoluutset kaitset tagada.

Lisaks kasutame pettuste vältimiseks tehnilisi ja manuaalseid protseduure, et kaitsta meid ja meie kasutajaid Teie andmete väärkasutamise eest, eriti petturlike tellimuste vastu. Seetõttu, kui Te teete tellimuse, Zalando Payment GmbH kogub Teie seadme ja juurdepääsu andmed (kaasaarvatud IP-aadress, identifikaatorid, kasutajakäitumine), ostuandmed ja maksuandmed (kaasaarvatud aadress ja muud krediitdivõimekuse andmed välistest krediitdiasutustest) ning Teie profiiliandmete muudatuste ajaloo (nt kui Teie kohaletoimetamise aadress seal viimati muudeti), mis võetakse kokku ja hinnatakse pseudonüümina. Andmekogu võrreldakse ka Teie varasemate kasutus- ja tellimisharjumustega. Lisaks sellele võrreldakse ka Zalandos (sh ka teistes Zalando kontserni kuuluvates ettevõtetes) tehtud tellimuste koguarvu üldiste andmekogudega, milles on toime pandud pettusi või kus selline kahtlus on olemas. Seda võrdlust kasutatakse pettusemudelite tuvastamiseks ning mustrite võrdlemisel pettuste ja identiteedivarguste ennetamiseks. Mõnel juhul, kui meie analüüs näitab, et pettuste oht on väga suur, võime tellimused tühistada või deaktiveerida petturlike tellimuste riski minimeerimiseks ja kasutajate kaitsmiseks, kelle kontole on sisse häkitud.

Pärast kliendikontole registreerumist edastab Zalando Payments GmbH meie nimel välistele krediitdiasutustele Teie nime ja aadressid, mille olete profiilis märkinud. Selle eesmärk on tagada, et olete päriselt registreeritud või Teid saab kätte märgitud aadressidel. Tüüpilised märgid, mis tavaliselt kombineerituna võivad pettuskatse tõenäosust suurendada, on järgmised:

- Teie kohaletoimetamise aadressi muudeti vahetult enne tellimuse esitamist ja/või see on piirkonnas, kus on suurem pettuseoht.
- Teie tellimus on eriti mahukas ja/või sisaldab tooteid, mille järele on praegu eriti suur nõudlus ja/või, mis esitatakse Teie piirkonna jaoks ebaharilikul ajal (nt öösel).
- Tellimisel kasutatakse makseviisideks arvet või otsekorraldust.
- Enne tellimuse esitamist tehti Teie kliendikontoga kahtlaseid sisselõigimiskatseid, mille muster viitab automatiseeritud protseduurile
- Teie kliendikontot kasutatakse kahtlaselt IP-aadressilt.
- Teie kliendikontot kasutatakse tundmatu või kahtlase seadmega.

Kui meie turvasüsteem kahtlustab pettuse katset või suurenenud pettuseriski, edastatakse vastav protsess Zalando pettuste meeskonnale käsitsi ülevaatamiseks. Võttes arvesse pettuseohtu, võetakse asjakohased ennetusmeetmed kasutusele (nt kliendikonto ajutine blokeerimine või pakutavate makseviiside piiramine).

Mõnes riigis on pettuste vältimiseks võimalik kasutada Risk.Ident GmbH, Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg või Threatmetrix 160 W. Santa Clara St., Suite

1400, San Jose, California 95113 USA (Privacy Shield sertifitseeritud) teenuseid. Teenuseid kasutatakse praegu Prantsusmaal, Hollandis ja Saksamaal.

Need pakkujad koguvad ja töötlevad andmeid küpsiste ja muude jälgimistehnoloogiate abil, et määrata kasutaja kasutatav seade ja muud andmed veebisaidi kasutamise kohta. Kindlat seost konkreetsele kasutajale sellega ei järgne.

Meie veebisaidil toimuva tellimisprotsessi osana kutsume pakkuja andmebaasist välja kasutaja seadme riskihindamise. Selles pettusekatse tõenäosuse riskihindamises võetakse muu hulgas arvesse seda, kas lõppseadmest on sisse helistatud erinevate teenusepakujate kaudu, kas lõppseadmel on sageli muutuv geograafiline viide, mitu tehingut tehti lõppseadme kaudu ja kas kasutatakse puhverserverit.

Seaduslikud alused:

Kuivõrd teie andmeid töödeldakse Teie arvelt pettuste vältimiseks, on õiguslikuks aluseks GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt b. Lisaks, Teie andmete töötlemine toimub GDPR-i paragrahvi 6 lõike 1 punkt f alusel, lähtudes meie ja teiste kasutajate õigustatud huvist pettuste avastamisel ja ennetamisel ning kuritegude uurimisel.

Makseviiside valik

Enne kui näitame Teile ostmiseks saadaolevaid makseviise, viib Zalando Payments GmbH läbi riskihindamise ja võtab arvesse Zalando tellimuse kogukulusid. Teie varem salvestatud ostuandmeid, makseandmeid, krediitdivõimekuse andmeid, andmeid varasema maksekäitumise kohta ja Teie profiili andmeid (näiteks perekonnanimi, eesnimi, kohaletoimetamise ja arvelduse aadressid, e-posti aadress, sünniaeg) kasutatakse riskianalüüs. Kontrollimine ja hindamine on automatiseeritud, kasutades meie pakutavate makseviiside puhul statistikal põhinevaid ebaõnnestumise riski hinnanguid. Riskianalüüsi osana edastab Zalando Payments GmbH Teie andmed ka välistele krediitdiasutustele, et saada neilt üldist teavet maksepõhiste maksehäire riskide (nt Teie aadressiandmete usaldusväärsus ja õigeaegsus) hindamiseks, ka krediitdivõimekuse andmed, näiteks avatud arvete ja asjaolude kohta, mille puhul on otsene maksejõuetuse oht (nt pankrot, maksejõuetuse tõttu edasilükkamine). Milliseid konkreetseid krediitdivõimekuse andmeid riskihindamisel arvesse võetakse, võib riigiti erineda.

Märkus

Riigipõhine teave riskihindamiseks tellitud krediitdiasutuste kohta ja igal juhul kasutatud krediitdivõimekuse andmed leiate aadressilt „[Riigipõhine teave](#)“.

Pakutavate makseviiside üle otsustamisel võetakse arvesse ka konkreetse Zalando makseviisi kogukulusid ja makseviisi kättesaadavust vastavas riigis. Võib juhtuda, et me ei paku enam teatud makseviise, mis on meie jaoks seotud kõrgemate kulude, riskide või kõrgema tasuvusmääraga, klientidele, kes

tagastavad tavaliselt üle keskmise summa (näiteks üle 70-protsendilise tagastusmääraga) või loobuvad väga väikestest tellimustest. Olemasolevate makseviiside kohandamine toob kaasa madalama tagastusmäära, mis on jätkusuutlikum ja ökonoomsem. Samal ajal saavad meie kliendid endiselt meie teenuseid kasutada, kuna igale kliendile pakutakse vähemalt ühte võimalikku makseviisi ja nii saab ostu lõpule viia.

Maksehäire riski hinnatakse iga maksetüübi jaoks eraldi hinnangulise väärtuse kujul. Kui riskihinnang on positiivne, saame teile pakkuda kõiki meie pakutavaid makseviise. Vastasel juhul pakume Teile ainult teatud makseviise. Tegurid, mis makseviisi kättesaadavust mõjutada võivad, on näiteks:

- Nime ja aadressi kombinatsiooni ei suudetud leida. See võib juhtuda trükivigade, kolimise, abielu või ümberkorraldamise korral.
- Olete määranud arveldusaadressist erineva tarneaadressi, pakipunkti või ettevõtte aadressi.
- Teie vastu on endiselt rahuldamata nõudeid.
- Varem on teatud makseviisidega seoses olnud maksekatkestusi.

Riskihindamine ei tähenda, et Teile ei pakuta ühtegi makseviisi. Kui Te ei nõustu Teile pakutavate makseviisidega, võite sellest meile kirjalikult posti teel või e-posti teel teada anda aadressil privaatsuspoliitika@zalando.ee. Seejärel vaatame otsuse uuesti läbi, võttes arvesse Teie seisukohad.

Seaduslikud alused:

Teie andmete töötlemise õiguslik alus on GDPRi artikli 6 lõike 1 punkt f ja seisneb meie õigustatud huvil vältida krediidiriski.

Teade tühistamise kohta

Teil on õigus tühistada kõik nõusolekud, mille olete andnud makseviiside valimiseks krediitdivõimekuse andmete kogumiseks. Lisainfot leiate „[Millised andmekaitse õigused mul on?](#)”

Krediidikontroll

Lisaks [riskianalüüsile](#) töötleb Zalando Payments GmbH Teie andmeid automatiseeritud krediidikontrolli raames enne, kui kuvatakse ostu jaoks pakutavad makseviisid. Seda kontrolli kasutatakse maksehäirete ennetamiseks ja meie turvalisuse huvides, kuna see võimaldab tuvastada pettuse katseid ja muid kuritegusid.

Lisaks andmetele, mis Zalando Payments GmbH-l juba olemas on, kasutatakse ka krediitdivõimekuse andmeid välistest krediidiasutustest skooriväärtuste kujul. Skooriväärtused on statistiliselt põhinevad hinnangud inimese tulevasele maksejõuetuse riskile ja esitatakse arvulise väärtusena, näiteks protsentidena. Selle tarbeks edastab Zalando Payments GmbH krediidikontrolliks vajalikud isikuandmed (tavaliselt Teie ees- ja perekonnanime, aadressi ja vajaduse korral

Teie sünnikuupäeva) meie nimel välisele krediidasutusele. Skooriväärtuse arvutamisel võib arvesse võtta ka aadressi andmeid. Krediidasutus kasutab meie edastatud andmeid matemaatiliste-statistiliste protseduuride põhjal vastava hinnangu andmiseks Teie krediidivõimele vastava korralduse osas.

Märkus

Teavet oma riigi krediidasutuste kohta, millele on tellitud krediidikontroll, leiate aadressilt „[Riigipõhine teave](#)“. Kui Teie riiki pole siin loetletud, ei tehta me Teie riigis krediidikontrolli.

Sõltuvalt krediidikontrolli tulemusest, st kas see on positiivne või negatiivne, näitame Teile sobivaid makseviise, millega saate ostu jätkata ja lõpule viia.

Kui Te sellega ei nõustu, võite teavitada meid sellest kirjalikult või e-maili teel privaatsuspoliitika@zalando.ee kaudu. Seejärel vaatame otsuse uuesti läbi, võttes arvesse Teie seisukohad.

Seaduslikud alused:

Eespool kirjeldatud krediidikontrolli õiguslikuks aluseks on GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt b, kuna see on vajalik lepingueelsete meetmete rakendamiseks. Lisaks, Teie andmete töötlemine toimub GDPR-i paragrahvi 6 lõike 1 punkt f alusel, lähtudes meie ja teiste kasutajate õigustatud huvist pettuste avastamisel ja ennetamisel ning kuritegude uurimisel.

2.5. Andmete edastamine laekumata nõuete kohta inkassoteenuse pakkujatele

Kui Teil ei õnnestu korduvatest meeldetuletustest hoolimata tasumata arveid tasuda, võime inkassofirma tellimiseks vajalikud andmed nõude sissenõudmise eesmärgil üle anda inkassofirmale. Alternatiivina võime rahuldamata nõude müüa inkassoteenuse pakkujale, kes saab nõude siis oma nimel esitada. Teavet ettevõtete kohta, kellele on Teie riigis inkassoteenused usaldatud, leiate aadressilt „[Riigipõhine teave](#)“.

Seaduslikud alused:

Õiguslik alus andmete edastamiseks usaldusinkassosse on GDPR paragrahv 6 lõige 1 punkt b; andmete edastamine nõuete müügi kontekstis toimub GDPR paragrahvi 6 lõike 1 punkti f alusel.

2.6. Reklaam ja turu-uuring, andmeanalüüs

Kasutame Teie andmeid ka andmete analüüsimise eesmärgil reklaami ja turu-uuringute eesmärgil. Seega taotleme eelkõige järgmisi eesmärke:

- Jaotus erinevateks siht- ja kasutajagruppideks turu-uuringute eesmärgil (kasutajate segmenteerimine).
- Erinevate sihtrühmade ning nende vastavate kasutusharjumuste ja ostuhuvide tuvastamine.

- Teadmiste hankimine meie kasutajate demograafia, huvide, ostu- ja kasutusharjumuste kohta ning nende teadmiste turustamine kolmandatele isikutele pakutavate reklaamiteenuste eesmärgil.
- Moe- ja veebipoodide trendide varajane tuvastamine.
- Püsiklientidele suunatud reklaami läbiviimine.
- Otsereklaami läbiviimine, nt uudiskirja kujul.
- Adresseeritud sihtrühmade huvidele vastava reklaami kavandamine, rakendamine ja edukuse jälgimine (personaliseeritud reklaam).
- Leiud meie teenuste kasutamise kohta (kasutusanalüüs).
- Eespool nimetatud järelduste turustamine reklaamiklientidele suunatud reklaamiteenuste kontekstis.

Teave

Zalando pakub reklaamiteenuseid ka Zalando Marketing Services GmbH kaudu. [Zalando Marketing Services GmbH veebisaidile](#)

Sõltuvalt eesmärgist kasutame andmete analüüsimiseks enda salvestatud andmeid. Näiteks kasutame ostude analüüsimiseks nii kokkuvõtlikke (koondatud), statistilisi, depersonaliseeritud (anonüümseks muudetud) profiiliandmeid või selliseid andmeid, mida saab inimestele määrata ainult edasiste vaheetappide kaudu (pseudonüümseks muudetud profiiliandmed), kui ka ostuandmeid ja seadmeid ning juurdepääsu andmeid meie kasutajate ostukäitumise analüüsimise protsessid, et neid mõista ja analüüsida. Saame anonüümseid või pseudonüümseid teadmisi oma kasutajate üldise kasutuskäitumise kohta.

Töötleme Teie andmeid huvide tasakaalu alusel, et kaitsta meie või kolmanda osapoole õigustatud huve (näiteks võivad need olla reklaamipartnerid või edasimüüjad, kes osalevad Zalando partnerprogrammis). Zalando või kolmandate osapoolte õigustatud huvi andmetöötluse vastu tuleneb vastavatest eesmärkidest ning kui see pole teisiti öeldud, on see konkurents- ja majandusliku iseloomuga.

Õiguslikud alused:

Kuivõrd andmetöötlus ülalkirjeldatud eesmärkidel toimub Teie nõusolekul, on õiguslikuks aluseks GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt a (nõusolek). Vastasel juhul on õiguslik alus GDPR paragrahvi 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õiguslikud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

2.7. Toote- ja tehnoloogiaarendus

Kasutame Teie andmeid toodete ja tehnoloogia arendamiseks, sealhulgas isikupärastatud teenuste arendamiseks ja täiustamiseks. Me kasutame näiteks meie uurimustööst pärit koondatud, pseudonüümiga või anonüümseks muudetud andmeid ja masinõppe algoritme, mis võimaldavad meil hinnata, prognoosida ja

analüüsida oma kasutajate huve. Nii võime välja töötada rakendusi, mis võivad soovitada Teie huvidele ja vajadustele vastavaid tooteid, tunnustada stiile ja määrata tooteid, mis vastavad Teie tegelikele huvidele. Andmete töötlemine toodete ja tehnoloogia arendamiseks toimub eelkõige järgmistel eesmärkidel:

- Isikupärastatud teenuste ja tehnoloogiate andmeanalüüsi, reklaami ja isikupärastatud e-poodlemise arendamine ja täiustamine.
- Tehnoloogia ja kontseptsioonide väljatöötamine IT-turvalisuse parandamiseks, pettuste ärahoidmiseks ja andmekaitse parandamiseks, näiteks pseudonüümsuse, krüpteerimise ja anonüümseks muutmise meetodite abil.
- Tarkvaralahenduste väljatöötamine ja testimine vajalike äri- ja logistikaprotsesside optimeerimiseks.

Õiguslikud alused:

Teie andmete töötlemise õiguslik alus toote- ja tehnoloogiaarenduse eesmärgil on GDPR-i paragrahvi 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õigustatud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

2.8. Äri juhtimine ja optimeerimine

Vajadusel edastame ja töötleme Teie andmeid haldus- ja logistikaprotsesside jaoks ning äriprotsesside optimeerimiseks Zalando kontsernis, et muuta need tõhusamaks ja juriidiliselt turvalisemaks ning täita meie lepingulisi ja juriidilisi kohustusi (nt äri- ja maksude kinnipidamise kohustusi). Paljusid süsteeme ja tehnoloogiaid kasutatakse Zalando kontsernis ühiselt. Nii saame me soodsamat, turvalisemat, ühtlasemat ja paremini isikustatud teenust pakkuda. Seetõttu on Zalando kontserni erinevatel ettevõtetel juurdepääs Teie andmetele, kuivõrd see on käesolevas privaatsuspoliitikas nimetatud eesmärkidel vajalik.

Näited

- Kui logite sisse oma kliendikontole (Pakkuja: Zalando SE) Zalonis (Pakkuja: Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH), annab Zalando SE ettevõttele Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH vajaliku juurdepääsu Teie kliendikontole salvestatud andmetele. See tähendab, et profiili ja kontaktandmeid saab kasutada ilma neid uuesti sisestamata. Seejärel kasutab Teie tellimusi Teie Zalonis stilist konsultatsioonil.
- Kui võtate ühendust Zalando klienditeenindusega, edastatakse Teie taotlus Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG-sse ja töödeldakse seal. Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG vastutab Zalando kontsernis saksakeelsetes riikides klienditeeninduse eest. Kui see on Teie taotluse töötlemiseks vajalik, pääseb Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG klienditeenindaja Teie teiste Zalando ettevõtete salvestatud andmete juurde, näiteks Teie tellimuse andmetele (nt tagastamise küsimuste selgitamiseks).

Ettevõtte juhtimise ja optimeerimise andmetöötlus hõlmab ka näiteks järgmisi eesmärgi:

- Klienditeeninduse korraldamine ja parendamine.
- Kuritegude ennetamine ja uurimine.
- Meie IT-süsteemide turvalisuse ja töökindluse tagamine.

Õiguslikud alused:

Ettevõtte haldamiseks ja ettevõtte optimeerimiseks Teie andmete töötlemise õiguslik alus on GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õigustatud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides. Kuivõrd töötleme Teie andmeid juriidiliste nõuete, nt maksude kinnipidamise kohustuste ja rahapesukontrollide tõttu, on õiguslik alus GDPR paragrahvi 6 lõige 1 punkt c.

2.9. Teie nõusoleku alus

Kui olete andnud meile oma nõusoleku isikuandmete töötlemiseks, on Teie nõusolek peamiselt meie andmetöötluse aluseks. Milliseid Teie andmeid Teie nõusoleku alusel töötleme, sõltub Teie nõusolekust. Tüüpilised eesmärgid on näiteks:

- Uudiskirja tellimus.
- Küsitlustes ja turu-uuringutes osalemine.
- Eriti delikaatsete andmete töötlemine, millest tulenevad nt Teie poliitilised arvamused, usulised või ideoloogilised veendumused või tervislik seisund.
- Näiteks telefonikõnede salvestamine, mida teete meie teabeliinile.
- Teie andmete edastamine kolmandatele osapooltele või riiki väljaspool Euroopa Liitu.

- Krediidikontrolli läbiviimine (välja arvatud juhul, kui see on vajalik lepingu või lepingueelsete meetmete täitmiseks).
- Teatud juhtudel Teie asukohateabe töötlemine Google Mapsis, näiteks selleks, et pakkuda Teile teavet tellimuse lähimate vastuvõtupunktide kohta.

Teade tühistamise kohta

Varem antud nõusoleku saate tulevikus igal ajal tagasi võtta, näiteks posti, kirja või faksi teel.

Kui vastav teenus seda funktsiooni toetab, saate eelistuskeskuses kohandada ja tühistada oma nõusoleku uudiskirjade ja muude teadete saamiseks. Eelistuskeskuse lingi leiate igast uudiskirjast. Igas uudiskirjas on ka vastav link.

Lisateavet leiate „[Millised andmekaitse õigused mul on?](#)”

2.10. Teised eesmärgid

Kui andmekaitseseadus lubab, võime Teie andmeid kasutada ka ilma Teie nõusolekuta uutel eesmärkidel, näiteks andmeanalüüside tegemisel ning meie teenuste ja sisu edasiarendamisel. Selle eeltingimus on see, et need uued eesmärgid, milleks andmeid kasutatakse, ei olnud kõnealuste andmete kogumisel veel kindlaks tehtud ega ette nähtud ja et uued eesmärgid peavad olema kooskõlas eesmärkidega, milleks kõnealused andmed algselt koguti. Näiteks võivad juriidilises või tehnilises valdkonnas toimuvad uued arengud ning uued ärimudelid ja teenused tuua kaasa uue töötlemise eesmärgi.

3. Personaliseeritud teenused

Teile isikupärastatud funktsioonide ja teenuste arendamine ja pakkumine on meie peamine prioriteet. Sõltumata kasutatud kohast, ajast ja kasutusel olevatest seadmetest pakume Teile individuaalset ostukogemust ja teie individuaalsetele huvidele kohandatud pakkumist. Teie andmete töötlemine meie teenuste isikupärastamiseks on seetõttu meie Zalando teenuse lahutamatu osa.

Näited

- Kui loote soovide loendi Zalando rakendust kasutades, saate seda hiljem Zalando veebisaidil vaadata ja muuta.
- Kui otsite tooteid Zalando veebisaidilt, salvestame Teie otsingukirjed. See tähendab, et kõigepealt saame Teile näidata tulemusi, mis on Teie jaoks tõenäoliselt eriti asjakohased järgnevate otsingute ajal Zalando veebisaidil ja rakenduses.
- Kui lisate toote ostukorvi, saame anda Teile soovitusi sobiva rõivasuuruse valimiseks Teie varasemate tellimuste ja tagastuste põhjal.
- Kui olete tellinud meie uudiskirja, saame Teile esitada tooteid, mis vastavad Teie eelmistele tellimustele.
- Teie ostueelistustele vastavate toodete pakkumisel võtame arvesse ka Teie varasemaid tellimusi.

3.1 Mis on personaliseeritud teenused?

Personaliseeritud teenuste abil saame pakkuda Teile paremaid, praktilisemaid ja ohutumaid teenuseid. Kasutame Teie kohta salvestatud andmeid Teie vajaduste ja huvide kohta järelduste tegemiseks. Selle põhjal saame pakkuda Teile asjakohasemat sisu, mis sobib paremini Teie vajaduste ja huvidega. Loomulikult on Teil juurdepääs kogu sisule. Kuid ostlemise isikupärastamisel näete juba varem sisu, mis on Teie jaoks asjakohasem või just Teie jaoks presenteeritud (nt individuaalsed tootesoovitused).

3.2. Miks mul on vaja kliendikontot?

Enamik meie isikupärastest teenustest nõuab kliendikonto loomist, et saaksime Teie kohta kogutud andmeid kesksesse kohta salvestada.

3.3. Milliseid andmeid minu kliendikontolt salvestatakse?

Teie kliendikontolt salvestatakse andmed, mida me Teie isiku kohta registreerime, nagu Teie kliendinumbr (CustomerID). Kliendinumber on juhuslikult genereeritud numbrite jada, mis ei sisalda isikuandmeid. Teie andmed seotakse Teie kliendinumbriga, et need saaks Teie kliendikontole viidata. Lisaks toimib kliendinumber ka pseudonüümina.

3.4. Milliseid andmeid personaliseerimiseks kasutatakse?

Isikupärastatud sisu valik põhineb üldjuhul kõigil Teie kliendikontole salvestatud andmetel.

Kui kasutatakse seadme ja juurdepääsu andmeid, mida pole Teie kliendikontol salvestatud, on need pseudonüümseks tehtud ainult vastava isikupärastamise

jaoks (nt seoses Teie kliendinumbriga, kuid mitte seoses Teie nime või muude otseselt identifitseerivate profiilandmetega) kogu kasutusaja vältel.

Ei kasutata:

- Andmeid krediitdivõimekuse kohta
- Teavet kampaaniate ja uuringute kohta
- Kandideerimisi
- Sõnumeid (nt klienditeenindusest)

3.5. Teie valikuvõimalused

Oma kliendikontol saate igal ajal vaadata enamikku Teie kliendikonto kohta salvestatud andmetest. Vajadusel saate neid andmeid ka seal redigeerida ja sel viisil isikupärastamist mõjutada, näiteks oma eelistusi edastades.

Kui isikupärastamine põhineb seadme ja juurdepääsu andmetel, saate nende andmete kogumist takistada, deaktiveerides nende andmete kogumise jälgimistööriistade abil. Pange tähele, et siis saate isikupärastatud sisu või teenuseid vähem või üldse mitte. Pange tähele, et isikupärastatud teenuste jaoks kasutatavaid andmeid on vaja ka muudel eesmärkidel (sh meie teenuste pakkumiseks). Kasutatud andmete kogumine siiski deaktiveerimisel ei lõppe. Lihtsalt Teile näidatavad reklaamid ei ole personaliseeritud.

4. Teave veebisaitide ja rakenduste kohta

Kasutame Teie andmeid Zalando veebisaitide ja rakenduste pakkumiseks. Lisaks seadme ja juurdepääsu andmetele, mis tekivad iga kord, kui kasutate neid teenuseid, sõltub töödeldavate andmete tüüp ja töötlemise eesmärgid eelkõige sellest, kuidas kasutate meie teenuste pakutavaid funktsioone ja teenuseid. Lisaks kasutame oma teenuste kasutamisel kogutud andmeid selleks, et teada saada, kuidas meie veebipakkumist kasutatakse. Kasutame seda teavet muu hulgas ostlemise isikupärastamise eesmärgil oma teenuste täiustamiseks ja isikupärastatud reklaamimiseks.

4.1. Pakkuja

Teenuse vastutava pakkuja leiate vastava veebisaidi või rakenduse kontaktandmetest.

4.2. Millised andmed salvestatakse?

Põhimõtteliselt kogume kõiki andmeid, mille Te meile otse meie teenuste kaudu edastate.

Seadme ja juurdepääsu andmed

Iga kord, kui sisenetakse meie serveritesse ja andmebaasidesse, genereeritakse seadme ja juurdepääsu andmed, mis protokollitakse nn serverilogifailides. Selles sisalduv IP-aadress anonümiseeritakse lühikese aja jooksul pärast vastava juurdepääsu lõppu, kuniks salvestusruumi pole enam vaja vastava veebisaidi funktsionaalsuse säilitamiseks.

Kui see on Teie seadmes saadaval ja aktiveeritud, kogume ka seadmepõhise identifitseerimisnumbri (nt nn reklaami ID, kui kasutate Android-seadet, või „Ad ID“, kui kasutate Apple'i seadet). Selle seadme identifikaator määratakse Teie seadme operatsioonisüsteemi tootja poolt ning veebisaidid ja rakendused saavad seda lugeda ja kasutada, et esitada Teile sisu vastavalt Teie kasutusharjumustele. Kui Te seda ei soovi, saate selle igal ajal oma seadme brauseri seadetes või oma süsteemi seadetes deaktiveerida.

Sisselogimine

Seadistasime kasutajale, kes registreeruvad kliendikontole või muule teenusele, parooliga kaitstud isikliku juurdepääsu. Kui Te ei logi pärast sisselogimisandmetega sisselogimist välja, siis jääte automaatselt enamikus meie teenustes sisselogituks. Sõltuvalt teenuse tüübist kasutatakse selleks küpsiseid või võrreldavat tehnoloogiat. See funktsioon võimaldab Teil kasutada osa meie teenustest ilma, et peaksite iga kord uuesti sisse logima. Turvalisuse kaalutlustel palutakse teil siiski oma parool uuesti sisestada, kui peaksite näiteks oma profiili andmeid muutma või soovite tellimuse esitada. Lisainfot leiate [„Personaliseeritud teenused“](#) alt.

Sotsiaalsed pistikprogrammid

Meie teenused võivad sisaldada sotsiaalseid pistikprogramme („pistikprogramme“) erinevatest sotsiaalvõrgustikest. Nende pistikprogrammide abil saate näiteks sisu jagada või tooteid edasi soovitada. Pistikprogrammid on vaikimisi deaktiveeritud ja seetõttu ei saada need andmeid. Pistikprogrammid saate aktiveerida, klikkides vastaval nupul (nt „Sotsiaalmeedia aktiveerimine“). Pistikprogramme saab ka ühe klikiga uuesti deaktiveerida. Kui pistikprogrammid on aktiveeritud, loob Teie veebibrauser otseühenduse vastava suhtlusvõrgu veebiserveritega. Seejärel edastatakse pistikprogrammi sisu sotsiaalvõrgustikust otse Teie veebibrauserisse, mis integreerib selle meie veebisaidile. Pistikprogrammide integreerimisega saab sotsiaalvõrgustik teavet selle kohta, et olete pääsenud meie veebisaidi vastavale lehele ning saate salvestada oma seadme ja juurdepääsu andmeid. Kui olete sotsiaalvõrgustikku sisse logitud, saab see määrata külastuse Teie kontole ka vastavas sotsiaalvõrgustikus. Kui suhtlete pistikprogrammidega, näiteks vajutate Facebooki nuppu „Meeldib“ või jätate kommentaari, saadetakse asjakohane teave otse Teie brauserist sotsiaalvõrgustikku ja salvestatakse sinna. Andmekogumise eesmärk ja ulatus ning andmete edasine töötlemine ja kasutamine sotsiaalvõrgustike poolt, samuti

Teiega seonduvad õigused ja sätete võimalused Teie privaatsuse kaitsmiseks leiate vastavate võrkude või veebisaitide andmekaitsealastest teabest. Lingi selle jaoks leiate siit alt. Isegi kui Te pole sotsiaalsõrgustikesse sisse logitud, saab andmeid võrkudesse saata aktiivsete sotsiaalsete pistikprogrammidega veebisaitidelt. Aktiivne pistikprogramm määrab küpsise ID iga kord, kui veebisaidile sisenetakse. Kuna Teie veebibrauser saadab selle küpsise iga serveriühenduse korral küsimata, võiks sotsiaalsõrgustik põhimõtteliselt luua profiili, millistele veebisaitidele ID-le kuuluv kasutaja on juurde pääsenud. Ja siis oleks ka täiesti võimalik see identifikaator isikule hiljem uuesti määrata - näiteks hiljem sotsiaalsõrku sisse logides.

Facebooki sotsiaalsed pistikprogrammid

Mõnel veebisaidil kasutame sotsiaalsõrgustikust facebook.com pistikprogramme, mida haldab Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA („Facebook“). Lingi Facebooki privaatsuspoliitika kohta leiate siit: [Andmekaitse teave Facebookist](#).

Twitteri sotsiaalsed pistikprogrammid

Mõnel veebisaidil kasutame sotsiaalsõrgustiku Twitter pistikprogramme Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Lingi Twitteri privaatsuspoliitika kohta leiate siit: [Andmekaitse teave Twitterist](#).

Pinteresti sotsiaalsed pistikprogrammid

Mõnel veebisaidil kasutame sotsiaalsõrgustikust Pinterest pistikprogramme, mida haldab Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA („Pinterest“). Lingi Pinteresti privaatsuspoliitika kohta leiate siit: [Andmekaitse teave Pinterestist](#).

Sotsiaalsed sisselogimised

Võime Teile pakkuda oma teenuseid otse läbi oma sotsiaalsõrgustiku kontolt registreerides. Kui soovite seda funktsiooni kasutada, suunatakse Teid edasi kõigepealt vastava sotsiaalsõrgustiku pakkumisele. Seal palutakse Teil sisse logida oma kasutajanime ja parooliga. Loomulikult ei võta me Teie registreerimisandmeid teadmiseks. Kui olete juba sisse loginud, jäetakse see samm vahele. Seejärel teavitab vastav sotsiaalsõrgustik Teid ja palub Teil kinnitada, millised andmed meile edastatakse (nt avalik profiil, sõprade nimekiri, e-posti aadress ja praegune elukoht). Edastatud andmeid kasutame Teie kliendikonto loomiseks, kuigi me muidugi ei salvesta näiteks Teie sõprade nimekirja. Teie kliendikonto ja Teie sotsiaalsõrgustiku konto vahel püsivat linki pole. Sotsiaalsõrgustiku andmeid saame ka vastavate sotsiaalsõrgustike pakkujatelt.

Ostlemise isikupärastamine

Meie teenustes kasutatakse kasutusanalüüsi käigus saadud seadme ja juurdepääsu andmeid ostude isikupärastamiseks. Sõltuvalt teenuse tüübist kasutatakse levinud jälgimistehnoloogiaid, mis kasutavad jälgimispikseleid ja tuvastusküpsiseid või võrreldavaid ID-sid (nn sildistamine). Lisaks saavad meie reklaamipartnerid ka Teie seadme ja juurdepääsu andmeid koguda, et pakkuda meile teavet Teie huvide ja demograafiliste andmete (nt vanus, sugu, piirkond) kohta meie teenuste kasutamise ajal. Sel moel saame Teile esitada reklaami ja/või eripakkumisi ja teenuseid, mille sisu vastab Teie huvidele (näiteks tootesoovitused, mis põhinevad sellel, et olete viimastel päevadel vaid spordijalatseid vaadanud). Meie eesmärk on muuta meie pakkumine Teie jaoks võimalikult atraktiivseks ja esitada Teile reklaami, mis vastab Teie huvialadele. Muidugi saate jätkata kogu sisu ja funktsioonide kasutamist. Kuid see kohapealne optimeerimine võimaldab meil kõigepealt näidata Teile sellist sisu ja funktsioone, mis Teie jaoks asjakohasemad on. Kohapealset optimeerimist teostavad meie süsteemid automaatselt, tundes ära, et kasutajad on teatud kategooriate toodetele ja sisule üha enam juurde pääsenud.

Lisateave

Lisainfot leiate siit „[Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?](#)”

Kui Te kohapealset optimeerimist ei soovi, saate selle igal ajal oma seadme brauseri seadetes või oma süsteemi seadetes deaktiveerida.

- Selleks deaktiveerige Zalando poes funktsioon „andmetöötlus” (Zalando rakendusest leiate selle funktsiooni infomenüüst punkti „Meist” alt).

Muudes teenustes deaktiveerige veebianalüüs või rakenduse analüüs.

Teave veebilehtede küpsiste kohta

Meie veebilehed kasutavad küpsiseid. Küpsiste aktsepteerimine ei ole meie veebisaidi külastamise eeltingimus. Siiski juhime tähelepanu sellele, et meie veebisaitidel saab olla ainult piiratud funktsionaalsus, kui Te küpsiseid ei aktsepteeri. Veebibrauseris saate määrata, et küpsiste salvestamine on lubatud ainult, kui Te nendega nõustute.

Mis on küpsised?

Küpsised on väikesed tekstifailid, mille Teie veebibrauser salvestab ja mis salvestavad teatud sätteid ja andmed meie veebiserveriga vahetamiseks.

Põhiliselt eristatakse kahte erinevat tüüpi küpsiseid, nn seansiküpsiseid, mis kustutatakse kohe, kui brauseri sulgete, ja ajutisi/püsivaid küpsiseid, mida salvestatakse pikemaks perioodiks. See salvestamine aitab meil Teie veebisaiti ja teenuseid Teie jaoks vastavalt kujundada ning hõlbustab nende kasutamist, näiteks salvestades teatud kindlad andmed, nii et Te ei pea neid igakord uuesti ja uuesti kordama.

Meie veebisaitide kasutatavad küpsised võivad pärineda Zalando või reklaamipartneritelt. Kui soovite aktsepteerida ainult Zalando küpsiseid, kuid mitte meie reklaamipartnerite küpsiseid, saate oma brauseris valida vastava sätte (nt „Blokeeri kolmanda osapoole küpsised“). Reeglina näitab Teie veebibrauseri menüüribal olev abifunktsioon Teile, kuidas saate uuetest küpsistest keelduda ja juba saadud küpsised deaktiveerida. Pärast meie veebisaidi kasutamise lõpetamist soovitame Teil täielikult välja logida ühiskasutatavatest arvutitest, mis on määratud küpsiste ja välk-küpsiste aktsepteerimiseks.

Meie teenuste jaoks kasutatakse kolme kategooriat küpsiseid:

- **Vajalikud küpsised:** Need küpsised on vajalikud veebisaidi optimaalseks navigeerimiseks ja kasutamiseks. Näiteks on nende küpsistega seotud ostukorvi funktsioon, nii et kaubad jäävad Teie ostukorvi salvestatuks, kui jätkate ostlemist. Vajalikke küpsiseid kasutatakse ka Teie tehtud teatud kirjete ja sätete salvestamiseks, et te ei peaks neid pidevalt kordama ja Zalando sisu oma individuaalsetele huvidele kohandama. Ilma vajalike küpsisteta ei saa veebisaiti kasutada või seda saab kasutada ainult piiratud ulatuses.
- **Statistika-küpsised:** Need küpsised koguvad seadme ja juurdepääsu andmeid, et analüüsida meie veebisaidi kasutamist, näiteks milliseid veebisaidi alasid kasutatakse ja kuidas (nn surfamine), kui kiiresti sisu laaditakse ja kas ilmnevad vead. Need küpsised sisaldavad ainult anonüümset või pseudonüümset teavet ja neid kasutatakse ainult meie veebisaidi täiustamiseks ja et teada saada, mis meie kasutajatele huvi pakub, kui ka mõõtmiseks, kui efektiivne meie reklaam on. Statistika küpsiseid saab blokeerida, ilma et see mõjutaks veebisaidi navigeerimist ja toimimist.
- **Turundusküpsised („Jälgimisküpsised“)** Need küpsised sisaldavad identifikaatoreid ning salvestavad seadme ja juurdepääsu andmeid, et kohandada isikupärastatud reklaame Zalando veebisaitidel vastavalt Teie individuaalsetele huvidele. Meie reklaamipartnerid, kes haldavad veebipõhiseid reklaamivõrke, koguvad meie veebisaitidel ka seadmete ja juurdepääsu andmeid. Sel viisil saame Teile näidata ka

isikupärastatud reklaame, mis vastavad Teie huvidele teistel veebisaitidel ja teiste pakkujate rakendustes (nn retargeting). Turundusküpsiseid saab blokeerida, ilma et see mõjutaks veebisaidi navigeerimist ja toimimist. Kuid ostlemise isikupärastamine ei pruugi siis võimalik olla.

Oleme koostanud riigipõhised ülevaated kõigist Zalando poes kasutatud küpsistest. Need leiate siit „[Märkused üksikute veebisaitide kohta](#)”.

4.3. Rakenduste teabed

Rakenduste poed/Paigaldus

Zalando rakendused on saadaval kolmandate osapoolte rakendusplatvormide kaudu, nn rakenduste kauplused (nt Google Play ja Apple App Store). Seetõttu võib allalaadimine vajada eelnevat registreerimist vastavas rakenduste poes. Zalandal ei ole mingit mõju Teie andmete töötlemise osas seoses teie registreerimise ja nende rakenduste poodide kasutamisega. Selles osas vastutab ainuisikuliselt vastava rakenduse poe operaator. Vajadusel pöörduge otse vastava rakenduse poe operaatori poole.

Sisu jagamine

Kui Teie kasutataval operatsioonisüsteemil on rakenduse sisu jagamiseks oma funktsioon, saate meie rakendustes sisu jagamiseks või toodete soovitamiseks kasutada nuppu Jaga või Soovita, et sisu jagada või edasi soovitada. Sõltuvalt sellest, millised funktsioonid Teie seadmel või operatsioonisüsteemil on ja kuidas olete seadme konfigureerinud, saate neid viise sotsiaalsõrgustikes jagamiseks kasutada.

Juhime tähelepanu sellele, et meie rakenduse kasutatav jagamisfunktsioon on operatsioonisüsteemi funktsioon. Meil pole teadmisi saajate ja Teie suhtluse sisu kohta. Jagamisfunktsiooni ja selle seadistamisvõimaluste kohta lisateabe saamiseks pöörduge oma seadme tootja poole.

Teile sisu jagamist võimaldavad sotsiaalsõrgustikud sõltuvad sellest, millistes sotsiaalsõrgustikes Teil konto olemas on ja kuidas olete oma seadme seadistanud. Lisateavet leiate vastavate Teie poolt kasutatavate sotsiaalsõrgustike andmekaitsealasest teabest.

Asukohapõhised teenused

Mõne meie rakenduse funktsioonid kasutavad asukohaandmete kogumiseks Teie seadme asukohateenuseid. Seda tehakse selleks, et pakkuda Teie praegusele asukohale kohandatud rakenduspõhiseid teenuseid ja sisu. Näiteks võib rakendus näidata Teile Teie piirkonnas asuvaid poode ja soovitada tooteid, mis vastavad Teie praeguse asukoha ilmastikule. Kui lubate rakendusel juurdepääsu

asukohateenustele, edastatakse Teie asukoht meile regulaarselt. Me ei loo nende andmete põhjal ühtegi liikumisprofili.

Push-teenused

Meie rakendused võivad Teid push-märguannetega konkreetsetest sündmustest või teemadest teavitada, isegi kui Te rakendust aktiivselt ei kasuta. Push-märguanded on rakendusele kohase teabe vorm, mida saame kasutada Teie poole otse pöördumiseks. Kui te seda ei soovi, saate selle igal ajal oma seadme brauseri seadetes või oma rakenduse seadetes deaktiveerida.

Kui aktiveerite push-märguande teenuse, määratakse Teie seadmele seadmepõhine Push ID. Ilma Push ID-ta ei saa tehnilistel põhjustel Teile push-märguandeid saata. Push ID on ainult krüpteeritud, juhuslikult genereeritud numbrite jada.

Süsteemi volitused

Mõne funktsiooni jaoks peavad meie rakendused olema võimelised pääsma juurde Teie seadme teatud liidestele ja andmetele. Sõltuvalt, millist operatsioonisüsteemi Te kasutate, võib see vajada Teie sõnaselget luba. Järgnevalt selgitame Teile, milliseid volitusi (kui need on Teie andmete töötlemiseks olulised) meie rakendus võib taotleda ja millist tüüpi funktsioonide jaoks need volitused vajalikud on. Autoriseerimissätteid saate oma seadme süsteemisätetes igal ajal reguleerida.

- Asukohateenused/Asukohaandmed: Teie seadme asukohateenuste kasutamiseks on vaja luba, et rakendus pääseks juurde Teie seadme määratud asukohale. Kui Te juurdepääsu ei luba, ei pruugi sisu asukohapõhine kuvamine olla võimalik või on võimalik ainult piiratud ulatuses.
- Märkuanded/Push-märkuanded: Push-teenuse kasutamiseks on vaja luba. Mõnes seadmes on kõigi rakenduste jaoks luba vaikimisi aktiveeritud.
- Ligipääs salvestatud fotodele: Volitus on vajalik selleks, et rakendusel oleks juurdepääs salvestatud fotodele (lugemisõigus) või et rakenduse loodud fotosid saaks Teie seadmesse salvestada (kirjutusõigus).
- Kaamera: Volitus on vajalik, et rakendus saaks kasutada Teie seadme kaamerafunktsiooni, näiteks fotode tegemiseks või QR-koodide jäädvustamiseks. Vastav rakendus pääseb kaamerale juurde ainult siis, kui valite rakenduses vastava funktsiooni.
- Hankige mobiilne andmeside (iOS) või juurdepääs kõikidele võrkudele ja võrguühendustele (Android): Mõne rakenduse kasutamisel või paigaldamisel nõutakse neid volitusi, et võimaldada vastaval rakendusel andmeid edastada Teie seadme internetiühenduse kaudu (WLAN-i või andmeühenduse kaudu). See volitus võib olla vajalik rakenduses olevate kirjade (nt otsingu osana) meie serverisse edastamiseks.

- USB-mäluseadme/SD-kaardi sisu muutmine või kustutamine ja USB-mäluseadme/SD-kaardi sisu lugemine: Need volitused on vajalikud selleks, et võimaldada vastaval rakendusel andmeid mällu või vajadusel Teie seadmes kasutatavale lisamälule salvestada või sealt uuesti lugeda. Vastav rakendus loeb välja ainult neid andmed, mis salvestati seoses selle rakenduse kasutamisega.

4.4. Veebireklaam/retargeting

Meie veebisaidid ja rakendused sisaldavad küpsiseid ja sarnaseid jälgimistehnoloogiaid reklaamipartneritelt, kes haldavad veebireklaamide võrku. Sel moel on meie reklaamipartneritel võimalik ka Teie seadet salvestada ja andmetele juurde pääseda ning teile muudel veebisaitidel ja rakendustes, sealhulgas teistelt pakkujatelt, isikupärastatud reklaami esitada, mis põhineb Teie huvidel (nt reklaam, mis on suunatud selle poole), milliseid tooteid olete varem Zalando poes vaadanud).

Lisateavet leiate siit „[Kuidas kasutab Zalando minu andmeid reklaamiks?](#)”

Saate igal ajal deaktiveerida oma andmete töötlemise retargetingiks:

- Selleks deaktiveerige Zalando poes funktsioon „andmetöötlus”. Zalando rakendusest leiate selle funktsiooni infomenüüst punkti „Meist” alt. Zalando veebipoest leiate selle funktsiooni kohe lingi kõrval, mis töötab Teid ka selle privaatsuspoliitikani.
- Muudes teenustes deaktiveerige palun kasutusanalüüs.
- Muude veebisaitide ja rakenduste puhul saate retargetingi deaktiveerida, osaledes veebipõhistes reklaamivõrgustikes Euroopa interaktiivse digitaalse reklaami alliansi (EDAA) deaktiveerimise lehel: [Edasise reklaami deaktiveerimine](#).

4.5. Kasutusanalüüs

Seadmete ja andmetele juurdepääsu hindamiseks kasutame kõigis oma teenustes levinud jälgimistehnoloogiaid. Nii saame teada, kuidas meie kasutajad meie pakkumist üldiselt kasutavad. Selleks kasutatakse identifitseerimisküpsiseid ja võrreldavaid identifikaatoreid. Sel moel saame teada näiteks, milline sisu ja teemad on eriti populaarsed, millal meie teenuseid eriti sageli kasutatakse, millistest piirkondadest (kuni linna tasemeni) meie teenuseid kasutatakse ja milliseid brausereid ja seadmeid meie kasutajad üldiselt kasutavad.

Lisaks teostame kasutusanalüüsi raames aeg-ajalt ka nn A/B teste. A/B testid on üks erivariant kasutusanalüüsist. A/B testimine (tuntud ka kui jagatud testimine) on viis veebisaidi või rakenduse kahe versiooni võrdlemiseks, et näha, milline versioon toimib paremini, on populaarsem või võimaldab kasutajatel otsitava sisu kiiremini üles leida. Versiooni A ja versiooni B loomisel ning mõlema

versiooni testimisel saadakse andmeid, mida saab kasutada teenuste ja sisu muudatuste üle otsuste tegemiseks lihtsamalt ja kiiremini.

Milliseid jälgimistööriistu meie veebisaitides ja rakendustes kasutatakse, saate tutvuda siin „[Teave üksikutele veebisaitidele](#)”.

Sealt leiate ka teavet kasutusanalüüsi deaktiveerimise kohta.

Saate igal ajal deaktiveerida oma andmete töötlemise kasutusanalüüsiks:

- Selleks deaktiveerige Zalando poes funktsioon „andmetöötlus”. Zalando rakendusest leiate selle funktsiooni infomenüüst punkti „Meist” alt. Zalando veebipoest leiate selle funktsiooni kohe lingi kõrval, mis töö Teid ka selle privaatsuspoliitikani.
- Muudes teenustes deaktiveerige palun kasutusanalüüs.

5. Sotsiaalmeedia fännilehtede teave

Zalandol on sotsiaalmeediaprofiilid Facebooki ja Instagrami sotsiaaltööstustikes (nn „fännilehed”). Avaldame ja jagame regulaarselt sisu, pakumisi ja tootesoovitusi oma fännilehtedel. Iga suhtlusega meie fännilehtedel või muudel Facebooki või Instagrami veebisaitidel registreerivad sotsiaaltööstustike operaatorid Teie kasutuskäitumise küpsiste ja sarnaste tehnoloogiate abil. Fännilehe operaatorid saavad vaadata üldisest statistikast fännilehe vaatajaskonna huvide ja demograafiliste tunnuste (näiteks vanus, sugu, piirkond). Kui kasutate sotsiaaltööstustikke, määravad sotsiaaltööstustike operaatorid peamised andmete töötlemise liigid, ulatuse ja eesmärgid.

5.1. Pakkuja/Vastutaja

Vastutav Zalando ettevõtte, mis tegutseb fännilehe vastutava pakkujana, leiate vastava fännilehe kontaktandmetest.

Sotsiaaltööstustikke Facebook ja Instagram pakuvad mõlemad Facebook Ireland Ltd., Grand Canal Square 4, Dublin 2, Iirimaa (“Facebook”).

Kui suhtlete meiega otse meie fännilehtede kaudu või jagate meiega isiklikku sisu, vastutab Zalando Teie andmete töötlemise eest. Erand kehtib allpool kirjeldatud andmetöötluste kohta kasutusanalüüsi jaoks (lehekülje ülevaade); selle eest vastutame koos Facebookiga.

Teie andmete töötlemine läbi Facebooki

Pange tähele, kui kasutate meie fännilehti, töötleb Facebook ka Teie andmeid oma eesmärkidel, mida selles privaatsuspoliitikas ei kajastata. Nende andmete töötlemisel Facebooki poolt ei ole meil mingit mõju. Sellega seoses viidame vastavate sotsiaalsõrgustike andmekaitsealasele teabele:

- [Andmekaitse teave Facebookist](#)
- [Instagrami andmekaitse teave](#)

5.2. Millised andmed salvestatakse?

Kui külastate meie fännilehti, salvestab Zalando tavaliselt kõik sõnumid, sisu ja muu teabe, mille meile otse sinna edastate, näiteks kui postitate midagi fännilehele või saadate meile privaatse sõnumi. Kui Teil on konto vastavas suhtlusvõrgus, näeme loomulikult ka Teie avalikku teavet, näiteks Teie kasutajanime, teavet Teie avalikus profiilis ja sisu, mida jagate avaliku sihtrühmaga. Lisainfot leiate „[Milliseid andmeid töötleb Zalando?](#)”.

Kasutusanalüüs (Page Insights)

Iga fännilehtede suhtluse korral kasutab Facebook fännilehe külastuste kasutuskäitumise registreerimiseks küpsiseid ja sarnaseid tehnoloogiaid. Selle põhjal saavad fännilehe operaatorid nn Page Insights'i. Page Insights sisaldab ainult statistilist, isikupärastatud (anonüümseks muudetud) teavet fännilehe külastajate kohta, mida seetõttu ei saa määrata ühele konkreetsele isikule. Meil puudub juurdepääs isikuandmetele, mida Facebook kasutab Page Insighti loomiseks („Page Insights'i andmed“). Page Insights'i andmeid valib ja töötleb ainult Facebook.

Page Insights'ide abil saame teavet selle kohta, kuidas meie fännilehti kasutatakse, mis huvitab meie fännilehtede külastajaid ning millised teemad ja sisu on eriti populaarsed. See võimaldab meil fännilehe tegevust optimeerida, näiteks suudame sisu kavandamisel ja valimisel paremini reageerida oma vaatajaskonna huvidele ja kasutusharjumustele.

Zalando ja Facebook vastutavad Teie andmete töötlemise eest Page Insights'is ühiselt. Sel põhjusel oleme meie ja Facebook lepingus sätestanud, milline ettevõtte täidab GDPR-i kohaseid andmekaitsekohustusi seoses Page Insights'i andmete töötlemisega.

Lisateave Page Insights'i kohta

Facebookiga sõlmitud lepingut saate vaadata siit:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Facebook on Teile selle lepingu olulise sisu (sealhulgas Page Insights'i andmete loendi) kokku võtnud siin:

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Õiguslikud alused:

Kui olete makseviiside valimisel nõustunud oma andmete töötlemisega, nagu eespool kirjeldatud, on õiguslik alus GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt a (nõusolek). Vastasel juhul on õiguslik alus GDPR paragrahvi 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õiguslikud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

5.3. Millised andmekaitse õigused mul on?

Teie andmekaitseõigused, mida on kirjeldatud siin „[Millised andmekaitseõigused mul on?](#)“ kehtivad ka loomulikult Teie andmete töötlemisel meie fännilehtedel.

Teie Page Insights'i andmete töötlemiseks koos Facebookiga oleme Facebookiga kokku leppinud, et Facebook vastutab peamiselt selle eest, et pakkuda Teile teavet Teie Page Insights'i andmete töötlemise kohta ja võimaldada Teil kasutada GDPR-i kohaseid andmekaitsealaseid õigusi (nt õigus vastuväitele). Lisateavet oma andmekaitseõiguste kohta seoses Page Insights'dega ja nende rakendamise kohta otse Facebookist leiate siit:

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Vihje: Võite pöörduda oma taotlusega ka Zalando poole; siis edastame Teie taotluse Facebookile meie.

6. Uudiskiri

Pakume Teile erinevaid uudiskirjateenuseid, mis hõlmavad järgmist

- inspireerivat sisu, nt praegune teave kaubamärkide, trendide, pakkumiste, müügi, kategooriate kohta;
- meeldetuletusi nt kui Teie soovide nimekirjas oleva toote hind on langenud, kui olete oma ostukorvi unustanud artikleid või kui olete palunud suuruse meeldetuletust;
- küsitlusi, et teada saada näiteks, kas ostetud esemed meeldisid Teile;
- artiklite isikupärastatud soovitusi, kui lähtume Teie varasematest tellimustest ja sirvimisharjumustest, et need võivad Teile huvi pakkuda;
- Uuendusi mõjuisikutelt ja kaubamärkidelt, mida võite meie lehtedel jälgida.

Kui olete tellinud uudiskirju, on mõned ülalkirjeldatud uudiskirjateenused Teile kättesaadavad (sõltuvalt Teie tellimuse ulatusest). Lisaks on teenusepõhiseid uudiskirju, mis on konkreetse teenuse lahutamatud komponendid.

Nii on õigus saada nt Zalando Lounge Shopping Club liikmetele Zalando Lounge uudiskirja. Teil on vaja Zalando Lounge uudiskirja, et saaksime Teid teavitada praegustest pakkumistest, mis kehtivad vaid lühikest aega, et saaksite Shopping Club eeliseid ära kasutada.

6.1. Kuidas end registreerida?

Kui saadame oma kinnitustvajavad uudislehed välja (nt Zalando poe uudiskiri), kasutame nn double-opt-in meetodit või single-opt-in meetodit (riigipõhine), s.t. saadame uudiskirja ainult siis, kui olete meile andnud uudiskirja aktiveerimiseks eelneva selgesõnalise nõusoleku. Kui Teie riigis on nõutud double-opt-in'i, peate olema ka eelnevalt kinnitanud, et meile edastatud e-posti aadress on Teie enda e-posti aadress. Sel eesmärgil saadame Teile meilisõnumi ja palume Teil meile kinnitada, klõpsates ühel e-postis sisalduvatest linkidest, et olete meile edastatud e-posti aadressi omanik. Võime sellest meetmest loobuda, kui olete meile teises küsimuses juba mainitud viisil kinnitanud, et olete selle e-posti aadressi omanik.

Uudiskirja teenuste sätteid saate igal ajal ise muuta. Zalando poe ja Zalando Lounge'i puhul saate oma seadeid muuta vastavas eelistuskeskuses (Zalando poe jaoks [www.zalando.\[locale\]/messages](http://www.zalando.[locale]/messages) ja <https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter> Zalando Lounge'i jaoks) - külastage eelistuskeskust, et saaksime enda soovidele ja huvidele parimal võimalikul viisil vastata.

On võimalik, et mõnikord saadetakse Teile meeldetuletusmeile, kui olete oma ostukorvi jätnud artikleid ja pole tellimust tühistanud. Kui Te ei soovi seda teavet saada, saate oma eelistusi hallata, logides sisse oma profiilil ja deaktiveerides kategooria „Teie uudiskirjad“ märkeruudu „Üksuste teated“.

Lisaks saate Zalandolt vastu võtta ka reklaamiteateid ilma uudiskirja tellimata (vastavalt konkurentsiseadusele), nt individuaalsed soovitused pärast viimast ostu. Lisateavet selle kohta leiate siit „[Individuaalsed tootesoovitused e-posti teel ja Push-teenused](#)“.

Et pakkuda Teile isikupärasemat sisu, kogub Zalando andmeid Teie varasema Zalandoga tehtud koostöö ja Teie Zalando teenuste kasutamise põhjal. Näiteks kui avate meie uudiskirju sagedamini, näitab see meile, et olete neist huvitatud ja et teie nõuded seoses e-kirjade sageduse ja sisuga on täidetud.

6.2. Loobumine

Kui Te ei soovi enam meilt e-kirju saada, saate tellimusest igal ajal loobuda, kasutades tellimusest loobumise linki, mis on saadaval igas uudiskirjas ja igas meilt saadud reklaamsõnumis. Samuti saate saata sõnumi (nt e-posti, faksi, kirja) Zalando ettevõttele, kes vastutab konkreetse uudiskirja eest. Kui eelistuskeskused on saadaval (nt Lounge'i ja Zalando kaupluse jaoks), saate tellimusest loobuda ka eelistuskeskuses.

Tellimusest loobumiseks või raskuste korral võtke ühendust aadressil privaatsuspoliitika@zalando.ee.

Uudiskirja tellimuse tühistamine

Zalando poe uudiskirja tellimusest tühistamiseks võite kasutada igas uudiskirja e-kirjas toodud linki. Kui olete tellinud ka mõne teise Zalando kaupluse, näiteks Zalando Lounge või Zalando Outlets, saadetud uudiskirjad, järgige nende uudiskirjade tellimuse tühistamise linki või pöörduge kõigi uudiskirjade tellimisest tühistamiseks aadressile privaatsuspoliitika@zalando.ee. Pange tähele, et Zalando kaupluse teenusest loobumine ei too automaatselt kaasa kõigest teistest teenustest loobumist.

6.3. Millised andmed salvestatakse?

Kui tellite uudiskirja, salvestame ajutiselt Teie IP-aadressi, Teie tellimuse aja ja Teie kinnituse. Sel viisil saame tõestada, et olete uudiskirja tegelikult tellinud ning saame tuvastada ka Teie e-posti aadressi loata kasutamise.

Kogume seadme ja sisselogimisteavet, kui suhtlete uudiskirjadega, tehinguga seotud meilide ja push-märguannetega. Selliste ülevaadete jaoks sisaldavad uudiskirjad linke pildifailidele, mis on salvestatud meie veebiserveritesse. Uudiskirja avamisel laadib Teie e-posti programm need pildifailid meie veebiserverist üles. Salvestame seadme ja juurdepääsu andmetele juhuslikult genereeritud ID-numbri (uudiskirja ID) all, mida kasutame Teie tuvastamiseks ainult Teie selgesõnalisel nõusolekul. Nii näeme, kas ja millal uudiskiri avati. Uudiskirjas sisalduvad lingid sisaldavad ka Teie uudiskirja ID-d, et saaksime kindlaks teha, millist sisu on loetud. Suhtluse isikupärastamiseks kogume, avame ja klikime andmeid, et Teile asjakohane suhtlus edastada. Kogume uudiskirja ID andmed ja ühendame Teie uudiskirja tellimuse Teie kliendikontoga, et isikupärastada uudiskirja sisu vastavalt Teie huvidele ja kasutusharjumustele ning statistiliselt analüüsida uudiskirja teenuse kasutamist meie kasutajate poolt.

See ostlemise isikupärastamine on oluline osa Zalando poe uudiskirjast. Selle isikupärastamise saate igal ajal vaidlustada, muutes oma seadeid Zalando veebisaidi punktis „Andmete eelistused“.

Me seome neid andmeid teiste andmetega, mida me kasutusanalüüsi käigus salvestame, kui valite meie veebisaidi punktis „[Andmete eelistused](#)“ analüütilise jälgimise.

Teise võimalusena võite oma e-posti programmis piltide kuvamise deaktiveerida. Sellisel juhul ei kuvata uudiskirja siiski täielikult.

7. Üksikud tootesoovitused e-posti ja push-teenuse kaudu

Osana meie teenustest esitame Teie huvidest lähtuvalt teavet ja pakkumisi Zalando. Meie poolt saadetakse piiratud arv tootesoovitusi, küsitlusi ja taotlusi toodete hindamiseks, isegi kui Te pole uudiskirja tellinud. Üksikute tootesoovituste valimisel kasutame eelistatavalt Teie varasemate tellimuste andmeid vastavalt seadusandlikele sätetele.

Lisainfot personaliseeritud individuaalsete soovitude kohta leiate siit [„Isikupärastatud teenused“](#).

Kui Te ei soovi meilt e-posti teel individuaalseid tootesoovitusi saada, võite sellest igal ajal keelduda, klõpsates igas e-kirjas saadaoleval tellimusest loobumise lingil või saates meili aadressile privaatsuspoliitika@zalando.ee. Push-märguannete seadeid saab Zalando rakenduses deaktiveerida, minnes Minu konto > Seaded > Märguanded.

8. Vautšerid

Zalando vautšerite tellimisel edastatud andmeid kasutame nii tellimuse kontrollimiseks ja töötlemiseks kui ka vautšeri saatmiseks ja lunastamiseks. See hõlmab ka vautšeri kasutamise seotud andmete protokollimist ja töötlemist, eriti pettuste vältimiseks.

Nendel põhjustel salvestame ka järgmised andmed:

- Väljastamise kuupäev
- Vautšeri väärtus
- Vautšeri kood
- Isikupärastamise andmed (kui olete need andnud)
- Vautšerile õigustatud isiku nimi (isikliku vautšeri puhul)
- Vautšeri kehtivusaeg
- Lunastaja nimi ja lunastamiseks kasutatud kliendikonto ID.

9. Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?

Meie ja meie reklaamipartnerid kasutavad Teie andmeid isikupärastatud reklaamimiseks, mida esitatakse Teile Zalando teenustes ning teiste pakujate veebisaitidel ja rakendustes. Sel eesmärgil kasutame meie ja meie reklaamipartnerid turul tavapäraseid internetitehnoloogiaid. Nii saame reklaamida sihipärasemalt, et esitada ainult Teile tegelikult asjakohaseid reklaame ja pakkumisi. See võimaldab meil paremini rahuldada kasutajate vajadusi isikupärastamiseks ja uute toodete avastamiseks ning hoida Teid personaalsema ostukogemuse kaudu meie teenuste vastu huvitatud ka pikas perspektiivis.

Näide

Kui otsite spordijalatseid Zalando reklaamipartneri veebisaidilt, võime seda teavet Zalando poest tooteid otsides arvesse võtta. Nii võime Teile näiteks rubriigis „Kingad“ kõigepealt spordijalatseid näidata või juba avalehe voos spordijalatseid soovitada. Kui ütlete meile oma eelistused oma kliendikontol või kui olete juba meilt sporditarbeid ostnud, võime seda teavet ka oma soovitustes arvesse võtta.

9.1. Reklaamiformaadid ja -kanalid

Reklaamiformaadid, mida Zalando ja Zalando reklaamipartnerid kasutavad, hõlmavad esitlusi Zalando poes (kohapealse ja rakendusesisese optimeerimise osana), reklaame sotsiaalvõrgustikes (nt Facebooki reklaamid, Instagrami reklaamid, YouTube'i videoreklaamid) ja reklaamipindu, mis kasutavad Zalando kasutatavaid veebireklaamide võrgustikke, näiteks Google'i DoubleClick.

Zalando Marketing Services GmbH

Zalando pakub reklaamiteenuseid ka Zalando Marketing Services GmbH kaudu. [Zalando Marketing Services GmbH veebisaidile](#)

Zalando ei müü isiklikke andmeid. Kui meie reklaamikliendid broneerivad Zalando Marketing Services GmbH-s Zalando reklaamivormingu, ei saa nad ilma Teie selgesõnalise nõusolekuta andmeid, millega saaks nendega ühendust võtta või tuvastada. Meie reklaamikliendid saavad meilt ainult anonüümseid, koondaruandeid, mis sisaldavad teavet meie pakutavate reklaamiteenuste tõhususe ja ulatuse kohta. Need aruanded põhinevad Zalando Marketing Services GmbH enda uuringutel; mõnel juhul võetakse arvesse ka kokkuvõtlikke aruandeid, mille saame oma reklaamipartneritelt ja sotsiaalvõrgustikelt. Need näitavad näiteks, kuidas meie reklaamiteenused on mõjutanud müüki erinevate kliendigruppide puhul.

9.2. Teave, mida kasutame sihtrühmade loomiseks

Sihtgruppide loomiseks kasutame enda andmeid kasutajate ja klientide kasutus ja ostukäitumise andmete analüüsimisel ning kasutajate segmenteerimiseks turu-uuringutel, mida rakendame Zalando salvestatud kasutajaandmete suhtes. Seda tehes võtame just arvesse agregeeritud, pseudonüümseks muudetud või anonüümseks muudetud ostude andmeid, otsinguajalugusid, huviandmeid ja demograafilisi andmeid ning seadmete ja juurdepääsu andmeid.

Näide

Üks sihtgrupp võib näiteks olla: „25–35-aastased naised, kes on moeteadlikud ja spordihuvilised ning tellisid eelmisel aastal Adidase toote“.

Meie reklaamipartneritel on ka võimalus esitada meile kasutajate segmenteerimiseks oma andmed, mille reklaamipartnerid ise koguvad. Reklaamipartnerid peavad Zalando lubama edastada ainult koondatud, krüpteeritud või Zalando jaoks anonüümseid andmeid, nii et me ei saaks andmeid omistada ühele konkreetsele isikule, eriti konkreetsele Zalando poe kasutajale. Mõne sihtrühma jaoks luuakse sihtgrupp ka kasutaja surfamiskäitumise põhjal. Seda juhul, kui reklaami tohib esitada ainult kasutajatele, kes on hiljuti teatud veebisaiti külastanud või teatud sisu otsinud.

9.3. Kuidas me kasutame seda teavet veebireklaamide jaoks Zalando poes ja teistes Zalando teenustes

Kasutame ülaltoodud teavet kohapealse optimeerimise osana, et pakkuda Teile asjakohasemaid soovitusi ja sisu, kui otsite tooteid, kerite voogu või külastate tooterubriiki. Kohapealne ja rakendusesisene optimeerimine põhineb küpsistel ja sarnastel tuvastustehnoloogiatel seadme ja juurdepääsu andmete pseudonüümseks kogumiseks. Neid andmeid ei kasutata Teie isiklikuks tuvastamiseks, vaid neid kasutatakse ainult pseudonüümselt Teie kasutamise hindamiseks. Teie andmeid ei ühendata mingil ajal lõplikult teiste Teie kohta salvestatud isikuandmetega. Selle tehnoloogia abil saame esitada Teile tooteid ja/või eripakkumisi ja -teenuseid, mille sisu põhineb seadme ja juurdepääsu andmetel (näiteks reklaam, mis on suunatud asjaolule, et viimastel päevadel on vaadatud ainult spordirõivaid).

Kui Te kohapealset optimeerimist ei soovi, saate selle igal ajal oma seadme brauseri seadetes või oma süsteemi seadetes deaktiveerida.

- Selleks deaktiveerige Zalando poes funktsioon „andmetöötlus“. Zalando rakendusest leiate selle funktsiooni infomenüüst punkti „Meist“ alt. Zalando veebipoest leiate selle funktsiooni kohe lingi kõrval, mis tõi Teid ka selle privaatsuspoliitikani.
- Muudes teenustes deaktiveerige veebianalüüs või rakenduse analüüs. Pange tähele, et kohapeal ja rakendusesiseseks optimeerimiseks kasutatud andmeid on vaja ka muudel eesmärkidel

(sh meie teenuste pakkumiseks). Kasutatud andmete kogumine siiski deaktiveerimisel ei lõppe. Teile esitatud reklaami ei isikustata siis enam.

9.4. Sotsia Alvõrgustikes

Kui reklaamime sotsia Alvõrgustike reklaamivormingutes (nt YouTube, Facebook, Instagram), on meil võimalus pakkuda teavet Zalando teenuste kasutajate kohta (nt seadme- ja juurdepääsu andmed, nagu reklaami- ja küpsiste ID-d, e-posti aadressid), mis sellesse reklaamikliendi sihtgruppi kuuluda võivad või omavad teatud omadusi (nt vanuserühm, piirkond, huvid), mis edastatakse vastavasse sotsia Alvõrgustikku krüptitud kujul.

Seejärel dekrüpteerib vastav sotsia Alvõrgustik - kas meie kui töötleja nimel või asjaomase kasutaja nõusolekul - meie edastatud andmed ja teavitab kasutajat (kui ta on vastava sotsia Alvõrgustiku liige) oma volituste piires vastavalt kasutaja suhtele konkreetse sotsia Alvõrgustikuga, näidates reklaame, mida oleme broneerinud.

Kui Te ei soovi, et me kasutaksime Teie andmeid Teile isikupärastatud reklaamide esitamiseks sotsia Alvõrgustikes, võite oma andmete edastamise deaktiveerida:

- Selleks deaktiveerige Zalando poes funktsioon „andmetöötlus”. Zalando rakendusest leiate selle funktsiooni infomenüüst punkti „Meist” alt. Zalando veebipoest leiate selle funktsiooni kohe lingi kõrval, mis tõi Teid ka selle privaatsuspoliitikani.
- Muudes teenustes deaktiveerige veebianalüüs või rakenduse analüüs.

Kui siiski olete nõustunud, et Teie andmeid edastatakse sotsia Alvõrgustikele, saate oma nõusoleku igal ajal tühistada.

Samuti võib Teil olla lisaks võimalus deaktiveerida oma isikupärastatud reklaamide kasutamine sotsia Alvõrgustike poolt, mida kasutate otse vastavate teenusepakujatega. Lisateabe saamiseks pöörduge otse nende poole:

Facebook (Facebook, Instagram):

- [Teave Facebooki reklaaminäitamise kohta](#)
- [Facebooki reklaamiseaded](#)

Google (Google'i võrgustik, YouTube, Google'i otsing):

- [Teave Google'i reklaaminäitamise kohta](#)
- [Google'i reklaamiseaded](#)

9.5. Veebireklaamivõrkude kaudu vahendatud reklaamipindade kohta (retargeting)

Veebipõhist reklaamivõrku haldavad reklaamipartnerid saavad kasutada küpsiseid ja sarnaseid tehnoloogiaid Zalando poes ning teiste pakujate veebisaitidel ja rakendustes, et salvestada Teie kasutuskäitumine pseudonüümselt seadme ja juurdepääsude andmete põhjal. Need reklaamipartnerid kasutavad kogutud andmeid selleks, et tuvastada tõenäosus, millega kuulute sihtrühma, mille poole pöördume ja võtavad seda arvesse oma veebireklaamivõrgu kaudu korraldatud reklaamipindadel reklaamide valimisel. Seda standardset internetitehnoloogiat nimetatakse retargeting'iks. Retargeting võimaldab meil paigutada Teile võimalikult asjakohast reklaami ja mõõta reklaamikandjate tõhusust ja ulatust, aga ka kontrollida meie reklaamipartnerite arvet paigutatud kampaaniate osas.

Lisateavet saate vastavate reklaamipindade operaatoritelt ja nende vahendamiseks tellitud veebipõhistest reklaamivõrgustikelt. Ülevaate veebipartnerite ja teabe deaktiveerimise kohta leiate siit „[Märkused üksikute veebisaitide kohta](#)”.

Saate igal ajal deaktiveerida oma andmete töötlemise retargetingiks:

- Selleks deaktiveerige Zalando poes funktsioon „andmetöötlus”. Zalando rakendusest leiate selle funktsiooni infomenüüst punkti „Meist” alt. Zalando veebipoest leiate selle funktsiooni kohe lingi kõrval, mis töötab Teid ka selle privaatsuspoliitikani.
- Muudes teenustes deaktiveerige palun kasutusanalüüs.
- Meie veebisaitide retargetingi saate deaktiveerida, osaledes veebipõhistes reklaamivõrgustikes Euroopa Interaktiivse Digitaalse Reklaami Alliansi (EDAA) deaktiveerimise lehel: [Edasise reklaami deaktiveerimine](#).

Pange tähele, et retargetingis kasutatavaid andmeid on vaja ka muudel eesmärkidel (sh meie teenuste pakumiseks). Kasutatud andmete kogumine siiski deaktiveerimisel ei lõppe. Lihtsalt Teile näidatavad reklaamid ei ole personaliseeritud.

10. Kellele mu andmed edastatakse?

Zalando edastab Teie andmeid ainult siis, kui see on lubatud Saksamaa või Euroopa andmekaitseseadusega. Teeme eriti tihedat koostööd mõne teenuseosutajaga, näiteks klienditeeninduse valdkonnas (nt teabeliinide pakujatega), tehniliste teenuse pakujatega (nt opereerivad andmekeskused) või logistikaettevõtetega (nt postiettevõtted nagu DHL). Nendel teenusepakujatel on lubatud Teie andmeid meie nimel töödelda ainult eritingimustel. Kuivõrd me neid töötlejatena kasutame, saavad teenusepakujad juurdepääsu Teie andmetele ainult sellises ulatuses ja aja jooksul, mis on vajalik vastava teenuse osutamiseks. Kui ostate Zalando partnerilt, edastame Teie

teatud ostuandmed Zalando partnerile (nt Teie nimi ja tarneaadress), et Zalando partner saaks Teie tellitud kaubad kohale toimetada.

10.1. Zalando kontserni ettevõtted

Paljusid süsteeme ja tehnoloogiaid kasutatakse Zalando kontsernis ühiselt. See võimaldab meil pakkuda Teile soodsamat, paremat, turvalisemat, järjepidevamat ja huvitavamat teenust. Sel põhjusel on nendel Zalando kontserni ettevõtetel ja osakondadel juurdepääs Teie andmetele, mida nad vajavad meie lepinguliste ja juriidiliste kohustuste täitmiseks või oma vastavate funktsioonide täitmiseks Zalando kontsernis.

Näited

- Kui logite sisse oma kliendikontole (Pakkuja: Zalando SE) Zalonis (Pakkuja: Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH), annab Zalando SE ettevõttele Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH vajaliku juurdepääsu Teie kliendikontole salvestatud andmetele.
- Kui võtate ühendust Zalando klienditeenindusega, edastatakse Teie taotlus Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG-le või Zalando Customer Care International Se & Co. KG-e ja töödeldakse seal. Need kaks Zalando ettevõtet vastutavad Zalando kontserni klienditeeninduse eest. Kui on vaja Teie taotlust töödelda, pääsevad need kaks Zalando ettevõtet juurde teiste Zalando ettevõtete salvestatud andmetele, näiteks Teie tellimuste andmetele.
- Tellimuse vormistamisel edastatakse Teie tellimus- ja makseandmed ettevõttele Zalando Payments GmbH. Zalando Payments GmbH vastutab maksete töötlemise eest Zalando kontsernis.

10.2. Transpordiettevõtted

Tellimuste väljasaatmiseks teeme koostööd väliste transporditeenuste pakkujatega (nt DHL). Need transporditeenuste pakkujad saavad meilt vastava tellimuse täitmiseks järgmised andmed:

- Teie nimed
- Teie tarneaadress
- vajaduse korral Teie postinumber (kui soovite tellimuse tarnimist DHL Packstationi)
- vajaduse korral Teie e-posti aadress (kui transporditeenuse pakkuja soovib Teile e-posti teel teavitada eeldatava kohaletoimetamise kuupäeva)

10.3. Partner Zalando partnerprogrammis

Zalando partnerprogrammi raames võimaldame teistel jaemüüjatel (nn Zalando partneritel) müüa oma tooteid (nn Zalando partnerkaubad) Zalando kaupluse

kaudu. Zalando partnerprogrammi raames toimib Zalando pood müügiplatvormina, mille kaudu vahendatakse müügilepinguid. Seejärel kuvatakse vastava Zalando partneri artikli all „Müük ja saatmine meie partneri poolt“ ning vastava Zalando partneri nimi.

Kui tellite Zalando partnerartikli, saadetakse artikkel tavaliselt otse vastava Zalando partneri poolt. Sel eesmärgil edastame Teie ostuandmed Zalando partnerile. Need sisaldavad:

- Andmeid tellitud Zalando partnerite artiklite kohta
- Teie nimesid
- Teie tarneaadressi

Mõnel juhul või mõnes riigis edastame partnerile ka Teie e-posti aadressi või telefoninumbri, kuid ainult siis, kui see on vajalik, et Teile toote tarnimist võimaldada.

Isegi kui ostate Zalando partneri artikli, jääb Zalando vastutavaks Teie andmete töötlemise eest. Teie andmeid ei töödelda koos Zalando partneriga ega Zalando partneri nimel. Zalando tagab, et Zalando partneritel puudub kontroll Teie andmete töötlemise üle Zalando partnerprogrammi raames. Kui ostate artikli Zalando partnerilt, edastab Zalando oma partnerile ainult eelnevalt loetletud andmed, mida Zalando partner vajab Teile teenuse osutamiseks, st tavaliselt Teie poolt ostetud kaupade tarnimiseks. Kui Zalando edastab Teie andmed Zalando partnerile üldnimetatud põhjustel, tagab Zalando partneritega sõlmitud lepingutes, et Zalando partner võib Teie andmeid töödelda ainult eelnimetatud eesmärkidel.

Pange tähele, et Zalando partneritel on oma andmekaitse eeskirjad. Tavaliselt leiate need Zalando poe vastavalt partnerlehtedelt ja/või vastava Zalando partneri veebisaitidelt. Zalando ei vastuta Zalando partnerite andmekaitse eeskirjade ja andmetöötlustavade eest.

10.4. Tehniliste teenuste pakkujad

Teeme oma teenuste pakkumiseks koostööd tehniliste teenuste pakkujatega. Nende teenusepakkujate hulka kuuluvad näiteks Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. või Amazon Web Services, Inc. Kui nad töötlevad Teie andmeid väljaspool Euroopa Liitu, võib see selleni viia, et Teie andmeid edastatakse riiki, mille andmekaitse standard on madalam kui Euroopa Liidus. Sellistel juhtudel tagab Zalando, et asjaomased teenusepakkujad tagavad samaväärse andmekaitse taseme kas lepinguliselt või muul viisil.

10.5 Makseteenuse pakkujad

Zalando pakub erinevaid maksevõimalusi, nagu ettemaks, krediitkaardimakse, PayPali kaudu maksmine ja arvega maksmine. Sel eesmärgil saame makseandmeid edastada makseteenuse pakkujatele, kellega me koos töötame.

Lisateavet makseteenuse pakkujate poolt isikuandmete töötlemise kohta leiate nende andmekaitse juhistest:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Holland.** Lisainfot leiate Adyen'i [privaatsuspoliitikast](#).
- **American Express Payment Services Limited, Frankfurt am Main'i filiaal, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main.** Lisainfot leiate American Express Services Limited [privaatsuspoliitikast](#).
- **Elavon Financial Services DAC, Saksamaa harukontor, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main.** Lisainfot leiate Evaloni [privaatsuspoliitikast](#).
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Holland.** Lisainfot leiate Worldplay [privaatsuspoliitikast](#).
- **iDeal Deutsche Bank AG, Hollandi filiaal, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam.** Lisainfot leiate Deutscher Bank [privaatsuspoliitikast](#).
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsingi.** Lisainfot leiate Svea Payments Oy [privaatsuspoliitikast](#).
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Strasse 9, 60528 Frankfurt am Main.** Lisainfot leiate PayOne GmbH [privaatsuspoliitikast](#).
- **PayPal (Euroopa) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luxemburg.** Lisainfot leiate PayPali [privaatsuspoliitikast](#).
- **przelewy24 bei PayPro Spółka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań und DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań.** Lisainfot leiate przelewy24 [privaatsuspoliitikast](#).

10.6 Krediidasutused

Koostöö väliste krediidasutustega pettuste ennetamisel, makseviiside valimisel ja krediivõime kontrollimisel on riigipõhine, et võtta arvesse riigipõhiseid erisusi ja nõudeid. Riigipõhise [teabe alt](#) saate teada, millistes riikides me koos välise makseteenuse pakkujate ja krediidasutustega koos töötame. Sealt leiate ka spetsiaalseid andmekaitsealaseid teatisi, milles edastame Teile vastavate makseteenuse pakkujate ja krediidasutuste nimel.

10.7. Inkassoteenuste pakkujad

Koostöö välise inkassoteenuste pakkujate on riigipõhine, et võtta arvesse riigispetsiifilisi omadusi ja nõudeid. Riigipõhise [teabe alt](#) saate teada, millistes riikides me koos välise inkassoteenuste pakkujatega koos töötame. Sealt leiate ka spetsiaalseid andmekaitsealaseid teatisi, milles edastame Teile vastavate makseteenuse pakkujate ja krediidasutuste nimel.

10.8. Sotsiaalmeedia võrgustikud

Reklaamikampaaniate raames edastame andmeid sotsiaalsõrgustike pakkujatele andmekaitseaduse raames. Lisainfot leiate siit „[Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?](#)”.

10.9. Asutused ja muud kolmandad isikud

Kui meid kohustab ametiasutus või kohtu otsus või kohtu- või kriminaalvastutusele võtmine, edastame Teie andmed vajaduse korral õiguskaitseasutustele või teistele kolmandatele isikutele.

11. Millised andmekaitse õigused mul on?

Vastavate juriidiliste nõuete kohaselt on Teil järgmised juriidilised andmekaitseõigused: Õigus teabele (GDPR paragrahv 15), kustutamisoigus (GDPR paragrahv 17), õigus andmete parandamisele (GDPR paragrahv 16), õigus töötlemise piiramisele (GDPR paragrahv 18), õigus andmete teisaldatavusele (GDPR paragrahv 20), õigus apellatsioon andmekaitse järelevalveasutusele (GDPR paragrahv 77), õigus nõusolek tagasi võtta (GDPR paragrahvi 7 lõige 3) ja õigus esitada vastuväiteid teatavatele andmetöötlemistemeetmetele (GDPR paragrahv 21). Kui soovite oma andmekaitseõigusi kinnitada, võite igal ajal ühendust võtta meie andmekaitsemeeskonnaga privaatsuspoliitika@zalando.ee kaudu. Lisainfot leiate lõigust [Kontaktisik](#).

Oluline teave:

- Tagamaks, et Teie andmeid ei edastataks **teabe küsimisel** kolmandatele isikutele, lisage oma taotlusele e-posti või posti teel piisav isikut tõendav dokument.

Vihje

Reeglina piisab selleks, kui saadate meile oma päringu oma kliendikontole salvestatud e-posti aadressi kaudu.

- Suuremat osa oma andmetest saate ise oma kliendikontol muuta. Kõigil muudel juhtudel pöörduge palun klienditeeninduse poole.
- Andmekaitseasutuste vastutus põhineb vastutava asutuse asukohal. Siiski võite pöörduda ka mis tahes andmekaitseasutuse poole mis tahes Euroopa Liidu liikmesriigis, eriti oma elukohas, kes seejärel edastab Teie **kaebuse** pädevale asutusele. Zalando eest vastutav juhtiv asutus on Berliini andmekaitse ja teabevabaduse volinik, Friedrichstr. 219, 10969 Berliin, Saksamaa.

- Kui olete oma andmete töötlemiseks andnud nõusoleku, saate selle igal ajal **tühistada**. Tühistamine ei mõjuta enne Teie tühistamist teostatud Teie andmete töötlemise lubatavust.
- Oma andmete töötlemiseks **reklaami** eesmärgil, sealhulgas **otsereklaami** (ka andmeanalüüsi vormis) saate igal ajal põhjendamata **vastuväiteid esitada**.
- Kui lähtume Teie andmete töötlemisel huvide kaalumisele vastavalt GDPR-i paragrahvile 6 lõige 1 punktile f (nt krediitdivõimekuse andmete edastamine välisele krediitiasutusele), võite töötlemisele esitada **vastuväiteid**. Kui esitate vastuväite, palume Teil selgitada põhjuseid, miks me ei peaks Teie andmeid töötlema. Teie põhjendatud vastuväite korral uurime olukorda ja kas peatame töötlemise või kohandame selle või teavitame Teid kaitset väärivatest kaalukatest põhjustest, mille alusel lubatakse meil töötlemist jätkata.

12. Millal mu andmed kustutatakse?

Säilitame Teie isikuandmeid seni, kuni see on vajalik käesolevas privaatsuspoliitikas nimetatud eesmärkidel, eelkõige meie lepinguliste ja juriidiliste kohustuste täitmiseks. Vajadusel salvestame Teie isikuandmeid ka muudel eesmärkidel, või seni, kuni seadus lubab meil neid teatud eesmärkidel, sealhulgas õigusnõuete kaitseks, säilitada.

Kui Te oma kliendikonto sulete, kustutame me kõik Teie kohta salvestatud andmed. Kui Teie andmete täielik kustutamine pole võimalik või see pole juriidilistel põhjustel vajalik, blokeeritakse asjakohased andmed edasiseks töötlemiseks.

Mida tähendab blokeerimine?

Andmete blokeerimise korral tagavad juurdepääsuõiguste piiramine ning muud tehnilised ja organisatsioonilised meetmed, et vaid vähesed töötajad pääsevad kõnealustele andmetele juurde. Nendel töötajatel on lubatud blokeeritud andmeid kasutada ainult eelnevalt kindlaksmääratud eesmärkidel (nt maksuametile esitamiseks mõeldud maksukontrolli korral).

Blokeerimine toimub näiteks järgmistel juhtudel:

- Teie tellimus- ja makseandmetele ning muudele andmetele kehtivad tavaliselt erinevad seadusega ettenähtud säilitamismõõdud, näiteks äriseadustikust (HGB) ja maksuseadustikust (AO) tulenevalt. Seadus kohustab meid neid andmeid maksustamise ja auditeerimise eesmärgil säilitama kuni kümme aastat. Alles seejärel saame kõnealused andmed jäädavalt kustutada.

- Isegi kui Teie andmete suhtes ei kehti seadusjärgsed säilitamise nõuded, võime seaduslikult lubatud juhtudel hoiduda kohesest kustutamisest ja selle asemel blokeerimise ette võtta. See kehtib eriti juhtudel, kui meil võib vaja minna asjakohaseid andmeid lepingute edasiseks töötlemiseks, kohtulikuks süüdistamiseks või õiguskaitseks (nt kaebuste korral). Blokeerimise kestuse asjakohane kriteerium on siis seadusega ette nähtud aegumistähtaeg. Pärast asjakohase aegumistähtaja möödumist kustutatakse asjakohased andmed jäädavalt.

Seadusest lubatud juhtudel võib kustutamisest loobuda, kui andmed on anonüümsed või pseudonüümsed ja kustutamine muudab töötlemise teadusuuringute või statistika eesmärgil võimatuks või kahjustaks seda tõsiselt.

13. Kuidas kaitseb Zalando mu andmeid?

Teie isikuandmeid edastatakse meile turvalise krüpteerimise kaudu. See kehtib Teie tellimuse kui ka kliendi sisselogimise kohta. Selleks kasutame SSL (Secure Socket Layer) kodeerimissüsteemi. Lisaks kasutame tehnilisi ja organisatsioonilisi meetmeid, et kaitsta oma veebisaite ja muid süsteeme volitamata isikute poolt Teie andmete kadumise, hävitamise, juurdepääsu, muutmise või levitamise eest.

14. Privaatsuspoliitika muudatused

Meie veebisaitide ja rakenduste edasiarendamise ning uute tehnoloogiate juurutamise käigus, et Teie teenust Teie jaoks paremaks muuta, võib osutuda vajalikuks selles andmekaitseteatises muudatusi teha. Seetõttu soovitame Teil seda privaatsuspoliitikat aeg-ajalt uuesti lugeda.

15. Kontaktisik

Siit privaatsuspoliitika@zalando.ee saate igal ajal pöörduda meie andmekaitsemeeskonna poole, juhul kui Teil on üldküsimusi andmekaitse ja Teie õiguste jõustamise kohta.

Otseseks kontaktiks meie andmekaitseametnikuga saatke oma päring allolevale aadressile märkusega „Teadmiseks andmekaitseametnikule“:

Andmekaitse

Zalando SE

Valeska-Gert-Strasse 5

10243 Berliin

Faks: +49 (0)30 2759 46 93

E-post: privaatsuspoliitika@zalando.ee

16. Hooldusinfo

Meie andmetöötlus võib teenuste kaupa erineda. Siit saate teada, milliseid teenuspõhiseid küpsiseid me kasutame.

Zalon

Sizer

Saksamaal pakume oma klientidele nn sizer-teenust, et pakkuda neile teavet oma keha mõõtude kohta ja hõlbustada seeläbi sobivate riiete ja suuruste leidmist. Kui kasutate seda teenust, võtame Teie mõõdud endast tehtud piltide põhjal. Enne mõõtmiste tegemist muudame Teie saadetud pildid pikslite ja värvide überpööramise kaudu tundmatuks. Pärast mõõtmist kustutame pildid, salvestame andmed Teie mõõtmiste kohta ja edastame need Teile, et teavitada Teid meie artiklite õigest suurusest ja parendada meie sobivuse soovitusi.

Töötlemine toimub koostöös meie Iisraeli teenusepakkujaga Sizer Technologies Ltd., Maskit 22, Herzlia. Iisraeli peetakse riigiks, mis pakub EL-iga võrreldes piisavat andmekaitset.

Töötlemise õiguslikud alused:

Töötleme Teie andmeid Teie soovitud teenuse pakkumiseks (GDPR paragrahv 6 lõige 1 punkt b). Töötleme andmeid agregeeritud tasemel, et saada rohkem teada suuruste ja sobivuse kohta ning teenuse täiustamiseks (GDPR paragrahv 6 lõige 1 punkt f).

Teave messenger-funktsiooni kasutamise kohta

Me kasutame oma veebisaidil messenger- ehk kiirsõnumifunktsiooni. Messenger-funktsiooni kaudu saate suhelda meie stilistidega, et kokku leppida, millist rõivastiili Te eelistate, millised tooted Teile meeldivad, ning et lepingu esemete üle läbi rääkida (nt toote eemaldamine väljavalitute seast või sinna lisamine) jne. Me salvestame Teie sõnumid, et parandada meie teenuste kvaliteeti ja lepingusuhte raames paremini rahuldada Teie vajadusi. Nii saame Teie päringute korral pakkuda Teile Messenger-funktsiooni kaudu täiendavat tuge.

Messenger-funktsiooni kasutamine toimub GDPR artikli 6 lõike 1 esimese lause punkti b alusel Teie soovitud teenuse osutamiseks.

Me salvestame messenger-funktsiooni kasutamise kaudu saadud andmed. Andmeid säilitame seni, kuni meil on neid nimetatud eesmärkidel vaja. Rohkem teavet andmete säilitusaja kindlaksmääramise kriteeriumide kohta

leiate käesoleva andmekaitseteabe punktist 12 „[Millal mu andmed kustutatakse?](#)”.

Kui otsustate messenger-funktsiooni kasutada, töötleme me järgmisi andmeid:

- ees- ja perekonnanimi
- vanus
- sugu
- suurus (pikkus, rõivasuurus jne)
- kaal
- juuksevärv
- elukoht
- edastatud sõnumid
- fotod
- Teie jaoks asjakohased tooted

Zalando Lounge

Google Maps

Meie veebisait kasutab Google Mapsi teenust, Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google”). See teenus võimaldab Zalando klientidel leida oma asukohast lähima tellimuste vastuvõtupunkti. Et Google Maps selle funktsiooni aktiveerida saaks peab Teie veebibrauser looma ühenduse Google'i hallatava serveriga, mis võib asuda USA-s. Kui isikuandmeid edastatakse USA-sse, on Google kinnitanud EU-USA Privacy Shield'i. Sel moel saab Google info, et meie veebisaidi lehte kasutatakse Teie seadme IP-aadressilt vastuvõtupunkti teabe kaudu.

Kui kasutate Google'i kaarditeenust meie veebisaidil ja olete oma Google'i profiili sisse logitud, saab Google selle sündmuse linkida ka Teie Google'i profiiliga. Kui Te ei soovi, et Teid määratakse Teie Google'i profiilile, peate enne meie kontaktilehe kasutamist Google'ist välja logima. Google salvestab Teie andmed ja kasutab neid reklaamimiseks, turu-uuringuteks ja Google Mapsi isikupärastatud esitlemiseks. Selle Google'i andmekogumise vastu saate vastuväiteid esitada.

Rohkem infot selle kohta leiate [Google'i privaatsuspoliitikast](#) ja [lisa Google Maps'i kasutustingimustest](#).

Töötlemise õiguslikud alused:

Õiguslik alus on GDPR-i paragrahvi 6 lõike 1 punkt 1 Teie nõusoleku alusel.

17. Riigipõhine teave

Meie andmetöötlus võib riigiti erineda. Siit saate teada, millised riigipõhised kõrvalekalded on olemas.

17.1. Saksamaa

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Belgia tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja Saksamaal on **Infoscore Consumer Data GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden.**

Üksikasjalik andmekaitsealane teave ettevõttelt Infoscore Consumer Data GmbH GDPR paragrahvi 14 tähenduses, eelkõige teave ärieesmärkide, andmete salvestamise eesmärkide, andmesaajate kui ka Teie Infoscore Consumer Data GmbH-ga seotud andmekaitseõiguste kohta on [siin](https://finance.arvato.com/icdinfoblatt) või <https://finance.arvato.com/icdinfoblatt>.

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Saksamaal on:

- **Alektum GmbH, Augustenstrasse 79, 80333 München;**
- **infoscore Forderungsmanagement GmbH, Gütersloher Strasse 123, 33415 Verl;**
- **Pair Finance GmbH, Hardenbergstrasse 32, 10623 Berliin;**
- **Sirius Inkasso GmbH, Berliner Str. 93, 40880 Ratingen.**

17.2. Austria

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Austria tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **CRIF Bürgel GmbH, Radlkoferstrasse 2, 81373 München, Saksamaa**

Üksikasjalik andmekaitsealane teave ettevõttelt CRIF Bürgel GmbH GDPR paragrahvi 14 tähenduses, eelkõige teave ärieesmärkide, andmete salvestamise eesmärkide, andmesaajate kui ka Teie CRIF Bürgel GmbH-ga seotud andmekaitseõiguste kohta on siin:

<https://www.crifbuergel.de/de/datenschutz>

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Austrias on:

- Alektum GmbH, Schwedenplatz 2, A-1010 Viin;
- Arvato, Weyringergasse 1, A-1040 Viin;
- infoscore austria gmbh, Weyringergasse 1, A-1040, Viin.

17.3. Šveits

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Šveitsi tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **CRIF Bürgel GmbH, Radlkoferstraße 2, 81373 München, Saksamaa.**

Üksikasjalik andmekaitsealane teave ettevõttelt CRIF Bürgel GmbH GDPR paragrahvi 14 tähenduses, eelkõige teave ärieesmärkide, andmete salvestamise eesmärkide, andmesaajate kui ka Teie CRIF Bürgel GmbH-ga seotud andmekaitseõiguste kohta on siin: <https://www.crifbuergel.de/de/datenschutz>

Inkassoteenustepakkujad

Šveitsi inkassoteenustepakkujad on:

- Alektum AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug;
- infoscore AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren;
- Intrum Debt Finance AG, Industriestrasse 13C, 6300 Zug;
- Lowell Inkasso Service GmbH, Bahnhofstrasse 14 , 9424 Rheineck.

17.4. Holland

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Hollandi tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **Experian Nederland B.V., Grote Marktstraat 49, 2511 BH Den Haag, Holland.**

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Hollandis on:

- Alektum B.V., Nachtwachtlaan 20 6e-etage, 1058 EA Amsterdam, Postbus 9916, 1006 AP Amsterdam;
- Intrum Nederland B.V., Teleportboulevard 136-142, 1043 EJ Amsterdam.

17.5. Belgia

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Belgia tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem.**

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Belgias on:

- **Alektum B.V., Nachtwachtlaan 20 6e-etage, 1058 EA Amsterdam, Postbus 9916, 1006 AP Amsterdam;**
- **Intrum NV, Martelaarslaan 53, 9000 Gent;**
- **Flanderijn Incasso N.V., Rijnkaai 37, 2000 Antwerpen.**

17.6. Rootsi

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Rootsi tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **UC AB, Årstaängsvägen 21B, 117 88 Stockholm, Rootsi.**

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Rootsis on:

- **Alektum Group AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg;**
- **Intrum Sverige AB, 105 24 Stockholm.**

17.7. Norra

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Norra tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, Postkast 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norra.**

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Norras on:

- **Alektum Group, Nedre Langgate 20, Mediahuset, Postkast 2370, 3103 Tønsberg;**
- **Lindorff AS, Hoffsveien 70 B, 0377 Oslo.**

17.8. Soome

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Soome tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsingi, Soome.**

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Soomes on:

- **Alektum Group AB, Porkkalankatu 3, PL 15, 00101 Helsingi;**
- **Lowell – Lindorff, Joukahaisenkatu 6, 20520 Turku;**
- **Intrum OY, Hitsaajankatu 20, 00810 Helsingi.**

17.9. Prantsusmaa

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Prantsusmaal on:

- **Alektum SAS, 30, rue Godot de Mauroy, 75009 Pariis;**
- **Infoscore France, 62061 ARRAS, Cedex 9;**
- **Intrum Corporate, 97 Allée Alexandre Borodine, CS 50159, 69794 Saint-Priest cedex;**

17.10. Taani

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Taanis on:

- **Alektum Group AB, Ny Banegårdsgade 55, 2, 8000 Århus C;**
- **Intrum A/S, Kirsten Walthers Vej 7, 2500 Valby.**

17.11. Itaalia

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkuja Itaalias on **GEXTRA SRL (vormals Intrum), Via Galliera 67- 40121 Bologna (peakontor); Via Galileo Galilei 7- 20124 Milano (harukontor).**

17.12. Poola

Teenusepakkujad maksevõime kontrollimiseks

Maksevõime kontrollimisega tegelevad teenusepakkujad Poolas on **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31-476 Krakow ja Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków.**

Inkassoteenuse pakkujad

Inkassoteenuse pakkuja Poolas on:

- **Alektum Sp. z.o.o., Kilińskiego 30, 50-240 Wrocław, Poola**

18. Teave küpsiste kohta

Siit saate teada, milliseid küpsiseid me kasutame.

Necessary cookies

Partner	Domain	Cookie	Description	Storing Period
F5	zalando.de	BIGipServeritr-http	Functional cookie used by F5 BIG-IP for load balancing.	Session
F5	zalando.de	BIGipServerzalando_http	Functional cookie used by F5 BIG-IP for load balancing.	Session
Salesforce	zalando.de	liveagent_oref	Required for customer service chat window. Stores original URL used for online chat and customer support functionality.	10 years
Salesforce	zalando.de	liveagent_ptid	Required for customer service chat window. Stores unique user ID used for online chat and customer support functionality.	10 years
Salesforce	zalando.de	liveagent_sid	Required for customer service chat window. Stores unique session ID used for online chat and customer support functionality.	Session
Salesforce	zalando.de	liveagent_vc	Required for customer service chat window. Stores amount of support chats used for online chat and customer support functionality.	10 years
Zalando	zalando.de	CUSTOMER	Used to reidentify client user on old shop pages based on Jimmy.	10 years (since last visit)
Zalando	zalando.de	data-tracking-optin	Used for storing the users data tracking opt-in preference.	10 years

Zalando	zalando.de	frsx	Security cookie used to pretend our systems being attacked by cross-site request forgery (CSRF).	2 hours (since last visit)
Zalando	zalando.de	JSESSIONID	Preserves users states across page requests by storing session related information.	Session
Zalando	zalando.de	ncx	Stores the content context gender selected by the user, which enables us to preselect gender specific content.	1 year (since last visit)
Zalando	zalando.de	PESSIONID	Preserves users states across page requests by storing session related information.	25 days (since last visit)
Zalando	zalando.de	zac	Stores the login state of an user.	30 days (since last visit)
Zalando	zalando.de	Zalando-Client-Id	Used to reidentify client user on shop pages.	180 days (since last visit)
Zalando	zalando.de	language-preference	The cookie is used to store the preferred language of the customer.	10 years

Analytical cookies

Partner	Domain	Cookie	Description	Storing Period
Akamai	zalando.de	_abck	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	1 year
Akamai	zalando.de	ak_bmsc	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	2 hours

Akamai	zalando.de	BA	Stores bandwidth testing information required for Akamai Boomerang real user monitoring measuring page load performance and interactions.	7 days
Akamai	zalando.de	bm_mi	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	2 hours
Akamai	zalando.de	bm_sv	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	2 hours
Akamai	zalando.de	bm_sz	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	4 hours
Akamai	zalando.de	RT	Stores users session information required for Akamai Boomerang real user monitoring measuring page load performance and interactions.	7 days
AppDynamics	zalando.de	ADRUM	Analytical cookie used to measure and monitor our system performance.	Session
AppDynamics	zalando.de	ADRUM_BT a	Analytical cookie used to measure and monitor our system performance.	Session
AppDynamics	col-eum.monitoring-appdynamics.zalando.de	ADRUM_BT a	Analytical cookie used to measure and monitor our system performance.	Session
Google	zalando.de	_ga	Analytical cookie used to distinguish users, set by Google Analytics which we use to collect data about number of visits and user journey.	2 years (since last visit)

Google	zalando.de	_gat_zalga	Analytical cookie used to throttle request rate, set by Google Analytics which we use to collect data about number of visits and user journey.	1 minute (since last visit)
Google	zalando.de	_gid	Analytical cookie used to distinguish users, set by Google Analytics which we use to collect data about number of visits and user journey.	1 day (since last visit)
Usabilla	zalando.de	usbis	Used for Usabilla in situ feedback campaigns to store information if visitors are new/returning to the site.	Session

Marketing cookies

Partner	Domain	Cookie	Description	Storing Period
Adality	.adrtx.net	adstax_hashes	Registers a unique ID that identifies a returning users device. The ID is used for targeted ads.	1 year
Adality	.adrtx.net	adstax_hashes_linked	Registers a unique ID that identifies a returning users device. The ID is used for targeted ads.	1 year
Adality	.adrtx.net	adstax_uid	Registers a unique ID that identifies a returning users device. The ID is used for targeted ads.	1 year
Adobe	.everesttech.net	ev_sync_ax	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	30 days

Adobe	.everesttech.net	ev_sync_dd	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	30 days
Adobe	.everesttech.net	ev_sync_ix	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	30 days
Adobe	.everesttech.net	everest_g_v2	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	2 years
Adobe	.everesttech.net	everest_session_v2	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	Session
Bing	zalando.de	_uetsid	Microsoft Bing Ads Universal Event Tracking (UET) tracking cookie used for ads targeting.	30 minutes
Bing	.bing.com	MUID	Microsoft user identifier tracking cookie used by Bing Ads to help count valid clicks for ads targeting.	390 days
Bing	bat.bing.com	MUIDB	Microsoft user identifier tracking cookies used by Bing Ads for ads targeting.	390 days
Econda	zalando.de	emos_jcsid	Measures the e-commerce performance of the basket using session Id.	2 years
Econda	zalando.de	emos_jcvid	Measures the e-commerce performance of the basket using visitor Id.	2 years
Econda	.econda-monitor.de	emos-session	Measures the e-commerce performance of the basket using session Id.	Session
Econda	.econda-monitor.de	emos-visitor	Measures the e-commerce performance of the basket using visitor Id.	2 years

Facebook	.atdmt.com	AA003	Targeting/Advertising cookie served by Facebook subsidiary Atlas Solutions.	1 month
Facebook	.facebook.com	fr	Facebook tracking cookie used to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	90 days
Google	zalando.de	__gads	This cookie is used by Google Doubleclick for re-targeting, optimisation, reporting and attribution of online adverts.	18 months
Google	zalando.de	_gcl_au	Used by Google AdSense for experimenting with advertisement efficiency across websites using their services.	90 days
Google	zalando.de	_gcl_aw	Used by Google Conversion Linker storing click data, helping to ensure that conversions are measured effectively.	3 months
Google	zalando.de	_gcl_dc	Used by Google Conversion Linker storing click data, helping to ensure that conversions are measured effectively.	3 months
Google	.google.com	1P_JAR	Google advertising cookie used for user tracking and ad targeting purposes.	30 days (since last visit)
Google	.google.com	AID	These cookies link your activity across devices on which you have previously signed in to your Google account. This is done to coordinate the ads shown to you on different devices and to	10 years

			measure conversion events.	
Google	.googleadservices.com	AID	These cookies link your activity across devices on which you have previously signed in to your Google account. This is done to coordinate the ads shown to you on different devices and to measure conversion events.	10 years
Google	.google.com	APISID	Google uses these cookies to customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	2 years
Google	.google.de	APISID	Google uses these cookies to customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	2 years
Google	.doubleclick.net	DSID	This advertising cookie is used by Google Doubleclick to link users activity across different devices.	10 years
Google	.google.com	HSID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.google.de	HSID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years

Google	.doubleclick.net	IDE	This cookie is used by Google Doubleclick for re-targeting, optimisation, reporting and attribution of online adverts.	390 days
Google	.google.com	NID	Google uses these cookies to store customer preferences and customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	180 days (since last visit)
Google	.google.de	NID	Google uses these cookies to store customer preferences and customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	180 days (since last visit)
Google	.google.com	SAPISID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube.	2 years
Google	.google.de	SAPISID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube.	2 years
Google	.google.com	SID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.google.de	SID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years

Google	.google.com	SIDCC	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	3 months
Google	.google.com	SSID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube or maps integrated via Google Maps.	2 years
Google	.google.de	SSID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube or maps integrated via Google Maps.	2 years
Google	.doubleclick.net	test_cookie	This cookies is used by Google Doubleclick to check if the users browser support cookies.	1 day
Zalando	zalando.de	sqt_cap	Ensures that an ID matching between Zalando Marketing Services and Google Marketing Platform per user does not occur more often than every 2 weeks.	14 days

Kuva vähem