

Zalando

Pareiškimas apie privatumo apsaugą

Versija: 05/2021

Šiame pareiškime apie privatumo apsaugą aprašyta, kaip „Zalando“ tvarko jūsų duomenis. Ji taikomas visoms „Zalando“ siūlomoms interneto svetainėms, programoms ir kitoms paslaugoms.

Jei turite klausimų dėl šio pareiškimo apie privatumo apsaugą arba „Zalando“ duomenų apsaugos, galite susisiekti su mūsų duomenų apsaugos skyriumi privatumo.politika@zalando.lt. Taip pat kreipkitės į mūsų duomenų apsaugos skyrių el. laišku, jei norite pasinaudoti savo teise į informaciją ar duomenų ištrynimą ar kitą duomenų apsaugos teisę pagal BDAR 15–22 straipsnius, įskaitant teisę į duoto sutikimo tvarkyti duomenis rinkodaros tikslais atšaukimą bei naujienlaiškio atsisakymą ir pan. Daugiau informacijos galite rasti skirsniuose [Kokios mano duomenų apsaugos teisės?](#) ir [Kontaktiniai asmenys](#).

Kokiu būdu galite skaityti šį pareiškimą apie privatumo apsaugą: Mes siūlome jums kelias galimybes perskaityti šį pareiškimą apie privatumo apsaugą. Iš pradžių šiame skirsnyje pateikiama esminė informacija. Tada šį pareiškimą apie privatumo apsaugą išdėstėme pagal jums aktualias temas ir suskirstėme jį į atskirus skyrius. Jei jau turite pakankamai žinių šia tema, galite eiti tiesiai į atskirus skyrius, naudodamiesi toliau pateiktu parinkčių meniu.

Prieš kiekvieną skyrių pateiktas trumpas apžvalginis tekstas. Šiame apžvalginiame tekste trumpai apibendrinamas skyriaus turinys. Jei norite tik greitai susidaryti bendrą vaizdą apie visą duomenų tvarkymą, rekomenduojama perskaityti apžvalginius tekstus. Jei norite susipažinti su informacija išsamiai, galite po atitinkamu apžvalginiu tekstu spustelėti „Daugiau“. Tada jums bus parodytas visas skyriaus turinys.

Stengėmės kiek galima išvengti kryžminių nuorodų. Todėl jums visa informacija paaiškinama susietai, neatsižvelgiant į tai, kokį tuo metu peržiūrite skyrių. Vis dėlto jei skaitysite šį pareiškimą apie privatumo apsaugą nuo pradžios iki galo, galite pastebėti teksto pasikartojimus. Kelių kryžminių nuorodų nepavyko išvengti. Pvz., mes sutelkiame visą informaciją apie su konkrečia šalimi susijusį

duomenų tvarkymą atskirame skyriuje ir visada pateikiame nuorodą į šį skyrių, jei vykdomas duomenų tvarkymas konkrečioje šalyje.

Paslaugos ir pasiūlymai, kuriems taikomas šis pareiškimas apie privatumo apsaugą:

Daugumą mūsų pasiūlymų atveju „Zalando“ tvarko jūsų duomenis panašiomis priemonėmis ir būdais. Todėl šis pareiškimas apie privatumo apsaugą taikomas visoms paslaugoms, kurias siūlome savo klientams Europoje. Ir nesvarbu, ar paslaugos siūlomos interneto svetainėje, taikomojoje programoje, parduotuvėse, telefonu renginiuose, socialiniuose tinkluose ar kitais kanalais. Aiškumo sumetimais šiuo „įprastu atveju“ vartojame terminą „paslaugos“.

Tačiau yra ir paslaugų, kurias teikiant taikoma išimtis ir jūsų duomenys tvarkomi kitaip arba specialiais tikslais. Taip gali atsitikti dėl paslaugos pobūdžio ar konkrečiai šaliai keliamų reikalavimų. Kalbėdami apie tokius atvejus (t. y. „nukrypimus nuo įprasto atvejo“), mes juos vadiname „susijęs su konkrečia paslauga“ arba „susijęs su konkrečia šalimi“.

Galiausiai reikia pažymėti, kad „Zalando“ nėra tik viena įmonė. „Zalando“ yra įmonių grupė, t. y. ją sudaro daug įmonių. Ne visos šios įmonės siūlo jums paslaugas ar tvarko jūsų duomenis. Paprastumo sumetimais žemiau išvardytos tik tos „Zalando“ grupės įmonės, kurios iš tikrųjų užsiima jūsų duomenų tvarkymu. Jei toliau nurodoma „Zalando“, „mes“ arba „mus“, tai reiškia atitinkamą atsakingą „Zalando“ grupės įmonę. „Zalando“ įmonių sąrašas:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Vokietija
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin
- Zalando Content Creation SE & Co. KG, Straße der Pariser Kommune 8, 10243 Berlin, Vokietija
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Leipziger Straße 127-128, 10117 Berlin, Vokietija
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Leipziger Straße 127-128, 10117 Berlin, Vokietija
- Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Vokietija
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 00100 Helsinki, Suomija
- Zalando Ireland Ltd., 3 Grand Canal Quay, Dublin 2, D02 WC65
- Zalando Logistics SE & Co. KG, Havellandstraße 6, 14656 Brieselang, Vokietija
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, Vokietija
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, Lenkija

- Zalando Logistics Polska sp. z o.o., ul. Jasna no. 26, 00-054 Warszawa, Lenkija
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Vokietija
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Vokietija
- Zalando Lounge Service GmbH, Zeughofstraße 1, 10997 Berlin, Vokietija
- Zalando Marketing Services GmbH, Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, Vokietija
- Zalando Outlets GmbH, Köpenicker Straße 20, 10997 Berlin, Vokietija
- Zalando Payments GmbH, Mühlenstrasse 13-19, 10243 Berlin, Vokietija
- Zalando Digital Portugal, Unipessoal Lda, Avenida da Liberdade, 225, 225-A, 1250 142 Lisboa, Portugalija
- nugg.ad GmbH, Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, Vokietija

Šiame pareiškime apie privatumo apsaugą pateikiama informacija apie tai:

- kokius duomenis saugo „Zalando“.
- ką darome su šiais duomenimis ir kam jie reikalingi.
- kokias turite duomenų apsaugos teises ir galimybes.
- kokias technologijas ir duomenis naudojame individualizuodami ir koordinuodami savo paslaugas ir turinį, kad galėtume pasiūlyti saugią, paprastą, sklandžią ir individualią apsipirkimo patirtį.
- kurias technologijas ir duomenis naudojame reklamai, įskaitant naudojamas sekimo technologijas.

1. Kokius duomenis tvarko „Zalando“?

„Zalando“ siūlo jums daugybę įvairių paslaugų, kuriomis galite naudotis įvairiais būdais. Atsižvelgiant į tai, ar susisiekiate su mumis internetu, telefonu, asmeniškai ar koku nors kitu būdu ir kokiomis paslaugomis naudojotės, būna renkami iš skirtingų šaltinių gaunami įvairūs duomenys. Didelę dalį mūsų tvarkomų duomenų pateikiate jūs patys, naudodamiesi mūsų paslaugomis arba susisiekdami su mumis, pavyzdžiui, kai registruodamiesi pateikiate savo vardą, el. pašto adresą arba adresą. Tačiau taip pat gauname techninius įrenginius ir prieigos duomenis, kuriuos mes automatiškai įrašome, jums bendraujant su mūsų tarnybomis. Tai gali būti, pvz. informacija apie tai, kokį įrenginį naudojate.

Papildomus duomenis renkame atlikdami duomenų analizę (pvz., rinkos tyrimų tikslais ir nagrinėdami klientų vertinimus). Taip pat galime gauti duomenis apie jus iš trečiųjų šalių, pavyzdžiui, iš kredito biurų ir mokėjimo paslaugų teikėjų.

Kalbėdami apie „jūsų duomenis“, turime omenyje asmens duomenis. Tai bet kokia informacija, pagal kurią iškart arba kurią naudodami kartu su kita informacija galėtume nustatyti jūsų tapatybę. Pavyzdžiai: Jūsų vardas, telefono numeris, kliento numeris, užsakymo numeriai arba el. pašto adresas. Be tokia informacija, pagal kurią negalėtume nustatyti jūsų tapatybės (net kartu naudodami kitą informaciją), laikoma ne asmens duomenimis. Ne asmens duomenys taip pat vadinami anoniminiais duomenimis. Sujungus jūsų asmens duomenis su anoniminiais duomenimis, visi šio duomenų rinkinio duomenys laikomi asmens duomenimis. Jei iš su jumis susijusios informacijos ar duomenų rinkinio ištriname asmens duomenis, šiame duomenų rinkinyje likę nebelaikomi asmens duomenimis. Šis procesas vadinamas anonimizavimu. Iš esmės vadovaujamasi šiuo principu: Jei mes prašome jūsų pateikti tam tikrą asmeninę informaciją, jūs, be abejo, galite atsisakyti tai padaryti. Jūs patys sprendžiate, kokią informaciją mums norite pateikti. Tačiau tokiu atveju mums gali nepavykti suteikti jums pageidaujamų paslaugų (arba jos bus teikiamos ne optimaliai). Pavyzdžiui, negalime pristatyti siuntinių nenurodę pristatymo adresą. Jei paslaugai teikti reikia tik tam tikrų duomenų (privaloma informacija), mes apie tai jus informuosime atitinkamai pažymėdami.

1.1. Profilio duomenys

Profilio duomenys – asmens ir demografiniai duomenys apie jus (vadinamieji pagrindiniai duomenys), taip pat duomenys apie jūsų individualius interesus, informaciją apie kuriuos mums pateikiate registruodamiesi savo kliento paskyroje. Jūsų profilio duomenys yra, pavyzdžiui:

- jūsų vardas ir pavardė
- jūsų kontaktiniai duomenys
- jūsų pomėgiai, pvz., susiję su prekių ženklais, produktų tipais ar stiliumi
- demografiniai duomenys, pvz., jūsų lytis, amžius ir gyvenamoji vieta

Privaloma informacija paprastai yra jūsų vardas, pavardė, el. pašto adresas ir jūsų pasirinktas slaptažodis. Jūsų el. pašto adresas ir slaptažodis vėliau taps jūsų prisijungimo duomenimis.

Norint naudotis ribotos prieigos, mokamomis arba individualizuotomis paslaugomis, gali prireikti papildomos privalomos informacijos, tokios kaip jūsų gimimo data ar kreipinys (pvz., tam, kad galėtume nukreipti jus į jūsų lytį atitinkantį „Zalando“ parduotuvės puslapį), arba informacijos apie jūsų pageidaujamus prekių ženklus ir drabužių stilių.

Profilio duomenys taip pat gali apimti papildomą informaciją apie jus ir jūsų pomėgius. Juos jau galima įvesti registruojantis arba pridėti vėliau. Taip, pavyzdžiui, atsitiks, jei vėliau prie savo profilio pridėsite savanorišką informaciją arba jei norėsite naudodamiesi savo paskyra užsiregistruoti paslaugai, kuriai teikti reikalinga papildoma privaloma informacija.

Patarimas

Prisijungę prie savo paskyros, galite peržiūrėti savo profilio duomenis ir daugeliu atvejų juos iškart pakeisti, pvz., atnaujinti adresą, jei persikėlėte į kitą vietą.

1.2. Kontaktiniai duomenys

Jums susisiekus su mumis, renkame jūsų kontaktinius duomenis. Atsižvelgiant į tai, kaip susisiekiate su mumis (pvz., telefonu ar el. paštu), jūsų kontaktiniai duomenys gali būti jūsų vardas, pašto adresai, telefono numeriai, fakso numeriai, el. pašto adresai, išsami informacija apie jūsų profilius socialiniuose tinkluose (pavyzdžiui, jei susisiekiate su mumis per „Facebook“, mes gauname jūsų „Facebook“ ID), naudotojo vardai ir panašūs kontaktiniai duomenys.

1.3. Pirkimo duomenys

Jums užsisakant ką nors iš „Zalando“ ar perkant vietoje, pavyzdžiui, „Zalando Outlet Store“, mes renkame jūsų pirkimo duomenis. Atsižvelgiant į pardavimo tipą ir apdorojimo būseną, pirkimo duomenis gali sudaryti ši informacija:

- Užsakymo numeris
- Išsami informacija apie įsigytas prekes (pavadinimas, dydis, spalva, pirkimo kaina ir kt.)
- Informacija apie mokėjimo būdą
- Pristatymo ir sąskaitos siuntimo adresai
- Pranešimai ir skelbimai, susiję su pirkimais (pvz., atšaukimo deklaracijos, skundai ir pranešimai klientų aptarnavimo tarnybai)
- Pristatymo ir mokėjimo būsena, pvz., „Atlikta“ arba „Išsiųsta“
- Grąžinimo būsena, pvz., „Sėkmingai atlikta“
- Išsami informacija apie paslaugų teikėjus, dalyvaujančius vykdant sutartį (pavyzdžiui, siuntų paslaugų teikėjų siuntų numeriai perkant paštu)

Patarimas

Savo paskyros srityse „Mano užsakymai“, „Mano grąžinimai“ ir „Mano adresų knyga“ galite bet kada peržiūrėti svarbiausius pirkimo duomenis.

1.4. Mokėjimo duomenys

Mes siūlome jums internetinėje prekyboje įprastus mokėjimo metodus – visų pirma išankstinį apmokėjimą, kredito kortelę, „PayPal“ ar sąskaitą faktūrą. Mokėjimui įvykdyti mes renkame jūsų pateiktus mokėjimo duomenis. Kitus mokėjimo duomenis gauname iš išorinių mokėjimo paslaugų teikėjų ir kredito biurų, su kuriais bendradarbiaujame tvarkydami mokėjimus ir tikrindami kreditingumą. Mes savo mokėjimo paslaugų teikėjams perduodame tik tuos duomenis, kurie yra būtini mokėjimams įvykdyti.

Mokėjimo duomenys yra, pavyzdžiui:

- Pasirinktas mokėjimo būdas
- Atsiskaitymo adresai
- IBAN ir BIC kodai arba sąskaitos numeris ir banko kodas
- Kreditinės kortelės duomenys
- Mokumo duomenys

Prie mokėjimo duomenų priskiriama ir kita informacija, kuri tiesiogiai susijusi su mokėjimo vykdymu ir mokumo patikrinimu. Tai, pavyzdžiui, yra duomenys, kuriuos išoriniai mokėjimo paslaugų teikėjai naudoja tapatybės nustatymui, pvz., jūsų „PayPal“ ID (jei atsiskaitote naudodamiesi „PayPal“ sistema).

Už mokėjimų vykdymą, gautinų sumų valdymą ir mokumo patikrinimus, susijusius su visais privačių asmenų atliekamais pirkimais „Zalando“ parduotuvėje ir kitomis mokamomis „Zalando“ grupės teikiamomis paslaugomis, yra atsakinga įmonė „Zalando Payments GmbH“, įsisteigusi Mühlenstrasse 13-19, 10243 Berlin.

Mokumo duomenis sudaro mūsų pačių įrašai apie jūsų mokėjimo istoriją visose „Zalando“ grupės įmonėse ir jūsų kredito balai, kurių duomenis gauname iš išorinių kredito biurų. Mokumo duomenys leidžia susidaryti vaizdą apie numatomą asmens ekonominį pajėgumą ir pasirengimą vykdyti įsipareigojimus. Taip įmonėms gali išvengti mokėjimų nevykdymo, kuris tikėtinas, kai klientai nepajėgia įvykdyti savo mokėjimo įsipareigojimų arba negali jų įvykdyti laiku. Atsižvelgiant į mokumo duomenis, galimais pasirinkti mokėjimo metodais taip pat siekiama užtikrinti, kad klientams nebūtų pasiūlyti mokėjimo būdai, kurių jiems negalima siūlyti, ir kad klientai neprisiimtų mokėjimo įsipareigojimus, kurių jie patys nepajėgūs įvykdyti. Mokumo duomenis paprastai gaunami iš vadinamųjų kredito biurų. Remdamiesi įvairiais duomenimis, kredito biurai apskaičiuoja vadinamuosius kredito balus, kuriuos nustatant, be kita ko, atsižvelgiama į esamus mokėjimo įsipareigojimus ir visą ankstesnę mokėjimo įsipareigojimų nevykdymo istoriją. Kredito balai yra statistiškai pagrįsti būsimos rizikos, susijusios su asmens įsipareigojimų nevykdymu, įvertinimai ir pateikiami kaip skaitinė vertė, pavyzdžiui, procentais. Mes turime tik ribotą įtaką išorinių kredito biurų vykdomam duomenų tvarkymui (pvz., kai kredito biurams teikiame informaciją apie neįvykdytus mokėjimo įsipareigojimus).

Bendradarbiavimas su išorės mokėjimo paslaugų teikėjais ir kredito biurais vyksta laikantis pagal konkrečiai šaliai taikomą tvarką, kad būtų atsižvelgta į konkrečios šalies ypatumus ir reikalavimus. Skirsnyje [Kam bus perduoti mano duomenys?](#) rasite informacijos apie išorinius mokėjimo paslaugų teikėjus, o skirsnyje [Su konkrečia šalimi susijusi informacija](#) rasite informaciją apie tai, su kokiais kredito biurais ir kokiose šalyse mes bendradarbiaujame. Juose taip pat rasite specialius pranešimus apie duomenų apsaugą, kuriuos jums pateikiame atitinkamų mokėjimo paslaugų teikėjų ir kredito biurų vardu.

1.5. Duomenys apie domėjimosi sritis

Jums naudojantis mūsų paslaugomis, kaupiami duomenys, kuriais remdamiesi sužinome, koks turinys, temos, produktai, produktų tipai, prekių ženklai ar stilius jus domina. Pavyzdžiui, pagal jūsų pirkimo duomenis, norų sąrašų turinį ir amžių (jei mums pateikiama ši informacija) ir atlikdami palyginimus su naudotojais, kurių duomenys panašūs, galime nustatyti, koks stilius ir produktų kategorijos jus domina. Tokiu būdu jums kitą kartą įvedus paieškos duomenis mes galime pirmiausia rodyti produktus, kurie veikiausiai jums bus įdomiausi.

Be domėjimosi sričių, apie kurias pranešate tiesiogiai, jūsų interesus taip pat galime nustatyti remdamiesi kitais mūsų renkamais duomenimis. Pavyzdžiui, jums pakartotinai lankantis tam tikroje „Zalando“ parduotuvės vietoje, mes, atlikdami naudojimo analizę, galime iš jūsų prieigos duomenų padaryti išvadą apie jūsų interesus (pvz., jei reguliariai lankotės kategorijoje „Sportinė apranga“ arba užsisakote šios kategorijos produktus, galime padaryti išvadą, kad jus gali dominti sportas).

Šiuo tikslu iš išorinių reklamos partnerių taip pat gauname informaciją ir su demografinėmis charakteristikomis susijusius statistinius duomenis (pvz., amžius, lytis, regionas), įrenginių ir prieigos duomenis bei informaciją apie naudotojus dominančias sritis. Mes rūpinamės, kad mūsų reklamos partneriai perduotų „Zalando“ tik apibendrintus, užšifruotus ar anoniminius duomenis, kad negalėtume priskirti duomenų jokiai konkrečiai asmeniui, ypač jokiai konkrečiai naudotojui. Ši informacija gali padėti mums geriau suprasti savo naudotojus, pavyzdžiui, atliekant klientų struktūros analizę ir suskirstant naudotojus į grupes.

Daugiau informacijos apie jūsų duomenų tvarkymą reklamos tikslais galite rasti skirsnyje [„Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?“](#).

1.6. Pranešimai, pokalbių turinys

Jei telefonu, paštu, naudodamiesi socialinių tinklų paslaugomis, kontaktinėmis formomis ar kitu būdu bendraujate su mumis ar kitais naudotojais aptardami produktus (pvz., pateikdami atsiliepimus apie produktus) ir kitomis temomis, mes renkame jūsų pranešimų turinį.

Jei reikia, persiunčiame jūsų pranešimus už jūsų iškeltus klausimus atsakingai organizacijai, pvz., įmonėms partnerėms arba gamintojams. Jūsų pranešimo

galimo persiuntimo kitai įmonei atveju (pvz., jei atsiųstumėte mums atsiliepimą, skirtą produkto gamintojui), be abejo, galite mus informuoti, kad jūsų duomenis turėtų naudoti tik „Zalando“. Tokiu atveju mes jūsų pranešimo nepersiusime arba persiusime atsakingai organizacijai tik be jūsų asmens duomenų, jei jūsų iškeltas klausimas gali būti sprendžiamas tokiu būdu.

Jei naudodamiesi numatytais funkcijomis siunčiate mums pranešimus, kurie skirti kitiems naudotojams (pvz., pateikiate atsiliepimus apie produktus), mes galime juos skelbti teikdami savo paslaugas.

Telefoninių pokalbių įrašymas

Telefoniniai skambučiai, pavyzdžiui, naudojantis mūsų specialia telefono linija, įrašomi tik gavus jūsų sutikimą ir tik tikslais, nurodytais jūsų sutikime (pvz., kokybės užtikrinimo, mokymo tikslais). Sutikimas įrašyti skambučius, be abejo, yra savanoriškas. Galite bet kada atšaukti sutikimą, pavyzdžiui, paprašydami darbuotojo telefonu nutraukti įrašymą; toks atšaukimas įsigaliojė nuo jo pateikimo dienos. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „[Kokios mano duomenų apsaugos teisės?](#)“.

„Zalando“ bendravimui su klientais ir naudotojais taip pat naudojasi tokių socialinių tinklų kaip „Facebook“, „Instagram“ ar „Twitter“ pasiūlymais. Mes naudojames šiomis populiariomis platformomis, kad, be mūsų pačių komunikacijos kanalų, galėtume pasiūlyti jums daugiau ryšių užmezgimo ir informavimo galimybių. Tačiau atkreipkite dėmesį į tai, kad mes neturime jokios įtakos socialinių tinklų ir jų siūlomų paslaugų naudojimo sąlygoms, taip pat turime tik ribotą įtaką jų vykdomam duomenų tvarkymui. Todėl prašome jūsų atidžiai tikrinti, kuriuos asmens duomenis pateikiate mums per socialinius tinklus. Mes negalime paveikti socialinių tinklų operatorių, kitų naudotojų ar trečiųjų šalių, galinčių bendradarbiauti su socialinių tinklų operatoriais ar taip pat naudotis jų paslaugomis, elgesio.

1.7. Socialiniuose tinkluose pateikiami duomenys

„Zalando“ tvarko profilio puslapius (taip pat vadinamuosius gerbėjų puslapius) įvairiuose socialiniuose tinkluose. Taip pat socialinių tinklų funkcijos gali būti integruotos į „Zalando“ paslaugas. Tai gali būti žinučių programos ir vadinamieji socialinių tinklų papildiniai arba prisijungimo per socialinius tinklus nuorodos, pvz., „Prisijunkite per „Facebook“ paskyrą“. Jei susisiekiate su mumis tiesiogiai naudodamiesi mūsų socialinės žiniasklaidos profiliais arba naudojates į mūsų paslaugas integruotomis socialinių tinklų funkcijomis ir esate atitinkamo socialinio tinklo narys, galime gauti iš socialinio tinklo operatoriaus duomenų, pagal kuriuos gali būti nustatyta jūsų tapatybė. Paprastai mums matomi šie duomenys:

- jūsų viešojo profilio informacija, saugoma atitinkamame socialiniame tinkle (pvz., vardas, profilio nuotrauka)
- informacija apie naudojamo įrenginio tipą

- jūsų profilio paskyros atitinkamame tinkle ID (pvz., „Facebook“ ID)

Taip pat atkreipkite dėmesį į informaciją dėl socialinių tinklų duomenų tvarkymo naudojantis socialinių tinklų funkcijomis, pateiktą skirsniuose „[Informacija apie interneto svetainės ir programas](#)“ ir „[Informacija apie gerbėjų puslapius socialiniuose tinkluose](#)“.

Šiuo metu „Zalando“ naudoja „Facebook Messenger“ paslaugą ir socialinių tinklų papildinius / prisijungimo prie šių socialinių tinklų nuorodas:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland („Facebook“). Nuorodą į „Facebook“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: [„Facebook“ duomenų apsaugos informacija](#).
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Nuorodą į „Twitter“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: [„Twitter“ duomenų apsaugos informacija](#).
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, JAV („Pinterest“). Nuorodą į „Pinterest“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: [„Pinterest“ duomenų apsaugos informacija](#).

1.8. Buvimo vietos duomenys

Jums naudojantis mūsų paslaugomis, mes tam tikrais tikslais taip pat renkame duomenis apie jūsų įrenginio buvimo vietą tuo metu. Tam naudojamos dvi skirtingos technologijos.

Jei aktyvinsite savo įrenginio buvimo vietos nustatymo paslaugas, skirtas programai, interneto svetainei ar kitai „Zalando“ prijungtinei paslaugai, „Zalando“ tvarkys jūsų įrenginio nustatytus ir mums prieinamus buvimo vietos duomenis, kad galėtų teikti su vietoje susietas paslaugas.

Pavyzdys

Naudodamiesi kai kuriomis mūsų programomis, galite gauti duomenis apie parduotuves netoli jūsų arba gauti pasiūlymų dėl produktų, atitinkančių jūsų esamą buvimo vietą.

Jei leidžiate „Zalando“ programai pasiekti jūsų įrenginio buvimo vietos nustatymo paslaugas, jūsų buvimo vietos duomenys gali būti mums perduodami reguliariai (pvz., net ir tada, kai tuo metu nenaudojate programos). Tai padeda gerinti naudotojo patirtį, pavyzdžiui, greičiau įkeliant su vietoje susietą turinį, jei naudojate programą savo buvimo vietoje, arba pateikiant tiesioginius („push“) pranešimus pagal vietą. Iš šių duomenų nesudarome jokių judėjimo maršrutų profilių. Jei reikia daugiau informacijos, susijusios su buvimo vietos nustatymo paslauga, susisiekite su mumis.

Mes taip pat renkame vietos duomenis, gautus pagal jūsų įrenginio IP adresą (iki miesto lygmens). Tam naudojamas anonimizuotas IP adresas, sutrumpintas iki

trijų skaitmenų. Todėl jis negali būti panaudotas jūsų interneto ryšiui ar įrenginiui identifikuoti.

Kas yra IP adresai?

Kiekvienam prie interneto prijungtam įrenginiui turi būti priskirtas unikalus numeris iš kelių skaitmenų (pavyzdys: 193.99.144.85). Tai vadinamasis IP adresas.

Pirmieji trys IP adreso skaitmenys paprastai priskiriami konkrečiam regionui ar konkrečiam interneto tiekėjui. Taigi pagal IP adresą galima nustatyti apytikslę prisijungimo prie interneto vietą.

Šį procesą (vadinamąjį geografinės vietos nustatymą) naudojame ir mes, ir daug kitų internetinių parduotuvių, siekdamos, pavyzdžiui, aptikti sukčiavimo atvejus ir atpažinti įtartinus užsakymus (pvz., tam tikromis aplinkybėmis gali būti įtartina, jei užsakymui per jūsų paskyrą naudojamas šalies, iš kurios dar nepateikėte jokių užsakymų, IP adresas).

1.9. Nuotraukos ir kitas asmeninis turinys

Naudodamiesi kai kuriomis specialiomis mūsų paslaugų programomis, su mumis ar kitais naudotojais galite bendrinti nuotraukas ir kitą asmeninį turinį, kad galėtumėte bendrauti su mumis ar kitais naudotojais arba individualizuoti paslaugas (pvz., įkeldami profilio nuotrauką, naudodami „Zalando“ nuotraukų paieškos programos arba bendraudami su stilistu).

1.10. Duomenys, pateikti kampanijų ir apklausų metu

Jei dalyvaujate „Zalando“ siūlomoje kampanijoje (pvz., žaidime prizui laimėti) arba apklausoje (pvz., klientų pasitenkinimo apklausoje, surengtoje atliekant rinkos tyrimą), mes prašome jus pateikti informacijos apie save.

Pavyzdžiui, žaidimo prizui laimėti atveju paprastai prašome jūsų vardo ir el. pašto adreso, kad galėtume jus informuoti, jei laimėsite, taip pat užtikrinti, kad kiekvienas dalyvis konkurse dalyvautų tik vieną kartą.

Kai kurių kampanijų ir apklausų metu taip pat galime prašyti jūsų pateikti papildomos informacijos. Taip gali atsitikti, pavyzdžiui, jei rengiame akciją kartu su partneriu, o partneriui reikia informacijos apie jus tam, kad galėtų perduoti jums laimėjimą. Vis dėlto šiais atvejais mes visada atskirai informuosime jus apie reikalingus duomenis ir apie tai, kaip juos naudosime.

1.11. Prašymai dėl priėmimo į darbą

„Zalando“ grupės įmonės prašymams dėl priėmimo į darbą priimti ir tvarkyti naudoja centrinę „Zalando SE“ kandidatų į darbo vietą valdymo sistemą.

„Zalando“ kandidatų į darbo vietą valdymo sistemos internetinį portalą galite pasiekti adresu: <https://jobs.zalando.com/>. „Zalando“ kandidatų į darbo vietą sistemai parengtas specialus pritaikytas pranešimas apie duomenų apsaugą, kurį galite pasiekti adresu: [\[https://jobs.zalando.com/en/datenschutz?gh_src=22377bdd1us\]](https://jobs.zalando.com/en/datenschutz?gh_src=22377bdd1us).

1.12. Įrenginių ir prieigos duomenys

Naudojantis prijungtinėmis ir mobiliojo ryšio paslaugomis, neišvengiamai bus generuojami ir tvarkomi techniniai duomenys, reikalingi tam, kad būtų suteiktos siūlomos funkcijos bei turinys ir juos būtų galima parodyti jūsų įrenginyje. Šiuos duomenis mes apibendrintai vadiname „įrenginių ir prieigos duomenimis“. Įrenginių ir prieigos duomenys sukuriama kiekvieną kartą, kai naudojama prijungtine ir mobiliojo ryšio paslauga. Šiuo atveju nesvarbu, kas yra paslaugų teikėjas. Todėl įrenginių ir prieigos duomenys renkami, kai, pavyzdžiui, naudojama:

- Interneto svetainėmis
- Programomis
- Gerbėjų puslapiams socialiniuose tinkluose
- El. paštu siunčiamais naujienlaiškiais (t. y. kai nustatoma, kad atvėrėte naujienlaiškį)
- Buvimo vieta pagrįstomis paslaugomis

Viena vertus, „Zalando“ renka įrenginių ir prieigos duomenis, susijusius su prijungtinėmis ir mobiliojo ryšio paslaugomis, kurias siūlo pati „Zalando“ (pvz., „Zalando“ parduotuvė). Kita vertus, „Zalando“ gali gauti įrenginių ir prieigos duomenis, susijusius su kitų įmonių prijungtinėmis ir mobiliojo ryšio paslaugomis, jei jos yra „Zalando“ socialinės žiniasklaidos ar reklamos partneriai, arba dalyvauja tuose pačiuose internetiniuose reklamos tinkluose (pvz., „Google“ reklamos tinklas). Daugiau informacijos galite rasti skirsniuose „[Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?](#)“ ir „[Informacija apie gerbėjų puslapius socialiniuose tinkluose](#)“.

Įrenginių ir prieigos duomenys suskirstyti į tokias kategorijas:

- Bendro pobūdžio įrenginio informacija, pvz., informacija apie įrenginio tipą, operacinės sistemos versiją, konfigūracijos parametrus (pvz., kalbos parametrus, sistemos leidimus), informacija apie interneto ryšį (pvz., korinio tinklo pavadinimas, ryšio greitis) ir naudojamą programą (pvz., programos pavadinimas ir versija).
- Identifikavimo duomenys (ID), pvz., seanso ID, slapukų ID, unikalūs įrenginio identifikavimo numeriai (pvz., „Google“ reklamos ID, „Apple Ad-ID“), trečiųjų šalių paskyrų ID (jei turite naudojate socialinių tinklų papildinius ar prisijungimo per socialinius tinklus nuorodas, arba atliekate mokėjimus per „PayPal“ sistemą); taip pat naudojame kitas

įprastas interneto technologijas, kad būtų galima atpažinti jūsų žiniatinklio naršyklę, įrenginį ar konkrečią įdiegtą programą.

Pavyzdys

Jei „Zalando“ programoje aktyvinsite tiesioginių pranešimų („Push“) paslaugą, jums identifiкуoti bus priskirtas atsitiktinai sugeneruotas unikalus tiesioginių pranešimų ID. Vėliau į tiesioginių pranešimų serverį išsiųsime tiesioginių pranešimų ID kartu su jums siunčiamais tiesioginiais pranešimais, kad iš serverio pranešimai galėtų būti nukreipti reikiamam gavėjui, t. y. į jūsų įrenginį.

- Prieigos duomenys, kuriuos programos ir žiniatinklio naršyklės automatiškai perduoda kiekvieną kartą, kai prie interneto serverio ir duomenų bazių prisijungiama internetu (vadinamųjų HTTP užklausų dalis). Tai standartizuota informacija apie prašomą turinį (pvz., prieigos failo pavadinimas ir failo tipas), taip pat papildoma informacija apie prieigą prie serverio (pvz., perduotų duomenų apimtis ir klaidų kodai), jūsų įrenginį (pvz., įrenginio tipas, operacinė sistema), programinės įrangos versijas, įrenginio ID, IP adresą, anksčiau aplankyta puslapį ir prieigos laiką.

2. Kam „Zalando“ naudoja mano duomenis?

„Zalando“ tvarko jūsų duomenis laikydamasi visų galiojančių duomenų apsaugos teisės aktų. Be abejo, tai darydami mes laikomės duomenų apsaugos teisės principų, taikomų asmens duomenų tvarkymui. Todėl jūsų duomenis tvarkome tik tais tikslais, kurie išdėstyti šiame pareiškime apie privatumo apsaugą, arba renkant duomenis nurodytais tikslais. Šie tikslai visų pirma yra pirkimo vykdymas, paslaugų teikimas, individualizavimas ir tolesnis tobulinimas, taip pat mūsų paslaugų saugumo užtikrinimas. Be to, mes, laikydamiesi griežtų Vokietijos ir Europos duomenų apsaugos teisės aktų, naudojame jūsų duomenis taip pat ir kitais tikslais, pavyzdžiui, produktų kūrimui, moksliniams tyrimams (ypač mašininio mokymosi, dirbtinio intelekto ir giliojo mokymosi srityse) ir rinkos tyrimams, verslo procesų optimizavimui ir poreikiais pagrįstam mūsų paslaugų organizavimui, taip pat individualizuotai reklamai.

Šiame skyriuje mes taip pat informuojame jus, koku įstatyminiu pagrindu (teisiniu pagrindu) remdamiesi tvarkome duomenis atskirais tikslais. Priklausomai nuo to, koku teisiniu pagrindu tvarkomi jūsų duomenys, jūs, be visų jau egzistuojančių duomenų apsaugos teisių, tokių kaip, pvz., teisė į informaciją, galite papildomai turėti ir specialių duomenų apsaugos teisių. Pavyzdžiui, kai kuriais atvejais jūs turite teisę nesutikti su jūsų duomenų tvarkymu. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „[Kokios mano duomenų apsaugos teisės?](#)“

2.1. Pirkimų tvarkymas ir prijungtinių, vietinių ir individualizuotų paslaugų teikimas

Jeigu tvarkome jūsų duomenis tokiu mastu, kokio reikia įvykdyti ir kitoms jūsų prašomoms paslaugoms teikti bei įgyvendinti, kaip aprašyta šiame pareiškime apie privatumo apsaugą. Todėl reikiamo duomenų tvarkymo tikslai kiekvienu atveju atitinka su jumis sutartos sutarties (įskaitant mūsų bendrąsias sąlygas ir, atitinkamais atvejais, konkrečioms paslaugoms taikomas teikimo ar naudojimo sąlygas) ar jūsų pageidaujamų paslaugų tikslą. Pagrindiniai tikslai yra šie:

- Mūsų paslaugų, tokių kaip „Zalando Shop“ ir „Zalon“, teikimas, individualizavimas ir poreikiais pagrįstas organizavimas (įskaitant joms skirtas atitinkamas interneto svetaines, programas ir skirtingiems įrenginiams bei platformoms pritaikytas funkcijas).
- Vietinių paslaugų teikimas, pvz., „Zalando“ parduotuvėse, renginiuose ir mugėse.
- Klientams skirtų programų, tokių kaip „Zalando Outlet Card“ ir „Zalando Plus“, įgyvendinimas.
- Pirkimo-pardavimo sutarčių vykdymas ir klientų aptarnavimas, įskaitant pervežimo ir mokėjimų atlikimą, gautinų sumų valdymą ir prekių grąžinimo, skundų bei garantinių atvejų tvarkymą.
- Naujienų, ataskaitų, informacinių biuletenių pateikimas ir kitokia tiesioginė komunikacija, jei ji yra neatsiejama mūsų sutartyje numatytų paslaugų ar jūsų pageidaujamų paslaugų dalis.

Pavyzdžia

Iš „Zalando“ parduotuvės galite gauti į savo el. paštą informaciją apie galimų prekių atsargų prieinamumą.

Naudodamiesi mūsų taikomosiomis programomis su tiesioginių („push“) pranešimų paslauga galite būti informuojami apie tam tikrus įvykius ar pasiūlymus ir kt.

Jei prisijungsite prie mūsų internetinės prekybos klubo „Zalando Lounge“, reguliariai gausite „Zalando Lounge“ naujienlaiškį su informacija apie esamas pardavimo akcijas.

- Mūsų paslaugų teikimo saugumo, veiksmingumo ir stabilumo, įskaitant apsaugą nuo išpuolių, užtikrinimas.
- Nereklaminio pobūdžio komunikavimas su jumis techniniais, saugumo ir su sutartimis susijusiais klausimais (pvz., įspėjimai apie sukčiavimą, paskyros blokavimas ar sutarties pakeitimai).
- Tarpininkavimas sudarant sutartis per mūsų prekybos ir pardavimo platformas, pavyzdžiui, pagal „Zalando“ partnerių programą arba „Zalando Wardrobe“.

- „Zalando“ kuponų išdavimas, panaudojimas ir pristatymas.
- Akcijų ir konkursų įgyvendinimas.

Mokėjimų vykdant pirkimo-pardavimo sutartis atlikimą garantuoja „Zalando Payments GmbH“. „Zalando“ taip pat naudojami išorinių mokėjimo paslaugų teikėjų paslaugomis mokėjimams atlikti. Informacijos apie išorinius mokėjimo paslaugų teikėjus rasite skirsnyje [Kam bus perduoti mano duomenys?](#)

Teisinis pagrindas:

Jei tvarkyti duomenis būtina siekiant įvykdyti sutartį arba suteikti jūsų pageidaujamą paslaugą, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas. Kitu atveju teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį mūsų teisėti interesai atitinka pirmiau minėtus tikslus.

2.2. Pirkimo suasmeninimas

Mes tvarkome jūsų duomenis, kad galėtume teikti patogias ir naudingas paslaugas, geriausiai atitinkančias jūsų poreikius ir interesus. Kadangi „Zalando“ parduotuvė siūlo šimtus tūkstančių produktų ir tūkstančius prekių ženklų, būtinai turime pritaikyti pateikiamą turinį ir pasiūlymus atsižvelgiant į individualius poreikius, kad galėtumėte rasti produktus, kurie iš tikrųjų jus domina. Tam reikia įvertinti produktų ir turinio tinkamumą konkrečiam naudotojui.

Pirkimo „Zalando“ parduotuvėje suasmeninimui mes naudojame įrenginio ir prieigos duomenis, kuriuos renkame naudojimosi analizei atlikti. Taip pat naudojame įrenginių ir prieigos duomenis, kuriuos gauname iš reklamos partnerių, kol jūs lankotės „Zalando“ parduotuvėje. Jei lankydami „Zalando“ parduotuvėje esate prisijungę prie savo kliento paskyros, pirkimo suasmeninimui taip pat naudojame profilio duomenis, domėjimosi sričių duomenis ir pirkimo duomenis. Šią pirkimo suasmeninimo formą vadiname vidiniu svetainės optimizavimu. Tik atlikus tokį pirkimo suasmeninimą galime pateikti jums tinkamus paieškos rezultatus, produktų pasiūlymus, stiliaus rekomendacijas ir kitą turinį, kuris atitiktų jūsų tikrus interesus. Be tokio pirkimo suasmeninimo, kuris šiandien įprastai atliekamas daugelyje internetinių parduotuvių, jums aktualių produktų paieška būtų ne tokia patogi ir atimanti daug laiko, o mūsų pasiūlymų naudingumas jums būtų mažesnis. Be abejo, nepaisant pirkimo suasmeninimo, jūs tebeturite prieigą prie viso turinio. Tačiau suasmeninus pirkimą greičiau pamatysite jus labiau dominantį turinį.

Sužinokite daugiau

Apibendrintą išsamesnę informaciją apie tai, kaip vykdomas pirkimo suasmeninimas „Zalando“ svetainėse ir programose, pateikiame skiltyje „Pirkimo suasmeninimas“.

Daugiau informacijos apie tai, kaip teikiamos individualizuotos „Zalando“ paslaugos, rasite skiltyje „Individualizuotos paslaugos“.

Teisinis pagrindas:

Teisinis jūsų duomenų tvarkymo suasmeninant pirkimą, kad būtų teikiamos individualizuotos paslaugos, pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas. Teisinis jūsų duomenų tvarkymo svetainės vidinio optimizavimo tikslais pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį teisėti mūsų interesai atitinka minėtus tikslus.

2.3. Moksliniai tyrimai, mašininis mokymasis ir dirbtinis intelektas

Mes naudojame apie savo klientus surinktus duomenis moksliniams tyrimams „Zalando“ bendrovei svarbiose srityse. Pirmiausia tai mašininio mokymosi, dirbtinio intelekto, natūralios kalbos apdorojimo ir gilaus mokymosi tyrimų sritys. „Zalando“ tyrimais siekiama spręsti realias kasdienes pirkimo internetu problemas ir patobulinti bei toliau plėtoti esamą paslaugų pasiūlą. Pavyzdžiui, galime sukurti programas, kurias naudojant būti siūlomi produktai, pritaikyti jūsų interesams ir poreikiams, atpažįstamas stilius ir priskirti jūsų realius pomėgius atitinkantys produktai.

Be abejo, mes laikomės pripažintų mokslinių duomenų apsaugos standartų. Tai taip pat reiškia, kad mes tvarkome jūsų duomenis tyrimų tikslais tik apibendrinta, anonimizuota arba pseudonimine forma, pavyzdžiui, visus duomenis, pagal kuriuos galima nustatyti tapatybę, pvz., jūsų vardą, pavardę, pakeisdami kita informacija.

Sužinokite daugiau

Daugiau informacijos apie mokslinius tyrimus ir mokslinę veiklą galite rasti „Zalando“ svetainės skiltyje [Zalando Research](#). Susipažinti su dabartiniais „Zalando Research“ tyrimų projektais galite [čia](#).

„Zalando“ mokslinių tyrimų tikslai:

- Mašininio mokymosi procesų, leidžiančių įvertinti, prognozuoti ir analizuoti mūsų naudotojų poreikius ir interesus, kūrimas.
- Realų klientų problemų, su kuriomis kasdieninėje verslo veikloje susiduria mūsų specializuoti skyriai ir drabužių gamintojai, techninių sprendimų kūrimas (pvz., sunkumai, kylantys ieškant tinkamų produktų, sumažinant netinkamų pirkimų tikimybę, nustatant dydžius).
- Verslo ir logistikos procesų optimizavimo techninių sprendimų kūrimas.
- Techninių sprendimų, kuriais galima būtų gerinti ir plėsti pirkimo suasmeninimą bei sukčiavimo prevenciją, kūrimas.
- Patentų registravimas ir specializuotų straipsnių skelbimas.
- Dalyvavimas mokslinių tyrimų bendruomenių veikloje, bendradarbiaujant su privačiais ir akademine partneriais.

Pavyzdys

„Zalando“ parduotuvės batų dydžio rekomendacijų programoje naudojamas „Zalando Research“ sukurtas mašininio mokymosi algoritmas. Siekdamas sukurti mokymosi algoritmą, „Zalando Research“ padalinys analizavo pirkimo duomenis, susijusius su batų užsakymais, gražinimo dėl netinkamo dydžio priežastis ir įvairių gamintojų nurodytus dydžius. Pagal tai buvo sukurtas išmanus batų dydžio rekomendavimo procesas, leidžiantis numatyti, kurie batų modeliai yra per dideli ar per maži.

Teisinis pagrindas:

Teisinis jūsų duomenų tvarkymo aukščiau aprašytų mokslinių tyrimų tikslais pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį teisėti mūsų interesai atitinka minėtus tikslus.

2.4. Sukčiavimo prevencija, mokėjimo būdų pasirinkimas ir mokymo patikrinimai

Sukčiavimo prevencija

Siekiant sumažinti duomenų saugumo pažeidimų riziką, mūsų paslaugų naudotojų duomenys perduodami šifruota forma. Tai taikoma tiek užsakymui, tiek registravimuisi kliento paskyroje. Tam naudojame SSL (Secure Socket Layer) kodavimo sistemą. Kadangi duomenys užšifruojami, jų negali peržiūrėti trečiosios šalys. Norėdami papildomai apsaugoti nuo išpuolių iš išorinės, naudojame specialias saugumo technologijas, kurios nuolat stebi mūsų sistemas ir nedelsiant atpažįsta bei parodo neatitikimus. Be to, techninėmis ir organizacinėmis priemonėmis apsaugome savo sistemas, kad būtų užkirstas kelias klientų duomenų praradimui, sunaikinimui, pakeitimui, atskleidimui ar neleistinai pašalinių asmenų prieigai prie jų. Tokiu būdu mes siekiama kuo labiau sumažinti neteisėtos prieigos riziką – juk jūsų duomenų apsauga yra mūsų pagrindinis prioritetas. Nepaisant to, mes, kaip ir kitos įmonės, negalime garantuoti absoliučios apsaugos.

Be to, mes, siekdami apsaugoti mus ir mūsų paslaugų naudotojus nuo piktnaudžiavimo jūsų duomenimis, ypač pateikdami apgaulingus užsakymus, taikome techninius ir rankinius sukčiavimo prevencijos metodus. Šiuo tikslu, jums pateikiant užsakymą, „Zalando Payments GmbH“, naudodama slaptyvardį, apibendrina ir įvertina jūsų įrenginį ir prieigos duomenis (įskaitant IP adresą, identifikatorius, naudojimo elgseną), pirkimo ir mokėjimo duomenis (įskaitant adresą ir kitus mokumo duomenis, gautus iš išorinių kredito biurų) ir jūsų profilio duomenų istorijos pakeitimus (pvz., kada jame paskutinį kartą buvo pakeisti jūsų pristatymo adresai). Duomenų rinkinys taip pat palyginamas su ankstesniais jūsų naudojimo ir užsakymo įpročiais. Be to, atliekamas palyginamas su visų „Zalando“ pateiktų užsakymų (įskaitant kitas „Zalando“ grupės įmones), kurių metu buvo vykdoma apgaulinga veikla arba kilo toks

įtarimas, duomenimis. Toks palyginimas padeda nustatyti sukčiavimo modelius ir, palyginant tuos modelius, užkirsti kelią sukčiavimui ir tapatybės vagystėms. Kai kuriais atvejais, kai mūsų analizė rodo, kad sukčiavimo rizika yra labai didelė, galime atšaukti užsakymus arba padaryti neaktyvias paskyras, kad sumažintume apgaulingų užsakymų riziką ir apsaugotume naudotojus, į kurių paskyras buvo įsilaužta.

Po registravimosi kliento paskyrai, „Zalando Payments GmbH“ mūsų vardu perduos jūsų vardą, pavardę ir adresus, kuriuos nurodėte profilyje, išoriniams kredito biurams. Taip galima įsitikinti, kad esate iš tikrųjų registruotas arba jus galima pasiekti nurodytais adresais. Tipiški požymiai, kurie – paprastai keli kartu – gali padidinti bandymo sukčiauti tikimybę, yra šie:

- Jūsų pristatymo adresas buvo pakeistas prieš pat pateikiant užsakymą ir (arba) yra regione, kuriame yra didesnė sukčiavimo rizika.
- Jūsų užsakymas yra ypač didelės apimties ir (arba) jame yra produktų, kurie šiuo metu yra ypač paklausūs ir (arba) pateikiamas jūsų regionui neįprastu metu (pvz., naktį).
- Užsakymui pasirinkti atsiskaitymo būdai yra sąskaita faktūra arba tiesioginis debetas.
- Prieš pateikiant užsakymą, buvo įtartinų bandymų prisijungti prie jūsų paskyros, kurių pobūdis leidžia spėti apie automatizuotą procedūrą.
- Jūsų kliento sąskaita naudojama iš įtartinio IP adreso.
- Jūsų kliento sąskaita naudojama su nežinomu ar įtartinu įrenginiu.

Jei mūsų saugumo sistema įtaria bandymą sukčiauti ar nustato padidintą sukčiavimo riziką, informacija apie susijusią operaciją persiunčiama „Zalando“ kovos su sukčiavimu skyriui, kad ji būtų peržiūrėta rankiniu būdu. Atsižvelgiant į sukčiavimo riziką, imamas tinkamų prevencinių priemonių (pvz., laikinas kliento sąskaitos blokavimas arba siūlomų mokėjimo būdų apribojimas).

Siekiant išvengti sukčiavimo atvejų, kai kuriose šalyse gali būti naudojama „Risk.Ident GmbH“, Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg, arba „Threatmetrix“ 160 W. Santa Clara St., Suite 1400, San Jose, California 95113 USA (sertifikuotos pagal „privatumo skydo“ sistemą) paslaugomis. Šiuo metu paslaugomis naudojama Prancūzijoje, Olandijoje ir Vokietijoje.

Šie paslaugų teikėjai, naudodamiesi slapukais ir kitomis stebėjimo technologijomis, renka ir tvarko duomenis, kad nustatytų naudotojo naudojamą įrenginį ir kitus duomenis apie naudojimąsi interneto svetaine. Tai darant duomenys nepriskiriami konkrečiam naudotojui.

Kai mūsų svetainėje pateikiamas užsakymas, iš paslaugų teikėjo duomenų bazės iškviečiame naudotojo įrenginio rizikos vertinimą. Atliekant šį bandymo sukčiauti rizikos vertinimą, be kita ko, atsižvelgiama į tai, ar su šiuo galiniu įrenginiu buvo prisijungiamas per skirtingus paslaugų teikėjus, ar dažnai keičiasi galinio

įrenginio geografinė nuoroda, kiek operacijų buvo atlikta per galinį įrenginį ir ar buvo naudojamas tarpinis serveris.

Teisinis pagrindas:

Jei jūsų duomenis tvarkyti būtina siekiant išvengti sukčiavimo, kuriuo būtų pakenkta jums, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas. Be to, šis jūsų duomenų tvarkymas atliekamas remiantis BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktu, siekiant mūsų ir kitų naudotojų teisėtų interesų aptikti ir užkirsti kelią sukčiavimui bei tirti nusikalstamas veikas.

Mokėjimo metodų parinkimas

Prieš parodant mokėjimo metodus, kuriais galite naudotis, „Zalando Payments GmbH“ atlieka rizikos vertinimą ir atsižvelgia į visas su užsakymu susijusias „Zalando“ išlaidas. Rizikos vertinimui naudojami anksčiau surinkti jūsų pirkimų, mokėjimų, mokumo, mokėjimo istorijos duomenys ir profilio duomenys (pvz., pavardė, vardas, pristatymo ir sąskaitų siuntimo adresai, el. pašto adresas, gimimo data). Tikrinimas ir vertinimas atliekamas automatizuotai, naudojant statistiniais duomenimis pagrįstus apytikrius įsipareigojimų nevykdymo rizikos, susijusios su mūsų siūlomais mokėjimo metodais, įvertinimus. Atlikdama rizikos vertinimą, „Zalando Payments GmbH“ taip pat perduoda jūsų duomenis išoriniams kredito biurams, kad gautų iš jų bendro pobūdžio informaciją, leidžiančią įvertinti su mokėjimais susijusių įsipareigojimų nevykdymo riziką (pvz., jūsų adreso duomenų patikimumą ir tikslumą), o atskirais atvejais ir mokumo duomenis, pvz., apie neapmokėtas sąskaitas ir aplinkybes, dėl kurių kyla tiesioginė su mokėjimais susijusių įsipareigojimų nevykdymo rizika (pvz., bankrotas, įsipareigojimų atidėjimas dėl nemokumo). Konkretūs mokumo duomenys, į kuriuos atsižvelgiama vertinant riziką, įvairiose šalyse gali skirtis.

Pastaba

Su konkrečia šalimi susijusią informaciją apie kredito biurus, kurie įgalioti atlikti rizikos vertinimą, ir atitinkamus naudojamus mokumo duomenis galite rasti skirsnyje „[Su konkrečia šalimi susijusi informacija](#)“.

Priimant sprendimą dėl siūlomų mokėjimo metodų, taip pat atsižvelgiama į visas su konkrečiu mokėjimo metodu susijusias „Zalando“ išlaidas ir galimybę naudotis mokėjimo metodu atitinkamoje šalyje. Gali atsitikti taip, kad klientams, kurie paprastai grąžina didesnę nei vidutinis prekių kiekį, nebesiūlome tam tikrų mokėjimo metodų, kurie susiję su didesnėmis mūsų išlaidomis, rizika ar didesne grąžinimų norma (pavyzdžiui, kai grąžinimų norma yra didesnė nei maždaug 70 %), arba pateikia labai mažus užsakymus. Pritaikius galimus mokėjimo metodus, sumažėja grąžinimo norma, taigi pasiekiamas didesnis tvarumas ir ekonomiškumas. Tuo pat metu mūsų klientai vis tiek gali naudotis mūsų paslaugomis, nes kiekvienam klientui pasiūlomas bent vienas galimas mokėjimo metodas ir jis gali atlikti pirkimą.

Su kiekvienu mokėjimo metodu susijusi įsipareigojimų nevykdymo rizika vertinama atskirai, ją apytikriai apskaičiuojant. Jei rizikos įvertinimas yra teigiamas, galime pasiūlyti visus mūsų galimus mokėjimo metodus. Priešingu atveju mes jums siūlysim tik tam tikrus mokėjimo metodus. Veiksniai, kurie gali turėti įtakos galimų mokėjimo metodo pasiūlymui, yra šie:

- Nepavyko rasti vardo, pavardės ir adreso derinio. Taip gali atsitikti korektūros klaidų, persikraustymo į kitą būstą, santuokos ar persikėlimo gyventi į kitą vietovę atveju.
- Jūs nurodėte pristatymo adresą, paštomatą ar įmonės adresą, kuris skiriasi nuo sąskaitos siuntimo adreso.
- Yra jūsų dar nesumokėtų gautinų sumų.
- Anksčiau naudojantis tam tikrais mokėjimo būdais buvo neįvykdytų įsipareigojimų.

Rizikos įvertinimas nereiškia, kad jums nebus pasiūlomas joks mokėjimo metodas. Jei nesutinkate su jums siūlomais mokėjimo metodais, galite kreiptis į mus raštu laišku arba el. paštu adresu privatumo.politika@zalando.lt. Tada pakartotinai apsvarstysime sprendimą, atsižvelgdami į jūsų argumentus.

Teisinis pagrindas:

Jei sutikote, kad jūsų duomenys būtų tvarkomi pirmiau aprašytu būdu siekiant parinkti mokėjimo metodus, tokio tvarkymo teisinis pagrindas yra GDPR 6 straipsnio 1 dalies a punktas (sutikimas). Taip pat teisinis pagrindas yra GDPR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, paremtas mūsų teisėtais interesais išvengti įsipareigojimų nevykdymo rizikos.

Pastaba dėl atšaukimo

Jūs turite teisę atšaukti bet kokį galbūt duotą sutikimą rinkti mokumo duomenis, pagal kuriuos parenkami mokėjimo metodai. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „[Kokios mano duomenų apsaugos teisės?](#)“

Mokumo patikrinimas

Be rizikos įvertinimo, „Zalando Payments GmbH“ tvarko jūsų duomenis automatinio mokumo patikrinimo, kuris atliekamas prieš parodant galimus mokėjimo metodus, tikslu. Šis patikrinimas leidžia išvengti mokėjimų nevykdymo ir užtikrinti mūsų saugumą, nes padeda nustatyti bandymus sukčiauti ir kitas nusikalstamas veikas.

Be duomenų, kuriuos „Zalando Payments GmbH“ jau turi, taip pat naudojami iš išorinių kredito biurų gauti mokumo duomenys, kurie pateikiami kredito balų forma. Kredito balai yra statistiškai pagrįsti būsimos rizikos, susijusios su asmens įsipareigojimų nevykdymu, įvertinimai ir pateikiami kaip skaitinė vertė, pavyzdžiui, procentais. Šiuo tikslu „Zalando Payments GmbH“ mūsų vardu perduoda išorės kredito biuro asmens duomenis, reikalingus mokumo

patikrinimui (paprastai jūsų vardą ir pavardę, adresą ir, jei reikia, jūsų gimimo datą). Skaičiuojant kredito balus, taip pat galima atsižvelgti į adreso duomenis. Kredito biurai naudoja mūsų perduotus duomenis, kad, taikydami matematinės ir statistinės procedūras, atliktų tinkamą jūsų mokumo įvertinimą atitinkamo užsakymo atžvilgiu.

Pastaba

Informaciją apie kredito biurus, kurie įgalioti atlikti mokumo patikrinimus jūsų šalyje, rasite skirsnyje „[Su konkrečia šalimi susijusi informacija](#)“. Jei jūsų šalis jame nenurodyta, jūsų šalyje mokumo patikrinimo neatliekame.

Atsižvelgdami į mokumo patikrinimo rezultatą, t. y. į tai, ar jis teigiamas, ar neigiamas, mes parodysime jums tinkamus mokėjimo metodus, kuriuos naudodami galėsite tęsti ir užbaigti pirkimą.

Jei su jais nesutinkate, galite apie tai pranešti raštu arba el. paštu adresu privatumo.politika@zalando.lt. Tada pakartotinai apsvarstysime sprendimą, atsižvelgdami į jūsų argumentus.

Teisinis pagrindas:

Teisinis aukščiau aprašyto mokumo patikrinimo pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas, nes toks patikrinimas yra vienas iš veiksmų, kurių būtina imtis prieš sudarant sutartį. Be to, šis jūsų duomenų tvarkymas atliekamas remiantis BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktu, siekiant mūsų ir kitų naudotojų teisėtų interesų išvengti su mokėjimais susijusių įsipareigojimų nevykdymo, aptikti ir užkirsti kelią sukčiavimui bei tirti nusikalstamas veikas.

2.5. Duomenų apie nesumokėtas gautinas sumas perdavimas skolų išieškojimo paslaugų teikėjams

Jei nepaisant pakartotinių priminimų neapmokėtumėte neapmokėtų sąskaitų, galime perduoti skolų išieškojimo paslaugų tiekėjui duomenis, kurie jam reikalingi norint išieškoti nesumokėtas sumas. Arba mes galime parduoti skolų išieškojimo paslaugų teikėjui, kuris tada gali išieškoti ją savo vardu. Informaciją apie skolų išieškojimo paslaugų teikėjus, kurie įgalioti atlikti mokumo patikrinimus jūsų šalyje, rasite skirsnyje „[Su konkrečia šalimi susijusi informacija](#)“.

Teisinis pagrindas:

Teisinis duomenų perdavimo pagrindas nesumokėtų gautinų sumų išieškojimo tikslais yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas; duomenų perdavimas parduodant skolas vykdomas remiantis BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktu.

2.6. Reklama ir rinkos tyrimai, duomenų analizė

Mes naudojame jūsų duomenis, taip pat ir atlikdami duomenų analizę, reklamos bei rinkos tyrimų tikslais. Tai darydami, visų pirma siekiame šių tikslų:

- Skirstymas į įvairias tikslines ir naudotojų grupes rinkos tyrimų tikslais (naudotojų segmentavimas).
- Geresnis skirtingų tikslinių grupių, jų naudojimo įpročių ir su pirkimu susijusių interesų supratimas.
- Žinių apie mūsų naudotojų demografinius rodiklius, interesus, pirkimo ir naudojimosi įpročius, kaupimas, taip pat šių žinių pardavimas teikiant reklamos paslaugas trečiosioms šalims.
- Išankstinis madų ir pirkimo internetu tendencijų nustatymas.
- Reklamos priemonių esamiems klientams vykdymas.
- Tiesioginės reklamos priemonių vykdymas, pvz., informacinių naujienlaiškių forma.
- Reklamos, atitinkančios tikslinių grupių, kurioms ji skirta, interesus (individualizuota reklama), planavimas, įgyvendinimas ir jos naudos stebėseną.
- Žinių apie tai, kaip naudojamos mūsų paslaugos, kaupimas (naudojimo analizė).
- Minėtų žinių pardavimas teikiant reklamos paslaugas reklamos klientams.

Informacija

„Zalando“ taip pat siūlo reklamos paslaugas per „Zalando Marketing Services GmbH“. [Čia rasite „Zalando Marketing Services GmbH“ svetainę](#)

Priklausomai nuo tikslo, duomenų analizei naudojame mūsų įrašytus duomenis. Pavyzdžiui, analizei naudojame apibendrintus (suvestinius), statistinius, nuasmenintus (anonimizuotus) profilio duomenis arba tokius duomenis, kurie gali būti priskirti žmonėms tik atliekant tolesnius tarpinius veiksmus (pseudonimizuoti profilio duomenys), taip pat pirkimo bei įrenginių ir prieigos duomenis, kad duomenų analizė padėtų suprasti ir iširti pirkimo procesus. Taip įgyjame anoniminių ar pseudonimizuotų žinių apie bendrą naudotojų elgseną.

Mes tvarkome jūsų duomenis užtikrindami interesų pusiausvyrą, kuria siekiama apsaugoti teisėtus mūsų ar trečiosios šalies interesus (pavyzdžiui, tai gali būti reklamos partneriai arba prekiautojai, kurie dalyvauja „Zalando“ partnerių programoje). Teisėtas „Zalando“ ar trečiųjų šalių interesas tvarkyti duomenis susijęs su atitinkamais tikslais ir, jei nenurodyta kitaip, yra konkurencinio ir ekonominio pobūdžio.

Teisinis pagrindas:

Kadangi duomenų tvarkymas pirmiau aprašytais tikslais atliekamas remiantis jūsų sutikimu, teisinis tokio tvarkymo pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies a punktas (sutikimas). Be to, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį mūsų teisėti interesai atitinka pirmiau minėtus tikslus.

2.7. Produktų ir technologijų kūrimas

Jūsų duomenis naudojame produktams ir technologijoms kurti, įskaitant individualizuotų paslaugų kūrimą ir gerinimą. Tam naudojame apibendrintus, pseudonimizuotus ar anonimizuotus duomenis ir mašininio mokymosi algoritmus (pavyzdžiui, gautus mūsų mokslinių tyrimų metu), leidžiančius mums įvertinti, prognozuoti ir išanalizuoti savo naudotojų interesus. Pavyzdžiui, galime sukurti programas, kurias naudojant būti siūlomi produktai, pritaikyti jūsų interesams ir poreikiams, atpažįstamas stilius ir priskirti jūsų realius pomėgius atitinkantys produktai. Produktų ir technologijų kūrimui skirtas duomenų tvarkymas visų pirma apima šiuos tikslus:

- Individualizuotų duomenų analizės, reklamos ir individualizuoto pirkimo internetu paslaugų ir technologijų kūrimas bei tobulinimas.
- Technologijų ir koncepcijų kūrimas, siekiant pagerinti IT sistemų saugumą, užkirsti kelią sukčiavimui ir pagerinti duomenų apsaugą, pvz., naudojant pseudonimizavimo, šifravimo ir anonimizavimo metodus.
- Verslo ir logistikos procesų optimizavimo programinės įrangos sprendimų kūrimas ir testavimas.

Teisinis pagrindas:

Teisinis jūsų duomenų tvarkymo produktų ir technologijų tobulinimo tikslais pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį teisėti mūsų interesai atitinka minėtus tikslus.

2.8. Verslo valdymas ir optimizavimas

Jeigu reikia, mes perduodame ir tvarkome jūsų duomenis vykdydami administracinius bei logistikos procesus ir siekdami optimizuoti „Zalando“ įmonių grupės verslo procesus, kad jie būtų efektyvesni ir teisiniu požiūriu patikimesni bei padėtų vykdyti mūsų sutartinius ir teisinius įsipareigojimus (pvz., duomenų saugojimo prievolės pagal komercinius ir mokesčių įstatymus). Daugelis sistemų ir technologijų „Zalando“ grupėje naudojamos kartu. Tai leidžia mums pasiūlyti pigesnę, saugesnę, vienesnę ir labiau pritaikytą paslaugą. Dėl šios priežasties įvairios „Zalando“ grupės įmonės turi prieigą prie jūsų duomenų, jei to reikia šiame pareiškime apie privatumo apsaugą nurodytiems tikslams pasiekti.

Pavyzdžiai

- Jei prisijungiate prie savo paskyros (teikėjas: Zalando SE) „Zalon“ svetainėje (teikėjas: „Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH“), „Zalando SE“ suteikia „Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH“ reikiamą prieigą prie jūsų paskyroje saugomų duomenų. Tai reiškia, kad profilį ir kontaktinę informaciją galima perimti nereikalaujant jų iš naujo įvesti. Tada jūsų „Zalon“ stilistas konsultuodamas naudos jūsų užsakymų duomenis.
- Jei susisieksite su „Zalando“ klientų aptarnavimo tarnyba, jūsų užklausa bus persiūsta „Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG“ tarnybai ir ten tvarkoma. „Zalando“ įmonių grupėje „Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG“ klientų aptarnavimo tarnyba yra atsakinga už klientų aptarnavimą vokiškai kalbančiose šalyse. Jei to reikės jūsų užklausiai tvarkyti, „Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG“ klientų aptarnavimo tarnybos atstovas galės pasiekti jūsų duomenis, kuriuos yra įrašiusios kitos „Zalando“ įmonės, pavyzdžiui, jūsų užsakymų duomenis (pvz., kai norima atsakyti į jūsų užklausas dėl grąžinimo).

Verslo valdymui ir optimizavimui skirtas duomenų tvarkymas taip pat apima, pavyzdžiui, ir šiuos tikslus:

- Klientų aptarnavimo vykdymas ir gerinimas.
- Nusikalstamų veikų prevencija ir tyrimas.
- Mūsų IT sistemų saugumo ir tinkamo veikimo užtikrinimas.

Teisinis pagrindas:

Teisinis jūsų duomenų tvarkymo verslo valdymo ir optimizavimo tikslais pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį teisėti mūsų interesai atitinka minėtus tikslus. Jei mes tvarkome jūsų duomenis laikydamiesi teisinių reikalavimų, pvz., vykdydami duomenų saugojimo reikalavimus pagal mokesčių teisės aktus ir atlikdami patikrinus dėl pinigų plovimo, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies c punktas.

2.9. Tvarkymas remiantis jūsų sutikimu

Jei davėte sutikimą tvarkyti asmens duomenis, mūsų vykdomo duomenų tvarkymo pagrindas visų pirma yra jūsų sutikimas. Nuo jūsų sutikimo tikslo priklauso, kuriuos iš jūsų duomenų mes tvarkome remdamiesi jūsų sutikimu. Tipiški tikslai yra, pavyzdžiui:

- Naujienlaiškio prenumerata.
- Dalyvavimas apklausoje ir rinkos tyrimuose.
- Ypač neskelbtino pobūdžio duomenų, pavyzdžiui, susiję su jūsų politinėmis pažiūromis, religiniais ar ideologiniais įsitikinimais arba jūsų sveikatos būkle, tvarkymas.
- Telefono pokalbių, pavyzdžiui, naudojantis mūsų karštąja telefono linija, įrašymas.

- Jūsų duomenų perdavimas trečiosioms šalims arba šaliai, nepriklausančiai Europos Sąjungai.
- Mokumo patikrinimo atlikimas (išskyrus atvejus, kai jis būtina siekiant įvykdyti sutartį arba siekiant imtis veiksmų prieš sudarant sutartį).
- Tam tikrais atvejais „Google Maps“ tvarko jūsų buvimo vietos duomenis, pavyzdžiui, kad jums galėtų būti pateikta informacija apie artimiausius užsakymų atsiėmimo punktus.

Pastabos dėl atšaukimo

Duotą galite bet kada atšaukti sutikimą, pavyzdžiui, , pvz., paštu, laišku ar faksu; toks atšaukimas įsigalioja nuo jo pateikimo dienos.

Jei naudojantis atitinkama paslauga palaikoma ši funkcija, galite pritaikyti ir atšaukti savo sutikimą gauti naujienlaiškius ir kitus pranešimus tinklalapyje „Nuostatų centras“. Nuorodą į tinklalapį „Nuostatų centras“ rasite kiekviename naujienlaiškyje. Kiekviename naujienlaiškyje taip pat yra atitinkama prenumeratos atsisakymo nuoroda.

Daugiau nuorodų galite rasti skirsnyje „[Kokios mano duomenų apsaugos teisės?](#)“

2.10. Kiti tikslai

Jei duomenų apsaugos teisės aktai leidžia, galime naudoti jūsų duomenis be jūsų sutikimo ir naujiems tikslams, pavyzdžiui, duomenų analizei atlikti ir tolesnei mūsų paslaugų bei turinio plėtrai. Būtina sąlyga yra ta, kad šie nauji tikslai, kuriems turi būti naudojami duomenys, dar nebuvo nustatyti ar numatyti, kai buvo renkami atitinkami duomenys, ir kad nauji tikslai yra suderinami su tikslais, kuriais iš pradžių buvo renkami atitinkami duomenys. Pavyzdžiui, nauji tvarkymo tikslai gali atsirasti dėl pokyčių teisinėje ar techninėje srityje ir naujų verslo modelių bei paslaugų.

3. Individualizuotos paslaugos

Mūsų pagrindinis prioritetas – jums skirtų individualizuotų funkcijų bei paslaugų kūrimas ir teikimas. Mes siūlome jums individualią pirkimo patirtį ir jūsų individualiems interesams pritaikytą pasiūlą nepriklausomai nuo vietos, laiko ir naudojamų įrenginių. Todėl jūsų duomenų tvarkymas, susijęs su individualizuotomis paslaugomis, yra neatsiejama „Zalando“ paslaugų dalis.

Pavyzdžiai

Jei naudodamiesi „Zalando“ programa sukursite pageidavimų sąrašą būdami kelyje, vėliau galėsite jį peržiūrėti ir redaguoti „Zalando“ interneto svetainėje.

Jums ieškant produktų „Zalando“ svetainėje, mes išsaugome jūsų paieškos įrašus. Tai reiškia, kad jums atliekant paiešką vėliau ne tik „Zalando“ svetainėje, bet ir „Zalando“ programoje pirmiausia galėsime parodyti rezultatus, kurie veikusiai bus jums ypač įdomūs.

Jus įdėjus prekę į pirkinių krepšelį, remdamiesi jūsų ankstesnių užsakymų ir grąžinimų duomenimis galėsime pateikti rekomendacijas, kaip pasirinkti tinkamą drabužio dydį.

Jei užsisakėte mūsų naujienlaiškį, galime jus informuoti apie produktus, atitinkančius jūsų ankstesnius užsakymus.

Taip pat atsižvelgiame į jūsų ankstesnius užsakymus siūlydami produktus, atitinkančius jūsų pirkimo pomėgius.

3.1 Kas yra individualizuotos paslaugos?

Individualizuotos paslaugos reiškia, kad galime jums pasiūlyti geresnes, praktiškesnes ir patikimesnes paslaugas. Tam naudojame mūsų įrašytus su jumis susijusius duomenis, pagal kuriuos galime nustatyti jūsų poreikius ir interesus. Tuo remdamiesi, galime jums pasiūlyti tinkamesnį turinį, labiau atitinkantį jūsų poreikius ir interesus. Be abejo, nepaisant to, jūs tebeturite prieigą prie viso turinio. Naudodamiesi individualizuotomis paslaugomis, pirmiau pamatysite turinį, kuris jums yra aktualesnis, arba turinys bus jums pateiktas specialiu būdu (pvz., individualių produktų rekomendacijų forma).

3.2. Dėl ko man reikalinga kliento paskyra?

Norint naudotis daugumai mūsų individualizuotų paslaugų, reikia sukurti kliento paskyrą, kad apie jus surinktus duomenis galėtume įrašyti vienoje vietoje.

3.3. Kokie duomenys įrašomi mano paskyroje?

Jūsų paskyroje įrašyti duomenys, kuriuos renkame apie jus, ir jums suteiktas kliento numeris („CustomerID“). Kliento numeris – tai atsitiktinai sugeneruota skaitmenų seka, kurioje nėra jokių asmens duomenų. Jūsų duomenys bus susieti su jums suteiktu kliento numeriu tam, kad juos būtų galima priskirti jūsų paskyrai. Be to, kliento numeris taip pat naudojamas kaip pseudonimas.

3.4. Kokie duomenys naudojami individualizavimui?

Individualizuoto turinio parinkimas pagrįstas visais duomenimis, įrašytais jūsų paskyroje.

Kai naudojami įrenginių ir prieigos duomenys, kurie nėra įrašyti jūsų paskyroje, atitinkamam individualizavimui visą naudojimo laikotarpį jie tvarkomi tik pseudonimizuota forma (pvz., susiejant su jūsų kliento numeriu, bet ne su jūsų vardu, pavarde ar kitais profilio duomenimis, pagal kuriuos galima tiesiogiai nustatyti tapatybę).

Nenaudojami:

- Mokumo duomenys
- Duomenys, pateikti kampanijų ir apklausų metu
- Prašymai dėl priėmimo į darbą
- Pranešimai (pvz., siunčiami klientų aptarnavimo tarnybos)

3.5. Jūsų pasirinkimo galimybės

Kliento paskyroje bet kuriuo metu galite peržiūrėti daugumą su jūsų paskyra susijusių duomenų, kuriuos ten įrašėme. Prireikus joje ten taip pat galite šiuos duomenis redaguoti ir tuo būdu daryti poveikį individualizavimo procesui, pavyzdžiui, nurodydami savo pageidavimus.

Jei individualizavimas grindžiamas įrenginių ir prieigos duomenimis, galite neleisti rinkti šių duomenų, išjungdami šių duomenų rinkimui naudojamus stebėjimo įrankius. Vis dėlto atkreipkite dėmesį į tai, kad tuomet gausite mažiau arba visai negausite individualizuoto turinio ir paslaugų. Turėkite omenyje, kad individualizuotoms paslaugoms, naudojami duomenys taip pat reikalingi ir kitiems tikslams (įskaitant mūsų paslaugų teikimo užtikrinimą). Todėl tam naudojamų duomenų įrašymas nenutraukiamas išjungiant šią parinktį. Tačiau tokiu atveju jums pateikiama reklama nebebus individualizuota.

4. Informacija apie svetaines ir programas

Jūsų duomenis naudojame „Zalando“ svetainių ir programų tvarkymo tikslais. Be įrenginių ir prieigos duomenų, kurie renkami kiekvieną kartą naudojantis šiomis paslaugomis, tvarkomų duomenų tipas ir tvarkymo tikslai visų pirma priklauso nuo to, kaip naudojate su mūsų paslaugomis susijusiomis funkcijomis ir pačiomis paslaugomis. Be to, mes naudojame duomenis, gaunamus naudojantis mūsų paslaugomis, kad sužinotume, kaip naudojama mūsų internetinė pasiūla. Šią informaciją naudojame, be kita, pirkimo patirčiai suasmeninti, tobulinti mūsų paslaugas ir teikti individualizuotą reklamą.

4.1. Paslaugų teikėjas

Atsakingo paslaugų teikėjo pavadinimą galite rasti atitinkamos interneto svetainės ar programos teisiniam pranešime.

4.2. Kokie duomenys renkami?

Iš esmės mes renkame visus duomenis, kuriuos jūs mums pateikiate tiesiogiai naudodamiesi mūsų paslaugomis.

Įrenginių ir prieigos duomenys

Kiekvieną kartą, kai naudojami mūsų serveriai ir duomenų bazės, generuojami įrenginių ir prieigos duomenys, kurie užregistruojami vadinamuosiuose serverių žurnalų failuose. Juose esantis IP adresas nedelsiant anonimizuojamas po atitinkamos prieigos pasibaigimo, kai tik nebereikia išsaugoti duomenų atitinkamos svetainės veikimui užtikrinti.

Taip pat įrašome įrenginio identifikavimo numerį (pvz., vadinamąjį „reklamos ID“, kai naudojamas „Android“ įrenginys, arba „Ad-ID“, kai naudojamas „Apple“ įrenginys), jei jis priskirtas ir aktyvintas jūsų įrenginyje. Šį įrenginio identifikatorių priskiria jūsų įrenginio operacinės sistemos gamintojas, o interneto svetainės ir programos gali jį nuskaityti, kad jums būtų pateiktas turinys, atitinkantis jūsų naudojimo įpročius. Jei to nenorite, galite bet kada jį išjungti naršyklės nuostatose arba įrenginio sistemos nuostatose.

Registravimasis

Mes suteikiame slaptažodžiu apsaugotą asmeninę prieigą naudotojams, kurie užregistruoja kliento paskyrą arba registruojasi kitai paslaugai. Jei prisiregistravę naudodamiesi savo prisijungimo duomenis neišsiregistruosite, automatiškai liksite prisiregistravę prie daugumos mūsų paslaugų. Šiuo tikslu, atsižvelgiant į paslaugos rūšį, naudojamas slapukas ar panaši technologija. Ši funkcija suteikia galimybę naudotis dalimi mūsų paslaugų, nereikalaujančią kiekvieną kartą registruotis iš naujo. Vis dėlto saugumo sumetimais jūsų bus paprašyta dar kartą įvesti slaptažodį, jei, pavyzdžiui, reikės pakeisti profilio duomenis ar norėsite pateikti užsakymą. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „Individualizuotos paslaugos“.

Socialiniai papildiniai (plug-ins)

Siūlant mūsų paslaugas, gali būti naudojami įvairių socialinių tinklų socialiniai papildiniai („Plug-ins“). Padedant šiems papildiniams galite, pavyzdžiui, bendrinti turinį arba rekomenduoti produktus. Papildiniai pagal numatytuosius nustatymus yra neaktyvinti, todėl nesiunčiami jokie duomenys. Papildinius galite aktyvinti spustelėdami atitinkamą mygtuką (pvz., „Aktyvinti socialinės žiniasklaidos funkciją“). Papildinius vienu mygtuko paspaudimu galima vėl išjungti. Kai įjungiami papildiniai, jūsų interneto naršyklė užmezga tiesioginį ryšį su atitinkamo socialinio tinklo serveriais. Tada papildinio turinys tiesiogiai perduodamas iš socialinio tinklo į jūsų interneto naršyklę, kuri jį integruoja į mūsų tinklalapį. Įdiegus papildinius, socialinis tinklas gauna informaciją, kad jūs atvėrėte atitinkamą mūsų interneto svetainės puslapį, ir gali įrašyti jūsų įrenginio

ir prieigos duomenis. Jei esate prisijungę prie socialinio tinklo, šis apsilankymas taip pat gali būti priskirtas jūsų paskyrai atitinkamame socialiniame tinkle. Jei naudojate papildinius, pavyzdžiui, paspaudžiate „Facebook“ mygtuką „Patinka“ arba paliecate komentarą, atitinkama informacija iš jūsų naršyklės siunčiama tiesiai į socialinį tinklą ir ten įrašoma. Informaciją apie socialinių tinklų vykdomo duomenų rinkimo tikslą ir apimtį bei tolesnį duomenų tvarkymą ir naudojimą, taip pat jūsų susijusias teises ir galimas parinktis, skirtas apsaugoti jūsų privatumą, galima rasti atitinkamų tinklų ar tinklalapių duomenų apsaugos pranešimuose. Atitinkamas nuorodas rasite žemiau. Net jei nesate prisijungę prie socialinių tinklų, duomenis į tinklus galima siųsti iš tinklalapių, kuriuose yra aktyvių socialinių papildinių. Aktyvus papildinys įdiegia slapuką su ID kiekvieną kartą patekus į tinklalapį. Kadangi jūsų žiniatinklio naršyklė automatiškai siunčia šį slapuką kiekvieną kartą prisijungiant prie serverio, socialinis tinklas iš esmės galėtų jį naudoti sudarydamas profilį, rodantį, kokiuose tinklalapiuose lankosi naudotojas, kuriam priklauso tas ID. Tokiu atveju taip pat būtų visiškai įmanoma po to vėl paskirti šį identifikatorių asmeniui, pavyzdžiui, jam vėliau prisijungiant prie socialinio tinklo.

„Facebook“ socialiniai papildiniai

Kai kuriose svetainėse mes naudojame socialinio tinklo facebook.com, kurį valdo Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, JAV (toliau – „Facebook“), papildinius. Nuorodą į „Facebook“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: [„Facebook“ duomenų apsaugos informacija](#).

„Twitter“ socialiniai papildiniai

Kai kuriose svetainėse mes naudojame socialinio tinklo „Twitter“, kurį valdo Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, JAV (toliau – „Twitter“), papildinius. Nuorodą į „Twitter“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: [„Twitter“ duomenų apsaugos informacija](#).

„Pinterest“ socialiniai papildiniai

Kai kuriose svetainėse mes naudojame socialinio tinklo „Pinterest“, kurį valdo Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, JAV (toliau – „Pinterest“), papildinius. Nuorodą į „Pinterest“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: [„Pinterest“ duomenų apsaugos informacija](#).

Prisijungimas naudojant socialinių tinklų paskyras

Naudojantis mūsų paslaugomis, galbūt galime pasiūlyti registruotis pas mus tiesiai iš jūsų socialinių tinklų paskyrų. Jei norite naudoti šią funkciją, pirmiausia būsite nukreipti į atitinkamo socialinio tinklo pasiūlymą. Ten jūsų bus paprašyta prisijungti naudojant savo naudotojo vardą ir slaptažodį. Be abejo, mes nekreipsime dėmesio į jūsų registracijos duomenis. Jei jau esate prisijungę, šis veiksmas bus praleistas. Tada atitinkamas socialinis tinklas jus informuos ir

paprašys patvirtinti, kurie duomenys gali būti perduoti mums (pvz., viešasis profilis, draugų sąrašas, el. pašto adresas ir esama gyvenamoji vieta). Perduotus duomenis naudojame jūsų paskyrai sukurti, nors, pavyzdžiui, jūsų draugų sąrašo, be abejo, neišsaugosime. Tolesnės nuolatinės sąsajos tarp jūsų kliento paskyros ir paskyros socialiniame tinkle nėra. Mes taip pat iš atitinkamų socialinių tinklų teikėjų gauname socialinių tinklų duomenis.

Pirkimo suasmeninimas

Naudojantis mūsų paslaugomis, įrenginių ir prieigos duomenys, gauti atliekant naudojimosi analizę, naudojami pirkimo suasmeninimui. Priklausomai nuo paslaugos tipo, pasitelkiamos įprastos stebėjimo technologijos, naudojant stebėjimo taškus ir identifikavimo slapukus ar panašius identifikatorius (vadinamasis žymėjimas). Be to, mūsų reklamos partneriai tokiu būdu gali rinkti ir jūsų įrenginio bei prieigos duomenis, kad jums naudojantis mūsų paslaugomis teiktų mums informaciją apie jūsų pomėgius ir demografinius duomenis (pvz., amžių, lytį, regioną). Tokiu būdu mes galime pateikti jums reklamą ir (arba) specialius pasiūlymus bei siūlyti paslaugas, kurių turinys atitinka jūsų interesus (pavyzdžiui, produktų rekomendacijas, pagrįstas tuo, kad pastarąsias kelias dienas žiūrėjote tik sportinę avalynę). Mūsų tikslas yra padaryti mūsų pasiūlymą kuo patrauklesnį jums ir pateikti jūsų domėjimosi sritis atitinkančią reklamą. Be abejo, galite ir toliau pasiekti visą turinį ir naudoti funkcijas. Tačiau šis vidinis svetainės optimizavimas leidžia mums pirmiausia rodyti jums turinį ir funkcijas, kurie jus domintų labiau. Vidinį svetainės optimizavimą automatiškai atlieka mūsų sistemos, atpažįstančios, kai naudotojai dažnai žiūri tam tikrų kategorijų produktus ir turinį.

Sužinokite daugiau

Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje [„Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?“](#)

Jei nenorite svetainės vidinio optimizavimo, galite šią funkciją bet kada išjungti:

- Norėdami tai padaryti, „Zalando“ parduotuvėje išjunkite funkciją „Duomenų tvarkymas“ („Zalando“ programoje rasite šią funkciją informacijos meniu skiltyje „Apie mus“).

Naudodamiesi kitomis paslaugomis, išjunkite žiniatinklio analizės arba programos analizės funkciją.

Informacija apie interneto sveteinės slapukus

Mūsų svetainėse naudojami slapukai. Sutikimas su slapukų naudojimu nėra būtina lankymosi mūsų interneto svetainėje sąlyga. Tačiau norėtume atkreipti dėmesį į tai, kad jums neleidus naudoti slapukų, gali būti prieinamos ne visos mūsų interneto svetainių funkcijos. Savo interneto naršyklėje galite nustatyti, kad slapukai gali būti įrašomi tik jums sutikus.

Kas yra slapukai?

Slapukai yra nedideli tekstiniai failai, kuriuos įrašo jūsų interneto naršyklė ir kurie išsaugo tam tikras nuostatas bei duomenis, kurie perduodami į mūsų interneto serverį.

Iš esmės išskiriami dviejų skirtingų tipų slapukai, vadinamieji seanso slapukai, kurie ištrinami, jums užvėrus savo naršyklę, ir laikini / nuolatiniai slapukai, kurie saugomi ilgesnį laiką. Jų išsaugojimas padeda mums atitinkamai pritaikyti jums mūsų svetaines bei paslaugas ir palengvinti jų naudojimą, pavyzdžiui, įrašant tam tikrus jūsų įvestus duomenis, kad nereikėtų jų pateikti dar kartą.

Mūsų interneto svetainėse gali būti naudojami „Zalando“ arba iš reklamos partnerių slapukai. Jei norite leisti naudoti tik „Zalando“, bet ne mūsų reklamos partnerių slapukus, savo naršyklėje galite pasirinkti atitinkamą nuostatą (pvz., „Blokuoti trečiųjų šalių slapukus“). Paprastai pasinaudojus pagalbos funkcija žiniatinklio naršyklės meniu juostoje bus parodyta, kaip atmesti naujus slapukus ir išjungti jau gautus slapukus. Mes rekomenduojame, baigus naudotis mūsų interneto svetaine, visiškai atsijungti nuo bendrai naudojamų kompiuterių, kurie nustatyti priimti slapukus ir „Flash“ slapukus.

Mums teikiant savo paslaugas, naudojami trijų kategorijų slapukai:

- Būtinieji slapukai: Šie slapukai yra būtini, kad galėtumėte optimaliai naršyti svetainėje ir naudotis jos funkcijomis. Pavyzdžiui, pirkinių krepšelio funkcija naudojama su šiais slapukais, kad prekės išliktų įrašytos jūsų pirkinių krepšelyje, kol jūs perkate toliau. Būtinieji slapukai taip pat naudojami tam tikriems jūsų įvestiems duomenims ir nuostatomis įrašyti, kad nereikėtų jų nuolat kartoti, ir leidžia pritaikyti „Zalando“ turinį prie jūsų individualių interesų. Be būtinų slapukų interneto svetaine negali būti naudojamosi arba gali būti naudojamosi tik ribotai.
- Statistikos slapukai: Šie slapukai renka įrenginio ir prieigos duomenis, kad būtų galima analizuoti naudojimąsi mūsų interneto svetainėmis, pvz., nustatyti, kurios svetainės sritys ir kaip yra naudojamos (vadinamoji naršymo elgsena), kaip greitai įkeliamas turinys ir ar pasitaiko klaidų. Šiuose slapukuose kaupiama tik anoniminė ar pseudonimizuota informacija ir jie naudojami tik siekiant tobulinti mūsų interneto svetainę bei sužinoti, kas domina mūsų naudotojus, taip pat įvertinti, kiek veiksminga mūsų reklama. Statistikos slapukai gali būti užblokuoti nedarant įtakos naršymui ir lankymuisi interneto svetainėje.
- Rinkodaros slapukai („stebėjimo slapukai“): Šiuose slapukuose saugomi identifikatoriai ir renkami įrenginių bei prieigos duomenys, kas suasmeninta reklama „Zalando“ interneto svetainėse būtų pritaikyta jūsų individualiems interesams. Mūsų reklamos partneriai, valdantys internetinius reklaminius tinklus, taip pat renka įrenginių ir prieigos

duomenis mūsų interneto svetainėse. Tokiu būdu mes taip pat ir kitose svetainėse bei kitų tiekėjų programose galime jums rodyti suasmenintą reklamą, atitinkančią jūsų interesus (vadinamasis reklamos tikslinių grupių nustatymas). Rinkodaros slapukai gali būti užblokuoti nedarant įtakos naršymui ir lankymuisi interneto svetainėje. Tačiau tokiu atveju kai kada gali būti neįmanoma suasmeninti pirkimo.

Mes parengėme visų „Zalando“ parduotuvių naudojamų slapukų apžvalgą. Jas galite rasti skirsnyje „[Pastabos apie atskiras interneto svetaines](#)“.

4.3. Informacija apie programas

Programų parduotuvės / diegimas

„Zalando“ programas galima atsisiųsti iš trečiųjų šalių valdomų programų platformų, vadinamųjų programų parduotuvių (pvz., „Google Play“ ir „Apple App Store“). Dėl to, norint atsisiųsti programą, gali tekti iš anksto užsiregistruoti atitinkamoje programų parduotuvėje. „Zalando“ neturi jokios įtakos jūsų duomenų tvarkymui, susijusiam su jūsų registracija šiose programų parduotuvėse ir naudojimu jomis. Už tai atsakingas tik atitinkamos programų parduotuvės administratorius. Jei reikia, tiesiogiai susisieki su atitinkamu programų parduotuvės administratoriumi.

Turinio bendrinimas

Jei jūsų naudojamose operacinėse sistemose įdiegta programų turinio bendrinimo funkcija, galite ją aktyvinti mūsų programose naudodami mygtuką „Bendrinti“ arba „Rekomenduoti“, kad galėtumėte bendrinti turinį arba rekomenduoti produktus. Priklausomai nuo jūsų įrenginio ar operacinės sistemos funkcijų ir atsižvelgiant į tai, kaip sukonfigūravote savo įrenginį, bendrinimui tokiu būdu taip pat galite naudoti socialinius tinklus.

Norėtume atkreipti dėmesį į tai, kad mūsų programose naudojama bendrinimo funkcija yra operacinės sistemos funkcija. Mes negauname žinių apie gavėjus ir jūsų komunikacijos turinį. Norėdami gauti daugiau informacijos apie bendrinimo funkciją ir jos konfigūravimo parinktis, susisieki su savo įrenginio gamintoju.

Nuo to, kuriuose socialiniuose tinkluose esate užsiregistravę ir kaip sukonfigūravote savo nario paskyrą bei įrenginį, priklauso, kuriuose socialiniuose tinkluose galite bendrinti turinį. Daugiau informacijos galite rasti atitinkamuose jūsų naudojamų socialinių tinklų informacijoje apie duomenų apsaugą.

Buvimo vieta pagrįstos paslaugos

Kai kurių mūsų programų funkcijos naudoja jūsų įrenginio vietos nustatymo paslaugas buvimo vietos duomenims rinkti. Tai daroma siekiant pasiūlyti jums programomis pagrįstas paslaugas ir turinį, pritaikytus jūsų dabartinei buvimo vietai. Pvz., programa gali pateikti duomenis apie parduotuves netoli jūsų ir

pasiūlyti produktus, atitinkančius klimato sąlygas jūsų esamoje buvimo vietoje. Jei suteiksite leidimą programai pasiekti buvimo vietos paslaugas, jūsų buvimo vietos duomenys jums bus perduodami reguliariai. Iš šių duomenų nesudarome jokių judėjimo maršrutų profilių.

Tiesioginių („push“) pranešimų paslauga

Mūsų programos gali pranešti apie tam tikrus įvykius ar temas, naudodamos tiesioginių („push“) pranešimų funkciją, net jei jūs aktyviai nenaudojate programos. Tiesioginiai pranešimai – tai su konkrečia programa susijusi pranešimų forma, kuria galime pasinaudoti norėdami kreiptis tiesiogiai į jus. Jei to nepageidaujate, galite tiesioginių pranešimų paslaugą bet kada išjungti, pakeisdami įrenginio nuostatas ir programos nuostatas.

Jums aktyvinus tiesioginių pranešimų paslaugą, jūsų įrenginiui bus priskirtas konkretaus įrenginio tiesioginių pranešimų ID. Dėl techninių priežasčių be tiesioginių pranešimų ID nėra galimybės jums siųsti jokių tiesioginių pranešimų. Tiesioginių pranešimų ID – tai tik užšifruotos, atsitiktinai sugeneruotos skaitmenų sekos.

Sistemos leidimai

Vykdamas kurias funkcijas, mūsų programos turi turėti galimybę pasiekti tam tikras jūsų įrenginio sąsajas ir duomenis. Priklausomai nuo to, kurią operacinę sistemą naudojate, tam gali prireikti aiškaus jūsų leidimo. Toliau jums paaiškinsime, kokių leidimų (jei jie reikalingi tvarkant jūsų duomenis) gali prašyti mūsų programa ir kokio tipo funkcijoms šie leidimai reikalingi. Prieigos nuostatas galite bet kada koreguoti savo įrenginio sistemos nuostatose.

- Vietos nustatymo paslaugos / buvimo vietos duomenys: Reikalingas prieigos leidimas prie jūsų įrenginio vietos nustatymo paslaugų, kad programa galėtų pasiekti jūsų įrenginio nustatytos buvimo vietos duomenis. Jei nesuteikiate prieigos leidimo, gali būti, jog visiškai arba iš dalies nebus rodomas su vieta susietas turinys.
- Pranešimai / tiesioginiai pranešimai: Reikia suteikti leidimą, jei norite naudotis tiesioginių pranešimų paslauga. Kai kuriuose įrenginiuose leidimas pagal numatytąsias nuostatas įjungtas visoms programoms.
- Prieiga prie išsaugotų nuotraukų: Reikalingas prieigos leidimas, kad programa turėtų prieigą prie išsaugotų nuotraukų (nuskaitymo prieiga) arba programos sukurtas nuotraukas būtų galima išsaugoti jūsų įrenginyje (įrašymo prieiga).
- Fotoaparatas: Reikalingas prieigos leidimas, kad programa galėtų naudoti jūsų įrenginio fotoaparato funkciją, pavyzdžiui, fotografuoti ar fiksuoti QR kodus. Atitinkama programa gaus prieigą prie fotoaparato tik tuo atveju, jei programoje pasirinksite atitinkamą funkciją.

- Mobiliojo ryšio duomenų („iOS“) gavimas arba prieiga prie visų tinklų ir tinklo jungčių („Android“): Naudojant ar diegiant kai kurias programas, prašoma suteikti šias prieigos teises tam, kad atitinkama programa galėtų perduoti duomenis jūsų įrenginio interneto ryšiu (per WLAN ar duomenų ryšiu). Šio leidimo gali prireikti persiunčiant į mūsų serverius programoje esančias jūsų įvestus duomenis, pvz., atliekant paiešką.
- USB laikmenos / SD kortelės turinio modifikavimas arba ištrynimasis ir USB laikmenos / SD kortelės turinio nuskaitymas: Šie leidimai reikalingi, kad atitinkama programa galėtų išsaugoti duomenis laikmenoje arba, jei reikia, jūsų įrenginyje naudojamoje papildomoje laikmenoje, arba juos ten vėl nuskaityti. Atitinkama programa nuskaitys tik duomenis, kurie buvo įrašyti naudojant šią programą.

4.4. Reklama internetu / reklamos tikslinių grupių nustatymas

Mūsų interneto svetainėse ir programose naudojami slapukai ir panašios reklamos partnerių, valdančių reklamos internetu tinklą, stebėjimo technologijos. Tokiu būdu mūsų reklamos partneriai taip pat gali rinkti jūsų įrenginių ir prieigos duomenis bei pateikti jūsų interesais paremtą individualizuotą reklamą kitose svetainėse ir programose, įskaitant kitų paslaugų teikėjų svetaines (pvz., reklamą, susijusią su produktais, kuriuos anksčiau peržiūrėjote „Zalando“ parduotuvėje).

Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje [„Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?“](#)

Galite bet kada išjungti reklamos tikslinių grupių nustatymui atlikti skirtą jūsų duomenų tvarkymo funkciją:

- Norėdami tai padaryti, „Zalando“ parduotuvėje išjunkite funkciją „Duomenų tvarkymas“. „Zalando“ programoje rasite šią funkciją informacijos meniu skiltyje „Apie mus“. „Zalando“ internetinėje parduotuvėje šią funkciją rasite šalia nuorodos, kurią spustelėję buvote nukreipti ir šį pareiškimą apie privatumo apsaugą.
- Kitų paslaugų atveju išjunkite naudojimo analizės funkciją.
- Kitose interneto svetainėse ir programose reklamos tikslinių grupių nustatymo funkciją, kurią naudoja reklamos internetu tinklų dalyviai, galite išjungti Europos interaktyvios skaitmeninės reklamos aljanso (EDAA) jos išjungimui skirtame puslapyje: [Kitos reklamos išjungimas](#).

4.5. Naudojimo analizė

Norėdami įvertinti įrenginių ir prieigos duomenis, teikdami visas savo paslaugas naudojame įprastas stebėjimo technologijas. Tuo būdu galime sužinoti, kaip mūsų pasiūlymu įprastai naudojasi mūsų naudotojai. Tam naudojami

identifikavimo slapukai ir palyginami identifikatoriai. Tokiu būdu, pavyzdžiui, sužinome, koks turinys ir temos yra ypač populiarūs, kada mūsų paslaugomis naudojamosi ypač dažnai, iš kokių regionų (iki miesto lygmens) naudojamosi mūsų paslaugomis ir kokiomis naršyklėmis bei įrenginiais dažniausiai naudojasi mūsų naudotojai.

Be to, atlikdami naudojimo analizę, kartais atliekame vadinamuosius A / B testus. A / B testai – tai specialus naudojimo analizės variantas. A / B testavimas (dar vadinamas gretinamuoju testavimu) – tai būdas palyginti dvi svetainės ar programos versijas, siekiant sužinoti, kuri versija veikia geriau, yra populiareesnė arba leidžia naudotojams greičiau rasti ieškomą turinį. Sukūrus A ir B versijas bei išbandžius abi versijas, gaunami duomenys, kuriais remiantis galima lengviau ir greičiau priimti sprendimus dėl paslaugų ir turinio pakeitimų.

Kokie stebėjimo įrankiai naudojami mūsų svetainėse ir programose, galite sužinoti skirsnyje „Pastabos apie atskiras interneto svetaines“.

Ten taip pat rasite informacijos apie tai, kaip išjungti naudojimo analizės funkciją.

Galite bet kada išjungti naudojimo analizei atlikti skirtą jūsų duomenų tvarkymo funkciją:

- Norėdami tai padaryti, „Zalando“ parduotuvėje išjunkite funkciją „Duomenų tvarkymas“. „Zalando“ programoje rasite šią funkciją informacijos meniu skiltyje „Apie mus“. „Zalando“ internetinėje parduotuvėje šią funkciją rasite šalia nuorodos, kurią spustelėję buvote nukreipti ir šį pareiškimą apie privatumo apsaugą.
- Kitų paslaugų atveju išjunkite naudojimo analizės funkciją.

5. Informacija apie gerbėjų puslapius socialiniuose tinkluose

„Zalando“ palaiko socialinės žiniasklaidos profilius „Facebook“ ir „Instagram“ socialiniuose tinkluose (vadinamuosius gerbėjų puslapius). Savo gerbėjų puslapiuose reguliariai skelbiame ir dalijamės turiniu, pasiūlymais ir produktų rekomendacijomis. Kiekvieną kartą lankantis mūsų gerbėjų puslapiuose ar kitose „Facebook“ ar „Instagram“ svetainėse socialinių tinklų administratoriai, naudodami slapukus ir panašias technologijas, renka duomenis apie jūsų naudojimo elgseną. Gerbėjų puslapio administratoriai gali peržiūrėti bendro pobūdžio gerbėjų puslapio auditorijos pomėgių ir demografinių charakteristikų (pvz., pagal amžių, lytį, regioną) statistinius duomenis. Jei naudojate socialiniais tinklais, duomenų tvarkymo socialiniuose tinkluose tipą, apimtį ir tikslus pirmiausia nustato socialinių tinklų administratoriai.

5.1. Paslaugų teikėjas / atsakingas subjektas

Atsakingą „Zalando“ įmonę, kuri veikia kaip už turinį atsakinga gerbėjų puslapio, teikėja, galite rasti atitinkamo gerbėjų puslapio pradžios informacijoje.

Su socialiniais tinklais „Facebook“ ir „Instagram“ susijusias paslaugas teikia Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Airija („Facebook“).

Jei ryšius su mumis palaikote tiesiogiai per mūsų gerbėjų puslapius arba dalinatės su mumis asmeniniu turiniu, už jūsų duomenų tvarkymą yra atsakinga „Zalando“. Išimtis taikoma toliau aprašytam duomenų (puslapių išvalgų duomenų) tvarkymui atliekant naudojimo analizę; už tokį tvarkymą atsakome kartu su „Facebook“.

Jūsų duomenų tvarkymas „Facebook“

Atkreipkite dėmesį į tai, kad lankantis mūsų gerbėjų puslapiuose, „Facebook“ tvarko jūsų duomenis ir savo tikslai, kurie nėra nurodyti šiame pareiškime apie privatumo apsaugą. Mes neturime įtakos šioms duomenų tvarkymo operacijoms „Facebook“. Tad pateikiame nuorodas į atitinkamų socialinių tinklų informaciją apie duomenų apsaugą:

- [„Facebook“ duomenų apsaugos informacija](#)
- [„Instagram“ duomenų apsaugos informacija](#)

5.2. Kokie duomenys renkami?

Jums lankotės mūsų gerbėjų puslapiuose, „Zalando“ paprastai įrašo visus pranešimus, turinį ir kitą informaciją, kurią tiesiogiai ten pateikiate, pavyzdžiui, kai ką nors paskelbiate gerbėjų puslapyje arba atsiunčiate mums asmeninį pranešimą. Jei turite paskyrą atitinkamame socialiniame tinkle, mes, be abejo, taip pat galime matyti jūsų viešą informaciją, pavyzdžiui, jūsų naudotojo vardą, informaciją jūsų viešajame profilyje ir turinį, kurį bendrinate su viešąja tiksline grupe. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje [„Kokius duomenis tvarko Zalando?“](#).

Naudojimosi analizė (puslapių išvalgos)

Kiekvieną kartą sąveikaujant gerbėjų puslapiuose, „Facebook“ naudoja slapukus ir panašias technologijas, kad rinktų duomenis apie naudojamą gerbėjų puslapius. Šiuo pagrindu gerbėjų puslapių administratoriai gauna vadinamąsias „puslapių išvalgas“. Pusalpių išvalgos apima tik statistinę, nuasmenintą (anonimizuotą) informaciją apie gerbėjų puslapio lankytojus, todėl jos negalima priskirti jokiai konkrečiai asmeniui. Mes neturime prieigos prie asmeninių duomenų, kuriuos „Facebook“ naudoja kurdamas puslapių išvalgas („Pusalpių išvalgų duomenys“). Pusalpių išvalgų duomenis parenka ir tvarko tik „Facebook“.

Naudodami puslapių išvalgas, gauname informaciją apie tai, kaip naudojami mūsų gerbėjų puslapiai, kas domina mūsų gerbėjų puslapių lankytojus ir kokios temos bei turinys yra ypač populiarūs. Taip galime optimizuoti veiklą savo

gerbėjų puslapyje, pavyzdžiui, planuodami ir parinkdami savo turinį galime labiau atsižvelgti į auditorijos interesus ir naudojimo įpročius.

„Zalando“ ir „Facebook“ kartu atsako už jūsų duomenų tvarkymą teikiant puslapio įžvalgas. Šiuo tikslu mes ir „Facebook“ sudarytame susitarime nustatėme, kuri įmonė vykdo kokias duomenų apsaugos prievoles pagal BDAR tvarkydama puslapių įžvalgų duomenis.

Tolesnė informacija apie puslapių įžvalgas

Susitarimą su „Facebook“ galite rasti adresu:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

„Facebook“ esminius šio susitarimo aspektus (įskaitant puslapių įžvalgų duomenų sąrašą) išdėstė čia:

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Teisinis pagrindas:

Jei davėte sutikimą „Facebook“ pirmiau aprašytu būdu sukurti „Facebook“ puslapio įžvalgas, tokio tvarkymo teisinis pagrindas yra GDPR 6 straipsnio 1 dalies a punktas (sutikimas). Be to, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį mūsų teisėti interesai atitinka pirmiau minėtus tikslus.

5.3. Kokios mano duomenų apsaugos teisės?

Skirsnyje „[Kokios mano duomenų apsaugos teisės?](#)“ aprašyto jūsų duomenų apsaugos teisės, be abejo, galioja ir jūsų duomenų tvarkymo, susijusiam su mūsų gerbėjų puslapiais, atveju.

Kalbant apie puslapių įžvalgų duomenų tvarkymo drauge su „Facebook“, susitarėme su „Facebook“, kad „Facebook“ visų pirma yra atsakinga už tai, kad jums būtų suteikta informacija jums apie jūsų puslapių įžvalgų duomenų tvarkymą ir galimybės naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis pagal BDAR (pvz., teise nesutikti su tokiu tvarkymu). Daugiau informacijos apie jūsų duomenų apsaugos teises, susijusias su puslapių įžvalgomis, ir galimybes jomis pasinaudoti tiesiogiai „Facebook“, galite rasti adresu:

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Patarimas: Taip pat galite pateikti savo užklausą „Zalando“; tada mes persiūsime jūsų užklausą „Facebook“.

6. Naujienlaiškis

Mes siūlome jums įvairias naujienlaiškių paslaugas, apimančias tokius dalykus kaip:

- įkvepiantis turinys, pvz., naujausia informacija apie prekės ženklus, tendencijas, pasiūlymus, pardavimus, kategorijas;
- priminimai, pvz., jei sumažinta jūsų pageidavimų sąrašė esančios prekės kaina, pamiršote prekes savo pirkinių krepšelyje arba paprašėte priminti dydį;
- apklausos, skirtos išsiaiškinti, pavyzdžiui, ar jums patiko pirktos prekės;
- individualizuotos prekių rekomendacijos, jei, remdamiesi ankstesniais užsakymais ir naršymo įpročiais, manome, kad jos gali jus dominti;
- nuomonės formuotojų ir prekės ženklų, kuriuos galbūt stebite mūsų puslapiuose, naujiniai.

Jei užsiprenumeravote naujienlaiškius, jums prieinamos kai kurios pirmiau aprašytos naujienlaiškių paslaugos (priklausomai nuo jūsų prenumeratos apimties). Be to, yra susietų su konkrečia paslauga naujienlaiškių, kurie yra neatsiejami konkrečios paslaugos elementai.

Pavyzdžiui, tik „Zalando Lounge-Shopping-Club“ nariai turi teisę gauti „Zalando Lounge“ naujienlaiškį. „Zalando Lounge“ naujienlaiškis jums reikalingas, kad galėtumėte jus informuoti apie naujausius pasiūlymus, kurie galioja tik trumpą laiką, ir tam, kad galėtumėte pasinaudoti prekybos klubo pranašumais.

6.1. Kaip prisiregistruoti?

Siųsdami naujienlaiškius, kuriems reikia patvirtinimo (pvz., „Zalando“ parduotuvės naujienlaiškį), taikome vadinamąją dvigubo registracijos patvirtinimo („Double-Opt-In“) procedūrą arba viengubo patvirtinimo procedūrą (konkrečiai šaliai), t. y. siunčiame naujienlaiškį tik tuo atveju, jei davėte mums aiškų išankstinį sutikimą aktyvinti naujienlaiškį. Jei jūsų šalyje reikalaujama dvigubo registracijos patvirtinimo („Double-Opt-In“), turite iš anksto patvirtinti, kad mums pateiktas el. pašto adresas yra jums priklausančias el. pašto adresas. Šiuo tikslu mes jums atsiųsime pranešimą el. paštu ir paprašysime vienos iš el. laiške esančių nuorodų spustelėjimu patvirtinti, kad esate mums pateikto el. pašto adreso savininkas (-ė). Šio veiksmo galime atsisakyti, jei nurodytu būdu kitu atveju jau patvirtinote mums, kad esate šio el. pašto adreso savininkas(-ė).

Naujienlaiškių paslaugų nuostatas galite bet kada pakeisti patys. Naudojantis „Zalando Shop“ ir „Zalando Lounge“ galite pakeisti nuostatas atitinkamame tinklalapyje „Nuostatų centras“ ([www.zalando.\[locale\]/messages](http://www.zalando.[locale]/messages) „Zalando Shop“ atveju ir <https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter> „Zalando Lounge“ atveju); apsilankykite tinklalapyje „Nuostatų centras“, kad galėtume kuo geriau atsižvelgti į jūsų pageidavimus ir interesus.

Kartais, jei palikote prekių savo pirkinių krepšelyje ir nesate atsijungę nuo programos, galite gauti priminimus el. paštu. Jei nenorite gauti šios informacijos, galite tvarkyti savo nuostatas prisijungę prie savo profilio, kategorijoje „Jūsų naujienlaiškiai“ atžymėdami žymos langelį „Perspėjimai dėl prekių“.

Be to, reklaminių pranešimų iš „Zalando“ taip pat galite gauti ir neprenumeruodami naujienlaiškio (laikantis konkurencijos teisės aktų nuostatų), pvz., individualių rekomendacijų po paskutinio pirkinio. Daugiau informacijos apie tai galite rasti skirsnyje „[Individualios produktų rekomendacijos el. paštu ir tiesioginių pranešimų \(„push“\) paslauga](#)“.

Siekdama pasiūlyti jums labiau pritaikytą turinį, „Zalando“ renka duomenis, susijusius su ankstesne komunikacija su „Zalando“ ir jūsų naudojimusi „Zalando“ paslaugomis. Pavyzdžiui, jei dažniau atidarote mūsų naujienlaiškius, tai mums rodo, kad jie jus domina ir jūsų poreikiai, susiję su el. laiškų siuntimo dažnumu bei jų turiniu, yra patenkinti.

6.2. Atsisakymas

Jei nebenorite iš mūsų gauti el. laiškų, galite bet kada nutraukti savo prenumeratą, naudodami atsisakymo nuorodą, pateikiamą kiekviename iš mūsų gaunamame naujienlaiškyje ir kiekviename reklaminiame pranešime. Taip pat galite nusiųsti tekstinį pranešimą (pvz., el. laišką, faksą, laišką) „Zalando“ įmonei, atsakingai už atitinkamą naujienlaiškį. Jei prieinamas tinklalapis „Nuostatų centras“ (pvz., skirtas „Zalando Lounge“ ir „Zalando“ parduotuvei), naujienlaiškio taip pat galite atsisakyti „Nuostatų centre“.

Jei norite atsisakyti prenumeratos arba iškyla sunkumų, susisiekitė su mumis adresu privatumo_politika@zalando.lt.

Naujienlaiškio prenumeratos atsisakymas

Norėdami atsisakyti „Zalando“ parduotuvės naujienlaiškio, galite naudoti nuorodą, pateiktą kiekviename naujienlaiškio el. laiške. Jei užsiprenumeravote ir naujienlaiškius, kuriuos siuntė kita „Zalando“ parduotuvė, pavyzdžiui, „Zalando Lounge“ ar „Zalando Outlets“, norėdami atsisakyti visų naujienlaiškių, spustelėkite šiuose naujienlaiškiuose pateiktą atsisakymo nuorodą arba susisiekitė su mumis adresu privatumo_politika@zalando.lt. Atkreipkite dėmesį į tai, kad atsisakius vienos „Zalando“ parduotuvės paslaugos, nėra automatiškai atsisakoma visų kitų paslaugų.

6.3. Kokie duomenys renkami?

Jums užsiprenumeravus naujienlaiškį, laikinai įrašome jūsų IP adresą, prenumeratos ir patvirtinimo laiką. Tokiu būdu galime įrodyti, kad jūs iš tikrųjų užsiprenumeravote naujienlaiškį, taip pat tam tikrais atvejais galime nustatyti neteisėtą naudojimąsi jūsų el. pašto adresu.

Jums atvėrus naujienlaiškius, operacijų el. laiškus ir tiesioginius pranešimus, renkame įrenginio ir prieigos duomenis. Tokio pobūdžio peržiūroms naujienlaiškiuose pateikiamos nuorodos į vaizdo failus, kurie saugomi mūsų žiniatinklio serveriuose. Jums atvėrus naujienlaiškį, jūsų el. pašto programa įkelia šiuos vaizdo failus iš mūsų žiniatinklio serverio. Įrenginio ir prieigos duomenys įrašomi, priskiriant atsitiktinai sugeneruotą ID numerį (naujienlaiškio ID), kurį naudojame jūsų tapatybei nustatyti tik turėdami aiškų jūsų sutikimą. Tokiu būdu galime matyti, ar ir kada buvo atvertas naujienlaiškis. Naujienlaiškiuose pateiktose nuorodose taip pat yra jūsų naujienlaiškio ID, kad galėtume nustatyti, kuris turinys buvo skaitytas. Siekdami individualizuoti komunikaciją, renkame, atveriamo ir spustelėjame duomenis, kad galėtume pateikti jums atitinkamas komunikacijos priemones. Apibendriname naujienlaiškio ID duomenis ir susiejame jūsų naujienlaiškių prenumeratą su jūsų kliento paskyra, kad galėtume individualizuoti naujienlaiškio turinį pagal jūsų interesus bei naudojimo įpročius ir statistiniu požiūriu išanalizuoti, kaip mūsų naudotojai naudojami naujienlaiškių paslauga.

Toks pirkimo suasmeninimas yra svarbus „Zalando“ parduotuvės naujienlaiškio elementas. Bet kuriuo metu galite nesutikti su šiuo suasmeninimu, pakeisdami nuostatas „Zalando“ svetainės skiltyje „Duomenų nuostatos“.

Mes sujungiame šiuos duomenis su kitais duomenimis, kuriuos mes renkame naudojimo analizei, jei jūs mūsų interneto svetainės skiltyje „[Duomenų nuostatos](#)“ pasirenkate stebėjimo analizės tikslais parinktį.

Arba galite išjungti vaizdų rodymą savo el. pašto programoje. Tačiau tokiu atveju naujienlaiškis nebus rodomas visas.

7. Individualios produktų rekomendacijos el. pašto ir tiesioginių pranešimų („push“) paslauga

Mūsų paslaugų dalis yra ir informacijos bei „Zalando“ pasiūlymus, pritaikytų atsižvelgiant į jūsų interesus, teikimas. Tokiu atveju gaunate ribotą skaičių produktų rekomendacijų, apklausų ir prašymų pateikti atsiliepimus apie produktus, net jei nesate užsiprenumeravę naujienlaiškio. Individualias produktų

rekomendacijas parenkame, daugiausia naudodami jūsų ankstesnių užsakymų duomenis ir laikydamiesi teisės aktų reikalavimų.

Daugiau informacijos apie atskirų rekomendacijų suasmeninimą galite rasti skirsnyje [„Individualizuotos paslaugos“](#).

Jei nenorite el. paštu gauti mūsų individualių produktų rekomendacijų, galite bet kuriuo metu jų atsisakyti, spustelėdami kiekviename el. laiške pateiktą atšaukimo nuorodą arba išsiųsdami el. laišką adresu privatumo_politika@zalando.lt. Tiesioginių pranešimų nuostatas galite išaktyvinti „Zalando“ programoje, eidami į skiltis „Mano paskyra“ > „Nuostatos“ > „Pranešimai“.

8. Kuponai

Duomenis, pateiktus užsakant „Zalando“ kuponus, naudoja, kad būtų patikrintas ir apdorotas užsakymas, taip pat tam, kad kuponas būtų išsiųstas ir galėtų būti panaudotas. Toks naudojimas apima ir duomenų, susijusių su kupono panaudojimu, registravimą bei tvarkymą, visų pirma siekiant išvengti sukčiavimo.

Šiais tikslais taip pat įrašome tokius duomenis:

- Išdavimo data
- Kupono vertė
- Kupono kodas
- Suasmeninimo duomenys (jei juos pateikiate)
- Asmens, turinčio teisę panaudoti kuponą, vardas ir pavardė (asmeninių kuponų atveju)
- Kupono panaudojimo laikas
- Kuponą panaudojusios asmens vardas ir pavardė, taip pat kliento paskyros, prie kurios prisijungus buvo panaudotas kuponas, ID.

9. Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?

Mes ir mūsų reklamos partneriai naudojame jūsų duomenis individualizuotai reklamai, kuri jums pateikiama naudojantis „Zalando“ paslaugomis ir kitų paslaugų tiekėjų svetainėmis bei programomis. Šiuo tikslu mes ir mūsų reklamos partneriai naudojame rinkoje įprastas interneto technologijas. Tokiu būdu galime reklamuoti tikslingiau, kad jums, jei įmanoma, būtų pateikiama tik jus tikrųjų dominanti reklama ir pasiūlymai. Taip galime geriau tenkinti naudotojų poreikius,

susijusius su individualizavimu ir naujų produktų atradimu, ir, suteikiant labiau suasmenintą pirkimo patirtį, ilgam išlaikyti jūsų susidomėjimą mūsų paslaugomis.

Pavyzdys

Jei „Zalando“ reklamos partnerio interneto svetainėje ieškote sportinių batelių, mes galime atsižvelgti į šią informaciją, jums ieškant produktų „Zalando“ parduotuvėje. Pavyzdžiui, skiltyje „Avalynė“ pirmiausia galime rodyti sportinius batelius arba rekomenduoti sportinius batelius pradinio puslapio informacijos santraukoje. Jei savo paskyroje pateiksite mums savo pageidavimus arba jei jau pirkote iš mūsų sporto prekių, mes savo rekomendacijose galime atsižvelgti ir į šią informaciją.

9.1. Reklamos formatai ir kanalai

Reklamos formatai, kuriuos naudoja „Zalando“ ir „Zalando“ reklamos partneriai, yra pristatymai „Zalando“ parduotuvėje (atliekant svetainės vidinį ir programoje atliekamas optimizavimą), reklama socialiniuose tinkluose (pvz., „Facebook“ skelbimai, „Instagram“ skelbimai, „YouTube“ vaizdo įrašų skelbimai) ir reklamos vietos, pateikiamos per „Zalando“ naudojamus internetinius reklamos tinklus, pvz., „DoubleClick“ („Google“).

Zalando Marketing Services GmbH

„Zalando“ taip pat siūlo reklamos paslaugas per „Zalando Marketing Services GmbH“. [Čia rasite „Zalando Marketing Services GmbH“ svetainę](#)

„Zalando“ neparduoda jokių asmens duomenų. Jei mūsų reklamos klientai užsisakys „Zalando“ reklamos formatą „Zalando Marketing Services GmbH“, be aiškaus jūsų sutikimo jie negaus jokių duomenų, kuriais naudojantis būtų galima su jumis susisiekti arba nustatyti jūsų tapatybę. Mūsų reklamos klientai iš mūsų gauna tik anonimines, apibendrintas ataskaitas su informacija apie mūsų teikiamų reklamos paslaugų efektyvumą ir pasiekiamumą. Šios ataskaitos yra pagrįstos pačios „Zalando Marketing Services GmbH“ apklausomis; kai kuriais atvejais jose taip pat atsižvelgiama į apibendrintas ataskaitas, kurias gauname iš savo reklamos partnerių ir socialinių tinklų. Pagal jas, pavyzdžiui, galima suprasti, kokį poveikį mūsų reklamos paslaugos turėjo pardavimams skirtingose klientų grupėse.

9.2. Informacija, kurią naudojame sudarydami tikslines grupes

Norėdami sudaryti tikslines grupes, mes naudojame savo naudotojų ir klientų naudojimo ir pirkimo elgsenos duomenų analizės, taip pat rinkos tyrimų, susijusių su naudotojų segmentavimu, rezultatus, kuriuos panaudojame analizuodami „Zalando“ surinktus naudotojų duomenis. Šiuo atveju daugiausia

dėmesio kreipiame į apibendrintus, pseudonimizuotus ar anonimizuotus pirkimo duomenis, paieškos istoriją, interesų duomenis ir demografinių profilių duomenis, taip pat įrenginių ir prieigos duomenis.

Pavyzdys

Tikslinė grupė gali būti, pavyzdžiui: „Moterys nuo 25 iki 35 metų, besidominčios madomis ir sportu bei praėjusiais metais užsisakiusios „Adidas“ gaminių“.

Mūsų reklamos partneriai taip pat turi galimybę pateikti savo duomenis apie naudotojų segmentavimą, kuriuos surenka patys reklamos partneriai. Reklamos partneriai privalo įsipareigoti perduoti „Zalando“ tik apibendrintus, užšifruotus ar „Zalando“ anoniminius duomenis, kad negalėtume priskirti duomenų jokiame konkrečiam asmeniui, ypač konkrečiam „Zalando“ parduotuvės naudotojui. Kai kurios tikslinės grupės taip pat sudaromos atsižvelgiant į naudotojų naršymo ypatumus. Taip yra tuo atveju, kai reklama turi būti pateikiama tik tiems naudotojams, kurie neseniai lankėsi tam tikroje svetainėje arba ieškojo tam tikro turinio.

9.3. Šios informacijos naudojimas internetinei reklamai „Zalando“ parduotuvėje ir teikiant kitas „Zalando“ paslaugas

Mes naudojame pirmiau nurodytą informaciją atlikdami svetainės vidinį optimizavimą, kad, jums ieškote produktų, atveriant informacijos santrauką ar lankantis produktų skiltyje, pateiktume jums tinkamesnes rekomendacijas ir turinį. Svetainės vidinis ir programoje atliekamas optimizavimas yra pagrįstas slapukais ir panašiomis identifikavimo technologijomis, skirtomis įrenginio ir prieigos duomenų rinkimui juos pseudonimizuojant. Šie duomenys naudojami tik pseudoniminiam jūsų naudojimosi svetaine įvertinimui, o ne jūsų tapatybei nustatyti. Jūsų duomenys jokiame atveju nesujungiami visam laikui su kitais įrašytais jūsų asmens duomenimis. Naudodami šią technologiją, galime pristatyti jums produktus ir (arba) specialius pasiūlymus bei siūlyti paslaugas, kurių turinys paremtas jūsų įrenginio ir prieigos duomenimis (pavyzdžiui, reklamą, pagrįstą tuo, kad pastarąsias kelias dienas žiūrėjote tik sportinę aprangą).

Jei nenorite svetainės vidinio optimizavimo, galite šią funkciją bet kada išjungti:

- Norėdami tai padaryti, „Zalando“ parduotuvėje išjunkite funkciją „Duomenų tvarkymas“. „Zalando“ programoje rasite šią funkciją informacijos meniu skiltyje „Apie mus“. „Zalando“ internetinėje parduotuvėje šią funkciją rasite šalia nuorodos, kurią spustelėję buvote nukreipti ir šį pareiškimą apie privatumo apsaugą.
- Naudodamiesi kitomis paslaugomis, išjunkite žiniatinklio analizės arba programos analizės funkciją. Atkreipkite dėmesį į tai, kad svetainės vidiniam ir programoje atliekamam optimizavimui naudojami duomenys taip pat reikalingi ir kitiems tikslams (įskaitant

mūsų paslaugų teikimo užtikrinimą). Todėl tam naudojamų duomenų įrašymas nenutraukiamas išjungiant šią parinktį. Tačiau tokiu atveju jums pateikiama reklama nebėra individualizuota.

9.4. Socialiniuose tinkluose

Kai reklamuojame naudodamiesi socialinių tinklų reklamos formatais (pvz., „YouTube“, „Facebook“, „Instagram“), turime galimybę atitinkamam socialiniam tinklui perduoti šifruota forma informaciją apie „Zalando“ paslaugų naudotojus (pvz., įrenginio ir prieigos duomenis, tokius kaip reklamos ir slapukų ID, el. pašto adresai), kurie, mūsų manymu, priklauso reklamos kliento tikslinei grupei arba atitinka tam tikras charakteristikas (pvz., pagal amžiaus grupę, regioną, interesus).

Tuomet atitinkamas socialinis tinklas – mūsų, kaip duomenų tvarkytojo, pavedimu arba gavęs susijusio naudotojo sutikimą – iššifruoja mūsų perduotus duomenis ir remdamasis su naudotoju (jei jis yra atitinkamo socialinio tinklo narys) egzistuojančiais atitinkamo socialinio tinklo naudojimo santykiais, rodo mūsų užsakytą reklamą.

Jei nenorite, kad mes naudotume jūsų duomenis, kad rodytume jums socialiniuose tinkluose individualizuotą reklamą, galite išjungti jūsų duomenų perdavimo funkciją:

- Norėdami tai padaryti, „Zalando“ parduotuvėje išjunkite funkciją „Duomenų tvarkymas“. „Zalando“ programoje rasite šią funkciją informacijos meniu skiltyje „Apie mus“. „Zalando“ internetinėje parduotuvėje šią funkciją rasite šalia nuorodos, kurią spustelėję buvote nukreipti ir šį pareiškimą apie privatumo apsaugą.
- Naudodamiesi kitomis paslaugomis, išjunkite žiniatinklio analizės arba programos analizės funkciją.

Jei sutikote, kad jūsų duomenys būtų perduodami socialiniams tinklams, šį sutikimą galite bet kada atšaukti.

Taip pat galbūt turite galimybę išjungti savo duomenų naudojimo individualizuotai reklamai jūsų lankomuose socialiniuose tinkluose funkciją tiesiogiai pas atitinkamus paslaugų teikėjus. Norėdami gauti daugiau informacijos, kreipkitės tiesiogiai:

„Facebook“ („Facebook“, „Instagram“):

- [Informacija apie „Facebook“ reklaminius skelbimus](#)
- [Reklaminių skelbimų „Facebook“ nuostatos](#)

„Google“ („Google“ tinklas, „YouTube“, „Google“ paieška):

- [Informacija apie „Google“ reklaminius skelbimus](#)
- [Reklaminių skelbimų „Google“ nuostatos](#)

9.5. Duomenų naudojimas reklamos vietose, kurias suteikia reklamos internetu tinklai (reklamos tikslinių grupių nustatymas)

Reklamos partneriai, turintys reklamos internetu tinklą, gali naudoti slapukus ir panašias technologijas „Zalando“ parduotuvėje, taip pat kitų paslaugų teikėjų svetainėse ir programose, kad pagal įrenginių ir prieigos duomenis galėtų rinkti pseudonimizuotus duomenis apie jūsų naudojimo elgseną. Šie reklamos partneriai naudoja surinktus duomenis, kad nustatytų, kiek tikėtina, kad jūs priklausote mus dominančiai tikslinei grupei, ir į tai atsižvelgia parinkdami reklamą, talpinamą atitinkamose jų reklamos internetu tinklo reklamos vietose. Ši standartinė interneto technologija vadinama reklamos tikslinių grupių nustatymu. Reklamos tikslinių grupių nustatymas leidžia talpinti kuo aktualesnę jums reklamą ir įvertinti reklaminės medžiagos efektyvumą bei pasiekiamumą, taip pat tikrinti reklamos partnerių už parengtas kampanijas pateikiamas sąskaitas.

Daugiau informacijos gali suteikti atitinkamų reklamos vietų administratoriai ir jiems tarpininkaujant reklamuoti įgalioti reklamos internetu tinklai. Reklamos partnerių apžvalgą ir informaciją apie funkcijos išjungimą rasite skirsnyje „Pastabos apie atskiras interneto svetaines“.

Galite bet kada išjungti reklamos tikslinių grupių nustatymui atlikti skirtą jūsų duomenų tvarkymo funkciją:

- Norėdami tai padaryti, „Zalando“ parduotuvėje išjunkite funkciją „Duomenų tvarkymas“. „Zalando“ programoje rasite šią funkciją informacijos meniu skiltyje „Apie mus“. „Zalando“ internetinėje parduotuvėje šią funkciją rasite šalia nuorodos, kurią spustelėję buvote nukreipti ir šį pareiškimą apie privatumo apsaugą.
- Kitų paslaugų atveju išjunkite naudojimo analizės funkciją.
- Mūsų interneto svetainėse reklamos tikslinių grupių nustatymo funkciją, kurią naudoja reklamos internetu tinklų dalyviai, galite išjungti Europos interaktyvios skaitmeninės reklamos aljanso (EDAA) jos išjungimui skirtame puslapyje: [Kitos reklamos išjungimas](#).

Atkreipkite dėmesį į tai, kad reklamos tikslinių grupių nustatymui naudojami duomenis taip pat reikalingi ir kitiems tikslams (taip pat ir mūsų paslaugų teikimui). Todėl tam naudojamų duomenų įrašymas nenutraukiamas išjungiant šią parinktį. Tačiau tokiu atveju jums pateikiama reklama nebus individualizuota.

10. Kam perduodami mano duomenys?

„Zalando“ perduoda jūsų duomenis tik tuo atveju, jei tai leidžiama pagal Vokietijos arba Europos duomenų apsaugos teisės aktus. Ypač glaudžiai bendradarbiaujame su kai kuriais paslaugų teikėjais, pavyzdžiui, klientų aptarnavimo paslaugų teikėjais (pvz., su karštosios linijos paslaugų teikėjais), techninių paslaugų teikėjais (pvz., su veikiančiais duomenų centrais) arba logistikos įmonėmis (pvz., su pašto veiklos vykdytojais, tokiais kaip DHL). Šiems paslaugų teikėjams gali mūsų pavedimu tvarkyti duomenis tik išimtinėmis sąlygomis. Jei mes naudojames jį, kaip duomenų tvarkytojų, paslaugomis, šie paslaugų teikėjai gauna prieigą prie jūsų duomenų tik tokia apimtimi ir tik tokiam laikui, kiek to reikia atitinkamai paslaugai suteikti. Jei perkate iš „Zalando“ partnerio, mes „Zalando“ partneriui perduodame tam tikrus jūsų pirkimo duomenis (pvz., jūsų vardą, pavardę ir pristatymo adresą), kad „Zalando“ partneris galėtų pristatyti jūsų užsakytas prekes.

10.1. „Zalando“ grupės įmonės

Daugelis sistemų ir technologijų „Zalando“ grupėje naudojamos kartu. Taip galime pasiūlyti jums pigesnes, geresnes, saugesnes, geriau suderintas ir įdomesnes paslaugas. Taigi prieigą prie jūsų duomenų gauna tos „Zalando“ grupės įmonės ir padaliniai, kuriems jie reikalingi tam, kad galėtų įvykdyti mūsų sutartines ir teises prievolės arba vykdyti savo atitinkamas funkcijas „Zalando“ grupėje.

Pavyzdžiai

- Jei prisijungiate prie savo paskyros (teikėjas: Zalando SE) „Zalando“ svetainėje (teikėjas: „Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH“), „Zalando SE“ suteikia „Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH“ reikiamą prieigą prie jūsų paskyroje saugomų duomenų.
- Jei susisieksite su „Zalando“ klientų aptarnavimo tarnyba, jūsų užklausa bus persiūsta „Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG“ arba „Zalando Customer Care International Se & Co. KG“ tarnybai ir ten tvarkoma. Šios dvi „Zalando“ įmonės yra atsakingos už klientų aptarnavimą „Zalando“ įmonių grupėje. Jei to reikia jūsų užklausiai tvarkyti, šios dvi „Zalando“ įmonės gali gauti jūsų duomenis, kuriuos yra įrašiusios kitos „Zalando“ įmonės, pavyzdžiui, jūsų užsakymų duomenis.
- Jums pateikus užsakymą, jūsų užsakymas ir mokėjimo duomenys perduodami „Zalando Payments GmbH“. „Zalando Payments GmbH“ yra atsakinga už mokėjimų tvarkymo „Zalando“ įmonių grupėje.

10.2. Siuntų bendrovės

Tam, kad būtų pristatyti jūsų užsakymai, bendradarbiaujame su išorės vežimo paslaugų teikėjais (pvz., DHL). Šiems vežimo paslaugų teikėjams atitinkamo užsakymo vykdymui perduodami šie duomenys:

- jūsų vardas, pavardė
- jūsų nurodytas pristatymo adresas
- kitu atveju – jūsų pašto kodas (jei norite, kad užsakymas būtų pristatytas į DHL paštomatą)
- jei reikia, jūsų el. pašto adresas (jei vežimo paslaugų teikėjas norėtų pranešti apie numatomą pristatymo datą el. paštu)

10.3. „Zalando“ partnerių programos partneriai

Vykdydami „Zalando“ partnerių programą, mes suteikiame galimybę kitiems mažmenininkams (vadinamiesiems „Zalando“ partneriams) parduoti savo produktus (vadinamuosius „Zalando“ partnerių gaminius) per „Zalando“ parduotuvę. Pagal „Zalando“ partnerių programą „Zalando“ parduotuvė veikia kaip prekybos platforma, per kurią sudaromos pirkimo-pardavimo sutartys. Po atitinkama „Zalando“ partnerio preke rodomas priedas – „Parduoda ir pristato mūsų partneris“ ir atitinkamo „Zalando“ partnerio pavadinimas.

Jums užsisakius „Zalando“ partnerio prekę, ji paprastai siunčiama tiesiogiai iš atitinkamo „Zalando“ partnerio. Šiuo tikslu perduodame jūsų pirkimo duomenis „Zalando“ partneriui. Perduodami šie duomenys:

- išsami informacija apie užsakytas „Zalando“ partnerio prekes
- jūsų vardas, pavardė
- jūsų nurodytas pristatymo adresas

kai kuriais atvejais arba kai kuriose šalyse mes partneriui taip pat perduosime jūsų el. pašto adresą arba telefono numerį; vis dėlto tik tais atvejais, kai tai būtina norint jums pristatyti prekę.

Net jei „Zalando“ svetainėje perkate prekę iš „Zalando“ partnerio, už jūsų duomenų tvarkymą lieka atsakinga „Zalando“. Jūsų duomenys nebus tvarkomi kartu su „Zalando“ partneriu ar „Zalando“ partnerio pavedimu. „Zalando“ užtikrina, kad, vykdant „Zalando“ partnerių programą, „Zalando“ partneriai nekontroliuotų jūsų duomenų tvarkymo. Jei „Zalando“ interneto svetainėje perkate gaminius ar prekes iš „Zalando“ partnerio, „Zalando“ perduoda „Zalando“ partneriui tik anksčiau išvardytus duomenis, kurių „Zalando“ partneriui reikia tam, kad jis galėtų suteikti jums savo paslaugą, t. y. galėtų pristatyti jūsų nupirktas prekes. Jei „Zalando“ dėl pirmiau minėtų priežasčių perduoda duomenis „Zalando“ partneriui, su partneriais sudarytose sutartyse „Zalando“ numato, kad „Zalando“ partneriai tvarkys jūsų duomenis tik minėtais tikslais.

Atkreipkite dėmesį į tai, kad „Zalando“ partneriai yra nustatę savo duomenų apsaugos taisykles. Paprastai jas galite rasti atitinkamuose „Zalando“ parduotuvės partnerių puslapiuose ir (arba) atitinkamų „Zalando“ partnerių interneto svetainėse. „Zalando“ nėra atsakinga už „Zalando“ partnerių duomenų apsaugos taisykles ir duomenų tvarkymo praktiką.

10.4. Techninių paslaugų teikėjai

Mes bendradarbiaujame su techninių paslaugų teikėjais, kad galėtume teikti jums mūsų paslaugas. Tokių paslaugų teikėjai yra, pavyzdžiui, „Telekom Deutschland GmbH“, „Salesforce.com EMEA Ltd.“ arba „Amazon Web Services, Inc.“. Jei jie tvarko jūsų duomenis už Europos Sąjungos ribų, jūsų duomenys gali būti perduodami į šalį, kurioje taikomi žemesnio lygio duomenų apsaugos standartai nei Europos Sąjungoje. Tokiais atvejais „Zalando“ užtikrina, kad atitinkami paslaugų teikėjai tiek pagal sudarytą sutartį, tiek kitu būdu garantuotų lygiavertį duomenų apsaugos lygį.

10.5 Mokėjimo paslaugų teikėjai

„Zalando“ siūlo įvairius mokėjimo būdus, tokius kaip išankstinis apmokėjimas, mokėjimas kreditine kortele, mokėjimas naudojantis „PayPal“ sistema ir mokėjimas pagal sąskaitą faktūrą. Šiuo tikslu mokėjimo duomenys gali būti perduodami mokėjimo paslaugų teikėjams, su kuriais bendradarbiaujame. Daugiau informacijos apie mokėjimo paslaugų teikėjų vykdomą asmens duomenų tvarkymą galima rasti jų duomenų apsaugos pranešimuose:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Nyderlandai.** Daugiau informacijos galite rasti „Adyen“ [Pareiškime apie privatumo apsaugą](#).
- **American Express Payment Services Limited, filialas Frankfurte prie Maino, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main.** Daugiau informacijos galite rasti „American Express Services Limited“ [Pareiškime apie privatumo apsaugą](#).
- **Elavon Financial Services DAC, filialas Vokietijoje, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main.** Daugiau informacijos galite rasti „Evalon“ [Pareiškime apie privatumo apsaugą](#).
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Nyderlandai.** Daugiau informacijos galite rasti „Worldpay“ [Pareiškime apie privatumo apsaugą](#).
- **iDeal bei Deutsche Bank AG, filialas Nyderlanduose, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam.** Daugiau informacijos galite rasti „Deutscher Bank“ [Pareiškime apie privatumo apsaugą](#).
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki.** Daugiau informacijos galite rasti „Svea Payments Oy“ [Pareiškime apie privatumo apsaugą](#).
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main.** Daugiau informacijos galite rasti „PayOne GmbH“ [Pareiškime apie privatumo apsaugą](#).
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Liuksemburgas.** Daugiau informacijos galite rasti „PayPal“ [Pareiškime apie privatumo apsaugą](#).

- **przelewy24 bei PayPro Spółka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań und DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań.** Daugiau informacijos galite rasti „przelewy24“ [Pareiškime apie privatumo apsaugą](#).

10.6 Kredito biurai

Bendradarbiavimas su išorės kredito biurais užkertant kelią sukčiavimui, numatant galimus pasirinkti mokėjimo būdus ir tikrinant mokumą, priklauso nuo šalies, kad būtų atsižvelgta į konkrečios šalies ypatumus ir reikalavimus. Skirsnyje [Su konkrečia šalimi susijusi informacija](#) galite sužinoti, kokiose šalyse ir su kuriais išorės mokėjimo paslaugų teikėjais bei kredito biurais mes bendradarbiaujame. Juose taip pat rasite specialius pranešimus apie duomenų apsaugą, kuriuos jums pateikiame atitinkamų mokėjimo paslaugų teikėjų ir kredito biurų vardu.

10.7. Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Bendradarbiavimas su skolų išieškojimo paslaugų teikėjais ir kredito biurais vyksta laikantis pagal konkrečiai šaliai taikomą tvarką, kad būtų atsižvelgta į konkrečios šalies ypatumus ir reikalavimus. Skirsnyje [Su konkrečia šalimi susijusi informacija](#) galite sužinoti, kokiose šalyse ir su kuriais išorės skolų išieškojimo paslaugų teikėjais mes bendradarbiaujame. Juose taip pat rasite specialius pranešimus apie duomenų apsaugą, kuriuos jums pateikiame atitinkamų mokėjimo paslaugų teikėjų ir kredito biurų vardu.

10.8. Socialinės žiniasklaidos tinklai

Vykdydami reklamines kampanijas, perduodame duomenis socialinių tinklų teikėjams, vadovaudamiesi duomenų apsaugos teisės aktais. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje [„Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?“](#).

10.9. Institucijos ir kitos trečiosios šalys

Jeigu privalėtume pagal valdžios institucija ar teismo sprendimą arba dėl bylinėjimosi ar baudžiamasis persekiojimo, prireikus perduotume jūsų duomenis teisėsaugos institucijoms ar kitoms trečiosioms šalims.

11. Kokios mano duomenų apsaugos teisės?

Jūs turite tokias pagal atitinkamus teisės aktus numatytas duomenų apsaugos teises: teisę susipažinti su duomenimis (BDAR 15 straipsnis), teisę reikalauti ištrinti duomenis (BDAR 17 straipsnis), teisę reikalauti ištaisyti duomenis (BDAR 16 straipsnis), teisę reikalauti apriboti duomenų tvarkymą (BDAR 18 straipsnis), teisę į duomenų perkeliamumą (BDAR 20 straipsnis), teisę pateikti skundą

priežiūros institucijai (BDAR 77 straipsnis), teisę atšaukti savo sutikimą (BDAR 7 straipsnio 3 dalis) bei teisę nesutikti su tam tikromis duomenų tvarkymo priemonėmis (BDAR 21 straipsnis). Jei norite pasinaudoti savo duomenų apsaugos teisėmis, galite bet kuriuo metu kreiptis į mūsų duomenų apsaugos skyrių privatumo_politika@zalando.lt. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje [15. Kontaktiniai asmenysKontaktinis asmuo.](#)

Svarbios pastabos:

- Tam, kad **prašant suteikti informaciją** jūsų duomenys nebūtų atskleisti trečiosioms šalims, prie savo el. pašto arba paštu pateikiamo prašyme pridėkite tinkamą tapatybę patvirtinantį dokumentą.

Patarimas Paprastai tam pakanka atsiųsti mums savo užklausą naudojantis el. pašto adresu, įrašytu jūsų paskyroje.

- Daugumą savo duomenų paskyroje galite pakeisti patys. Visais kitais atvejais susisiekitė su klientų aptarnavimo tarnyba.
- Duomenų apsaugos institucijų veiklos teritorija priklauso nuo atsakingos įstaigos buveinės vietos. Tačiau taip pat galite kreiptis į bet kurią duomenų apsaugos instituciją bet kurioje Europos Sąjungos valstybėje narėje, visų pirma jūsų gyvenamojoje vietoje, kuri o to perduos jūsų **skundą** kompetentingai institucijai. Pagrindinė už „Zalando“ veiklą atsakinga prižiūrinti institucija yra Berlyno už duomenų apsaugą ir informacijos laisvę atsakingas pareigūnas, Friedrichstr. 219, 10969 Berlin, Vokietija.
- Jei davėte sutikimą tvarkyti savo duomenis, galite jį bet kuriuo metu **atšaukti**. Sutikimo atšaukimas nedaro poveikio jūsų sutikimu pagrįsto duomenų tvarkymo, atlikto iki jūsų sutikimo atšaukimo, teisėtumui.
- Galite bet kuriuo metu **nesutikti** su duomenų tvarkymu **reklamos**, įskaitant **tiesioginę reklamą** (taip pat atliekant duomenų analizę), tikslais, nenurodydami priežasčių.
- Jei jūsų duomenis tvarkome siekdami interesų suderinimo pagal BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktą (pvz., pateikdami mokumo duomenų išoriniam kredito biurui), galite **nesutikti** su šiuo duomenų tvarkymu. Jei nesutinkate, prašome nurodyti priežastis, dėl kurių neturėtume tvarkyti jūsų duomenų. Jei jūsų nesutikimas motyvuotas, mes išnagrinėsime faktines aplinkybes ir tvarkymą nutrauksime arba pakoreguosime, arba informuosime jus apie įtikinamas teisėtas priežastis, dėl kurių galime tęsti tvarkymą.

12. Kada mano duomenys bus ištrinti?

Jūsų asmens duomenis saugosime tol, kol tai bus būtina šiame pareiškime apie privatumo apsaugą nurodytais tikslais, visų pirma, siekiant įvykdyti mūsų sutartines ir teises prievolės. Prireikus taip pat saugosim jūsų asmens duomenis kitais tikslais, jei arba tol, kol pagal teisės aktus mums leidžiama saugoti toliau tam tikrais tikslais, įskaitant teisiniams reikalavimams apginti.

Jei savo paskyrą uždarysite, ištrinsime visus įrašytus jūsų duomenis. Jei visiškai ištrinti jūsų duomenų būtų neįmanoma arba nebūtina dėl teisių priežasčių, susijusių duomenų tolesnis tvarkymas bus blokuotas.

Ką reiškia blokavimas?

Jei duomenys blokuojami, prieigos teisių apribojimu ir kitomis techninėmis bei organizacinėmis priemonėmis užtikrinama, kad prieigą prie atitinkamų duomenų turėtų tik keli darbuotojai galėtų. Tačiau ir tokiu atveju šiems darbuotojams leidžiama naudoti blokuotus duomenis tik iš anksto nurodytais tikslais (pvz., atliekant mokesčių auditą, kurio ataskaitą reikia pateikti mokesčių inspekcijai).

Blokavimas taikomas, pavyzdžiui, šiais atvejais:

- Duomenims apie jūsų užsakymus ir mokėjimus, taip pat galbūt kitiems duomenims paprastai taikomi įvairūs teisės aktais, pavyzdžiui, Prekybos kodekse (HGB) ir Mokesčių kodekse (AO) numatyti duomenų saugojimo reikalavimai. Pagal teisės aktus privalome saugoti šiuos duomenis mokesčių ir audito tikslais iki dešimties metų. Tik tada minėtus duomenis galime ištrinti visam laikui.
- Net jei jūsų duomenims netaikomi jokie teisės aktais nustatyti saugojimo reikalavimai, mes galime teisės aktų leidžiamais atvejais jų iškart neištrinti ir pirmiausia juos blokuoti. Tai taikoma ypatingai tais atvejais, kai mums vis dar gali prireikti atitinkamų duomenų tolesnio sutarčių vykdymo, teismo persekiojimo ar teisinės gynybos tikslais (pvz., skundų atveju). Pagrindinis blokavimo trukmės kriterijus – teisės aktuose numatyti senaties terminai. Pasibaigus atitinkamiems senaties terminams, susiję duomenys bus visam laikui ištrinti.

Teisės aktuose numatytais atvejais gali būti atsisakyta ištrinti, jei duomenys yra anoniminiai arba pseudonimizuoti, o juos ištrinus tampa neįmanomas arba labai sutrikdomas duomenų tvarkymas mokslo tyrimų ar statistikos tikslais.

13. Kaip „Zalando“ apsaugo mano duomenis?

Jūsų asmens duomenys perduodami saugiai naudojant šifravimo priemones. Tai taikoma jūsų užsakymo ir kliento prisijungimo duomenims. Mes naudojame SSL („Secure Socket Layer“) protokolo kodavimo sistemą. Be to, techninėmis ir organizacinėmis priemonėmis apsaugome savo sistemas, kad būtų užkirstas

kelias jūsų duomenų praradimui, sunaikinimui, pakeitimui, atskleidimui ar neleistinai pašalinių asmenų prieigai prie jų.

14. Šio pareiškimo apie privatumo apsaugą pakeitimai

Toliau plėtojant mūsų svetaines ir programas bei diegiant naujas technologijas, kad būtų gerinamos mūsų teikiamos paslaugos, gali prireikti pakeisti šią duomenų apsaugos informaciją. Todėl rekomenduojame kartkartėmis vėl perskaityti šį pareiškimą apie privatumo apsaugą.

15. Kontaktiniai asmenys

Jei turite bendro pobūdžio klausimų apie duomenų apsaugą ir galimybes pasinaudoti savo teisėmis, galite bet kuriuo metu kreiptis į mūsų duomenų apsaugos skyrių privatumo.politika@zalando.lt.

Jei norite kreiptis tiesiogiai į mūsų duomenų apsaugos pareigūną, siųskite laišką paštu žemiau nurodytu adresu su užrašu „Duomenų apsaugos pareigūno dėmesiui“:

Datenschutz

Zalando SE

Valeska-Gert-Straße 5

10243 Berlin

Telefaksas: +49 (0)30 2759 46 93

El paštas: privatumo.politika@zalando.lt

16. Informacija apie konkrečias paslaugas

Mūsų duomenų tvarkymas gali skirtis priklausomai nuo konkrečios paslaugos. Šiame skirsnyje galite sužinoti, kokie yra su konkrečia paslauga susiję skirtumai.

Zalon

Sizer

Vokietijoje savo klientams siūlome vadinamąją dydžio nustatymo paslaugą, kad jiems galėtų būti pateikta informacija apie kūno matmenis ir taip palengvinta tinkančių ir tinkamo dydžio drabužių paieška. Jei naudositės šia

paslauga, išmatuosime matmenis pagal jūsų pačių darytas nuotraukas. Prieš matmenų matavimą padarome asmenis atsiųstose nuotraukose neatpažįstamus, pakeisdami pikselius ir spalvas. Išmatavę matmenis, nuotraukas ištriname, o duomenis apie jūsų matmenis įrašome ir perduodame jums, kad informuotume jus apie teisingus mūsų prekių dydžius ir patobulintume mūsų rekomendacija apie tinkamą dydį.

Duomenų tvarkymas vyksta bendradarbiaujant su Izraelyje įsisteifusiu paslaugų teikėju Sizer Technologies Ltd., Maskit g. 22, Herzlia. Izraelis laikomas šalimi, kuri, palyginti su ES, užtikrina pakankamą duomenų apsaugos lygį.

Tvarkymo teisinis pagrindas:

Mes tvarkome jūsų duomenis, kad galėtume teikti jūsų pageidaujamą paslaugą (BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas). Mes tvarkome apibendrintu lygmeniu surinktus duomenis, kad sužinotume daugiau apie dydžius bei tinkamumą ir taip pagerintume paslaugą (BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas).

Informacija apie „Messenger“ pokalbių platformos naudojimą

Savo svetainėje naudojame „Messenger“. Per šią komunikavimo platformą jūs galite susisiekti su mūsų stilistais ir suderinti, kokiam drabužių stiliui teikiate pirmenybę, kokie produktai jums patinka ir pasiderėti dėl tam tikrų sutarties dalių (atšaukti arba pridėti produktą ir t. t.) ir pan. Gerindami savo paslaugų kokybę ir siekdami geriau patenkinti jūsų sutartinius poreikius, išsaugosime jūsų pranešimus. Tokiu būdu per „Messenger“ galėsime suteikti daugiau pagalbos, kai kreipsitės į mus su užklausa.

Siekdami suteikti jums reikalingą paslaugą, „Messenger“ funkcija bus naudojama remiantis Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (BDAR) 6 str. 1 d. 1b p.

Mes saugosime per „Messenger“ pokalbių platformą gautus duomenis. Duomenys bus saugomi, kol jų mums reikės minėtiesiems tikslams. [Kada bus ištrinti mano duomenys?](#) Daugiau informacijos apie saugojimo laikotarpio nustatymo kriterijus rasite šios duomenų apsaugos informacijos 12 p.

Jei nuspręsite pasinaudoti „Messenger“ pokalbių platforma, mes tvarkysime

- šiuos jūsų duomenis: vardą, pavardę,
- amžių,
- lytį,
- kai kuriuos dydžius (ūgį, drabužių dydį ir kt.),
- svorį,
- plaukų spalvą,
- gyvenamąją vietą,
- pokalbių išklotinę,
- nuotraukas,
- jums aktualius produktus.

Zalando Lounge

Google Maps

Mūsų svetainėje naudojama paslauga „Google Maps“, kurią teikia Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, JAV (toliau – „Google“). Ši paslauga leidžia „Zalando“ klientams rasti pagal jų geografinę padėtį artimiausią užsakymų atsiėmimo punktą. Tam, kad „Google Maps“ aktyvintų šią funkciją, jūsų interneto naršyklė turi užmegzti ryšį su „Google“ valdomu serveriu, kuris gali būti JAV. Tiems atvejams, jei asmens duomenys būtų perduodami į JAV, „Google“ prisijungė prie ES ir JAV „privatumo skydo“ sistemos. Tokiu būdu „Google“ gauna informaciją, kad iš jūsų įrenginio IP adreso buvo lankytasi mūsų interneto svetainėje, ieškant informacijos apie užsakymų atsiėmimo punktus.

Jei įjungiate „Google“ žemėlapių paslaugą mūsų interneto svetainėje, būdami prisijungę prie savo „Google“ profilio, „Google“ taip pat gali susieti šį įvykį su jūsų „Google“ profiliumi. Jei nepageidaujate susiejimo su jūsų „Google“ profiliumi, prieš išstverdami mūsų kontaktų puslapį, turite atsijungti nuo „Google“. „Google“ įrašo jūsų duomenis ir juos naudoja reklamai, rinkos tyrimams ir individualiems poreikiams pritaikytiems „Google“ žemėlapiams parengti. Jūs galite nesutikti su tokiu „Google“ vykdomu duomenų rinkimu.

Daugiau informacijos apie tai rasite [„Google“ pareiškime apie privatumo apsaugą](#) ir [Papildomose „Google Maps“ naudojimo sąlygose](#).

Tvarkymo teisinis pagrindas:

Duomenų tvarkymo remiantis jūsų sutikimu teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies pirmo sakinio a punktas.

17. Su konkrečia šalimi susijusi informacija

Mūsų duomenų tvarkymas gali skirtis priklausomai nuo konkrečios šalies. Šiame skirsnyje galite sužinoti, kokie yra su konkrečiomis šalimis susiję skirtumai.

17.1. Vokietija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Vokietijoje yra **Infoscore Consumer Data GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden**.

Išsamia „Infoscore Consumer Data GmbH“ duomenų apsaugos informaciją, parengtą pagal BDAR 14 straipsnį, ypač informaciją apie verslo tikslus, duomenų įrašymo tikslus, duomenų gavėjus ir jūsų duomenų apsaugos teises „Infoscore Consumer Data GmbH“ tvarkant duomenis, galite rasti [čia](https://finance.arvato.com/icdinfoblatt) arba adresu <https://finance.arvato.com/icdinfoblatt>.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Vokietijoje:

- **Alektum GmbH, Augustenstrasse 79, 80333 München;**
- **infoscore Forderungsmanagement GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl;**
- **Pair Finance GmbH, Hardenbergstraße 32, 10623 Berlin;**
- **Sirius Inkasso GmbH, Berliner Str. 93, 40880 Ratingen.**

17.2. Austrija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Austrijoje yra **CRIF Bürgel GmbH, Radlkoferstraße 2, 81373 München, Vokietija**

Išsamia „CRIF Bürgel GmbH“ duomenų apsaugos informaciją, parengtą pagal BDAR 14 straipsnį, ypač informaciją apie verslo tikslus, duomenų įrašymo tikslus, duomenų gavėjus ir jūsų duomenų apsaugos teises „CRIF Bürgel GmbH“ tvarkant duomenis, galite rasti adresu:

<https://www.crifbuergel.de/de/datenschutz>

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Austrijoje:

- **Alektum GmbH, Schwedenplatz 2, A-1010 Wien;**
- **Arvato, Weyringergasse 1, A-1040 Wien;**
- **infoscore austria gmbh, Weyringergasse 1, A-1040, Wien.**

17.3. Šveicarija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Šveicarijoje yra **CRIF Bürgel GmbH, Radlkoferstraße 2, 81373 München, Vokietija**

Išsamia „CRIF Bürgel GmbH“ duomenų apsaugos informaciją, parengtą pagal BDAR 14 straipsnį, ypač informaciją apie verslo tikslus, duomenų įrašymo

tikslus, duomenų gavėjus ir jūsų duomenų apsaugos teises „CRIF Bürgel GmbH“ tvarkant duomenis, galite rasti adresu: <https://www.crifbuergel.de/de/datenschutz>

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Šveicarijoje:

- **Alektum AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug;**
- **infoscore AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren;**
- **Intrum Debt Finance AG, Industriestrasse 13C, 6300 Zug;**
- **Lowell Inkasso Service GmbH, Bahnhofstrasse 14 , 9424 Rheineck.**

17.4. Nyderlandai

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Nyderlanduose yra **Experian Nederland B.V., Grote Marktstraat 49, 2511 BH Den Haag, Nyderlandai.**

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Nyderlanduose:

- **Alektum B.V., Nachtwachtlaan 20 6e-etage, 1058 EA Amsterdam, Postbus 9916, 1006 AP Amsterdam;**
- **Intrum Nederland B.V., Teleportboulevard 136-142, 1043 EJ Amsterdam.**

17.5. Belgija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Belgijoje yra **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem.**

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Belgijoje:

- **Alektum B.V., Nachtwachtlaan 20 6e-etage, 1058 EA Amsterdam, Postbus 9916, 1006 AP Amsterdam;**
- **Intrum NV, Martelaarslaan 53, 9000 Gent;**
- **Flanderijn Incasso N.V., Rijnkaai 37, 2000 Antwerpen.**

17.6. Švedija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Švedijoje yra **UC AB, Årstaängsvägen 21B, 117 88 Stockholm, Švedija.**

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Švedijoje:

- **Alektum Group AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg;**
- **Intrum Sverige AB, 105 24 Stockholm.**

17.7. Norvegija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Norvegijoje yra **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norvegija.**

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Norvegijoje:

- **Alektum Group, Nedre Langgate 20, Mediahuset, Postboks 2370, 3103 Tønsberg;**
- **Lindorff AS, Hoffsvæien 70 B, 0377 Oslo.**

17.8. Suomija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Suomijoje yra **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Suomija.**

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Suomijoje:

- **Alektum Group AB, Porkkalankatu 3, PL 15, 00101 Helsinki;**
- **Lowell – Lindorff, Joukahaisenkatu 6, 20520 Turku;**
- **Intrum OY, Hitsaajankatu 20, 00810 Helsinki.**

17.9. Prancūzija

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Prancūzijoje:

- **Alektum SAS, 30, rue Godot de Mauroy, 75009 Paris;**
- **Infoscore France, 62061 ARRAS, Cedex 9;**
- **Intrum Corporate, 97 Allée Alexandre Borodine, CS 50159, 69794 Saint-Priest cedex;**

17.10. Danija

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Danijoje:

- **Alektum Group AB, Ny Banegårdsgade 55, 2, 8000 Århus C;**
- **Intrum A/S, Kirsten Walthers Vej 7, 2500 Valby.**

17.11. Italija

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjas Italijoje yra **GEXTRA SRL (anksčiau „Intrum“), Via Galliera 67- 40121 Bologna (centrinė buveinė); Via Galileo Galilei 7- 20124 Milano (filialas).**

18. Pastabos apie slapukus

Šiame skirsnyje galite sužinoti, kokius slapukus naudojame.

Necessary cookies

Partner	Domain	Cookie	Description	Storing Period
F5	zalando.de	BIGipServeritr-http	Functional cookie used by F5 BIG-IP for load balancing.	Session
F5	zalando.de	BIGipServerzalando_http	Functional cookie used by F5 BIG-IP for load balancing.	Session
Salesforce	zalando.de	liveagent_oref	Required for customer service chat window. Stores original URL used for online chat and customer support functionality.	10 years

Salesforce	zalando.de	liveagent_ptid	Required for customer service chat window. Stores unique user ID used for online chat and customer support functionality.	10 years
Salesforce	zalando.de	liveagent_sid	Required for customer service chat window. Stores unique session ID used for online chat and customer support functionality.	Session
Salesforce	zalando.de	liveagent_vc	Required for customer service chat window. Stores amount of support chats used for online chat and customer support functionality.	10 years
Zalando	zalando.de	CUSTOMER	Used to reidentify client user on old shop pages based on Jimmy.	10 years (since last visit)
Zalando	zalando.de	data-tracking-optin	Used for storing the users data tracking opt-in preference.	10 years
Zalando	zalando.de	frsx	Security cookie used to pretend our systems being attacked by cross-site request forgery (CSRF).	2 hours (since last visit)
Zalando	zalando.de	JSESSIONID	Preserves users states across page requests by storing session related information.	Session
Zalando	zalando.de	ncx	Stores the content context gender selected by the user, which enables us to preselect gender specific content.	1 year (since last visit)
Zalando	zalando.de	PESSIONID	Preserves users states across page requests by storing session related information.	25 days (since last visit)
Zalando	zalando.de	zac	Stores the login state of an user.	30 days (since last visit)
Zalando	zalando.de	Zalando-Client-Id	Used to reidentify client user on shop pages.	180 days (since last visit)

Zalando	zalando.de	language-preference	The cookie is used to store the preferred language of the customer.	10 years
---------	------------	---------------------	---	----------

Analytical cookies

Partner	Domain	Cookie	Description	Storing Period
Akamai	zalando.de	_abck	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	1 year
Akamai	zalando.de	ak_bmsc	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	2 hours
Akamai	zalando.de	BA	Stores bandwidth testing information required for Akamai Boomerang real user monitoring measuring page load performance and interactions.	7 days
Akamai	zalando.de	bm_mi	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	2 hours
Akamai	zalando.de	bm_sv	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	2 hours
Akamai	zalando.de	bm_sz	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	4 hours

Akamai	zalando.de	RT	Stores users session information required for Akamai Boomerang real user monitoring measuring page load performance and interactions.	7 days
AppDynamics	zalando.de	ADRUM	Analytical cookie used to measure and monitor our system performance.	Session
AppDynamics	zalando.de	ADRUM_BT a	Analytical cookie used to measure and monitor our system performance.	Session
AppDynamics	col-eum.monitoring-a ppdynamics.zalan.do	ADRUM_BT a	Analytical cookie used to measure and monitor our system performance.	Session
Google	zalando.de	_ga	Analytical cookie used to distinguish users, set by Google Analytics which we use to collect data about number of visits and user journey.	2 years (since last visit)
Google	zalando.de	_gat_zalga	Analytical cookie used to throttle request rate, set by Google Analytics which we use to collect data about number of visits and user journey.	1 minute (since last visit)
Google	zalando.de	_gid	Analytical cookie used to distinguish users, set by Google Analytics which we use to collect data about number of visits and user journey.	1 day (since last visit)
Usabilla	zalando.de	usbls	Used for Usabilla in situ feedback campaigns to store information if visitors are new/returning to the site.	Session

Marketing cookies

Partner	Domain	Cookie	Description	Storing Period
---------	--------	--------	-------------	-------------------

Adality	.adrtx.net	adstax_hashes	Registers a unique ID that identifies a returning users device. The ID is used for targeted ads.	1 year
Adality	.adrtx.net	adstax_hashes_linked	Registers a unique ID that identifies a returning users device. The ID is used for targeted ads.	1 year
Adality	.adrtx.net	adstax_uid	Registers a unique ID that identifies a returning users device. The ID is used for targeted ads.	1 year
Adobe	.everesttech.net	ev_sync_ax	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	30 days
Adobe	.everesttech.net	ev_sync_dd	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	30 days
Adobe	.everesttech.net	ev_sync_ix	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	30 days
Adobe	.everesttech.net	everest_g_v2	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	2 years
Adobe	.everesttech.net	everest_session_v2	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	Session
Bing	zalando.de	_uetsid	Microsoft Bing Ads Universal Event Tracking (UET) tracking cookie used for ads targeting.	30 minutes
Bing	.bing.com	MUID	Microsoft user identifier tracking cookie used by Bing Ads to help count valid clicks for ads targeting.	390 days

Bing	bat.bing.com	MUIDB	Microsoft user identifier tracking cookies used by Bing Ads for ads targeting.	390 days
Econda	zalando.de	emos_jcsid	Measures the e-commerce performance of the basket using session Id.	2 years
Econda	zalando.de	emos_jcvid	Measures the e-commerce performance of the basket using visitor Id.	2 years
Econda	.econda-monitor.de	emos-session	Measures the e-commerce performance of the basket using session Id.	Session
Econda	.econda-monitor.de	emos-visitor	Measures the e-commerce performance of the basket using visitor Id.	2 years
Facebook	.atdmt.com	AA003	Targeting/Advertising cookie served by Facebook subsidiary Atlas Solutions.	1 month
Facebook	.facebook.com	fr	Facebook tracking cookie used to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	90 days
Google	zalando.de	__gads	This cookie is used by Google Doubleclick for re-targeting, optimisation, reporting and attribution of online adverts.	18 months
Google	zalando.de	_gcl_au	Used by Google AdSense for experimenting with advertisement efficiency across websites using their services.	90 days

Google	zalando.de	_gcl_aw	Used by Google Conversion Linker storing click data, helping to ensure that conversions are measured effectively.	3 months
Google	zalando.de	_gcl_dc	Used by Google Conversion Linker storing click data, helping to ensure that conversions are measured effectively.	3 months
Google	.google.com	1P_JAR	Google advertising cookie used for user tracking and ad targeting purposes.	30 days (since last visit)
Google	.google.com	AID	These cookies link your activity across devices on which you have previously signed in to your Google account. This is done to coordinate the ads shown to you on different devices and to measure conversion events.	10 years
Google	.googleadservices.com	AID	These cookies link your activity across devices on which you have previously signed in to your Google account. This is done to coordinate the ads shown to you on different devices and to measure conversion events.	10 years
Google	.google.com	APISID	Google uses these cookies to customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	2 years

Google	.google.de	APISID	Google uses these cookies to customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	2 years
Google	.doubleclick.net	DSID	This advertising cookie is used by Google Doubleclick to link users activity across different devices.	10 years
Google	.google.com	HSID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.google.de	HSID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.doubleclick.net	IDE	This cookie is used by Google Doubleclick for re-targeting, optimisation, reporting and attribution of online adverts.	390 days
Google	.google.com	NID	Google uses these cookies to store customer preferences and customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	180 days (since last visit)
Google	.google.de	NID	Google uses these cookies to store customer preferences and customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	180 days (since last visit)

Google	.google.com	SAPISID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube.	2 years
Google	.google.de	SAPISID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube.	2 years
Google	.google.com	SID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.google.de	SID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.google.com	SIDCC	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	3 months
Google	.google.com	SSID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube or maps integrated via Google Maps.	2 years
Google	.google.de	SSID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube or maps integrated via Google Maps.	2 years

Google	.doubleclick.net	test_cookie	This cookies is used by Google Doubleclick to check if the users browser support cookies.	1 day
Zalando	zalando.de	sqt_cap	Ensures that an ID matching between Zalando Marketing Services and Google Marketing Platform per user does not occur more often than every 2 weeks.	14 days

Skaityti mažiau