

Zalando

Datu aizsardzības deklarācija

Stāvoklis: 07/2021

Šī datu aizsardzības deklarācijā sniegs jums pārskatu par jūsu datu apstrādi uzņēmumā Zalando. Tā attiecas uz visām Zalando piedāvātajām tīmekļa vietnēm, lietotnēm un citiem pakalpojumiem.

Ja jums rodas jautājumi par šo datu aizsardzības deklarāciju vai par datu aizsardzības tematiku uzņēmumā Zalando, varat sazināties ar mūsu datu aizsardzības grupu privatuma.politika@zalando.lv. Lūdzu, nosūtiet arī e-pastu mūsu datu aizsardzības grupai, ja vēlaties izmantot savas tiesības uz informāciju vai datu dzēšanu vai citas tiesības uz datu aizsardzību saskaņā ar VDAR 15.–22. pantu, tostarp atsaukt piekrišanu izmantojumam mārketinga nolūkiem, atteikties no biļetena utt. Plašāku informāciju skatīt sadaļās [Kādas ir manas datu aizsardzības tiesības?](#) un [Kontaktpersonas](#).

Kā jūs varat lasīt šo datu aizsardzības deklarāciju: mēs piedāvājam jums dažādas iespējas, kā lasīt šo datu aizsardzības deklarāciju. Vispirms jūs šajā sadaļā atradīsiet nelielu, bet ļoti svarīgu pamatinformāciju. Mēs šo datu aizsardzības deklarāciju sašķirojam pēc jums svarīgām tēmām un tad atbilstoši sadalījām atsevišķās nodaļās. Ja jūs jau esat "profesionālis", tad varat izlaist nākamo izvēlni un uzreiz pāriet pie atsevišķajām nodaļām.

Katras nodaļas sākumā ir pievienots īss pārskata teksts. Šajā pārskata tekstā ir īsumā apkopots nodaļas saturs. Ja vēlaties iegūt tikai ātru vispārēju pārskatu par visām datu apstrādes darbībām, ir lietderīgi izlasīt pārskata tekstus. Ja vēlaties uzzināt sīkāku informāciju, zem attiecīgā pārskata teksta jūs varat uzklikšķināt uz "Vairāk". Jums tiks parādīts pilns nodaļas saturs.

Cik vien iespējams, esam atteikušies no mijnorāžu izmantošanas. Tādējādi jūs saņemsiet visu informāciju, kas izskaidrota kopsakarā neatkarīgi no tā, kuru nodaļu jūs lasāt. Lasot šo datu aizsardzības deklarāciju no sākuma līdz pat beigām, iespējams, jūs pamanīsiet teksta atkārtosanos. Tomēr mēs nevarējām pilnībā izvairīties no dažām mijnorādēm. Piemēram, mēs esam apkopojusi visu valstu specifiskās datu apstrādes vienā atsevišķā nodaļā un vienmēr atsaucamies uz šo nodaļu, ja saistībā ar konkrētām valstīm pastāv specifiska datu apstrāde.

Uz kādiem pakalpojumiem un piedāvājumiem attiecas šī datu aizsardzības deklarācija: veids un paņēmieni, kādā mēs uzņēmumā Zalando apstrādājam jūsu datus, lielākajā daļā mūsu piedāvājumu ir gandrīz vienādi. Tāpēc šī datu aizsardzības deklarācija ir attiecināma uz visiem pakalpojumiem, ko mēs piedāvājam saviem klientiem Eiropā. Un proti, neatkarīgi no tā, vai mēs to darām, izmantojot tīmekļa vietni, lietotni, veikalus, telefoniskus pasākumus, sociālos tīklus vai citus kanālus. Lai uzlabotu saprotamību, mēs šajā "standarta" gadījumā izmantojam vispārinošu terminu "pakalpojumi".

Tomēr ir arī tādi pakalpojumi, kuros mēs jūsu datus izņēmuma kārtā apstrādājam citādāk vai tas tiek darīts īpašiem mērķiem. Tas var būt saistīts ar pakalpojuma veidu vai valstu specifiskajām prasībām. Ja mēs runājam par šiem gadījumiem (t.i., "novirzēm no standarta situācijas"), mēs tos saucam par "pakalpojumam specifisku" vai "valstij specifisku".

Visbeidzot vēl jāatzīmē, ka Zalando nav tikai viens atsevišķs uzņēmums. Zalando ir grupa, tātad sastāv no daudziem uzņēmumiem. Ne katrs no šiem uzņēmumiem piedāvā jums pakalpojumus vai apstrādā jūsu datus. Vienkāršības labad turpmākajā tekstā ir minēti tikai tie Zalando grupas uzņēmumi, kuriem patiešām ir faktiskā saistība arī ar jūsu datu apstrādi. Tātad, ja turpmāk ir atsauce uz "Zalando", "mēs" vai "mums", šie vārdi nozīmē Zalando grupas atbildīgos uzņēmumus. Zalando uzņēmumu saraksts:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Vācija
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin
- Zalando Content Creation SE & Co. KG, Straße der Pariser Kommune 8, 10243 Berlin, Vācija
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Leipziger Straße 127-128, 10117 Berlin, Vācija
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Leipziger Straße 127-128, 10117 Berlin, Vācija
- Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Vācija
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 00100 Helsinki, Somija
- Zalando Ireland Ltd., 3 Grand Canal Quay, Dublin 2, D02 WC65
- Zalando Logistics SE & Co. KG, Havellandstraße 6, 14656 Brieselang, Vācija
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, Vācija
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, Polija
- Zalando Logistics Polska sp. z o.o., ul. Jasna no. 26, 00-054 Warszawa, Polija

- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Vācija
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Vācija
- Zalando Lounge Service GmbH, Zeughofstraße 1, 10997 Berlin, Vācija
- Zalando Marketing Services GmbH, Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, Vācija
- Zalando Outlets GmbH, Köpenicker Straße 20, 10997 Berlin, Vācija
- Zalando Payments GmbH, Mühlenstrasse 13-19, 10243 Berlin, Vācija
- Zalando Digital Portugal, Unipessoal Lda, Avenida da Liberdade, 225, 225-A, 1250 142 Lisboa, Portugāle
- nugg.ad GmbH, Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, Vācija

Ko jūs uzzināsiet šajā datu aizsardzības deklarācijā:

- Kādus datus saglabā Zalando.
- Ko mēs darām ar šiem datiem un kāpēc tie ir vajadzīgi.
- Kādas ir jūsu tiesības uz datu aizsardzību un izvēles iespējas.
- Kādas tehnoloģijas un datus mēs izmantojam, lai personalizētu un pieskaņotu savus pakalpojumus un saturu un piedāvātu jums drošu, vienkāršu, netraucētu un individuālu iepirkšanās pieredzi.
- Kādas tehnoloģijas un datus mēs izmantojam reklāmai, tostarp izmantotās izsekošanas tehnoloģijas.

1. Kādus datus apstrādā Zalando?

Zalando jums piedāvā dažādus pakalpojumus, ko jūs varat izmantot dažādos veidos. Atkarībā no tā, vai jūs sazināties ar mums tiešsaistē, telefoniski, personiski vai kā citādi un kādus pakalpojumus izmantojat, tiek iegūti dažādi dati no dažādiem avotiem. Daudzus no mūsu apstrādātajiem datiem jūs iesniedzat paši, kad lietojat mūsu pakalpojumus vai sazināties ar mums, piemēram, reģistrējoties un šai nolūkā norādot savu vārdu vai e-pasta adresi, vai adresi. Tomēr mēs iegūstam arī tehniskus datus par ierīcēm un piekļuvi, kurus mēs ievācam automātiski, kad notiek jūsu mijiedarbība ar mūsu pakalpojumiem. Piemēram, tā var būt informācija, kādu ierīci jūs izmantojat. Pārējos datus mēs ievācam, izmantojot paši savu datu analīzi (piemēram, tirgus izpēti un klientu analīzes ietvaros). Ja nepieciešams, mēs saņemam datus arī no trešajām personām, piemēram, no kredītaģentūrām un maksājumu pakalpojumu sniedzējiem.

[Vairāk]

Ja mēs sakām "jūsu dati", tad ar to mēs saprotam personas datus. Tā ir visa informācija, ar kuru mēs varētu jūs identificēt uzreiz vai apvienojumā ar kādu citu informāciju. Piemēri: jūsu vārds, tālruņa numurs, klienta numurs, pasūtījuma numuri vai e-pasta adrese. Visa informācija, ar kuru mēs nevaram jūs identificēt (arī kombinējot to ar citu informāciju), tiek uzskatīta par tādiem datiem, kas nav personas dati. Datus, kas nav personas dati, sauc arī par anonīmiem datiem. Ja mēs apvienojam jūsu personas datus ar anonīmiem datiem, visi dati šajā datu kopā tiek uzskatīti par personas datiem. Ja mēs izdzēšam personas datus no informācijas vai datu kopas, kas attiecas uz jūsu personu, atlikušie dati šajā datu kopā vairs netiek uzskatīti par personas datiem. Šo metodi sauc par anonimizāciju. Principā: ja mēs lūdzam jūs sniegt konkrētu personisku informāciju, jūs, protams, varat atteikties. Jūs izlemjat, kādu informāciju mums sniegsiet. Tomēr, iespējams, tad mēs nespēsīm (vai nespēsīm to veikt optimāli) sniegt jums izvēlētos pakalpojumus. Piemēram, mēs nevaram piegādāt paku, ja nav norādīta piegādes adrese. Ja saistībā ar pakalpojumu ir vajadzīga tikai noteikti dati (obligātie dati), mēs par to informējam ar attiecīgu marķējumu.

1.1. Profila dati

Profila dati ir personiski un demogrāfiski dati par jūsu personu (tā sauktie pamatdati) un jūsu individuālajām interesēm, ko jūs mums paziņojat, reģistrējot savu klienta kontu. Jūsu profila dati ietver, piemēram:

- Jūsu vārdu un uzvārdu
- Jūsu kontaktinformāciju
- Jūsu prioritātes, piemēram, attiecībā uz preču zīmoliem, produktu veidiem vai stiliem
- Demogrāfiskos datus, piemēram, dzimumu, vecumu un dzīvesvietu

Obligātie dati parasti ir jūsu vārds, e-pasta adrese un paša izvēlētā parole. Jūsu e-pasta adrese un parole pēc tam veido jūsu pieteikšanās datus.

Lai varētu izmantot pakalpojumus ar ierobežotu piekļuvi, maksas pakalpojumus vai personalizētus pakalpojumus, var būt nepieciešama vēl cita informācija, piemēram, jūsu dzimšanas datums vai uzruna (piemēram, lai varētu jūs pārvirzīt uz Zalando Shop tīmekļa vietni, kas ir piemērota jūsu dzimumam), vai jūsu izvēlētie preču zīmoli un ģērbšanās stils.

Profila dati var ietvert arī citu informāciju par jūsu personu un interesēm. Tos var ievākt vai papildināt jau pakalpojuma reģistrācijas ietvaros vai arī tikai pēc tam. Tas var būt, piemēram, tāds gadījums, kad jūs vēlāk gribat savam profilam pievienot brīvprātīgu informāciju vai arī izmantot savu klienta kontu, lai varētu pieteikties tādām pakalpojumiem, kam ir nepieciešami ne tikai obligātie dati.

Ieteikums

Kad esat pieteicies savā klienta kontā, jūs varat tur apskatīt savus profila datus un vairumā gadījumu tos uzreiz arī mainīt, piemēram, lai pēc pārceļšanās uz citu dzīvesvietu paziņotu savu jauno adresi.

1.2. Kontaktinformācija

Kad jūs sazināties ar mums, mēs ievācam jūsu kontaktinformāciju. Jūsu kontaktinformācija atkarībā no tā, kā jūs sazinājāties ar mums (piemēram, pa tālruni vai e-pastu), var ietvert jūsu vārdu, pasta adresi, tālruņa numurus, faksa numurus, e-pasta adreses, sīkāku informāciju par jūsu profiliem sociālajos tīklos (piemēram, mēs saņemam jūsu ID Facebook vietnē, ja vēršaties pie mums ar Facebook starpniecību), lietotāja vārdu un tamlīdzīgu kontaktinformāciju.

1.3. Iepirkšanās dati

Ja jūs kaut ko pasūtāt no Zalando vai iepērkaties uz vietas, piemēram, Zalando Outlet Store veikalā, mēs ievācam jūsu iepirkšanās datus. Iepirkšanās datus atkarībā no tirdzniecības veida un apstrādes statusa var iekļaut šādu informāciju:

- Pasūtījuma numurs
- Ziņas par iegādātajām precēm (nosaukums, izmērs, krāsa, pirkuma cena utt.)
- Informācija par maksājuma veidu
- Piegādes un rēķinu adreses
- Informācija un saziņa saistībā ar pirkumiem (piemēram, atsaukšanas paziņojumi, reklamācijas un ziņojumi klientu apkalpošanas dienestam)
- Piegādes un apmaksas statuss, piemēram, "Izpildīts" vai "Nosūtīts"
- Atpakaļsūtījuma statuss, piemēram, "Selmīgi pabeigts"
- Informācija no pakalpojumu sniedzējiem, kas iesaistīti līguma izpildē (piemēram, paku piegādātāju sūtījumu numuri, ja pirkums tiek nosūtīts)

Ieteikums

Savā klienta kontā jūs vienmēr varat apskatīt svarīgākos iepirkšanās datus sadaļās "Mani pasūtījumi", "Mani atpakaļsūtījumi" un "Mana adrešu grāmatiņa".

1.4. Maksājumu dati

Mēs piedāvājam tiešsaistes tirdzniecībā biežāk lietotās maksājumu metodes – galvenokārt priekšapmaksu, maksājumus ar kredītkarti, PayPal vai rēķinu. Maksājumu veikšanai mēs apkopojam jūsu paziņotos maksājumu datus. Pārējos

maksājumu datus mēs saņemam no ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem un kredītaģentūrām, ar kurām mēs sadarbojamies maksājumu veikšanā un maksāspējas pārbaudē. Mēs paziņojam saviem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem tikai tādus datus, kas ir nepieciešami maksājumu veikšanai.

Maksājumu dati ir, piemēram:

- Izvēlētais maksāšanas veids
- Rēķinu adreses
- IBAN un BIC vai konta numurs un bankas kods
- Kredītkaršu dati
- Maksāspējas dati

Pie maksājumu datiem pieder arī cita informācija, kas ir tieši saistīta ar maksāšanas procesu un maksāspējas pārbaudi. Tas attiecas, piemēram, uz informāciju, ko ārējie maksājumu pakalpojumu sniedzēji izmanto identifikācijai, piemēram, jūsu PayPal ID (ja jūs maksājat ar PayPal).

Par maksājumu veikšanu, iesniegumu pārvaldību un maksāspējas pārbaudi saistībā ar visiem privātpersonu pirkumiem Zalando Shop veikalā un citiem Zalando grupas maksas pakalpojumiem atbild Zalando Payments GmbH, Mühlenstrasse 13-19, 10243 Berlin.

Maksāspējas dati ir mūsu pašu uzskaitē par jūsu līdzšinējo maksājumu vēsturi attiecībā pret visiem Zalando grupas uzņēmumiem, kā arī vērtējuma skalas rādītāji, ko mēs ievācam par jums no ārējām maksāspējas aģentūrām. Maksāspējas dati sniedz informāciju par personas paredzamo ekonomisko veiktspēju un vēlmi sadarboties. Turklāt tas palīdz uzņēmumiem izvairīties no nesaņemtiem maksājumiem, kas rodas, ja klienti nespēj vai arī nevar savlaicīgi izpildīt savas maksājumu saistības. Atsaucē uz maksāspējas datiem, izvēloties maksājumu veidu, vienlaikus kalpo tādām mērķim, lai novērstu to, ka mēs saviem klientiem piedāvājam maksājumu veidus, kas viņiem nav pieejami, un mūsu klienti uzņemas maksājumu saistības, ko paši nevar izpildīt. Maksāspējas datus parasti iegūst no tā sauktajām kredītaģentūrām. Tad kredītaģentūras no dažādiem datiem aprēķina tā saucamo vērtējuma skalas rādītāju, kurā cita starpā tiek ņemtas vērā jau esošās maksājumu saistības un varbūtējie iepriekš neizpildītie maksājumi. Vērtējumu skalas rādītāji ir statistiski pamatoti aptuveni rādītāji par turpmāko risku, ka persona nepildīs savas saistības, un tie ir attēloti kā skaitliska vērtība, piemēram, procentuāls skaitlis. Mums ir tikai ierobežota ietekme uz ārējo kredītaģentūru datu apstrādi (piemēram, kad sniedzam kredītaģentūrām informāciju par neizpildītām maksājumu saistībām).

Lai ņemtu vērā katrai valstij raksturīgās īpatnības un prasības, sadarbība ar ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem un kredītaģentūrām notiek katrai valstij specifiski. Sadaļā [Kam tiks nosūtīti mani dati?](#) jūs atradīsiet informāciju par ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem, bet sadaļā [Valstu specifiskā](#)

[informācija](#) arī informāciju par to, ar kādām kredītaģentūrām mēs sadarbojamies katrā valstī. Tur jūs atradīsiet arī īpašas norādes par datu aizsardzību, ko mēs jums darām zināmu attiecīgo maksājumu pakalpojumu sniedzēju un kredītaģentūru uzdevumā.

1.5. Interesešu dati

Jūsu mijiedarbībā ar mūsu pakalpojumiem noskaidrojas dati, ar kuru palīdzību varam uzzināt, par kādu saturu, tēmām, produktiem, produktu veidiem, zīmoliem vai stilu jūs interesējaties. Piemēram, no iepirkšanās datiem, vēlmju saraksta satura un jūsu vecuma (ciktāl šī informācija mums ir pieejama), kā arī salīdzinot ar lietotājiem, kam ir līdzīgas īpašības, mēs varam izsecināt, par kādu stilu un produktu kategorijām jūs interesējaties. Nākamajā reizē, kad ievadīsiet meklējamo objektu, mēs varēsim vispirms rādīt, iespējams, jums vissvarīgākos produktus.

Līdztekus jūsu tieši paziņotajām interesēm mēs varam arī izsecināt jūsu intereses no pārējiem saviem savāktajiem datiem. Piemēram, ja jūs atkārtoti apmeklējat kādu noteiktu Zalando Shop veikala nodaļu, tad izmantošanas analīzes ietvaros no jūsu piekļuves datiem var izdarīt secinājumus par jūsu interesēm (piemēram, varam secināt, ka jūs laikiem interesējaties par sportu, jo regulāri meklējat kategoriju "Sporta apģērbi" vai pasūtāt šīs kategorijas produktus).

Turklāt šajā nolūkā arī no saviem ārējiem reklāmas partneriem mēs saņemam datus un statistiku par demogrāfiju (piemēram, vecums, dzimums, reģions), ierīces un piekļuves datiem, kā arī mūsu lietotāju interesēm. Mēs arī sekojam, lai mūsu reklāmas partneri sniegtu Zalando tikai apkopotus, šifrētus vai attiecībā pret Zalando anonīmus datus tā, lai mēs nevarētu attiecināt datus uz konkrētu personu, jo īpaši uz konkrētu lietotāju. Šāda informācija var palīdzēt mums labāk izprast savus lietotājus, piemēram, saistībā ar klientu struktūras analīzi un lietotāju segmentāciju.

Sīkāku informāciju par jūsu datu apstrādi reklāmas nolūkos meklējiet sadaļā "[Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?](#)"

1.6. Paziņojumi, sarunu saturs

Kad jūs sazināties ar mums vai citiem lietotājiem par produktiem (piemēram, produktu novērtējumiem) un citām tēmām pa tālruni, pa pastu, izmantojot sociālos plašsaziņas līdzekļus, kontaktinformācijas veidlapas vai citādā veidā, mēs apkopojam jūsu paziņojumu saturu.

Vajadzības gadījumā mēs nosūtīsim jūsu paziņojumus iestādei, kas ir atbildīga par jūsu pieprasījumu, piemēram, partneruzņēmumiem vai ražotājiem. Lai tādā varbūtējā situācijā dati netiktu nosūtīti citam uzņēmumam (piemēram, ja jūs iesniedzat mums atsaukumi par kāda ražotāja produktu), jums, protams, ir iespēja mūs informēt, ka jūsu datus var izmantot tikai Zalando. Tādā gadījumā

mēs nenosūtīsim jūsu pieprasījumu atbildīgajai iestādei vai nosūtīsim tikai bez jūsu personas datiem, ja jūsu jautājumu var atrisināt šādā veidā.

Ja jūs sniedzat informāciju citiem lietotājiem, izmantojot šim nolūkam paredzētās funkcijas (piemēram, produktu novērtējumus), mēs to varam publicēt savos pakalpojumos.

Telefonsarunu ierakstīšana

Telefonsarunas ar mūsu palīdzības tālruņa dienestu ieraksta tikai tad, ja tās ir saistītas ar mērķiem, kuriem jūs devāt savu piekrišanu (piemēram, kvalitātes nodrošināšana, apmācības). Piekrišana sarunas ierakstam, protams, ir brīvprātīga. Jūs varat atsaukt piekrišanu jebkurā laikā (bet iedarbība izpaudīsies tikai turpmākajā periodā), lūdzot darbiniekam pie telefona pārtraukt ierakstu. Sīkāku informāciju meklējiet sadaļā "[Kādas ir manas datu aizsardzības tiesības?](#)".

Saziņai ar klientiem un lietotājiem Zalando izmanto arī sociālo tīklu, piemēram, Facebook, Instagram vai Twitter piedāvājumus. Mēs izmantojam šīs populārās platformas, lai līdztekus saviem saziņas kanāliem piedāvātu jums saziņas un informācijas papildiespējas. Taču ņemiet vērā, ka mēs neietekmējam sociālo tīklu un to piedāvāto pakalpojumu izmantošanas nosacījumus, turklāt mums ir tikai ierobežota ietekme uz šo tīklu veikto datu apstrādi. Tāpēc lūdzam jūs rūpīgi pārbaudīt, kādus personas datus jūs paziņojat mums ar sociālo tīklu starpniecību. Mēs nevaram ietekmēt sociālo tīklu īpašnieku, citu lietotāju un trešo personu rīcību, kuri, iespējams, var sadarboties ar sociālo tīklu īpašniekiem vai arī izmantot viņu pakalpojumus.

1.7. Sociālo tīklu dati

Zalando uztur profila lapas (t. s. "fanu lapas") dažādos sociālajos tīklos. Turklāt Zalando pakalpojumos reizēm var būt iekļautas sociālo tīklu funkcijas. Tie var būt ziņojumapmaiņas pakalpojumi un tā sauktie sociālie spraudņi vai sociālās pieteikšanās, piemēram, "Pieteikties ar Facebook". Ja jūs sazināties ar mums, izmantojot mūsu profilus sociālajos tīklos vai mūsu pakalpojumos iekļautās sociālo tīklu funkcijas un esat attiecīgā sociālā tīkla dalībnieks, iespējams, mēs saņemsim datus no sociālā tīkla īpašnieka, pēc kuriem jūs var identificēt. Parasti mēs varam iepazīties ar šādiem datiem:

- Jūsu informācija, kas ievadīta attiecīgā sociālā tīkla profilā (piemēram, vārds, profila fotoattēls)
- Informācija par jūsu izmantotās ierīces tipu
- Jūsu profila konta ID attiecīgajā tīklā (piemēram, Facebook ID)

Ņemiet vērā arī norādījumus par sociālo tīklu datu apstrādi saistībā ar sociālo tīklu funkcijām sadaļā "[Informācija par tīmekļa vietnēm un lietotnēm](#)" un "[Informācija par sociālo tīklu fanu lapām](#)".

Zalando pašlaik izmanto Facebook ziņojumapmaiņas pakalpojumu un sociālos spraudņus/pieteikšanos šādos sociālajos tīklos:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland ("Facebook"). Saite uz Facebook datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: [Facebook norādes par datu aizsardzību](#).
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA ("Twitter"). Saite uz Twitter datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: [Twitter norādes par datu aizsardzību](#).
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA ("Pinterest"). Saite uz Pinterest datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: [Pinterest norādes par datu aizsardzību](#).

1.8. Atrašanās vietas dati

Kad izmantojat mūsu pakalpojumus, noteiktiem nolūkiem mēs vācam arī datus par jūsu ierīces pašreizējo atrašanās vietu. Šeit tiek izmantotas divas dažādas tehnoloģijas.

Kad jūs atļaujat savas ierīces ģeolokācijas pakalpojumus izmantot kādai lietotnei, tīmekļa vietnei vai citam Zalando tiešsaistes pakalpojumam, Zalando apstrādā jūsu ierīces noteiktos un mums pieejamos atrašanās vietas datus, lai sagatavotu ar atrašanās vietu saistītus pakalpojumus.

Piemērs

Ar dažām mūsu lietotnēm jūs varat atrast veikalus tuvākajā apkārtnē vai likt parādīt produktus, kas ir piemēroti jūsu pašreizējai atrašanās vietai.

Ja Jūs atļausiet kādai Zalando lietotnei piekļūt pie savas ierīces ģeolokācijas pakalpojumiem, jūsu atrašanās vietas informācija var tikt regulāri pārsūtīta mums (piem., arī tad, ja jūs pašlaik nelietojat lietotni). Tas ir paredzēts, lai uzlabotu lietotāja pieredzi, piemēram, ātrāk ielādējot no atrašanās vietas atkarīgu saturu, ja jūs izmantojat lietotni savā atrašanās vietā, vai parādītu uz atrašanās vietu balstītu pašpiegādes informāciju. Mēs no šiem datiem neveidojam nekādus pārvietošanās profilus. Plašāku informāciju, ja vajadzīgs, saņemsiet saistībā ar pakalpojumu, kas balstīts uz atrašanās vietu.

Mēs arī saņemam atrašanās vietas datus, kas iegūti no jūsu ierīces IP adreses (līdz pilsētas līmenim). Šim nolūkam izmanto anonimizētu IP adresi, kas ir saīsināta līdz trīs zīmēm. Tāpēc to vairs nevar izmantot, lai identificētu jūsu interneta pieslēgumu vai ierīci.

Kas ir IP adreses?

Katrai ierīcei, kas ir pievienota internetam, jāpiešķir unikāls numurs ar daudzām zīmēm (piemērs: 193.99.144.85). To sauc par IP adresi.

IP adreses pirmie trīs cipari parasti attiecas uz noteiktu reģionu vai noteiktu interneta pakalpojumu sniedzēju. Tāpēc no IP adreses var iegūt aptuvenu interneta pieslēguma atrašanās vietu.

Šī procedūra (tā dēvētā ģeolokācija) pie mums un daudzos citos tiešsaistes veikalos tiek izmantota, piemēram, lai atklātu krāpšanu, konstatētu aizdomīgus pasūtījumus (piem., dažos gadījumos rodas aizdomas, ka pasūtījumam no jūsu klienta konta tiek izmantota tādas valsts IP adrese, no kuras jūs vēl neesat neko pasūtījis).

1.9. Fotoattēli un cits privāts saturs

Ar dažām mūsu pakalpojumiem specifiskām lietotnēm jūs varat parādīt mums vai citiem lietotājiem fotogrāfijas un citu personisko saturu, sazināties ar mums vai citiem lietotājiem vai personalizēt pakalpojumus (piemēram, augšupielādējot profila attēlu, izmantojot Zalando lietotnes fotoattēlu meklēšanu vai komunicējot ar stilistu).

1.10. Informācija par akcijām un aptaujām

Ja jūs piedalāties Zalando piedāvātā akcijā (piemēram, loterijā) vai aptaujā (piemēram, klientu apmierinātības aptauja tirgus pētījumu ietvaros), mēs lūdzam jūs sniegt informāciju par sevi.

Piemēram, saistībā ar loterijām mēs parasti jautājam jūsu vārdu un e-pasta adresi, lai varētu jūs informēt par laimestu un nodrošinātu, ka katrs dalībnieks piedalās loterijā tikai vienreiz.

Atsevišķās akcijās un aptaujās mēs varam lūgt arī sīkāku informāciju. Tā var notikt, piemēram, ja akcija tiek rīkota kopā ar partneri un partnerim ir vajadzīga informācija par jums, lai varētu jums piegādāt laimestu. Tomēr šādos gadījumos mēs vienmēr īpaši informējam par vajadzīgajiem datiem un to izmantojumu.

1.11. Darba pieteikumi

Lai saņemtu un apstrādātu darba pieteikumus, Zalando grupas uzņēmumi izmanto Zalando SE centrālo personāla atlases sistēmu.

Zalando personāla atlases sistēmas tīmekļa portāls ir pieejams šeit: <https://jobs.zalando.com/>. Zalando personāla atlases sistēmai ir pakalpojumam specifiskas datu aizsardzības norādes, ko var atvērt šeit: [<https://jobs.zalando.com/>].

1.12. Ierīces dati un piekļuves dati

Izmantojot tiešsaistes un mobilos pakalpojumus, ir nenovēršami, ka tiek radīti un apstrādāti tehniskie dati, lai sagatavotu piedāvātās funkcijas un saturu un varētu to parādīt jūsu ierīcē. Mēs visus šos datus apzīmējam ar kopīgu nosaukumu "ierīces un piekļuves dati". Ierīces un piekļuves dati rodas ikreiz, kad izmanto tiešsaistes un mobilos pakalpojumu. Turklāt nav nozīmes, kurš ir piedāvātājs. Tāpēc ierīces un piekļuves dati veidojas, piemēram, izmantojot:

- Tīmekļa vietnes
- Lietotnes
- Sociālo tīklu fanu lapas
- E-pasta biļetenus (t. i., kad tiek konstatēta jūsu mijiedarbība ar biļeteniem)
- Uz atrašanās vietu bāzētus pakalpojumus

No vienas puses, Zalando apkopo ierīces un piekļuves datus no tiešsaistes un mobilajiem pakalpojumiem, ko piedāvā pats Zalando (piemēram, Zalando Shop veikals). No otras puses, Zalando var iegūt ierīces un piekļuves datus no citu uzņēmumu tiešsaistes un mobilajiem pakalpojumiem, ja tie ir Zalando partneri sociālajos tīklos vai reklāmas partneri, vai piedalās tajos pašos tiešsaistes reklāmu tīklos (piemēram, "Google reklāmu tīkls"). Sīkāku informāciju meklējiet sadaļā "[Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?](#)" un "[Informācija par sociālo tīklu fanu lapām](#)".

Ierīces un piekļuves dati ietver šādas kategorijas:

- Vispārīga ierīces informācija kā informācija par ierīces tipu, operētājsistēmas versiju, konfigurācijas iestatījumiem (piemēram, balsis iestatījumi, sistēmas administrēšanas tiesības), informācija par interneta savienojumu (piem., mobilo sakaru tīkla nosaukums, savienošanas ātrums) un lietotni (piem., lietotnes nosaukums un versija).
- Identifikācijas dati (ID) kā sesijas ID, sīkdatņu ID, unikālie ierīču identifikācijas numuri (piem., Google reklāmas ID, Apple Ad ID), trešās puses piedāvātāju kontu ID (ja izmantojat sociālos spraudņus vai sociālo pieteikšanos, vai maksājat no PayPal vietnes) un citas populārākās interneta tehnoloģijas, lai varētu atkal atpazīt jūsu tīmekļa pārlūkprogrammu, ierīci vai lietotnes instalēšanu.

Piemērs

Ja jūs Zalando lietotnē aktivizējat pašpiegādes informācijas pakalpojumu, identifikācijai jums tiks piešķirts nejauši ģenerēts, unikāls pašpiegādes ID. Vēlāk mēs pašpiegādes ID kopā ar jums adresēto pašpiegādes informāciju nosūtām pašpiegādes serverim, lai tas varētu adresēt informāciju pareizajam saņēmējam, tātad jūsu ierīcei.

- Piekļuves dati, ko lietotnes un pārlūkprogrammas katrā tiešsaistes piekļuves reizē automātiski nosūta uz tīmekļa serveriem un datubāzēm (tā saukto HTTP pieprasījumu ietvaros). Tā ir standartizēta informācija par pieprasīto saturu (piem., atvērtās datnes nosaukums un datu tips) un cita informācija par piekļuvi serverim (piem., nosūtītais datu apjoms un kļūdu kodi), par jūsu ierīci (piemēram, ierīces tips, operētājsistēma, programmatūras versijas, ierīces identifikatori, IP adrese, iepriekš apmeklētā lappuse un piekļuves datums).

2. Kādam nolūkam Zalando izmanto manus datus?

Zalando apstrādā jūsu datus, ievērojot visus piemērojamus tiesību aktus par datu aizsardzību. Protams, mēs ievērojam datu aizsardzības tiesību pamatprincipus attiecībā uz personas datu apstrādi. Tāpēc mēs apstrādājam jūsu datus tikai tiem nolūkiem, kas ir paskaidroti šajā datu aizsardzības deklarācijā vai paziņoti, kad ievāc datus. Tie galvenokārt ir iepirkšanās procedūras un pakalpojumu sagatavošana, personalizēšana un turpmākā attīstība, kā arī mūsu pakalpojumu drošība. Mēs izmantojam jūsu datus stingro Vācijas un Eiropas datu aizsardzības tiesību ietvaros, bet arī citiem mērķiem, piemēram, produktu izstrādei, zinātniskajai pētniecībai (jo īpaši mašīnmācīšanās, mākslīgā intelekta un dziļās apmācības Deep Learning jomā) un tirgus pētījumiem, tirdzniecības procesu optimizācijai, savu pakalpojumu pielāgošanai klientu vajadzībām un personalizētai reklāmai.

Šajā nodaļā mēs jūs informēsim arī par likumīgo pamatojumu (juridisko pamatojumu), kāpēc mēs apstrādājam datus dažādiem mērķiem. Atkarībā no tā, uz kāda juridiskā pamata mēs apstrādājam jūsu datus, jums – papildus datu aizsardzības tiesībām, kas pastāv vienmēr, piemēram, tiesības saņemt izziņu – var būt īpašas datu aizsardzības tiesības. Piemēram, dažos gadījumos jums ir tiesības iebilst pret jūsu datu apstrādi. Plašāku informāciju meklējiet sadaļā ["Kādas ir manas datu aizsardzības tiesības?"](#)

2.1. Iepirkšanās procedūra un tiešsaistes, vietējo un personalizēto pakalpojumu sniegšana

Mēs apstrādājam jūsu datus, ciktāl tas nepieciešams līguma izpildei un citu jūsu pieprasīto pakalpojumu sagatavošanai un izpildei, kā aprakstīts šajā datu aizsardzības deklarācijā. Tādēļ nepieciešamās datu apstrādes mērķi ir orientēti uz līguma mērķi, par kuru noslēgta vienošanās ar jums (tostarp uz mūsu vispārējiem tirdzniecības noteikumiem_un, ja nepieciešams, uz pakalpojumu specifiskiem, komerciāliem vai izmantošanas nosacījumiem), vai uz jūsu pieprasīto pakalpojumu. Svarīgākie mērķi ir šādi:

- Mūsu pakalpojumu sagatavošana, personalizēšana un pielāgošana Zalando Shop un Zalon vajadzībām (tostarp šo uzņēmumu attiecīgās tīmekļa vietnes, lietotņu, ierīču un platformu savstarpējām funkcijām).
- Vietējo pakalpojumu sagatavošana, piemēram, Zalando Outlet Stores veikalos un publiskos pasākumos vai gadatirgos.
- Klientu programmu, piemēram, Zalando Outlet Card un Zalando Plus īstenošana.
- Slēgt pirkuma līgumus un veikt klientu apkalpošanu, tostarp nosūtīšanu un maksāšanas procesu, kredītu pārvaldību, kā arī atpakaļsūtīto preču, reklamāciju un garantijas pakalpojumu apstrādi.
- Ziņu, paziņojumu, biļetenu sagatavošana un cita tiešā komunikācija, ciktāl tā ir neatņemama daļa no mūsu līgumiskajiem pakalpojumiem vai no jūsu prasītajiem pakalpojumiem.

Piemēri

Zalando Shop veikalā jūs varat saņemt no mums e-pastu ar informāciju par izpārdoto preču pieejamību.

Izmantojot pašpiegādes pakalpojumu, mūsu lietotnēs jūs varat saņemt informāciju par konkrētiem notikumiem vai piedāvājumiem un citiem jautājumiem.

Ja jūs piedalāties mūsu tiešsaistes tirdzniecības klubā Zalando Lounge, tad regulāri saņemsiet Zalando Lounge biļetenu ar informāciju par pašreizējām pārdošanas akcijām.

- Nodrošināt mūsu pakalpojumu vispārējo drošību, darbspēju un stabilitāti, tostarp novērst uzbrukumus.
- Ar reklāmu nesaistīta saziņa ar jums par tehniskiem, drošības un līguma jautājumiem (piemēram, brīdinājumi par krāpšanu, konta bloķēšana vai līguma grozījumi).
- Līgumu noslēgšana ar mūsu tirdzniecības un pārdošanas platformu starpniecību, piemēram, Zalando partnerprogrammas vai Zalando Wardrobe ietvaros.
- Zalando kuponu noformēšana, dzēšana, izsniegšana.
- Akciju un loteriju organizēšana.

Maksājumus par pirkuma līgumu izpildi kontrolē Zalando Payments GmbH. Maksājumu procedūrām Zalando izmanto arī ārējos maksājumu pakalpojumu sniedzējus. Informācija par ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem ir pieejama sadaļā [Kam tiek nosūtīti mani dati?](#)

Juridiskais pamatojums:

Ja mērķis ir īstenot ar jums noslēgto līgumu vai sniegt jūsu pieprasīto pakalpojumu, juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts. Pārējos gadījumos juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu leģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem.

2.2. Iepirkšanās personalizācija

Mēs apstrādājam jūsu datus, lai varētu sniegt ērtus un lietderīgus pakalpojumus, kas pēc iespējas labāk atbilst jūsu vajadzībām un interesēm. Tā kā Zalando Shop veikala piedāvājumā ir simtiem tūkstošu produktu un tūkstošiem preču zīmolu, mums jādemonstrē piedāvājumi un saturs atbilstoši vajadzībām, lai jūs varētu atrast tos produktus, par kuriem patiešām interesējaties. Tādēļ ir nepieciešams konkrētam lietotājam specifisks produktu un satura svarīguma novērtējums.

Lai personalizētu iepirkšanos Zalando Shop veikalā, mēs izmantojam ierīces datus un piekļuves datus, ko apkopojām izmantošanas analīzes nolūkos. Turklāt mēs izmantojam arī ierīces datus un piekļuves datus, ko saņemam no reklāmas partneriem, kamēr jūs apmeklējat Zalando Shop veikalā. Ja sava apmeklējuma laikā Zalando Shop veikalā jūs esat pieteicies ar savu klienta kontu, mēs izmantojam arī profila datus, interešu datus un iepirkšanās datus, lai personalizētu iepirkšanos. Mēs šo iepirkšanās personalizācijas veidu saucam par optimizāciju tiešsaistē. Tikai ar šādu iepirkšanās personalizāciju mēs varam piedāvāt jums piemērotus meklēšanas rezultātus, produktu ierosinājumus, stila ieteikumus un citu saturu, kas atbilst jūsu faktiskajām interesēm. Bez šādas iepirkšanās personalizācijas, ko šodien parasti veic daudzi tiešsaistes veikali, jums svarīgo produktu meklēšana nebūtu tik ērta, aizņemtu vairāk laika un mūsu piedāvājums nebūtu tik piemērots. Protams, neskatoties uz iepirkšanās personalizāciju, jums ir nodrošināta piekļuve visam saturam. Tomēr ar iepirkšanās personalizāciju jūs varat ātrāk apskatīt sev svarīgo saturu.

Uzzināt vairāk

Sīkāka informācija par iepirkšanās personalizācijas darbības principu Zalando tīmekļa vietnēs un lietotnēs ir apkopota sadaļā "Iepirkšanās personalizācija".

Sīkāka informācija par personalizēto Zalando pakalpojumu darbības principu ir atrodama sadaļā "[Personalizētie pakalpojumi](#)".

Juridiskais pamatojums:

Juridiskais pamatojums jūsu datu apstrādei personalizēto pakalpojumu ietvaros, saistītai ar iepirkšanās personalizāciju, ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts. Juridiskais pamatojums jūsu datu apstrādei tiešsaistes optimizācijas ietvaros ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu leģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem.

2.3. Pētniecība, mašīnmācīšanās un mākslīgais intelekts

Datus, kas savākti no mūsu klientiem, mēs apstrādājam zinātniskās pētniecības nolūkos Zalando svarīgās jomās. Tie galvenokārt ir pētījumi par mašīnmācīšanos, mākslīgo intelektu, dabiskās valodas apstrādi un dziļo apmācību. Zalando pētniecība ir vērsta uz reālo ikdienišķo tiešsaistes realizācijas problēmu risināšanu, un tās mērķis ir uzlabot un attīstīt esošo pakalpojumu piedāvājumu. Piemēram, mēs varam izstrādāt lietotnes, kuras spēj piedāvāt jūsu interesēm un vajadzībām pielāgotus produktus un spēj atpazīt stilus, pakārtojot tos produktiem, kas atbilst jūsu faktiskajām interesēm.

Protams, tad mēs ievērojam atzītus zinātniskās datu aizsardzības standartus. Tas nozīmē arī to, ka jūsu dati pētniecības nolūkos tiek apstrādāti tikai apkopotā, anonimizētā vai pseidonimizētā formā, piemēram, aizstājot visus identificējamus datus, piem., jūsu vārdu ar citiem datiem.

Uzzināt vairāk

Sīkāku informāciju par Zalando pētniecību un zinātņi skatīt [Zalando Research](#). Pārskats par Zalando Research pašreizējiem pētniecības projektiem ir pieejams [šeit](#).

Zalando pētniecības mērķi ir šādi:

- Izstrādāt mašīnmācīšanas metodes, kas ļauj izvērtēt, prognozēt un analizēt mūsu lietotāju vajadzības un intereses.
- Izstrādāt tehniskus risinājumus reālām klientu problēmām, ar kādām mūsu departamenti un modes ražotāji saskaras ikdienas darbā (piemēram, grūtības atrast piemērotus produktus, neatbilstošu pirkumu iegādes varbūtības samazināšana, izmēru noteikšana).
- Izstrādāt tehniskus risinājumus, lai optimizētu tirdzniecības un loģistikas procesus.
- Izstrādāt tehniskus risinājumus, kas var uzlabot un pilnveidot iepirkšanās personalizāciju un krāpniecības novēršanu.
- Patentu pieteikšana un nozares rakstu publikācijas.
- Dalība pētniecības apvienībās ar privātā un akadēmiskā sektora sadarbības partneriem.

Piemērs

Zalando Shop veikalā apavu izmēru ieteikumiem izmanto Zalando Research izstrādāto mašīnmācīšanās algoritmu. Lai izstrādātu mācīšanās algoritmu, Zalando Research analizēja pirkumu datus, kuros tika pasūtīti apavi, ar izmēru saistīto atpakaļsūtījumu iemeslus, kā arī dažādu ražotāju datus saistībā ar izmēriem. Tādējādi tika izstrādāta vieda apavu izmēru ieteikšanas metode, lai jau iepriekš zinātu, kuri apavu modeļi būs pārāk lieli vai pārāk mazi.

Juridiskais pamatojums:

Juridiskais pamatojums jūsu datu apstrādei augstāk aprakstīto pētniecības mērķu ietvaros ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu lēģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem.

2.4. Krāpniecības novēršana, maksājumu veidu izvēle un maksāspējas pārbaude

Krāpniecības novēršana

Lai novērstu datu drošības pārkāpumu risku, mūsu pakalpojumu lietotāju dati tiek pārsūtīti šifrētā veidā. Tas attiecas gan uz pasūtīšanu, gan uz pieteikšanos ar klienta kontu. Šim nolūkam mēs izmantojam kodēšanas sistēmu SSL (Secure Socket Layer). Šifrēšana neļauj apskatīt datus trešajām personām. Lai pasargātu sevi no ārējiem uzbrukumiem, mēs izmantojam īpašas drošības tehnoloģijas, kas pastāvīgi kontrolē mūsu sistēmas un uzreiz atpazīst un parāda aizdomīgas novirzes. Ar tehniskiem un organizatoriskiem pasākumiem mēs papildus apdrošinām savas sistēmas, lai nesankcionētas personas nevarētu dzēst, iznīcināt, neatļauti piekļūt, pārveidot vai izplatīt klientu datus. Šādā veidā vēlamies līdz minimumam samazināt neatļautas piekļuves risku, jo jūsu datu aizsardzība mums ir pirmajā vietā. Tomēr arī mēs nevaram garantēt absolūtu aizsardzību – tieši tāpat kā citi uzņēmumi.

Līdztekus mēs ieviešam tehniskas un manuālas procedūras, lai novērstu krāpniecību un pasargātu sevi un savus lietotājus no viņu datu ļaunprātīgas izmantošanas, galvenokārt ar krāpnieciskiem pasūtījumiem. Šajā nolūkā Zalando Payments GmbH, kad tiek veikts pasūtījums, apkopo un analizē jūsu ierīces datus un piekļuves datus (tostarp IP adresi, identifikatorus, lietošanas paradumus), iepirkšanās un maksājumu datus (tostarp datus no ārējām kredītaģentūrām par adresi un citiem maksāspējas datiem), kā arī jūsu profila datu izmaiņu vēsturi (piemēram, kad pēdējo reizi ir mainītas jūsu piegādes adreses); tas notiek ar pseidonīmu. Šo datu kopumu salīdzina arī ar jūsu iepriekšējiem lietošanas un pasūtīšanas ieradumiem. Turklāt notiek salīdzināšana arī ar vispārējo datu kopumu, kas iegūts no visiem Zalando pasūtījumiem (tostarp arī no citiem Zalando grupas uzņēmumiem) un kuros ir veiktas krāpnieciskas darbības vai pastāv aizdomas, ka tie ir krāpnieciski. Salīdzināšanas

mērķis ir identificēt krāpnieku shēmas un, salīdzinot krāpniecības shēmas, novērst identitātes zādzību. Dažos gadījumos, kad, pamatojoties uz mūsu analīzi, krāpšanas risks tiek uzskatīts par ļoti augstu, mēs varam anulēt pasūtījumus vai deaktivizēt kontus, lai minimizētu krāpniecisku pasūtījumu risku un aizsargātu lietotājus, kuru konti tika uzlauzti.

Pēc klienta konta reģistrācijas Zalando Payments GmbH mūsu uzdevumā nosūta jūsu vārdu un jūsu profilā paziņoto adresi ārējām kredītaģentūrām. Tas ir paredzēts, lai pārliecinātos, vai jūs patiešām varat saņemt informāciju un esat sasniedzams paziņotajās adresēs. Tipiskās pazīmes – lielākoties ir apvienotas kombinācijās – kas var palielināt krāpšanas mēģinājuma varbūtību, ir šādas:

- Jūsu piegādes adrese neilgi pirms pasūtījuma veikšanas ir mainīta un/vai atrodas reģionā ar paaugstinātu krāpniecības risku.
- Jūsu pasūtījums ir īpaši apjomīgs un/vai ietver produktus, kas pašlaik ir īpaši pieprasīti un/vai tiek pasūtīti jūsu reģionam neierastā laikā (piemēram, naktī).
- Pasūtījumu veic, izmantojot maksājuma veidu: rēķins vai tiešais debets.
- Pirms pasūtījuma uzdevuma izpildes tiek pievērsta uzmanība aizdomīgiem pieteikšanās mēģinājumiem jūsu klienta kontā, kuru shēma liecina par automatizētu rīcību
- Jūsu klienta konts tiek izmantots no aizdomīgas IP adreses.
- Jūsu klienta konts tiek izmantots ar nezināmu vai aizdomīgu ierīci.

Ja mūsu drošības sistēmai ir aizdomas par krāpšanas mēģinājumu vai paaugstinātu krāpniecības risku, attiecīgo notikumu nosūta Zalando krāpniecības grupai, lai tā veiktu manuālu pārbaudi. Ņemot vērā krāpniecības risku, tiek veikti atbilstīgi preventīvie pasākumi (piemēram, klientu konta pagaidu bloķēšana vai piedāvāto maksājumu veidu ierobežojums).

Lai izvairītos no krāpšanas, dažās valstīs var izmantot uzņēmumu Risk.Ident GmbH, Sandtorkai 50, 20457 Hamburg vai Threatmetrix 160 W. Santa Clara St., Suite 1400, San Jose, California 95113 ASV (sertificēts Privacy Shield) pakalpojumus. Pašlaik šie pakalpojumi tiek izmantoti Francijā, Holandē un Vācijā.

Izmantojot sīkdatnes un citas izsekošanas tehnoloģijas, minētie pakalpojumu sniedzēji vāc un apstrādā datus, lai identificētu lietotāja izmantoto galiekārtu, kā arī citus datus par tīmekļa vietnes izmantošanu. Turklāt nenotiek pakārtošana konkrētam lietotājam.

Mūsu tīmekļa vietnē veiktā pasūtījuma procesa ietvaros mēs pieprasām no pakalpojumu sniedzēju datubāzes riska novērtējumu par lietotāja galiekārtu. Šajā riska novērtējumā par krāpšanas mēģinājuma varbūtību cita starpā ņem vērā arī to, vai galiekārta ir savienojusies caur dažādiem pakalpojuma

sniedzējiem, vai galiekārtai bieži mainās ģeotelpiskie dati, cik daudz transakciju ir veikts ar galiekārtu un vai tiek izmantots Proxy savienojums.

Juridiskais pamatojums:

Tā kā jūsu dati tiek apstrādāti, lai novērstu krāpšanu, kas notiek uz jūsu rēķina, juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts. Pārējā ziņā šādu datu apstrādi veic, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu un atsaucoties uz mūsu un citu lietotāju likumīgajām interesēm, lai atklātu un novērstu krāpšanu un izmeklētu noziedzīgus nodarījumus.

Maksājumu veidu izvēle

Pirms jums rādām, kādi maksājumu veidi ir pieejami pirkuma apmaksai, Zalando Payments GmbH veic riska novērtējumu un ņem vērā kopējās izmaksas, kādas rodas Zalando saistībā ar pasūtījumu. Lai veiktu riska novērtējumu, tiek izmantoti līdz šim reģistrētie jūsu iepirkšanās dati, maksājumu dati, maksātspējas dati kopā ar jūsu līdzšinējo rīcību, kā arī profila dati (piemēram, vārds, uzvārds, piegādes un rēķinu adreses, e-pasta adrese, dzimšanas datums). Pārbaude un novērtēšana tiek veikta automatizēti, izmantojot statistiski pamatotus aptuvenus rādītājus par saistību neizpildes risku attiecībā uz mūsu piedāvātajiem maksājumu veidiem. Riska novērtējuma ietvaros Zalando Payments GmbH nosūta jūsu datus arī ārējām kredītaģentūrām, lai no tām saņemtu vispārīgu informāciju par maksājumam specifisku neizpildes risku novērtējumu (piemēram, vai jūsu adreses dati ir ticami un aktuāli), un atsevišķos gadījumos arī maksātspējas datus, piemēram, par neapmaksātiem rēķiniem un apstākļiem, kas rada tiešu maksājuma neizpildes risku (piemēram, maksātnespēja, maksājumu termiņu atlikšana maksātnespējas dēļ). Riska novērtējuma ietvaros pārbaudītie maksātspējas dati nav visās valstīs vienādi.

Piezīme

Katras valsts specifiskā informācija par riska novērtēšanā iesaistītajām kredītaģentūrām un izmantotajiem maksātspējas datiem ir pieejama sadaļā "[Valstu specifiskā informācija](#)".

Lemjot par piedāvātajiem maksājumu veidiem, ņem vērā arī konkrētā maksāšanas veida kopējās izmaksas, kādas rodas Zalando, un maksājumu veidu pieejamību attiecīgajā valstī. Piemēram, var gadīties, ka noteiktus maksājumu veidus, kas mums rada lielākas izmaksas, ir saistīti ar riskiem vai augstākām atpakaļsūtīšanas likmēm, mēs vairs nepiedāvājam tādiem klientiem, kuri parasti vairāk nekā caurmēra pircējs sūta atpakaļ preces (piemēram, ja atpakaļsūtījumu īpatsvars pārsniedz apmēram 70%), vai ļoti maziem pasūtījumiem. Pieejamo maksājumu veidu pielāgošana samazina atpakaļsūtījumu līmeni, kas savukārt ir ilgtspējīgāk un ekonomiskāk. Tajā pašā laikā mūsu klientiem joprojām ir iespēja izmantot mūsu pakalpojumus, jo katrs klients var saņemt vismaz vienu viņam iespējamu maksāšanas veidu un tādējādi pabeigt iepirkšanos.

Saistību neizpildes risku novērtē atsevišķi katram maksājuma veidam kā aptuvenu rādītāju. Ja riska novērtējums būs pozitīvs, mēs varēsim jums piedāvāt visus maksājumu veidus, kādus mēs pieņemam. Pretējā gadījumā mēs jums piedāvāsim tikai noteiktus maksājumu veidus. Faktori, kas var ietekmēt maksājumu veida pieejamību, ir šādi:

- Nebija iespējams atrast vārda un adreses kombināciju. To var attiecināt uz pārrakstīšanās kļūdu, adreses maiņu, laulībām vai pārceļšanos uz citu apvidu.
- Jūs norādījāt rēķina adresi, kas atšķiras no piegādes adreses, pakomātu vai uzņēmuma adresi.
- Jums vēl ir nenokārtotas parādsaistības.
- Iepriekš ir bijuši maksājumu kavējumi, kas saistīti ar noteiktiem maksājumu veidiem.

Riska novērtējums nerada tādu situāciju, ka jums netiek piedāvāts neviens maksāšanas veids. Ja jūs nepiekrītat piedāvātajiem maksājumu veidiem, tad varat rakstveidā informēt mūs ar vēstuli vai e-pastu, sūtot uz privatuma.politika@zalando.lv. Tad mēs vēlreiz pārskatīsim lēmumu, ņemot vērā jūsu viedokli.

Juridiskais pamatojums:

Jūsu datu apstrādes juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, pamatojoties uz mūsu likumīgajām interesēm novērst saistību neizpildes risku.

Atsaukšanas paziņojums

Jums ir tiesības atsaukt savu varbūtēji izteikto piekrišanu par maksātspējas datu ievākšanu, lai atlasītu maksājumu veidus. Plašāku informāciju meklējiet sadaļā "[Kādas ir manas datu aizsardzības tiesības?](#)"

Maksātspējas pārbaude

Papildus riska novērtējumam Zalando Payments GmbH apstrādā jūsu datus, veicot automatizētu maksātspējas pārbaudi, pirms jums tiek parādīti pieejamie pirkuma apmaksas veidi. Šī pārbaude ir paredzēta, lai novērstu maksājumu saistību neizpildi, kā arī kalpo mūsu drošībai, jo tā ļauj atklāt krāpšanas mēģinājumus un citus noziedzīgus nodarījumus.

Līdztekus datiem, kas jau ir Zalando Payments GmbH rīcībā, tiek izmantoti arī maksātspējas dati, ko sniedz ārējas kredītaģentūras, izmantojot vērtējumu skalas rādītājus. Vērtējumu skalas rādītāji ir statistiski pamatoti aptuveni rādītāji par turpmāko risku, ka persona nepildīs savas saistības, un tie ir attēloti kā skaitliska vērtība, piemēram, procentuāls skaitlis. Šajā nolūkā Zalando Payments GmbH mūsu uzdevumā nosūta ārējai kredītaģentūrai nepieciešamos personas datus, kas vajadzīgi maksātspējas pārbaudei (parasti tie ir jūsu vārds, uzvārds,

adrese un arī dzimšanas dati). Turklāt aprēķinot vērtējumu skalas rādītājus, var ņemt vērā arī adreses datus. Kredītaģentūra izmanto mūsu nosūtītos datus, lai ar aritmētiski statistiskām metodēm atbilstoši novērtētu jūsu maksāspēju saistībā ar konkrēto pasūtījumu.

Piezīme

Informācija par kredītaģentūrām, kas jūsu valstī ir atbildīgas par maksāspējas pārbaudi, ir pieejama sadaļā "[Valstu specifiskā informācija](#)". Ja jūsu valsts šeit nav minēta, mēs jūsu valstī neveicam maksāspējas pārbaudi.

Atkarībā no maksāspējas pārbaudes rezultāta, tas ir, vai tas ir pozitīvs vai negatīvs, mēs parādīsim jums piemērotus maksāšanas veidus, ar kuriem varēsiet turpināt un pabeigt iepirkšanos.

Ja jūs tam nepiekrītat, jūs varat to darīt zināmu rakstiski vai elektroniski, sūtot uz privatuma.politika@zalando.lv. Tad mēs vēlreiz pārskatīsim lēmumu, ņemot vērā jūsu viedokli.

Juridiskais pamatojums:

Iepriekš aprakstītās maksāspējas pārbaudes juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts, jo tas ir nepieciešams, lai veiktu nepieciešamos pirmslīguma pasākumus. Pārējā ziņā šādu datu apstrādi veic, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu un atsaucoties uz mūsu un citu lietotāju likumīgajām interesēm, lai izvairītos no maksājumu saistību neizpildes, atklātu un novērstu krāpšanu un izmeklētu noziedzīgus nodarījumus.

2.5. Neapmaksāto parādsaistību datu nosūtīšana parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējiem

Ja jūs nenokārtojat neapmaksātos rēķinus arī pēc atkārtota brīdinājuma, mēs varam nosūtīt parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējam datus, kas nepieciešami, lai piedzītu parādu. Alternatīvi mēs varam neapmaksātos debitoru parādus pārdot parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējam, kurš tad var iesniegt prasību savā vārdā. Informācija par uzņēmumiem, kas jūsu valstī ir pilnvaroti kā parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji, ir pieejama sadaļā "[Valstu specifiskā informācija](#)".

Juridiskais pamatojums:

Juridiskais pamatojums datu nosūtīšanai uzticamas parādu piedziņas ietvaros ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts; datu pārsūtīšana saistībā ar debitoru parādu pārdošanu tiek veikta, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu.

2.6. Reklāma un tirgus izpēte, datu analīze

Mēs izmantojam jūsu datus - arī datu analīzes ietvaros - reklāmai un tirgus izpētei. Tādējādi mēs īstenojam galvenokārt šādus mērķus:

- Iedalījums dažādās mērķgrupās un lietotāju grupās, kas saistītas ar tirgus izpēti (lietotāju segmentācija).
- Zināšanas par dažādām mērķgrupām un šo grupu lietošanas paradumiem, iepirkšanās interesēm.
- Iegūt zināšanas par mūsu lietotāju demogrāfiju, interesēm, iepirkšanās un lietošanas ieradumiem, kā arī pārdot šīs zināšanas trešajām personām sniegto reklāmas pakalpojumu ietvaros.
- Agrīna tendenču konstatēšana modes un tiešsaistes iepirkšanās jomā.
- Reklāmu piegāde pastāvīgajiem klientiem.
- Tiešās reklāmas īstenošana, piemēram, nosūtot biļetenus.
- Plānot, īstenot un kontrolēt rezultātus reklāmai, kas atbilst uzrunāto mērķgrupu interesēm (personalizēta reklāma).
- Atziņas, kā tiek izmantoti mūsu pakalpojumi (lietošanas analīze).
- Iepriekšminēto zināšanu pārdošana reklāmdevējiem reklāmas pakalpojumu ietvaros.

Informācija

Reklāmas pakalpojumus Zalando grupā piedāvā arī Zalando Marketing Services GmbH. [Uz Zalando Marketing Services GmbH tīmekļa vietni](#)

Atkarībā no mērķa datu analīzei mēs izmantojam savus saglabātos datus. Piemēram, lai analizētu savu lietotāju rīcību iepērkoties, mēs izmantojam apkopotus (apvienotus), statistiskus, depersonalizētus (anonimizētus) profila datus vai tādus datus, ko var attiecināt uz personām tikai ar papildu darbībām (pseudonimizētus profila datus), kā arī iepirkšanās datus, ierīces un piekļuves datus, lai ar datu analīzes palīdzību varētu pilnveidot un izprast iepirkšanās procesus. Tādējādi mēs iegūstam anonīmas vai pseudonimizētas zināšanas par mūsu lietotāju vispārējo lietošanas raksturu.

Mēs apstrādājam jūsu datus, pamatojoties uz interešu izvērtējumu, lai aizsargātu savas vai kādas trešās personas likumīgās intereses (piemēram, tie var būt reklāmas partneri vai tirgotāji, kas piedalās Zalando partnerprogrammā). Zalando vai trešo personu likumīgās intereses datu apstrādē izriet no attiecīgajiem mērķiem, un tām ir ar konkurenci saistīts un ekonomisks raksturs, ja vien nav norādīts citādi.

Juridiskais pamatojums:

Ja datu apstrādi iepriekš aprakstītajos nolūkos veic ar jūsu piekrišanu, juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts (piekrišana). Pārējos gadījumos datu apstrāde notiek, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu, turklāt leģitīmās intereses atbilst iepriekšminētajiem mērķiem.

2.7. Produktu un tehnoloģiju attīstība

Mēs izmantojam jūsu datus produktu un tehnoloģiju attīstībai, tostarp personalizētu pakalpojumu izstrādei un uzlabošanai. Mēs izmantojam apvienotus, pseidonimizētus vai anonimizētus datus, kā arī mašīnmācīšanās algoritmus no mūsu pētniecības jomas, kas ļauj mums novērtēt, prognozēt un analizēt mūsu lietotāju intereses. Piemēram, mēs varam izstrādāt lietotnes, kuras spēj piedāvāt jūsu interesēm un vajadzībām pielāgotus produktus un spēj atpazīt stilus, pakārtojot tos produktiem, kas atbilst jūsu faktiskajām interesēm. Datu apstrāde saistībā ar produktu un tehnoloģiju attīstību galvenokārt notiek šādos nolūkos:

- Personalizētu pakalpojumu un tehnoloģiju izstrāde un uzlabošana datu analīzes, reklāmas nolūkos un personalizētam iepirkšanās procesam tiešsaistē.
- Izstrādāt tehnoloģijas un koncepcijas IT drošības uzlabošanai, krāpniecības novēršanai un datu aizsardzības uzlabošanai, piemēram, ar pseidonimizācijas, šifrēšanas un anonimizācijas metodēm.
- Izstrādāt un pārbaudīt programmatūras risinājumus, lai optimizētu nepieciešamos tirdzniecības un loģistikas procesus.

Juridiskais pamatojums:

Juridiskais pamatojums jūsu datu apstrādei iepriekšminētās produktu un tehnoloģiju attīstības nolūkos ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu leģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem.

2.8. Uzņēmējdarbības vadība un optimizācija

Ja nepieciešams, mēs nosūtām un apstrādājam jūsu datus administratīviem un loģistikas procesiem un tirdzniecības procesu optimizēšanai Zalando grupā, lai padarītu tos efektīvākus un juridiski drošākus, kā arī izpildītu savas līgumsaistības un juridiskās saistības (piemēram, tirdzniecības un nodokļu dokumentācijas glabāšanas pienākumu). Zalando grupas ietvaros daudzas sistēmas un tehnoloģijas tiek izmantotas kopīgi. Tādējādi mēs varam piedāvāt izdevīgākus, drošākus, individuālākus un personalizētākus pakalpojumus. Tāpēc dažādi uzņēmumi Zalando grupā var piekļūt jūsu datiem, ciktāl tas nepieciešams šajā datu aizsardzības deklarācijā izklāstīto mērķu sasniegšanai.

Piemēri

- Kad jūs piesakāties ar savu klienta kontu (pakalpojuma sniedzējs: Zalando SE) uzņēmumā Zalon (pakalpojuma sniedzējs: Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH), tad Zalando SE piešķir Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH vajadzīgajā apjomā piekļuvi datiem, kas glabājas jūsu klientu kontā. Tādā veidā var saņemt profila un kontaktu datus, neliekot jums ievadīt tos atkārtoti. Jūsu pasūtījumu informāciju pēc tam izmantos jūsu Zalon stilists, sniedzot padomus.
- Ja sazināties ar Zalando klientu apkalpošanas dienestu, jūsu pieprasījumu pārsūta tālāk uz Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG un tur apstrādā. Zalando grupā uzņēmums Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG atbild par klientu apkalpošanu vāciski runājošās valstīs. Ja tas ir nepieciešams jūsu pieprasījuma apstrādei, uzņēmuma Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG klientu apkalpošanas darbinieks var piekļūt jūsu datiem, kas glabājas citos Zalando uzņēmumos, piemēram, jūsu pasūtījumu datiem (piem., lai atbildētu uz jūsu jautājumu par atpakaļsūtīšanu).

Datu apstrāde uzņēmējdarbības vadības un optimizācijas nolūkos ietver, piemēram, šādus mērķus:

- Klientu servisa īstenošanu un uzlabošanu.
- Noziedzīgu nodarījumu novēršanu un izmeklēšanu.
- Nodrošināt mūsu IT sistēmu drošību un darbību.

Juridiskais pamatojums:

Juridiskais pamatojums jūsu datu apstrādei augstāk aprakstītās uzņēmējdarbības vadības un optimizācijas nolūkos ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu leģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem. Ja mēs apstrādājam jūsu datus saskaņā ar tiesību aktiem, piemēram, nodokļu dokumentācijas glabāšanas pienākumu un nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanas pārbaudi, juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta c) apakšpunkts.

2.9. Pamatojoties uz jūsu piekrišanu

Ja jūs mums sniedzāt savu piekrišanu personas datu apstrādei, tad jūsu piekrišana ir galvenais datu apstrādes pamatojums. Kādus datus mēs apstrādājam, pamatojoties uz jūsu piekrišanu, ir atkarīgs no jūsu piekrišanas nolūka. Tipiskie nolūki, piemēram, ir šādi:

- Biļetena pasūtīšana.
- Dalība aptaujās un tirgus pētījumos.
- Īpaši sensitīvu datu apstrāde, kas atspoguļo, piemēram, jūsu politiskos uzskatus, reliģisko vai filozofisko pārliecību vai veselības stāvokli.

- Telefona sarunu ierakstīšana, piemēram, ar mūsu palīdzības tālruņa dienestu.
- Jūsu datu nosūtīšana trešajām personām vai valstij ārpus Eiropas Savienības.
- Maksātspējas novērtēšana (ja tā nav nepieciešama līguma izpildei vai pirmslīguma pasākumiem).
- Noteiktos gadījumos jūsu atrašanās vietas datu apstrāde ar Google Maps, piemēram, lai informētu jūs par tuvākajiem pasūtījuma izņemšanas punktiem.

Atsaušanas paziņojumi

Jūs jebkurā laikā varat atsaukt iepriekš sniegtu piekrišanu (bet iedarbība izpaudīsies tikai turpmākajā periodā), piemēram, pa pastu, ar vēstuli vai faksu.

Ja attiecīgais pakalpojums atbalsta šo funkciju, jūs varat atsaukt piekrišanu Preference Center, kad saņemat biļetenu un citas ziņas. Saite uz Preference Center ir atrodama katrā biļetenā. Turklāt arī katrā biļetenā ir atbilstoša abonementa atteikšanas saite.

Sīkākas norādes meklējiet sadaļā "[Kādas ir manas datu aizsardzības tiesības?](#)"

2.10. Citi mērķi

Ja to atļauj datu aizsardzības tiesību akti, mēs šos datus varam izmantot arī jauniem mērķiem bez jūsu piekrišanas, piemēram, datu analīzes veikšanai un savu pakalpojumu un satura tālākai attīstībai. Priekšnoteikums - šie jaunie mērķi, kuriem paredzēts izmantot datus, tolaik vēl nepastāvēja vai nebija iepriekš paredzami, kad tika ievākti attiecīgie dati, un jaunie mērķi ir saderīgi ar mērķiem, kādiem attiecīgie dati sākotnēji tika ievākti. Piemēram, jauni notikumi tiesiskajā vai tehniskajā jomā un jauni uzņēmējdarbības vai pakalpojumu modeļi var radīt jaunus apstrādes veidus.

3. Personalizēti pakalpojumi

Personalizētu funkciju un pakalpojumu izstrāde un nodrošināšana ir mūsu galvenā prioritāte. Mēs sniedzam jums individuālu iepirkšanās pieredzi un piedāvājumu, kas pielāgots jūsu individuālajām interesēm, neatkarīgi no jūsu atrašanās vietas, laika un izmantotajām ierīcēm. Tāpēc jūsu datu apstrāde saistībā ar mūsu pakalpojumu personalizāciju ir Zalando darbības neatņemama sastāvdaļa.

Piemēri

- Ja jūs Zalando lietotnē kaut kur ieliekat vēlmju sarakstu, jūs to vēlāk varat apskatīt un apstrādāt Zalando tīmekļa vietnē.
- Ja jūs Zalando tīmekļa vietnē meklējat produktus, mēs saglabāsim jūsu ievadītos meklējumus. Piemēram, turpmākajos Zalando tīmekļa vietnes apmeklējumos - un arī Zalando lietotnē - varam vispirms rādīt tos rezultātus, kas jums varētu būt īpaši svarīgi.
- Ja jūs ieliekat preču grozā kādu produktu, varam sniegt jums ieteikumus par piemērota apģērba izmēra izvēli, pamatojoties uz jūsu līdzšinējiem pasūtījumiem un atpakaļsūtījumiem.
- Ja esat abonējis mūsu biļetenu, tad varēsim iepazīstināt jūs ar produktiem, kas atbilst jūsu līdzšinējiem pasūtījumiem.
- Mēs ņemam vērā arī jūsu iepriekšējos pasūtījumus, kad rekomendējam produktus, kas atbilst jūsu iepirkšanās paradumiem.

3.1. Kas ir personalizēti pakalpojumi?

Personalizēti pakalpojumi nozīmē, ka varam jums piedāvāt labākus, praktiskākus un drošākus pakalpojumus. Šai nolūkā mēs izmantojam datus, kas pie mums ir saglabāti par jūsu personu, lai izprastu jūsu vajadzības un intereses. Tāpēc mēs varam jums piedāvāt pievilcīgāku saturu, kas labāk atbilst jūsu vajadzībām un interesēm. Jums, protams, joprojām ir piekļuve visam saturam. Tomēr personalizācija nozīmē, ka jūs ieraugāt sev nozīmīgu saturu agrāk vai arī saturs tiek jums prezentēts īpaši (piemēram, kā individuāli produktu ieteikumi).

3.2. Kādēļ man ir vajadzīgs klienta konts?

Lielākā daļa mūsu personalizēto pakalpojumu prasa izveidot klienta kontu, lai mēs varētu centralizēti glabāt datus par jums ievāktos datus.

3.3. Kādi dati tiek saglabāti pie mana klienta konta?

Par jūsu klienta kontu tiek glabāti dati, ko mēs ievācam par jūsu personu, kā arī jūsu klienta numurs (customerID). Klienta numurs ir nejauši ģenerēta ciparu secība, kura nesatur nekādus personas datus. Jūsu dati tiek piesaistīti jūsu klienta numuram, lai tos varētu pakārtot jūsu klientu kontam. Turklāt klienta numurs darbojas arī kā pseidonīms.

3.4. Kādi dati tiek izmantoti personalizācijai?

Personalizēto saturu principā izvēlas, pamatojoties uz visiem datiem, kas ir saglabāti pie jūsu klienta konta.

Ja tiek izmantoti ierīces un piekļuves dati, kas nav saglabāti pie jūsu klienta konta, attiecīgajai personalizācijai lietošanas laikā tos izmanto tikai pseidonīma

formā (piemēram, sasaistot ar jūsu klienta numuru, bet nesasaistot ar jūsu vārdu vai citiem uzreiz identificējamiem profila datiem).

Netiek izmantoti:

- Maksātspējas dati
- Informācija par akcijām un aptaujām
- Darba pieteikumi
- Paziņojumi (piemēram, no klientu apkalpošanas dienesta)

3.5. Jūsu izvēles iespējas

Savā klienta kontā jūs vienmēr varat apskatīt lielāko daļu datu, ko mēs glabājam par jūsu klientu kontu. Ja nepieciešams, jūs tur varat arī apstrādāt šos datus, tādējādi ietekmējot personalizāciju, piemēram, paziņojot par savām vēlmēm.

Ja personalizācija balstās uz ierīces un piekļuves datiem, jūs varat novērst šo datu ievākšanu, ar izsekošanas rīkiem Tracking-Tools deaktivizējot šādu datu apkopošanu. Tomēr ņemiet vērā, ka pēc tam saņemsiet mazāk personalizēta satura un piedāvājumu vai nesaņemsiet tos vispār. Ņemiet vērā, ka personalizētajiem pakalpojumiem izmantotie dati ir nepieciešami arī citiem nolūkiem (tostarp mūsu pakalpojumu sniegšanai). Tāpēc deaktivizācija neizbeidz šim nolūkam izmantoto datu reģistrēšanu. Tomēr tad jums parādītā reklāma nebūs personalizēta.

4. Informācija par tīmekļa vietnēm un lietotnēm

Mēs izmantojam jūsu datus, lai sagatavotu Zalando tīmekļa vietnes un lietotnes. Papildus ierīces un piekļuves datiem, kas iegūti katrā šos pakalpojumu izmantošanas reizē, apstrādāto datu veids un apstrādes mērķi galvenokārt ir atkarīgi no tā, kā jūs izmantojat funkcijas un pakalpojumus, kas iekļautas mūsu servisā. Turklāt mēs izmantojam arī datus, kas iegūti pakalpojumu lietošanas laikā, lai noskaidrotu, kā tiek izmantots mūsu tiešsaistes piedāvājums. Mēs izmantojam šo informāciju arī iepirkšanās personalizācijas ietvaros, lai uzlabotu savus pakalpojumus un sagatavotu personalizētu reklāmu.

4.1. Pakalpojumu sniedzējs

Attiecīgo pakalpojumu sniedzēju jūs varat atrast attiecīgās tīmekļa vietnes vai lietotnes izlaides ziņās.

4.2. Kādi dati tiek vākti?

Principā mēs apkopojam visus datus, ko jūs tieši paziņojat, izmantojot mūsu pakalpojumus.

Ierīces dati un piekļuves dati

Ikreiz, kad notiek piekļuve mūsu serveriem un datubāzēm, tiek iegūti ierīces un piekļuves dati, kas tiek ieprotokolēti tā sauktajos servera žurnāla failos. Tajos iekļautā IP adrese tiek īslaicīgi anonimizēta pēc tam, kad ir beigusies attiecīgā piekļuve, tiklīdz glabāšana vairs nav nepieciešama, lai uzturētu attiecīgās tīmekļa vietnes darbību.

Ja tas ir pieejams un aktivizēts jūsu ierīcē, mēs reģistrējam arī ierīces specifisko identifikācijas numuru (piemēram, tā saukto "reklāmas ID", ja lietojat Androīda ierīci, vai "Ad-ID", ja lietojat Apple ierīci). Šo ierīces identifikatoru piešķir jūsu ierīces operētājsistēmas ražotājs, un to var nolasīt un izmantot tīmekļa vietnes un lietotnes, lai iepazīstinātu ar saturu, pamatojoties uz jūsu lietošanas paradumiem. Ja jūs to nevēlaties, tad varat to jebkurā laikā deaktivizēt savas ierīces pārlika vai sistēmas iestatījumos.

Pieteikšanās

Lietotājiem, kuri reģistrēti klienta kontā vai kādā citā pakalpojumā, mēs piešķiram ar paroli aizsargātu personisko piekļuvi. Ja vien jūs pēc pieteikšanās ar saviem pieteikšanās datiem atkal neizrakstīsieties, jūs būsiet automātiski pieteicies lielākajā daļā mūsu pakalpojumu. Atkarībā no pakalpojuma veida šim nolūkam izmanto sīkdatni vai tamlīdzīgu tehnoloģiju. Šī funkcija ļauj jums izmantot daļu no mūsu pakalpojumiem, katru reizi nepiesakoties no jauna. Tomēr drošības apsvērumu dēļ jūs aicina vēlreiz ievadīt savu paroli, piemēram, kad vēlaties mainīt savus profila datus vai atteikties no pasūtījuma. Sīkāku informāciju skatīt sadaļā "[Personalizēti pakalpojumi](#)".

Sociālie spraudņi

Mūsu pakalpojumos var būt iekļauti sociālie spraudņi ("Plug-ins") no dažādiem sociālajiem tīkliem. Izmantojot šos spraudņus, jūs varat, piemēram, dalīties ar saturu vai ieteikt produktus. Spraudņi ir deaktivizēti pēc noklusējuma, un tāpēc tie nesūta nekādus datus. Uzklīšķinot uz atbilstošas ekrāna pogas (piemēram, "Aktivizēt sociālo tīklu"), jūs varat aktivizēt spraudņus. Ar klikšķi spraudņus var arī deaktivizēt. Kad spraudnis ir aktivizēts, jūsu tīmekļa pārlika programma izveido tiešu savienojumu ar attiecīgā sociālā tīkla tīmekļa serveriem. Pēc tam sociālais tīkls spraudņa saturu pārsūta tieši uz jūsu tīmekļa pārlika, un ar to tiek iesaistīts mūsu tīmekļa vietnē. Iesaistot spraudni, sociālais tīkls saņem informāciju, ka jūs esat atvēris attiecīgo lappusi mūsu tīmekļa vietnē, un tas var reģistrēt jūsu ierīces un piekļuves datus. Ja jūs esat pieteicies sociālajā tīklā, tas var pakārtot šo apmeklējumu arī jūsu kontam attiecīgajā sociālajā tīklā. Ja jūs mijiedarbojaties ar spraudņiem, piemēram, nospiežat Facebook pogu "Man patīk" vai pievienojat komentāru, jūsu pārliks atbilstošo informāciju nosūta tieši sociālajam tīklam, kur tā tiek saglabāta. Datu vākšanas mērķis, apjoms, turpmākā apstrāde un izmantošana sociālajos tīklos, kā arī jūsu tiesības un iebildumu izteikšanas iespējas, lai aizsargātu savu privāto sfēru, ir atrodamas

attiecīgo tīklu vai tīmekļa vietņu informācijā par datu aizsardzību. Attiecīgās saites ir redzamas zemāk. Arī tad, ja neesat pieteicies sociālajos tīklos, datus no tīmekļa vietnēm, kurās ir aktīvi sociālie spraudņi, var pārsūtīt uz šiem tīkliem. Aktīvais spraudnis katrā tīmekļa vietnes atvēršanas reizē ievieto sīkdatni ar ID. Tā kā jūsu tīmekļa pārlūks katrā savienojumā ar serveri nejaudājot nosūta arī šo sīkdatni, sociālais tīkls principā varētu izveidot profilu, kādas tīmekļa vietnes ir atvēris lietotājs, uz kuru attiecas ID. Un tad vēlāk, piemēram, piesakoties sociālajā tīklā, šo identifikatoru būtu iespējams arī pakārtot personai.

Facebook sociālie spraudņi

Dažās tīmekļa vietnēs mēs izmantojam spraudņus, piederošus sociālajam tīklam facebook.com, ko pārvalda Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, ASV ("Facebook"). Saite uz Facebook datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: [Facebook norādes par datu aizsardzību](#).

Twitter sociālie spraudņi

Dažās tīmekļa vietnēs mēs izmantojam spraudņus, piederošus sociālajam tīklam Twitter, ko pārvalda Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, ASV ("Twitter"). Saite uz Twitter datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: [Twitter norādes par datu aizsardzību](#).

Pinterest sociālie spraudņi

Dažās tīmekļa vietnēs mēs izmantojam spraudņus, piederošus sociālajam tīklam Pinterest, ko pārvalda Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, ASV ("Pinterest"). Saite uz Pinterest datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: [Pinterest norādes par datu aizsardzību](#).

Pieteikšanās ar sociālajiem tīkliem

Mēs piedāvājam jums iespēju mūsu pakalpojumos reģistrēties uzreiz ar savu sociālo tīklu kontu. Ja vēlaties izmantot šo funkciju, vispirms jūs pārvirzīs uz attiecīgā sociālā tīkla vietni. Tur jūs uzaicinās reģistrēties ar savu lietotājvārdu un paroli. Mēs, protams, nezinām jūsu pieteikšanās datus. Ja jūs jau esat pieteicies, šī darbība tiek izlaista. Pēc tam jūs informē attiecīgais sociālais tīkls un lūdz jūs apstiprināt, kuri dati tiks nosūtīti mums (piemēram, publiskotais profils, draugu saraksts, e-pasta adrese un pašreizējā dzīvesvieta). No nosūtītajiem datiem mēs izveidojam jūsu klienta kontu, protams, nesaglabājot, piem., jūsu draugu sarakstu. Turpmāk vairs nenotiek pastāvīga sasaiste starp jūsu klienta kontu un jūsu kontu sociālajā tīklā. Turklāt mēs saņemam sociālo tīklu datus no attiecīgo sociālo tīklu īpašniekiem.

Iepirkšanās personalizācija

Mūsu pakalpojumos izmanto lietošanas laikā reģistrētos ierīces un piekļuves datus, kas saņemti no lietošanas analīzes ar nolūku personalizēt iepirkšanos. Atkarībā no pakalpojuma veida šim nolūkam lieto parastās izsekošanas tehnoloģijas ar izsekošanas pikseļiem un identifikācijas sīkdatnēm vai līdzvērtīgiem ID (tā saukto marķēšanu). Šādā veidā arī mūsu reklāmas partneri var reģistrēt ierīces datus un piekļuves datus, lai tad, kad lietojat mūsu pakalpojumus, sniegtu jums informāciju par jūsu interesēm un demogrāfiskajiem datiem (piemēram, vecums, dzimums, reģions). Tādējādi mēs varam iepazīstināt jūs ar reklāmu un/vai īpašiem piedāvājumiem un pakalpojumiem, kuru saturs atbilst jūsu interesēm (piemēram, produktu rekomendācijas, kuras ir orientētas uz faktu, ka jūs pēdējo dienu laikā skatījāties tikai sporta apavus). Mūsu mērķis ir padarīt savu piedāvājumu pēc iespējas pievilcīgāku un iepazīstināt jūs ar reklāmu, kas atbilst jūsu interešu jomām. Protams, jūs joprojām varat izmantot visu saturu un funkcijas. Tomēr šī tiešsaistes optimizācija ļauj vispirms parādīt saturu un funkcijas, kas jums ir svarīgākas. Tiešsaistes optimizācija notiek automātiski, to veic mūsu sistēmas, kuras konstatē, ka lietotāji arvien vairāk ir skatījušies konkrētu kategoriju produktus un saturu.

Uzzināt vairāk

Sīkāku informāciju meklējiet sadaļā "[Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?](#)"

Ja nevēlaties tiešsaistes optimizāciju, jebkurā laikā varat deaktivizēt šo funkciju:

- Zalando Shop veikalā šai nolūkā deaktivizējiet funkciju "Datu apstrāde" (Zalando lietotnē šo funkciju atradīsiet informatīvās izvēlnes punktā "Par mums").

Citos pakalpojumos šai nolūkā deaktivizējiet tīmekļa analīzi vai lietotnes analīzi.

Informācija par tīmekļa vietņu sīkdatnēm

Mūsu tīmekļa vietnēs tiek izmantotas sīkdatnes. Sīkdatņu apstiprināšana nav priekšnoteikums mūsu tīmekļa vietnes apmeklējumam. Tomēr ņemiet vērā, ka mūsu tīmekļa vietnei var būt ierobežota funkcionalitāte, ja jūs neapstiprināsiet sīkdatnes. Savā tīmekļa pārlūkā varat iestatīt, ka sīkdatņu saglabāšana tiek apstiprināta tikai tad, ja jūs tam piekrītat.

Kas ir sīkdatnes?

Sīkdatnes ir mazas teksta datnes, ko saglabā jūsu tīmekļa pārlūks un kurās ir ietverti noteikti iestatījumi un dati, paredzēti apmaiņai ar mūsu tīmekļa serveri.

Principā tiek izšķirti divi dažādi sīkdatņu veidi: tā sauktās sesijas sīkdatnes, kas tiek dzēstas, tiklīdz jūs aizverat savu pārlūkprogrammu, un pagaidu/pastāvīgās sīkdatnes, kas tiek saglabātas uz ilgāku laika periodu. Šī saglabāšana palīdz mums veidot tīmekļa vietnes un pakalpojumus atbilstoši jums un atvieglo lietošanu, piemēram, saglabājot noteiktus ievadītos ierakstus tā, ka jums tie nav pastāvīgi jāatkārto.

Mūsu tīmekļa vietnēs izmantotās sīkdatnes var pienākt no Zalando vai no reklāmas partneriem. Ja vēlaties pieņemt sīkdatnes tikai no Zalando, nevis no mūsu reklāmas partneriem, savā pārlūkprogrammā varat izvēlēties atbilstošu iestatījumu (piem., "Bloķēt trešo personu sīkdatnes"). Parasti palīdzības funkcija, kas atrodas tīmekļa pārlūka izvēlnes joslā, informē, kā var noraidīt jaunas sīkdatnes un izdzēst jau saņemtās sīkdatnes. Ja jums ir kopīga lietojuma datori, kas ir iestatīti tā, ka jūs pieņemat sīkdatnes un Flash sīkdatnes, iesakām jums pēc mūsu tīmekļa vietnes izmantošanas beigām pilnībā izrakstīties.

Mūsu pakalpojumos tiek izmantotas triju kategoriju sīkdatnes:

- **Nepieciešamās sīkdatnes:** šīs sīkdatnes ir nepieciešamas optimālai navigācijai un tīmekļa vietnes darbībai. Piemēram, ar šīm sīkdatnēm tiek īstenota preču groza funkcija, lai preces joprojām glabātos jūsu preču grozā, kamēr jūs turpināt iepirkties. Nepieciešamās sīkdatnes kalpo arī nolūkam, lai saglabātu noteiktas ievades un iestatījumus, ko jūs veicāt, un tādējādi jums tie nebūs pastāvīgi jāatkārto, un pielāgotu Zalando saturu jūsu individuālajām interesēm. Bez nepieciešamajām sīkdatnēm tīmekļa vietni nevar izmantot vai arī tās izmantošana ir ierobežota.
- **Statistikas sīkdatnes:** šīs sīkdatnes apkopo ierīces datus un piekļuves datus, lai analizētu mūsu tīmekļa vietņu lietošanu, piemēram, kuras tīmekļa vietnes sadaļas un kādā veidā tiek lietotas (tā dēvētā "sērfošana"), cik ātri tiek ielādēts saturs, vai nerodas kļūdas. Šīs sīkdatnes satur tikai anonīmu vai pseidonimizētu informāciju, un tās izmanto tikai tālab, lai uzlabotu mūsu tīmekļa vietni un noskaidrotu, kas interesē mūsu lietotājus, un novērtētu, cik efektīva ir mūsu reklāma. Statistikas sīkdatnes var bloķēt, neietekmējot navigāciju un tīmekļa vietnes darbību.
- **Mārketinga sīkdatnes ("Tracking Cookies"):** šīs sīkdatnes satur identifikatorus un reģistrē ierīces datus un piekļuves datus, lai personalizēto reklāmu Zalando tīmekļa vietnēs pielāgotu jūsu individuālajām interesēm. Arī mūsu reklāmas partneri, kas izmanto tiešsaistes reklāmas tīklus, mūsu tīmekļa vietnēs reģistrē ierīces datus

un piekļuves datus. Piemēram, mēs varam jums parādīt personalizētu reklāmu, kas atbilst jūsu interesēm (tā dēvētais "retargetings"), citu īpašnieku tīmekļa vietnēs un lietotnēs. Mārketinga sīkdatnes var bloķēt, neietekmējot navigāciju un tīmekļa vietnes darbību. Tomēr tad, iespējams, nevarēs personalizēt iepirkšanos.

Zalando Shop veikalā mēs esam apkopējuši katrai valstij specifiskus pārskatus par visām izmantotajām sīkdatnēm. Tās ir atrodamas sadaļā "[Norādes par atsevišķām tīmekļa vietnēm](#)".

4.3. Informācija par lietotnēm

Lietotņu veikali/installēšana

Zalando lietotnes ir pieejamas trešo personu uzturētās lietotņu platformās, tā sauktajos lietotņu veikalos (piem., Google Play un Apple App Store). Tāpēc lejupielādei reizēm var būt nepieciešams vispirms reģistrēties attiecīgajā lietotņu veikalā. Zalando neietekmē jūsu datu apstrādi, kas saistīta ar jūsu reģistrāciju un šo lietotņu veikalu izmantošanu. Par to atbild tikai attiecīgā lietotņu veikala īpašnieks. Ja nepieciešams, uzreiz informējiet attiecīgā lietotņu veikala īpašnieku.

Satura kopīgošana

Ja operētājsistēmai, ko jūs izmantojat, ir pašai sava funkcija attiecībā uz lietotņu satura kopīgošanu, jūs varat to aktivizēt mūsu lietotnēs ar "Dalīties" vai "Ieteikt" pogu, lai kopīgotu saturu vai ieteiktu produktus. Atkarībā no tā, kādas funkcijas ir jūsu ierīcei vai operētājsistēmai un kā esat konfigurējis savu ierīci, šādā veidā jūs varēsiet izmantot kopīgošanai arī sociālos tīklus.

Nemiet vērā, ka mūsu lietotnē izmantotā kopīgošanas funkcija ir operētājsistēmas funkcija. Mēs nesaņemam ziņas par saņēmējiem un jūsu saziņas saturu. Papildu informāciju par kopīgošanas funkciju un tās konfigurācijas iespējām varat saņemt no savas ierīces ražotāja.

Kādi sociālie tīkli jums ir pieejami satura kopīgošanai, ir atkarīgs no tā, kuros sociālajos tīklos jūs esat dalībnieks un kā jūs konfigurējat savu dalībnieka kontu un ierīci. Sīkāka informācija ir atrodama jūsu izmantoto sociālo tīklu datu aizsardzības norādījumos.

Atrašanās vietā bāzēti pakalpojumi

Dažu mūsu lietotņu funkcijas izmanto jūsu ierīces pozicionēšanas pakalpojumus, lai ievāktu atrašanās vietas datus. Tas notiek ar nolūku piedāvāt uz lietotni balstītus pakalpojumus un saturu, kas ir pielāgoti jūsu pašreizējai atrašanās vietai. Piemēram, lietotne var parādīt veikalus jūsu apkārtnē un piedāvāt produktus, kas derīgi laikapstākļiem jūsu pašreizējā atrašanās vietā. Ja jūs atļausiet lietotnei piekļūt pozicionēšanas pakalpojumiem, mums tiks regulāri

pārsūtīta jūsu atrašanās vieta. Mēs no šiem datiem neveidojam nekādus pārvietošanās profilus.

Pašpiegādes pakalpojums

Mūsu lietotnes var sniegt pašpiegādes informāciju par konkrētiem notikumiem vai tematiem, pat ja jūs pašlaik aktīvi neizmantojat lietotni. Pašpiegādes informācija ir specifisks lietotnes informācijas veids, kā jūs var tieši uzrunāt. Ja jūs to nevēlaties, tad varat jebkurā laikā deaktivizēt pašpiegādes pakalpojuma funkciju savas ierīces iestatījumos un lietotnes iestatījumos.

Kad jūs aktivizējat pašpiegādes pakalpojumu, jūsu ierīcei tiek piešķirts ierīces specifiskais pašpiegādes ID. Bez pašpiegādes ID jums tehnisku iemeslu dēļ nevar nosūtīt pašpiegādes informāciju. Pašpiegādes ID ir tikai šifrētas, nejauši ģenerētas skaitļu virknes.

Sistēmas pilnvaras

Saistībā ar dažām funkcijām mūsu lietotnēm ir jāspēj piekļūt konkrētām jūsu ierīces saskarnēm un datiem. Atkarībā no tā, kādu operētājsistēmu jūs izmantojat, šim nolūkam daļēji ir vajadzīga jūsu nepārprotama atļauja. Turpmāk paskaidrosim, kādas pilnvaras (ja tās ir svarīgas jūsu datu apstrādei) pieprasīs mūsu lietotne un kāda veida funkcijām šīs pilnvaras ir nepieciešamas. Jūs varat jebkurā laikā savas ierīces sistēmas iestatījumos pielāgot pilnvaru iestatījumus.

- Pozicionēšanas pakalpojumi/atrasšanās vietas dati: pilnvara piekļūt jūsu ierīces pozicionēšanas pakalpojumiem ir nepieciešama, lai lietotne varētu piekļūt jūsu ierīces noteiktajai atrašanās vietai. Ja jūs liedzat piekļuvi, satura attēlošana saistībā ar atrašanās vietu nav iespējama vai tā var pastāvēt tikai ierobežoti.
- Ziņojumi/pašpiegādes informācija: pilnvara ir vajadzīga pašpiegādes pakalpojuma izmantošanai. Dažās ierīcēs pilnvara visām lietotnēm ir aktivizēta pēc noklusējuma.
- Piekļuve saglabātajām fotogrāfijām: pilnvara ir vajadzīga, lai lietotne saņemtu piekļuvi saglabātajām fotogrāfijām (lasīšanas piekļuve) vai lietotnē izveidotās fotogrāfijas varētu saglabāt jūsu ierīcē (rakstīšanas piekļuve).
- Kamera: pilnvara ir vajadzīga, lai lietotne varētu izmantot jūsu ierīces kameras funkciju, piemēram, uzņemt fotoattēlus vai nolasītu QR kodu. Attiecīgā lietotne piekļūst kamerai tikai tad, ja jūs izvēlaties piemērotu funkciju lietotnē.
- Aktivizēt mobilos datus (iOS) vai piekļuvi visiem tīkliem un tīkla savienojumiem (Android): izmantojot vai instalējot dažas lietotnes, šīs pilnvaras tiek pieprasītas, lai attiecīgā lietotne varētu pārsūtīt datus, izmantojot jūsu ierīces interneta savienojumu (WLAN vai datu savienojumu). Šī pilnvara reizēm var būt nepieciešama, lai piemēram,

meklēšanas ietvaros pārsūtītu uz mūsu serveriem informāciju, ko jūs ievadījāt lietotnē.

- Pārveidot vai dzēst USB atmiņas/SD kartes saturu un nolasīt USB atmiņas/SD kartes saturu: šīs pilnvaras ir nepieciešamas, lai attiecīgā lietotne varētu ierakstīt vai nolasīt datus no atmiņas vai, iespējams, no jūsu ierīcei pieslēgtās papildu atmiņas. Attiecīgā lietotne nolasīs tikai tos datus, kas tika saglabāti saistībā ar šīs lietotnes izmantošanu.

4.4. Tiešsaistes reklāma/retargetings

Mūsu tīmekļa vietnēs un lietotnēs ir iekļautas sīkdatnes un līdzīgas izsekošanas tehnoloģijas, ko izmanto reklāmas partneri, kam ir tiešsaistes reklāmas tīkls. Šādā veidā arī mūsu reklāmas partneriem ir iespēja ievākt jūsu ierīces datus un piekļuves datus un iepazīstināt jūs ar personalizētu reklāmu citās tīmekļa vietnēs un lietotnēs, tostarp no citiem pakalpojumu sniedzējiem, ņemot vērā jūsu intereses (piemēram, reklāma, orientēta uz produktiem, kādus jūs iepriekš apskatījāt Zalando Shop veikalā).

Sīkākas norādes meklējiet sadaļā "[Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?](#)"

Jūs jebkurā laikā varat deaktivizēt savu datu apstrādi retargetinga nolūkiem:

- Zalando Shop veikalā deaktivizējiet funkciju "Datu apstrāde". Zalando lietotnē šo funkciju atradīsiet informatīvās izvēlnes punktā "Par mums". Zalando Web Shop veikalā šo funkciju atradīsiet tieši līdzās saitei, kas jūs pārvirzīja uz šo datu aizsardzības deklarāciju.
- Pārējos pakalpojumos šai nolūkā deaktivizējiet lietošanas analīzi.
- Attiecībā uz citām tīmekļa vietnēm un lietotnēm jūs varat deaktivizēt iesaistīto tiešsaistes reklāmu tīklu veikto retargetingu arī European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) deaktivizēšanas lapā: [Deaktivizēt turpmākās reklāmas.](#)

4.5. Lietošanas analīze

Visos savos pakalpojumos mēs izmantojam biežāk lietotās izsekošanas tehnoloģijas, lai izvērtētu ierīces datus un piekļuves datus. Tā mēs varam uzzināt, kā lietotāji kopumā izmanto mūsu piedāvājumu. Papildus tiek izmantotas identifikācijas sīkdatnes un salīdzināmi identifikatori. Piemēram, šādā veidā mēs uzzinām, kāds saturs un tēmas ir īpaši populāras, kuros laika periodos mūsu pakalpojumi tiek izmantoti visbiežāk, kādos reģionos (līdz pilsētas līmenim) tiek izmantoti mūsu pakalpojumi un kādus tīmekļa pārlūkus un ierīces parasti izmanto mūsu lietotāji.

Turklāt dažkārt lietošanas analīzes ietvaros mēs veicam arī tā sauktos A/B testus. A/B testi ir īpašs lietošanas analīzes variants. A/B testēšana (pažīstama arī kā dalītā testēšana) ir veids, kā salīdzināt vienas tīmekļa vietnes vai lietotnes divas versijas, lai uzzinātu, kura no versijām dod labākus rezultātus, ir populārāka vai ļauj lietotājiem ātrāk atrast meklēto saturu. A versijas un B

versijas sagatavošana un abu versiju testēšana ļauj iegūt datus, kas var atvieglot un paātrināt lēmumu pieņemšanu par izmaiņām pakalpojumos un saturā.

Kādi izsekošanas rīki tiek izmantoti mūsu tīmekļa vietnēs un lietotnēs, var uzzināt sadaļā "Norādes par atsevišķām tīmekļa vietnēm".

Tur ir atrodama arī informācija, kā deaktivizēt lietošanas analīzi.

Jūs jebkurā laikā varat deaktivizēt savu datu apstrādi lietošanas analīzes nolūkiem:

- Zalando Shop veikalā deaktivizējiet funkciju "Datu apstrāde". Zalando lietotnē šo funkciju atradīsiet informatīvās izvēlnes punktā "Par mums". Zalando Web Shop veikalā šo funkciju atradīsiet tieši līdzās saitei, kas jūs pārvirzīja uz šo datu aizsardzības deklarāciju.
- Pārējos pakalpojumos šai nolūkā deaktivizējiet lietošanas analīzi.

5. Informācija par sociālo tīklu fanu lapām

Zalando uztur sociālo tīklu profilus Facebook un Instagram sociālajos tīklos (tā sauktās "fanu lapas"). Savā fanu lapā mēs regulāri publicējam un izplatām saturu, piedāvājumus un produktu ieteikumus. Katrā mijiedarbībā ar mūsu fanu lapām vai citām Facebook vai Instagram tīmekļa vietnēm sociālo tīklu īpašnieki ar sīkdatnēm un līdzīgām tehnoloģijām reģistrē jūsu lietošanas paradumus. Fanu lapas īpašnieki var iepazīties ar vispārīgu statistiku par fanu lapas apmeklētāju interesēm un demogrāfiskajām īpašībām (piemēram, vecumu, dzimumu, reģionu). Kad jūs izmantojat sociālos tīklus, sociālo tīklu īpašnieki vispirms nosaka datu apstrādes veidu, apjomu un mērķi sociālajos tīklos.

5.1. Pakalpojuma sniedzējs/atbildīgā persona

Atbildīgo Zalando uzņēmumu, kas darbojas kā fanu lapas pakalpojuma sniedzējs un atbild par saturu, var atrast attiecīgās fanu lapas izlaides ziņās.

Sociālo tīklu Facebook un Instagram pakalpojumus piedāvā Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Īrija ("Facebook").

Ja jūs ar mūsu fanu lapas starpniecību tieši sazināties ar mums vai paziņojat mums personisku saturu, par jūsu datu apstrādi atbild Zalando. Izņēmums ir turpmāk aprakstītā datu apstrāde lietošanas analīzē (lapu analītiskais apskats); par to mēs atbildam kopīgi ar Facebook.

Jūsu datu apstrāde Facebook uzņēmumā

Lūdzam ņemt vērā, ka Facebook apstrādā jūsu datus, kas iegūti no mūsu fanu lapas izmantošanas, arī savām vajadzībām, kas nav atspoguļotas šajā datu aizsardzības deklarācijā. Mēs neietekmējam šīs Facebook datu apstrādes darbības. Šajā sakarā norādām uz attiecīgo sociālo tīklu norādēm par datu aizsardzību:

[Facebook norādes par datu aizsardzību](#)

[Instagram norādes par datu aizsardzību](#)

5.2. Kādi dati tiek vākti?

Kad jūs apmeklējat mūsu fanu lapu, Zalando principā apkopo visus paziņojumus, saturu un pārējo informāciju, ko jūs mums tur tieši paziņojat, piemēram, ja jūs kaut ko publicējat fanu lapā vai nosūtāt mums privātu ziņu. Ja jums ir konts attiecīgajā sociālajā tīklā, mēs, protams, redzam arī jūsu publisko informāciju, piemēram, lietotājvārdu, publiskotā profila informāciju un saturu, ko jūs kopīgojat ar publisku mērķgrupu. Sīkāku informāciju skatīt sadaļā "[Kādus datus apstrādā Zalando?](#)".

Lietošanas analīze (lapu analītiskais apskats)

Izmantojot sīkdatnes un līdzīgas tehnoloģijas, Facebook katrā mijiedarbībā ar fanu lapu reģistrē lietošanas paradumus fanu lapas apmeklējuma laikā. Tāpēc fanu lapu īpašnieki saņem tā sauktos "lapu analītiskos apskatus". Lapu analītiskais apskats ietver tikai statistisku, depersonalizētu (anonimizētu) informāciju par fanu lapas apmeklētājiem, tādēļ to nevar pakārtot kādai konkrētai personai. Mums nav piekļuves personas datiem, ko Facebook izmanto, lai izveidotu lapu analītisko apskatu ("lapu analītisko apskatu dati"). Lapu analītisko apskatu datus izvēlas un apstrādā tikai Facebook.

Ar lapu analītisko apskatu palīdzību mēs uzzinām, kā tiek izmantotas mūsu fanu lapas, kādas ir mūsu fanu lapas apmeklētāju intereses un kādi temati un saturs piesaista īpašu interesi. Tas ļauj mums optimizēt savas darbības fanu lapā, piemēram, lai, plānojot un izvēloties saturu, labāk iedziļinātos mūsu auditorijas interesēs un lietošanas paradumos.

Zalando un Facebook kopīgi atbild par jūsu datu apstrādi, kas nepieciešama lapu analītisko apskatu sagatavošanai. Šajā nolūkā mēs un Facebook esam vienojušies par to, kurš uzņēmums un kādas VDAR datu aizsardzības prasības ievēro attiecībā uz lapu analītisko apskatu datu apstrādi.

Papildinformācija par lapu analītisko apskatu

Vienošanās ar Facebook ir apskatāma šeit:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Šeit Facebook ir jums apkopojis šīs vienošanās svarīgāko saturu (tostarp lapu analītisko apskatu datu sarakstu):

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Juridiskais pamatojums:

Ja jūs sniedzāt savu piekrišanu uzņēmumam Facebook par iepriekšminēto lapu analītisko apskatu sagatavošanu, juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts (piekrišana). Pārējā ziņā juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu leģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem.

5.3. Kādas ir manas tiesības uz datu aizsardzību?

Sadaļā "[Kādas ir manas tiesības uz datu aizsardzību?](#)" aprakstītās datu aizsardzības tiesības, protams, attiecas arī uz jūsu datu apstrādi saistībā ar mūsu fanu lapu.

Attiecībā uz jūsu datu apstrādi lapu analītiskajos apskatos kopā ar Facebook - mēs vienojamies ar Facebook, ka Facebook ir galvenais atbildīgais, kas sniedz informāciju par jūsu datu apstrādi lapu analītiskajos apskatos un ļauj jums izmantot savas datu aizsardzības tiesības (piemēram, tiesības iebilst), kas jums piešķirtas saskaņā ar VDAR. Sīkāka informācija par jūsu tiesībām uz datu aizsardzību saistībā ar lapu analītisko apskatu un to, kā jūs varat tās izmantot tieši uzņēmumā Facebook, ir atrodama šeit:

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Ieteikums: jūs varat savu pieprasījumu iesniegt arī uzņēmumā Zalando, un mēs to nosūtīsim tālāk uz Facebook.

6. Biļeteni

Mēs jums piedāvājam dažādus biļetenu pakalpojumus, kur atrodams

- iedvesmojošs saturs, piemēram, jaunākā informācija par preču zīmoliem, tendencēm, piedāvājumiem, galīgo izpārdošanu, kategorijām;
- atgādinājumi, piemēram, ja tiek samazināta jūsu vēlmju sarakstā iekļautā izstrādājuma cena, ja esat aizmirsis preces savā iepirkumu grozā vai esat lūdzis nosūtīt atgādinājumu par izmēru;
- aptaujas, kuru mērķis ir, piemēram, noskaidrot, vai iegādātās preces jums patīk;

- personalizēti preču ieteikumi, ja mēs uzskatām, ka tie varētu jūs interesēt, pamatojoties uz jūsu iepriekšējiem pasūtījumiem un sērfošanas ieradumiem;
- atjauninājumi ietekmeru (influenceru) un zīmolu jomā, ja sekojat tiem mūsu lapās.

Ja esat abonējis biļetenus, jums būs pieejami daži no iepriekšminētajiem biļetenu pakalpojumiem (atkarībā no jūsu abonementa apjoma). Papildus ir vēl specifiskie pakalpojuma biļeteni, kas ir konkrētā pakalpojuma neatņemama sastāvdaļa.

Piemēram, Zalando Lounge biļetenu saņemt tikai Zalando Lounge-Shopping-Club biedri. Jums ir vajadzīgs Zalando Lounge biļetens, lai mēs varētu jūs informēt par pašreizējiem īslaicīgajiem piedāvājumiem un jūs šādi varētu izmantot Shopping Club priekšrocības.

6.1. Kā es varu pieteikties?

Ja mēs jums nosūtām savus biļetenus (piem., Zalando Shop biļetenu), kuriem nepieciešama piekrišana, mēs izmantosim tā saukto divkāršo apstiprinājuma procedūru vai vienkāršo apstiprinājuma procedūru (atkarībā no valsts specifikas); tas ir, mēs nosūtīsim biļetenu tikai tad, ja jūs iepriekš sniegsiet nepārprotamu piekrišanu biļetena aktivizācijai. Ja jūsu valstī ir noteikta divkāršā apstiprinājuma procedūra, jums iepriekš arī jāapliecina, ka mums paziņotā e-pasta adrese tiešām ir jūsu elektroniskā pasta adrese. Šajā nolūkā mēs nosūtīsim jums e-pasta paziņojumu un lūgsim, lai jūs uzklikšķināt uz vienas no e-pasta atsūtītajām saitēm un šādi apliecinātu, ka esat mums paziņotās e-pasta adreses īpašnieks. Var gadīties, ka neveiksim šo darbību, ja jūs jau kādā citā jautājumā esat iepriekš apliecinājis mums aprakstītajā veidā, ka esat šīs e-pasta adreses īpašnieks.

Jūs jebkurā laikā varat paši mainīt biļetenu pakalpojuma iestatījumus. Zalando Shop un Zalando Lounge gadījumā jūs varat mainīt savu iestatījumus attiecīgajā Preference Center (Zalando Shop veikalam - [www.zalando.\[locale\]/messages](http://www.zalando.[locale]/messages) un <https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter> Zalando Lounge veikalam) - apmeklējiet Preference Center, lai mēs varētu pēc iespējas labāk izprast jūsu vēlmes un intereses.

Iespējams, ka dažreiz saņemsiet atgādinājuma vēstules, ja esat atstājis preces savā pirkumu grozā un neesat izrakstījies no vietnes. Ja nevēlaties saņemt šādus aizrādījumus, jūs varat pieteikties savā profilā un pārvaldīt savas prioritātes, deaktivizējot kontrollodziņu "Item Alerts" kategorijā "Jūsu biļeteni".

Jūs varat saņemt Zalando reklāmas ziņas arī bez biļetena abonēšanas (ievērojot konkurences tiesības), piemēram, individuālus ieteikumus pēc jūsu pēdējās iepirkšanās. Sīkāku informāciju par šo jautājumu skatīt sadaļā "[Individuālie produktu ieteikumi, izmantojot e-pastu un pašpiegādes pakalpojumu](#)".

Lai varētu sniegt jums personalizētāku saturu, Zalando apkopo datus, pamatojoties uz jūsu līdzšinējo sadarbību ar Zalando, kā arī ar Zalando pakalpojumu izmantošanu. Piemēram, ja jūs biežāk atverat mūsu biļetenus, tas nozīmē, ka interesējaties par tiem un tiek izpildītas jūsu prasības par elektronisko vēstuļu biežumu un saturu.

6.2. Atteikšanās

Ja vairs nevēlaties saņemt no mums e-pasta vēstules, jūs jebkurā laikā varat pārtraukt abonementu, izmantojot atteikšanās saiti, kas ir pieejama katrā biļetenā un katrā reklāmas ziņā, ko saņemat no mums. Turklāt jūs varat nosūtīt rakstisku paziņojumu (piemēram, e-pastu, faksu, vēstuli) Zalando uzņēmumam, kurš atbild par attiecīgo biļetenu. Ja ir pieejama sadaļa Preference Center (kā, piemēram, Zalando Lounge un Zalando Shop uzņēmumā), jūs varat atteikties no biļetena arī Preference Center sadaļā.

Ja gribat atteikties vai sastopaties ar grūtībām, rakstiet uz privatuma.politika@zalando.lv.

Biļetenu abonementa anulēšana

Lai atteiktos no Zalando Shop biļetena, varat izmantot šim nolūkam paredzēto saiti, kas atrodama katrā e-pastā ar biļetenu. Ja esat abonējies biļetenus arī citā Zalando Shop veikalā, piemēram, Zalando Lounge vai Zalando Outlets, nospiediet atteikšanās saiti šajos biļetenos vai rakstiet uz privatuma.politika@zalando.lv, lai atteiktos no visiem biļeteniem. Ņemiet vērā, ka atteikšanās no viena Zalando Shop pakalpojuma nenozīmē, ka visi pakalpojumi ir automātiski atcelti.

6.3. Kādi dati tiek vākti?

Ja jūs abonējat biļetenu, mēs īslaicīgi saglabājam jūsu IP adresi, kā arī abonēšanas un apstiprināšanas laiku. Šādā veidā mēs varam pierādīt, ka jūs tik tiešām esat abonējies biļetenu, un reizēm varam identificēt, ka jūsu elektroniskā pasta adrese tiek izmantota nelikumīgi.

Mēs ievācam ierīces datus un piekļuves datus, kad darbojaties ar biļeteniem, transakciju e-pastiem un pašpiegādes paziņojumiem. Lai veiktu šāda veida novērtējumu, biļetenos ir ievietotas saites uz attēla datnēm, kas saglabātas mūsu tīmekļa serveros. Kad jūs atverat biļetenu, jūsu e-pasta programma augšupielādē šos attēlus no mūsu tīmekļa servera. Mēs reģistrējam ierīces un

piekļuves datus ar nejauši ģenerētu ID numuru (biļetena ID), ko jūsu identifikācijai izmantojam tikai ar jūsu nepārprotamu piekrišanu. Šādā veidā mēs varam uzzināt, vai biļetens tika atvērts un kad tas notika. Biļetenos ievietotajās saitēs ir arī jūsu biļetena ID, lai mēs varētu noteikt, kurš saturs tika izlasīts. Lai personalizētu komunikāciju, mēs ievācam, atveram datus un klikšķinām uz datiem, lai piegādātu jums svarīgu komunikāciju. Mēs apkopojam biļetena ID datus un apvienojam jūsu biļetenu abonementu ar jūsu klientu kontu, lai personalizētu biļetenu saturu atbilstoši jūsu interesēm un lietošanas paradumiem un statistiski analizētu, kādā veidā mūsu lietotāji izmanto biļetenu pakalpojumu.

Šāda iepirkšanās personalizācija ir būtiska Zalando Shop biļetenu sastāvdaļa. Jūs vienmēr varat iebilst šādai personalizācijai, mainot savus iestatījumus Zalando tīmekļa vietnes sadaļā "Datu prioritātes".

Mēs šos datus sasaistām ar citiem datiem, ko vācam lietošanas analīzes ietvaros, ja jūs izlemjat par labu analītiskajai izsekošanai sadaļā "Datu preferences" mūsu tīmekļa vietnē.

Alternatīvi jūs varat deaktivizēt attēlu rādīšanu savā e-pasta programmā. Tomēr šādā gadījumā biļetens netiks parādīts pilnā garumā.

7. Individuālie produktu ieteikumi e-pastā un pašpiegādes pakalpojumā

Savu pakalpojumu ietvaros mēs rādām informāciju un Zalando piedāvājumus, pamatojoties uz jūsu interesēm. Jūs saņemsiet ierobežotu skaitu ar produktu ieteikumiem, aptaujām un lūgumiem novērtēt produktus arī tad, ja neesat abonējies biļetenus. Izvēloties individuālus produktu ieteikumus, mēs labprāt izmantojam datus, kas iegūti no jūsu iepriekšējiem pasūtījumiem, ievērojot likuma noteikumus.

Sīkāka informācija par individuālo ieteikumu personalizāciju ir pieejama sadaļā "[Personalizēti pakalpojumi](#)".

Ja nevēlaties saņemt savā e-pastā individuālus produktu ieteikumus, jūs vienmēr varat atteikties, uzklikšķinot uz katrā e-pastā pieejamās atteikšanās saites vai nosūtot e-pastu uz privatuma.politika@zalando.lv. Pašpiegādes paziņojumu iestatījumus var deaktivizēt Zalando lietotnē dzēst, atverot My Account > Settings > Notifications.

8. Kuponi

Datus, kas paziņoti saistībā ar Zalando kuponu pasūtījumu, mēs izmantojam pasūtījuma pārbaudei un apstrādei, kā arī kupona nosūtīšanai un dzēšanai. Tur ir ietverta arī ar kupona izmantošanu saistīto datu protokolēšana un apstrāde, galvenokārt, lai novērstu krāpniecību.

Šim nolūkam mēs papildus saglabājam vēl šādus datus:

- Izdošanas datums
- Kupons vērtība
- Kupons kods
- Personalizācijas dati (ja tādus norādījāt)
- Kupons īpašnieka vārds (ar personu saistītiem kuponiem)
- Kupons dzēšanas laiks
- Dzēsēja vārds un klienta konta ID, kas saistīts ar dzēšanai izmantoto kontu.

9. Kā Zalando izmanto manu datus reklāmai?

Mēs un mūsu reklāmas partneri izmantojam jūsu datus personalizētai reklāmai, ko jums demonstrē Zalando pakalpojumos un citu pakalpojumu sniedzēju tīmekļa vietnēs un lietotnēs. Šim nolūkam mēs un mūsu reklāmas partneri izmantojam parastās, tirgū pieejamās interneta tehnoloģijas. Tādējādi mēs varam nodrošināt mērķtiecīgāku reklāmu, lai iespēju robežās iepazīstinātu jūs tikai ar reklāmu un piedāvājumiem, kas jums patiešām ir svarīgi. Tas ļauj mums labāk apmierināt lietotāju vajadzības pēc personalizācijas un jaunu produktu ieviešanas, kā arī ilgtermiņā ieinteresēt jūs ar saviem pakalpojumiem, piedāvājot personisku iepirkšanās pieredzi.

Piemērs

Ja jūs meklējat sporta apavus Zalando reklāmas partnera tīmekļa vietnē, mēs šo informāciju varam ņemt vērā, kad tiek meklēti produkti Zalando Shop veikalā. Piemēram, sadaļā "Apavi" varam jums vispirms rādīt sporta apavus vai arī ieteikt sporta apavus jau sākuma lapas reklāmas plūsmā. Ja savā klienta kontā informējat mūs par savām vēlmēm vai jau esat pie mums iegādājies sporta preces, savos ieteikumos varam ņemt vērā arī šo informāciju.

9.1. Reklāmas formāti un kanāli

Pie Zalando un Zalando reklāmas partneru lietotajiem reklāmas formātiem pieder prezentācijas Zalando Shop veikalā (vietnes un lietotnes optimizācijas ietvaros), reklāmas materiāli sociālajos tīklos (piemēram, Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Video Ads) un reklāmas laukumi, ko Zalando izmanto tiešsaistes reklāmas tīklos, piemēram, Google DoubleClick.

Zalando Marketing Services GmbH

Reklāmas pakalpojumus Zalando grupā piedāvā arī Zalando Marketing Services GmbH. [Uz Zalando Marketing Services GmbH tīmekļa vietni](#)

Zalando nepārdod nekādus personas datus. Ja mūsu reklāmas klienti uzņēmumā Zalando Marketing Services GmbH pasūta Zalando reklāmas formātu, viņi bez jūsu nepārprotamas piekrišanas nesaņem nekādus datus, kas ļauj ar jums sazināties vai jūs identificēt. Mūsu reklāmas klienti no mums saņem tikai anonīmus, apkopotus pārskata ziņojumus ar informāciju par mūsu sniegto reklāmas pakalpojumu efektivitāti un aptverto auditoriju. Šie pārskata ziņojumi ir balstīti uz Zalando Marketing Services GmbH pašu ievāktiem datiem, un tajos daļēji ir ņemti vērā arī kopsavilkuma ziņojumi, ko saņemam no saviem reklāmas partneriem un sociālajiem tīkliem. Tie, piemēram, parāda, kā mūsu reklāmas pakalpojumi ir ietekmējuši pārdošanu dažādās klientu grupās.

9.2. Informācija, ko izmantojam mērķgrupas izveidei

Lai izveidotu mērķgrupu, mēs izmantojam paši savas zināšanas, kas iegūtas, analizējot datus par savu lietotāju un klientu lietošanas un iepirkšanās paradumiem, kā arī tirgus pētījumus par lietotāju segmentāciju, kurus izmantojam Zalando apkopotajos lietotāju datos. Turklāt jo īpaši ņemam vērā apkopotos, pseidonimizētos vai anonimizētos iepirkšanās datus, meklēšanas procedūras, interešu datus un demogrāfiskos profila datus, kā arī ierīces datus un piekļuves datus.

Piemērs

Mērķgrupa varētu būt, piemēram: "Sievietes vecumā no 25 līdz 35 gadiem, kas labi orientējas modes jaunumos un interesējas par sportu, un pēdējā gada laikā ir pasūtījušas kādu Adidas produktu".

Mūsu reklāmas partneriem ir arī iespēja iesniegt mums pašiem savus datus par lietotāju segmentāciju, ko ievāc paši reklāmas partneri. Reklāmas partneriem ir jāsniedz uzņēmumam Zalando tikai apkopoti, šifrēti vai uzņēmuma Zalando uztverē anonīmi dati, lai mēs nevarētu pakārtot datus konkrētai personai, galvenokārt kādam konkrētam Zalando Shop veikala lietotājam. Dažu mērķgrupu izveide balstās arī uz lietotāju sērfošanas īpašībām. Tā notiek tad, ja reklāma tiek parādīta tikai tiem lietotājiem, kuri pēdējā laikā ir apmeklējuši konkrētu tīmekļa vietni vai meklējuši konkrētu saturu.

9.3. Kā mēs izmantojam šo informāciju tiešsaistes reklāmai Zalando Shop veikalā un citos Zalando pakalpojumos?

Iepriekšminēto informāciju mēs izmantojam tiešsaistes optimizācijas ietvaros, lai iepazīstinātu jūs ar svarīgākiem ieteikumiem un saturu, kad meklējat produktus, atverat rādīto reklāmas plūsmu vai apmeklējat kādu produktu sadaļu. Vietnes un lietotnes optimizācija ir balstīta uz sīkdatņu un līdzīgu identifikācijas tehnoloģiju izmantošanu, lai ar pseidonīmu reģistrētu ierīces datus un piekļuves datus. Šos datus neizmanto, lai identificētu jūs personīgi, bet gan izmanto vienīgi pseidonimizētam jūsu lietošanas paradumu novērtējumam. Jūsu dati nekad netiek pastāvīgi apvienoti ar citiem personas datiem, ko mēs glabājam par jūsu personu. Izmantojot šo tehnoloģiju, mēs varam iepazīstināt jūs ar produktiem un/vai īpašiem piedāvājumiem un pakalpojumiem, kuru saturs ir balstīts uz ierīces datiem un piekļuves datiem (piem., reklāma, kas vērsta uz to, ka pēdējās dienās skatījāt tikai sporta apģērbu).

Ja nevēlaties tiešsaistes optimizāciju, jebkurā laikā varat deaktivizēt šo funkciju:

- Zalando Shop veikalā deaktivizējiet funkciju "Datu apstrāde". Zalando lietotnē šo funkciju atradīsiet informatīvās izvēlnes punktā "Par mums". Zalando Web Shop veikalā šo funkciju atradīsiet tieši līdzās saitei, kas jūs pārvirzīja uz šo datu aizsardzības deklarāciju.
- Citos pakalpojumos šai nolūkā deaktivizējiet tīmekļa analīzi vai lietotnes analīzi. Ņemiet vērā, ka vietnes un lietotnes optimizācijai izmantotie dati ir nepieciešami arī citiem nolūkiem (tostarp mūsu pakalpojumu sniegšanai). Tāpēc deaktivizācija neizbeidz šim nolūkam izmantoto datu reģistrēšanu. Tomēr tad jums parādītā reklāma vairs nebūs personalizēta.

9.4. Sociālajos tīklos

Ja mēs reklamējam sociālo tīklu (piemēram, YouTube, Facebook, Instagram) reklāmas formātos, mums ir iespēja attiecīgajam sociālajam tīklam šifrētā veidā sniegt informāciju par Zalando pakalpojumu lietotājiem (piemēram, par ierīces datiem un piekļuves datiem - reklāmas un sīkdatņu ID, e-pasta adreses), kuri, mūsaprāt, pieder pie reklāmas klienta mērķgrupas vai kuriem ir noteiktas īpašības (piemēram, vecuma grupa, reģions, sociālās intereses).

Tad attiecīgais sociālais tīkls - vai nu mūsu uzdevumā kā izpildītājs vai ar attiecīgā lietotāja piekrišanu - atšifrēs mūsu nosūtītos datus un iepazīstinās lietotāju (ja tas ir attiecīgā sociālā tīkla dalībnieks) ar mūsu pasūtīto reklāmu, ņemot vērā lietotāja attiecības ar attiecīgo sociālo tīklu.

Ja nevēlaties, ka mēs izmantojam jūsu datus personalizētas reklāmas rādīšanai sociālajos tīklos, jūs varat deaktivizēt savu datu nodošanu citiem:

- Zalando Shop veikalā deaktivizējiet funkciju "Datu apstrāde". Zalando lietotnē šo funkciju atradīsiet informatīvās izvēlnes punktā "Par mums". Zalando Web Shop veikalā šo funkciju atradīsiet tieši līdzās saitei, kas jūs pārvirzīja uz šo datu aizsardzības deklarāciju.

- Citos pakalpojumos šai nolūkā deaktivizējiet tīmekļa analīzi vai lietotnes analīzi.

Ja jūs piekritāt savu datu nodošanai sociālajiem tīkliem, tad jebkurā laikā varat atsaukt savu piekrišanu.

Iespējams, jūs papildus varat deaktivizēt savu datu izmantošanu personalizētai reklāmai arī savos sociālajos tīklos tieši pie attiecīgajiem pakalpojumu sniedzējiem. Lai iegūtu sīkāku informāciju, sazinieties tieši ar tiem:

Facebook (Facebook, Instagram):

- [Informācija par Facebook reklāmas sludinājumiem](#)
- [Facebook reklāmas sludinājumu iestatījumi](#)

Google (Google reklāmas tīkls, YouTube, Google meklēšana):

- [Informācija par Google reklāmas sludinājumiem](#)
- [Google reklāmas sludinājumu iestatījumi](#)

9.5. Reklāmas laukumos, ko rāda tiešsaistes reklāmu tīklos (retargetings)

Reklāmas partneri, kam pieder tiešsaistes reklāmas tīkls, Zalando Shop veikalā un citu pakalpojumu sniedzēju tīmekļa vietnēs un lietotnēs var izmantot sīkdatnes un līdzīgas tehnoloģijas, ierīces datus un piekļuves datus, lai ar pseidonīmu reģistrētu jūsu lietošanas darbības. Šie reklāmas partneri izmanto savāktos datus, lai noteiktu, ar kādu varbūtību jūs piederat pie mūsu uzrunātās mērķgrupas, un ņem to vērā, izvēloties reklāmas sludinājumus, ko parādīt sava tiešsaistes reklāmas tīkla reklāmas laukumos. Šo standarta interneta tehnoloģiju sauc par retargetingu. Retargetings ļauj mums ieslēgt reklāmu, kas jums varētu būt iespējami svarīga, un novērtēt reklāmas līdzekļu efektivitāti un aptverto auditoriju, kā arī kontrolēt mūsu reklāmas partneru tāmes par ieslēgtajām kampaņām.

Plašāku informāciju var saņemt no attiecīgo reklāmas laukumu īpašniekiem un tiešsaistes reklāmas tīkliem, kam uzticēts starpniecības pakalpojums. Reklāmas partneru un deaktivizēšanas pamācību pārskats atrodams sadaļā "[Norādes par atsevišķām tīmekļa vietnēm](#)".

Jūs jebkurā laikā varat deaktivizēt savu datu apstrādi retargetinga nolūkiem:

- Zalando Shop veikalā deaktivizējiet funkciju "Datu apstrāde". Zalando lietotnē šo funkciju atradīsiet informatīvās izvēlnes punktā "Par mums". Zalando Web Shop veikalā šo funkciju atradīsiet tieši līdzās saitei, kas jūs pārvirzīja arī uz šo datu aizsardzības deklarāciju.
- Pārējos pakalpojumos šai nolūkā deaktivizējiet lietošanas analīzi.
- Attiecībā uz mūsu tīmekļa vietni jūs varat deaktivizēt iesaistīto tiešsaistes reklāmu tīklu veikto retargetingu arī European Interactive

Digital Advertising Alliance (EDAA) deaktivizēšanas lapā: [Deaktivizēt turpmākās reklāmas](#).

Ņemiet vērā, ka retargetingam izmantotie dati ir nepieciešami arī citiem nolūkiem (tostarp mūsu pakalpojumu sniegšanai). Tāpēc deaktivizācija neizbeidz šim nolūkam izmantoto datu reģistrēšanu. Tomēr tad jums parādītā reklāma nebūs personalizēta.

10. Kam tiek nosūtīti mani dati?

Zalando jūsu datus nosūta tālāk tikai tad, ja to atļauj Vācijas vai Eiropas datu aizsardzības tiesības. Mēs īpaši cieši sadarbojamies ar dažiem pakalpojumu sniedzējiem no klientu apkalpošanas sfēras (piem., palīdzības tālruņa pakalpojumu sniedzējiem), tehniskajiem pakalpojumu sniedzējiem (piemēram, skaitļošanas centriem) vai loģistikas uzņēmumiem (piem., pasta uzņēmumiem kā DHL). Šie pakalpojumu sniedzēji principā drīkst apstrādāt jūsu datus tikai mūsu uzdevumā un ievērojot īpašus nosacījumus. Tā kā mēs tos izmantojam kā uzdevuma izpildītājus, šie pakalpojumu sniedzēji var piekļūt jūsu datiem vien tādā apjomā un laika periodā, cik nepieciešams attiecīgā pakalpojuma izpildei. Ja jūs iepērkaties pie Zalando partnera, mēs nododam noteiktus jūsu iepirkšanās datus Zalando partnerim (piemēram, jūsu vārdu un piegādes adresi), lai Zalando partneris varētu jums piegādāt pasūtītās preces.

10.1. Zalando grupas uzņēmumi

Zalando grupas ietvaros daudzas sistēmas un tehnoloģijas tiek izmantotas kopīgi. Tas ļauj mums piedāvāt jums izdevīgākus, labākus, drošākus, viendabīgākus un interesantākus pakalpojumus. Tādēļ Zalando grupas ietvaros attiecīgie uzņēmumi un nodaļas saņem piekļuvi datiem, kas tiem ir vajadzīgi, lai izpildītu mūsu līgumsaistības un likumīgos pienākumus vai veiktu savas funkcijas Zalando grupā.

Piemēri

- Kad jūs piesakāties ar savu klienta kontu (pakalpojuma sniedzējs: Zalando SE) uzņēmumā Zalon (pakalpojuma sniedzējs: Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH), tad Zalando SE piešķir Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH vajadzīgajā apjomā piekļuvi datiem, kas glabājas jūsu klientu kontā.
- Ja sazināties ar Zalando klientu apkalpošanas dienestu, jūsu pieprasījumu pārsūta tālāk uz Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG vai Zalando Customer Care International SE & Co. KG, kur tas tiek apstrādāts. Abi šie Zalando uzņēmumi Zalando grupā atbild par klientu apkalpošanu. Lai apstrādātu jūsu pieprasījumu, abi šie Zalando uzņēmumi var piekļūt jūsu datiem, kas glabājas citos Zalando uzņēmumos, piemēram, jūsu pasūtījumu datiem.
- Ja jūs atsakāties no pasūtījuma, jūsu pasūtījuma un maksājuma dati tiks nodoti Zalando Payments GmbH. Zalando Payments GmbH ir atbildīgs par maksājumu procesiem Zalando grupā.

10.2. Paku piegādātāji

Lai nosūtītu pasūtījumus, mēs sadarbojamies ar ārējiem paku piegādātājiem (piemēram, DHL). Lai veiktu attiecīgo uzdevumu, šie paku piegādātāji saņem no mums šādus datus:

- Jūsu vārds, uzvārds
- Jūsu piegādes adrese
- Iespējams, jūsu pasta indekss (ja vēlaties, lai pasūtījums tiktu atstāts DHL pakomātā)
- Iespējams, jūsu e-pasta adrese (ja paku piegādātājs vēlas jūs informēt e-pastā par paredzamo piegādes datumu)

10.3. Zalando partnerprogrammas partneri

Zalando partnerprogrammas ietvaros mēs ļaujam citiem tirgotājiem (tā sauktajiem Zalando partneriem) pārdot savus produktus (tā sauktās Zalando partneru preces) Zalando Shop veikalā. Zalando partnerprogrammas ietvaros Zalando Shop veikals darbojas kā pārdošanas platforma, kurā tiek noslēgti pirkuma līgumi. Zem attiecīgās Zalando partnera preces tad tiek pielikts uzraksts "Pārdod un nosūta mūsu partneris" un attiecīgā Zalando partnera nosaukums.

Ja jūs pasūtījat kādu Zalando partnera preci, tad to parasti nosūta tieši attiecīgais Zalando partneris. Šajā nolūkā mēs nododam Zalando partnerim jūsu iepirkšanās datus. Tajos ietilpst:

- Sīkāka informācija par pasūtītajām Zalando partnera precēm
- Jūsu vārds, uzvārds

- Jūsu piegādes adrese

Atsevišķos gadījumos vai dažās valstīs mēs paziņojam partnerim arī jūsu e-pasta adresi vai tālruņa numuru, bet tikai tur, kur tas ir nepieciešams, lai jūs varētu saņemt šīs preces.

Lai gan jūs pērkat preci no Zalando partnera, Zalando joprojām atbild par jūsu datu apstrādi. Jūsu dati netiek apstrādāti kopīgi ar Zalando partneri vai Zalando partnera uzdevumā. Zalando nodrošina, ka Zalando partneri Zalando partnerprogrammas ietvaros neiegūst kontroli pār jūsu datu apstrādi. Ja jūs Zalando veikalā pērkat preces vai izstrādājumus no Zalando partnera, Zalando paziņo Zalando partnerim tikai iepriekšminētos datus, kādi Zalando partnerim ir nepieciešami, lai izpildītu savas saistības pret jums, tas ir, lai piegādātu jums nopirktās preces. Ja iepriekš minēto iemeslu dēļ Zalando nosūta jūsu datus Zalando partnerim, tad Zalando līgumiskās attiecībās ar partneriem nodrošina, ka Zalando partneri drīkst apstrādāt jūsu datus tikai iepriekšminētajos nolūkos.

Nemiet vērā, ka Zalando partneriem ir savi datu aizsardzības noteikumi. Tie parasti ir pieejami attiecīgajās partneru lapās Zalando Shop veikalā un/vai attiecīgā Zalando partnera tīmekļa vietnēs. Zalando neatbild par Zalando partneru datu aizsardzības noteikumiem un datu apstrādes praksi.

10.4. Tehnisko pakalpojumu sniedzēji

Mēs sadarbojamies ar tehnisko pakalpojumu sniedzējiem, lai varētu sniegtu jums savus pakalpojumus. Šie pakalpojumu sniedzēji ir, piemēram, Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. vai Amazon Web Services, Inc. Ja tie apstrādā jūsu datus ārpus Eiropas Savienības, tad var gadīties, ka dati tiek nosūtīti uz valsti, kurā datu aizsardzības standarti ir zemāki nekā Eiropas Savienībā. Šādos gadījumos Zalando pārliecinās, vai attiecīgie pakalpojumu sniedzēji līgumiski vai kā citādi garantē līdzvērtīgu datu aizsardzības līmeni.

10.5. Maksājumu pakalpojumu sniedzēji

Zalando piedāvā dažādas maksāšanas iespējas, piemēram, priekšapmaksu, maksāt ar kredītkarti, ar PayPal vai maksāt pēc rēķina saņemšanas. Šajā nolūkā maksājumu datus var nosūtīt maksājumu pakalpojumu sniedzējiem, ar kuriem mēs sadarbojamies. Plašāka informācija par to, kā maksājumu pakalpojumu sniedzēji apstrādā personas datus, ir atrodama šo uzņēmumu datu aizsardzības direktīvās:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Nīderlande.** Plašāku informāciju skatīt Adyen [datu aizsardzības deklarācijā](#).
- **American Express Payment Services Limited, filiāle Frankfurtē pie Mainas, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main.** Plašāku informāciju skatīt American Express Services Limited [datu aizsardzības deklarācijā](#).

- **Elavon Financial Services DAC, Vācijas filiāle, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main.** Plašāku informāciju skatīt Evalon [datu aizsardzības deklarācijā](#).
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Nīderlande.** Plašāku informāciju skatīt Worldpay [datu aizsardzības deklarācijā](#).
- **iDeal bei Deutsche Bank AG, Nīderlandes filiāle, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam.** Plašāku informāciju skatīt Deutsche Bank [datu aizsardzības deklarācijā](#).
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki.** Plašāku informāciju skatīt Svea Payments Oy [datu aizsardzības deklarācijā](#).
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main.** Plašāku informāciju skatīt PayOne GmbH [datu aizsardzības deklarācijā](#).
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luksemburga.** Plašāku informāciju skatīt PayPal [datu aizsardzības deklarācijā](#).
- **przelewy24 bei PayPro Spółka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań und DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań.** Plašāku informāciju skatīt przelewy24 [datu aizsardzības deklarācijā](#).

10.6. Kredītaģentūras

Lai ņemtu vērā katrai valstij raksturīgās īpatnības un prasības, sadarbība ar ārējām kredītaģentūrām krāpniecības novēršanā, maksājumu veidu atlasē un maksātspējas pārbaudē notiek katrai valstij specifiski. Sadaļā [Valstu specifiskā informācija](#) jūs varat uzzināt, kurās valstīs un ar kādiem ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem un kredītaģentūrām mēs sadarbojamies. Tur jūs atradīsiet arī īpašas norādes par datu aizsardzību, ko mēs jums darām zināmu attiecīgo maksājumu pakalpojumu sniedzēju un kredītaģentūru uzdevumā.

10.7. Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Lai ņemtu vērā katrai valstij raksturīgās īpatnības un prasības, sadarbība ar parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējiem notiek katrai valstij specifiski. Sadaļā [Valstu specifiskā informācija](#) jūs varat uzzināt, kurās valstīs un ar kādiem ārējiem parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējiem mēs sadarbojamies. Tur jūs atradīsiet arī īpašas norādes par datu aizsardzību, ko mēs jums darām zināmu attiecīgo maksājumu pakalpojumu sniedzēju un kredītaģentūru uzdevumā.

10.8. Sociālo plašsaziņas līdzekļu tīkli

Reklāmas kampaņu ietvaros mēs nododam datus sociālo tīklu īpašniekiem saskaņā ar datu aizsardzības tiesību aktiem. Sīkāku informāciju meklējiet sadaļā "[Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?](#)".

10.9. Iestādes un citas trešās personas

Ja mums ir saistošs iestādes vai tiesas lēmums vai tas ir vajadzīgs tiesas izmeklēšanas vai kriminālvajāšanas nolūkos, mēs nododam jūsu datus tiesībaizsardzības iestādēm vai citām trešajām personām, ja tas ir nepieciešams.

11. Kādas ir manas tiesības uz datu aizsardzību?

Saskaņā ar attiecīgajiem tiesību aktiem jums ir šādas likumīgas tiesības uz datu aizsardzību: tiesības uz informāciju (VDAR 15. pants), tiesības dzēst (VDAR 17. pants), tiesības labot (VDAR 16. pants), tiesības uz apstrādes ierobežošanu (VDAR 18. pants), tiesības uz datu pārnesamību (VDAR 20. pants), tiesības iesniegt sūdzību uzraudzības iestādē (VDAR 77. pants), tiesības atsaukt piekrišanu (VDAR 7. panta 3. punkts) un tiesības iebilst pret noteiktiem datu apstrādes pasākumiem (VDAR 21. pants). Ja vēlaties izmantot savas datu aizsardzības tiesības, jūs vienmēr varat sazināties ar mūsu datu aizsardzības grupu privatuma.politika@zalando.lv. Sīkāku informāciju skatīt sadaļā [Kontaktpersonas](#).

Svarīgas norādes:

- Lai nodrošinātu, ka **pieprasītā informācija par jūsu datiem** netiek izsniegta trešajām personām, lūdzam pievienot savam pieprasījumam pietiekamu identitātes apliecinājumu, ja izmantojat e-pastu vai pastu.

Ieteikums

Parasti pietiek, ja nosūtāt mums pieprasījumu, izmantojot savam klienta kontam pievienoto e-pasta adresi.

- Lielāko daļu savas informācijas jūs varat mainīt savā klienta kontā. Visos pārējos gadījumos sazinieties ar klientu apkalpošanas dienestu.
- Datu aizsardzības iestāžu kompetence ir atkarīga no atbildīgās iestādes atrašanās vietas. Tomēr jūs varat sazināties arī ar jebkuru datu aizsardzības iestādi jebkurā Eiropas Savienības dalībvalstī, jo īpaši jūsu dzīvesvietā, kas tad pārsūtīs jūsu **sūdzību** atbildīgajai iestādei. Galvenā iestāde, kas atbild par Zalando, ir Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit, Friedrichstr. 219, 10969 Berlin, Vācija.

- Ja esat devis piekrišanu savu datu apstrādei, jūs to varat **atsaukt** jebkurā laikā. Atsaukums neietekmē to jūsu datu apstrādi, kas tika veikta pirms atsaukšanas.
- Jūs jebkurā laikā varat **iebilst** savu datu apstrādei **reklāmas**, tostarp **tiešās reklāmas** nolūkos (arī datu analīzes veidā), nenorādot iemeslus.
- Ja mēs jūsu datus apstrādājam, apsverot intereses, saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu (piemēram, ziņojums par maksātspējas datiem ārējai kredītaģentūrai), jūs varat iesniegt **iebildumu** pret datu apstrādi. Ja jūs iebildīsiet, lūdzam paskaidrot iemeslus, kāpēc mums nevajadzētu apstrādāt jūsu datus. Ja jūsu iebildums būs pamatots, mēs pārbaudīsim lietas būtību, tad pārtrauksim vai pielāgosim apstrādi vai arī paziņosim jums par saviem pamatotajiem iemesliem, kāpēc drīkstam turpināt apstrādi.

12. Kad mani dati tiks dzēsti?

Mēs saglabāsim jūsu personas datus tik ilgi, cik nepieciešams šajā datu aizsardzības deklarācijā noteiktajiem mērķiem, galvenokārt, lai izpildītu savas līgumsaistības un likumīgos pienākumus. Vajadzības gadījumā mēs saglabāsim jūsu personas datus arī citiem mērķiem, ja (vai cik ilgi) likums ļaus mums turpināt saglabāt datus konkrētiem mērķiem, tostarp likumīgu prasību aizsardzībai.

Ja vēlaties slēgt savu klienta kontu, mēs dzēsīsim visus datus, kas saglabāti par jums. Ja juridisku iemeslu dēļ jūsu datu pilnīga dzēšana nav iespējama vai nav nepieciešama, attiecīgie dati tiek bloķēti turpmākai apstrādei.

Ko nozīmē bloķēt?

Ja dati ir bloķēti, piekļuves tiesību ierobežojums un citi tehniski un organizatoriski pasākumi nodrošina, ka attiecīgajiem datiem var piekļūt tikai daži darbinieki. Turklāt šie darbinieki drīkst izmantot bloķētos datus tikai iepriekš noteiktiem mērķiem (piemēram, nodokļu pārbaudei, ko iesniedz finanšu dienestam).

Bloķēšana notiek, piemēram, šādos gadījumos:

- Uz jūsu pasūtījuma un maksājuma datiem un, iespējams, vēl citiem datiem parasti attiecas dažādi likumā noteikti uzglabāšanas pienākumi, piemēram, Komerckodekss (HGB) un Nodokļu regula (AO). Likumā mums ir noteikts pienākums saglabāt šos datus līdz desmit gadiem nodokļu pārbaudes un audita nolūkos. Tikai pēc tam mēs drīkstēsime pilnībā dzēst attiecīgos datus.

- Arī tad, ja uz jūsu datiem neattiecas likumā paredzētais uzglabāšanas pienākums, mēs juridiski atļautos gadījumos varam atturēties no tūlītējas dzēšanas un vispirms veikt bloķēšanu. Tas galvenokārt attiecas uz gadījumiem, kad attiecīgie dati mums var būt vēl nepieciešami turpmākai līgumu izpildei, tiesvedībai vai tiesiskai aizsardzībai (piemēram, saistībā ar reklamācijām). Noteicošais kritērijs, kas regulē bloķēšanas ilgumu, tad ir likumā paredzētais noilguma termiņš. Beidzoties attiecīgajiem noilguma termiņiem, attiecīgie dati tiek dzēsti pilnībā.

No datu dzēšanas var atteikties likumā atļautos gadījumos, ja dati ir anonīmi vai pseidonimizēti un dzēšana liedz vai būtiski traucē apstrādi zinātniskās pētniecības vai statistikas nolūkos.

13. Kā Zalando aizsargā manus datus?

Jūsu personas dati pie mums tiek droši pārsūtīti šifrētā veidā. Tas attiecas uz jūsu pasūtījumu un arī uz klienta pieteikšanos. Mēs izmantojam kodēšanas sistēmu SSL (Secure Socket Layer). Mēs arī nodrošinām savas tīmekļa vietnes un citas sistēmas ar tehniskiem un organizatoriskiem paņēmieniem, lai novērstu jūsu datu pazaudēšanu, iznīcināšanu vai to, ka neatļautas personas piekļūst, modificē un izplata jūsu datus.

14. Grozījumi šajā datu aizsardzības deklarācijā

Mūsu tīmekļa vietņu un lietotņu pilnveidošana un jaunu tehnoloģiju ieviešana ar mērķi uzlabot savus pakalpojumus var radīt nepieciešamību grozīt šīs norādes par datu aizsardzību. Tāpēc mēs iesakām laiku pa laiku vēlreiz pārlasīt šo datu aizsardzības deklarāciju.

15. Kontaktpersonas

Izmantojot privatuma.politika@zalando.lv, jūs vienmēr varat sazināties ar mūsu datu aizsardzības grupu par vispārīgiem jautājumiem, kas saistīti ar datu aizsardzību un jūsu tiesību īstenošanu.

Lai varētu tieši sazināties ar mūsu datu aizsardzības pārzini, nosūtiet savu pieprasījumu uz šādu adresi ar norādi "Nodot datu aizsardzības pārzinim":

Datenschutz

Zalando SE

Valeska-Gert-Straße 5

10243 Berlin

Telefakss: +49 (0)30 2759 46 93

E-pasts: privatuma_politika@zalando.lv

16. Pakalpojumu specifiskā informācija

Mūsu datu apstrāde atkarībā no pakalpojuma veida var būt atšķirīga. Šeit varat uzzināt, kādas ir pakalpojumu specifiskās atšķirības.

Zalon

Sizer

Vācijā mēs piedāvājam saviem klientiem tā saukto Sizer pakalpojumu, lai sniegtu viņiem informāciju par viņu ķermeņa izmēriem un tādējādi atvieglotu piemērota apģērba un izmēra meklēšanu. Ja jūs izmantosiet šo pakalpojumu, mēs ņemsim vērā jūsu iesūtītās fotogrāfijas, kurās esat redzams, lai noteiktu jūsu izmēru. Pirms noteiksim jūsu izmēru, jūsu iesūtītie fotoattēli tiks padarīti neatpazīstami, izpludinot pikselus un mainot krāsas. Kad izmērs būs noteikts, mēs dzēsīsim fotoattēlus un saglabāsim jūsu izmēra datus, ko paziņosim jums, lai informētu par savu preču piemērotajiem izmēriem un pilnveidotu savas rekomendācijas par apģērba piegriezumu.

Apstrāde notiek sadarbībā ar mūsu Izraēlas pakalpojumu sniedzēju Sizer Technologies Ltd., 22 Maskit St., Herzlia. Izraēla tiek uzskatīta par valsti, kas nodrošina pietiekamu datu aizsardzības līmeni, salīdzinot ar ES.

Apstrādes juridiskais pamatojums:

Mēs apstrādājam jūsu datus, lai sniegtu jūsu pieprasīto pakalpojumu (VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts). Mēs apstrādājam datus apkopotā līmenī, lai iegūtu vairāk informācijas par izmēriem un piegriezumiem un uzlabotu pakalpojumu (VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts).

Informācija par ziņojumapmaiņas funkcijas lietošanu

Savā tīmekļa vietnē mēs izmantojam ziņojumapmaiņas funkciju. Ziņojumapmaiņas funkcijas ietvaros jūs varat sazināties ar mūsu stilistiem, lai paziņotu, kādam apģērba stilam jūs dodat priekšroku, kādus produktus vēlaties, un pārrunātu atsevišķas līguma sastāvdaļas (atceltu izvēlēto produktu vai papildinātu pasūtījumu ar citu preci) utt. Mēs saglabājam jūsu ziņas, lai uzlabotu apkalpošanas kvalitāti un līgumattiecību ietvaros varētu labāk izprast jūsu vajadzības. Ar ziņojumapmaiņas funkcijas palīdzību varam sniegt jums papildu atbalstu saistībā ar jūsu pieprasījumiem.

Ziņojumapmaiņas funkcijas izmantošanas pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta, 1. teikuma b) apakšpunkts, lai varētu jums sniegt vēlamu pakalpojumu.

Dati, kas ir iegūti ar ziņojumapmaiņas funkcijas palīdzību, tiek saglabāti. Dati tiek saglabāti tik ilgi, cik tas ir nepieciešams nosauktajiem mērķiem. [Kad mani dati tiks dzēsti?](#) Plašāku informāciju par saglabāšanas ilguma kritēriju noteikšanu jūs atradīsiet šīs datu aizsardzības deklarācijas 12. sadaļā.

Ja jūs izlemjat izmantot ziņojumapmaiņas funkciju, tad mēs apstrādājam

- Vārds un uzvārds
- Vecums
- Dzimums
- Izmēri (ķermeņa izmēri, apģērba izmērs u.c.)
- Svars
- Matu krāsa
- Dzīvesvieta
- Ziņas sarunu laikā
- Fotogrāfijas
- Jums svarīgie produkti

Zalando Lounge

Google Maps

Mūsu tīmekļa vietne izmanto Google Maps pakalpojumu, ko sniedz Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, ASV ("Google"). Šis pakalpojums ļauj Zalando klientiem atrast pasūtījumu saņemšanas punktu, kas atrodas vistuvāk klienta atrašanās vietai. Lai Google Maps aktivizētu šo funkciju, jūsu tīmekļa pārlūkam ir jāizveido savienojums ar Google piederošu serveri, kas, iespējams, atrodas ASV. Ja personas dati tiek pārsūtīti uz ASV, uzņēmumam Google jāievēro ES-ASV Privacy Shield. Tādējādi Google saņems informāciju, ka mūsu tīmekļa vietnes lapa ar informāciju par saņemšanas punktiem ir atvērta no jūsu ierīces IP adreses.

Ja atvērsiet Google kartes pakalpojumu mūsu tīmekļa vietnē, kamēr esat pieteicies savā Google profilā, Google var piesaistīt šo notikumu pie jūsu Google profila. Ja nevēlaties notikuma piesaisti pie sava Google profila, jums vispirms jāizrakstās no Google un tikai tad jāatver mūsu kontaktu lapa. Google saglabā un izmanto jūsu datus reklāmas, tirgus izpētes un personalizēta Google Maps attēlojuma nolūkiem. Jūs varat iebilst uzņēmumam Google pret šādu datu vākšanu.

Sīkāku informāciju skatīt [Google datu aizsardzības deklarācijā](#) un [Google Maps papildu lietošanas nosacījumos](#).

Apstrādes juridiskais pamatojums:

Juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta, 1. teikuma a) apakšpunkts, atsaucoties uz jūsu piekrišanu.

17. Valstu specifiskā informācija

Mūsu datu apstrāde atkarībā no konkrētās valsts var būt atšķirīga. Šeit varat uzzināt, kādas ir valstu specifiskās atšķirības.

17.1. Vācija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Vācijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **Infoscore Consumer Data GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden.**

Detalizētas norādes par Infoscore Consumer Data GmbH datu aizsardzību VDAR 14. panta nozīmē, galvenokārt informāciju par darījumu mērķi, datu saglabāšanas mērķiem, datu saņēmējiem un jūsu datu aizsardzības tiesībām attiecībā pret Infoscore Consumer Data GmbH skatīt [šeit](https://finance.arvato.com/icdinfoblatt) vai <https://finance.arvato.com/icdinfoblatt>.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Vācijā ir:

- **Alektum GmbH, Augustenstrasse 79, 80333 München;**
- **infoscore Forderungsmanagement GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl;**
- **Pair Finance GmbH, Hardenbergstraße 32, 10623 Berlin;**
- **Sirius Inkasso GmbH, Berliner Str. 93, 40880 Ratingen.**

17.2. Austrija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Austrijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **CRIF Bürgel GmbH, Radlkoferstraße 2, 81373 München, Vācija**

Detalizētas norādes par CRIF Bürgel GmbH datu aizsardzību VDAR 14. panta nozīmē, galvenokārt informāciju par darījumu mērķi, datu saglabāšanas mērķiem, datu saņēmējiem un jūsu datu aizsardzības tiesībām attiecībā pret CRIF Bürgel GmbH skatīt šeit:

<https://www.crifbuergel.de/de/datenschutz>

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Austrijā ir:

- Alektum GmbH, Schwedenplatz 2, A-1010 Wien;
- Arvato, Weyringergasse 1, A-1040 Wien;
- infoscore austria gmbh, Weyringergasse 1, A-1040, Wien.

17.3. Šveice

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Šveicē patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **CRIF Bürgel GmbH, Radlkoferstraße 2, 81373 München, Vācija**

Detalizētas norādes par CRIF Bürgel GmbH datu aizsardzību VDAR 14. panta nozīmē, galvenokārt informāciju par darījumu mērķi, datu saglabāšanas mērķiem, datu saņēmējiem un jūsu datu aizsardzības tiesībām attiecībā pret CRIF Bürgel GmbH skatīt šeit: <https://www.crifbuergel.de/de/datenschutz>

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Šveicē ir:

- Alektum AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug;
- infoscore AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren;
- Intrum Debt Finance AG, Industriestrasse 13C, 6300 Zug;
- Lowell Inkasso Service GmbH, Bahnhofstrasse 14 , 9424 Rheineck.

17.4. Nīderlande

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Nīderlandē patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **Experian Nederland B.V., Grote Marktstraat 49, 2511 BH Den Haag, Nīderlande.**

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Nīderlandē ir:

- Alektum B.V., Nachtwachtlaan 20 6e-etage, 1058 EA Amsterdam, Postbus 9916, 1006 AP Amsterdam;
- Intrum Nederland B.V., Teleportboulevard 136-142, 1043 EJ Amsterdam.

17.5. Beļģija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Beļģijā maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem.**

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Beļģijā ir:

- **Alektum B.V., Nachtwachtlaan 20 6e-etage, 1058 EA Amsterdam, Postbus 9916, 1006 AP Amsterdam;**
- **Intrum NV, Martelaarslaan 53, 9000 Gent;**
- **Flanderijn Incasso N.V., Rijnkaai 37, 2000 Antwerpen.**

17.6. Zviedrija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Zviedrijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **UC AB, Årstaängsvägen 21B, 117 88 Stockholm, Zviedrija.**

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Zviedrijā ir:

- **Alektum Group AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg;**
- **Intrum Sverige AB, 105 24 Stockholm.**

17.7. Norvēģija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Norvēģijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norvēģija.**

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Norvēģijā ir:

- **Alektum Group, Nedre Langgate 20, Mediahuset, Postboks 2370, 3103 Tønsberg;**
- **Lindorff AS, Hoffsvæien 70 B, 0377 Oslo.**

17.8. Somija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Somijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Somija.**

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Somijā ir:

- **Alektum Group AB, Porkkalankatu 3, PL 15, 00101 Helsinki;**
- **Lowell – Lindorff, Joukahaisenkatu 6, 20520 Turku;**
- **Intrum OY, Hitsaajankatu 20, 00810 Helsinki.**

17.9. Francija

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Francijā ir:

- **Alektum SAS, 30, rue Godot de Mauroy, 75009 Paris;**
- **Infoscore France, 62061 ARRAS, Cedex 9;**
- **Intrum Corporate, 97 Allée Alexandre Borodine, CS 50159, 69794 Saint-Priest cedex;**

17.10. Dānija

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Dānijā ir:

- **Alektum Group AB, Ny Banegårdsgade 55, 2, 8000 Århus C;**
- **Intrum A/S, Kirsten Walthers Vej 7, 2500 Valby.**

17.11. Itālija

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Itālijā ir **GEXTRA SRL (vormals Intrum), Via Galliera 67- 40121 Bologna (Headquarter); Via Galileo Galilei 7- 20124 Milano (Branch).**

17.12. Polija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedzēji

Patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedzēji Polijā ir **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31-476 Krakova un Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Krakova.**

Parādu iekasētāju pakalpojumu sniedzēji

Parādu iekasētāju pakalpojumu sniedzējs Polijā:

- **Alektum Sp. z.o.o., Kilińskiego 30, 50-240 Wroclava, Polija.**

18. Norādes par sīkdatnēm

Šeit varat uzzināt, kādas sīkdatnes mēs izmantojam.

Necessary cookies

Partner	Domain	Cookie	Description	Storing Period
F5	zalando.de	BIGipServeritr-http	Functional cookie used by F5 BIG-IP for load balancing.	Session
F5	zalando.de	BIGipServerzalando_http	Functional cookie used by F5 BIG-IP for load balancing.	Session
Salesforce	zalando.de	liveagent_oref	Required for customer service chat window. Stores original URL used for online chat and customer support functionality.	10 years
Salesforce	zalando.de	liveagent_ptid	Required for customer service chat window. Stores unique user ID used for online chat and customer support functionality.	10 years
Salesforce	zalando.de	liveagent_sid	Required for customer service chat window. Stores unique session ID used for online chat and customer support functionality.	Session
Salesforce	zalando.de	liveagent_vc	Required for customer service chat window. Stores amount of support chats used for online chat and customer support functionality.	10 years
Zalando	zalando.de	CUSTOMER	Used to reidentify client user on old shop pages based on Jimmy.	10 years (since last visit)
Zalando	zalando.de	data-tracking-optin	Used for storing the users data tracking opt-in preference.	10 years

Zalando	zalando.de	frsx	Security cookie used to pretend our systems being attacked by cross-site request forgery (CSRF).	2 hours (since last visit)
Zalando	zalando.de	JSESSIONID	Preserves users states across page requests by storing session related information.	Session
Zalando	zalando.de	ncx	Stores the content context gender selected by the user, which enables us to preselect gender specific content.	1 year (since last visit)
Zalando	zalando.de	PESSIONID	Preserves users states across page requests by storing session related information.	25 days (since last visit)
Zalando	zalando.de	zac	Stores the login state of an user.	30 days (since last visit)
Zalando	zalando.de	Zalando-Client-Id	Used to reidentify client user on shop pages.	180 days (since last visit)
Zalando	zalando.de	language-preference	The cookie is used to store the preferred language of the customer.	10 years

Analytical cookies

Partner	Domain	Cookie	Description	Storing Period
Akamai	zalando.de	_abck	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	1 year
Akamai	zalando.de	ak_bmsc	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	2 hours

Akamai	zalando.de	BA	Stores bandwidth testing information required for Akamai Boomerang real user monitoring measuring page load performance and interactions.	7 days
Akamai	zalando.de	bm_mi	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	2 hours
Akamai	zalando.de	bm_sv	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	2 hours
Akamai	zalando.de	bm_sz	This cookie is used for Akamai bot detection, which is being used to determine if a request was coming from a real user or a bot.	4 hours
Akamai	zalando.de	RT	Stores users session information required for Akamai Boomerang real user monitoring measuring page load performance and interactions.	7 days
AppDynamic s	zalando.de	ADRUM	Analytical cookie used to measure and monitor our system performance.	Session
AppDynamic s	zalando.de	ADRUM_BT a	Analytical cookie used to measure and monitor our system performance.	Session
AppDynamic s	col-eum.monitoring- ppdynamics.zalan.do	ADRUM_BT a	Analytical cookie used to measure and monitor our system performance.	Session
Google	zalando.de	_ga	Analytical cookie used to distinguish users, set by Google Analytics which we use to collect data about number of visits and user journey.	2 years (since last visit)

Google	zalando.de	_gat_zalga	Analytical cookie used to throttle request rate, set by Google Analytics which we use to collect data about number of visits and user journey.	1 minute (since last visit)
Google	zalando.de	_gid	Analytical cookie used to distinguish users, set by Google Analytics which we use to collect data about number of visits and user journey.	1 day (since last visit)
Usabilla	zalando.de	usbIs	Used for Usabilla in situ feedback campaigns to store information if visitors are new/returning to the site.	Session

Marketing cookies

Partner	Domain	Cookie	Description	Storing Period
Adality	.adrtx.net	adstax_hashes	Registers a unique ID that identifies a returning users device. The ID is used for targeted ads.	1 year
Adality	.adrtx.net	adstax_hashes_linked	Registers a unique ID that identifies a returning users device. The ID is used for targeted ads.	1 year
Adality	.adrtx.net	adstax_uid	Registers a unique ID that identifies a returning users device. The ID is used for targeted ads.	1 year
Adobe	.everesttech.net	ev_sync_ax	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	30 days
Adobe	.everesttech.net	ev_sync_dd	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	30 days

Adobe	.everesttech.net	ev_sync_ix	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	30 days
Adobe	.everesttech.net	everest_g_v2	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	2 years
Adobe	.everesttech.net	everest_session_v2	Used for targeted ads and to document efficiency of each individual ad.	Session
Bing	zalando.de	_uetsid	Microsoft Bing Ads Universal Event Tracking (UET) tracking cookie used for ads targeting.	30 minutes
Bing	.bing.com	MUID	Microsoft user identifier tracking cookie used by Bing Ads to help count valid clicks for ads targeting.	390 days
Bing	bat.bing.com	MUIDB	Microsoft user identifier tracking cookies used by Bing Ads for ads targeting.	390 days
Econda	zalando.de	emos_jcsid	Measures the e-commerce performance of the basket using session Id.	2 years
Econda	zalando.de	emos_jcvid	Measures the e-commerce performance of the basket using visitor Id.	2 years
Econda	.econda-monitor.de	emos-session	Measures the e-commerce performance of the basket using session Id.	Session
Econda	.econda-monitor.de	emos-visitor	Measures the e-commerce performance of the basket using visitor Id.	2 years
Facebook	.atdmt.com	AA003	Targeting/Advertising cookie served by Facebook subsidiary Atlas Solutions.	1 month

Facebook	.facebook.com	fr	Facebook tracking cookie used to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	90 days
Google	zalando.de	__gads	This cookie is used by Google Doubleclick for re-targeting, optimisation, reporting and attribution of online adverts.	18 months
Google	zalando.de	_gcl_au	Used by Google AdSense for experimenting with advertisement efficiency across websites using their services.	90 days
Google	zalando.de	_gcl_aw	Used by Google Conversion Linker storing click data, helping to ensure that conversions are measured effectively.	3 months
Google	zalando.de	_gcl_dc	Used by Google Conversion Linker storing click data, helping to ensure that conversions are measured effectively.	3 months
Google	.google.com	1P_JAR	Google advertising cookie used for user tracking and ad targeting purposes.	30 days (since last visit)
Google	.google.com	AID	These cookies link your activity across devices on which you have previously signed in to your Google account. This is done to coordinate the ads shown to you on different devices and to measure conversion events.	10 years

Google	.googleadservices.com	AID	These cookies link your activity across devices on which you have previously signed in to your Google account. This is done to coordinate the ads shown to you on different devices and to measure conversion events.	10 years
Google	.google.com	APISID	Google uses these cookies to customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	2 years
Google	.google.de	APISID	Google uses these cookies to customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	2 years
Google	.doubleclick.net	DSID	This advertising cookie is used by Google Doubleclick to link users activity across different devices.	10 years
Google	.google.com	HSID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.google.de	HSID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.doubleclick.net	IDE	This cookie is used by Google Doubleclick for re-targeting, optimisation, reporting and attribution of online	390 days

			advert.	
Google	.google.com	NID	Google uses these cookies to store customer preferences and customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	180 days (since last visit)
Google	.google.de	NID	Google uses these cookies to store customer preferences and customise ads on Google websites, based on recent searches and interactions.	180 days (since last visit)
Google	.google.com	SAPISID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube.	2 years
Google	.google.de	SAPISID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube.	2 years
Google	.google.com	SID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.google.de	SID	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	2 years
Google	.google.com	SIDCC	Its a security cookie used by Google to authenticate users, prevent fraudulent use of login credentials and protect user data from unauthorised parties.	3 months

Google	.google.com	SSID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube or maps integrated via Google Maps.	2 years
Google	.google.de	SSID	Google uses these cookies to ensure that Google can collect user information for videos hosted by YouTube or maps integrated via Google Maps.	2 years
Google	.doubleclick.net	test_cookie	This cookies is used by Google Doubleclick to check if the users browser support cookies.	1 day
Zalando	zalando.de	sqt_cap	Ensures that an ID matching between Zalando Marketing Services and Google Marketing Platform per user does not occur more often than every 2 weeks.	14 days

Rādīt mazāk