

Politique de protection des données et consentement à l'utilisation des données de www.zalando.de

Protection des données One-Pager

La protection des données est une question de confiance et votre confiance est essentielle à nos yeux. Afin que vous vous sentiez en toute sécurité lorsque vous venez sur notre site, nous respectons strictement les lois dans le traitement de vos données à caractère personnel. Nous souhaitons ici vous informer sur la saisie et l'utilisation de vos données. La politique de protection des données suivante vous indique les données qui seront saisies sur notre site web, lesquelles de ces données seront traitées et utilisées et de quelle manière, ainsi que les personnes auxquelles vous adresser pour toute question à cet égard.

1. Organe compétent et droits de la personne concernée

L'organe compétent pour la saisie, le traitement et l'utilisation de vos données à caractère personnel au sens de la loi fédérale sur la protection des données (Bundesdatenschutzgesetz) est Zalando SE (ci-après : Zalando). Vous pouvez joindre Zalando dans sa qualité d'organe compétent aux coordonnées suivantes :

- Par courrier : Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlin
- Par fax : +49 (0)30 2759 46 93
- Par e-mail : datenschutz@zalando.de

Vous pouvez à tout moment et gratuitement connaître les données enregistrées chez nous et demander leur rectification, leur blocage ou leur suppression. À cette fin, veuillez prendre contact aux coordonnées ci-dessus.

Si vous souhaitez vous opposer à la saisie, au traitement ou à l'utilisation totale ou partielle de vos données par Zalando conformément à la présente politique de protection des données, vous pouvez adresser votre opposition par e-mail, par fax ou par courrier aux coordonnées ci-dessus.

2. Saisie, traitement et utilisation des données à caractère personnel

Les données à caractère personnel sont des indications concrètes ou personnelles relatives à une personne physique déterminée ou déterminable. Il s'agit par exemple de votre nom, de votre numéro de téléphone, de votre adresse, ainsi que de toutes les données de base que vous indiquez lors de votre inscription et de la création de votre compte client.

2.1 Compte client

Pour tous les clients qui s'inscrivent avec la fonction « Créez un compte », nous créons un compte client, à savoir un accès direct aux données de base enregistrées chez nous, protégé par

un mot de passe. Vous pouvez notamment consulter les données relatives aux commandes passées, en cours ou récemment envoyées ou gérer vos données personnelles et la newsletter.

2.1.1 Création d'un compte client

Il convient d'indiquer impérativement les données suivantes pour créer un compte client (données obligatoires) :

- votre adresse électronique
- votre mot de passe
- votre prénom
- votre nom
- votre sexe
- consentement au contrôle de solvabilité et à la politique de protection des données

Vous devez uniquement indiquer votre adresse de facturation et de livraison si vous passez une commande. Pour traiter votre commande, nous avons besoin de votre nom, de votre adresse et de vos données de paiement corrects. Nous avons besoin de votre adresse électronique pour pouvoir confirmer la réception de votre commande et son expédition, et plus généralement pour communiquer avec vous. De plus, nous utilisons votre adresse électronique pour votre identification (comme identifiant de connexion) lorsque vous vous connectez à votre compte client.

2.1.2. Utilisation du compte client

Vous pouvez utiliser votre compte client Zalando pour vous connecter aux différentes boutiques en ligne européennes de Zalando. Vous pouvez également utiliser le compte client pour vous connecter à l'offre de Zalando Privé (également une offre de Zalando SE) ou à d'autres services du groupe d'entreprises Zalando (par exemple Zalon, Fleek ou MOVMENT). Nous communiquerons vos données à ces seuls services si vous vous y connectez. S'il ne s'agit pas de services de Zalando SE (par exemple Zalando Privé), vos données seront uniquement communiquées avec votre consentement que vous donnerez au cours du processus de connexion.

Si vous n'interrompez pas la connexion à votre compte client, vous restez automatiquement connectés. Cette fonction vous permet d'utiliser une partie de nos services (par exemple « Mes préférésTon Zalando ») sans avoir à vous connecter de nouveau à votre compte client. Pour des raisons de sécurité, vous serez toutefois invités à saisir de nouveau votre mot de passe, par exemple si vous souhaitez modifier vos données personnelles ou si vous souhaitez passer une commande.

2.1.3. Mes préférences

Sur Zalando, vous pouvez indiquer les marques ou les catégories qui vous intéressent particulièrement, ainsi que les marques qui ne vous intéressent pas. À cette fin, vous pouvez utiliser la fonction « Mes préférences ». Vous pouvez à tout moment consulter et modifier vos

indications dans votre compte client. À l'aide de vos indications, nous personnalisons notamment votre page d'accueil afin que notre service soit plus ciblé et plus intéressant.

2.2 Saisie, traitement et utilisation de vos données à caractère personnel

Nous saisissons, enregistrons et traitons vos données pour l'ensemble du processus d'achat, y compris pour les éventuelles garanties ultérieures, pour nos services (par exemple : « Mes préférences »), l'administration technique, à des fins marketing propres à notre société (pour plus d'informations, voir paragraphe 2.3), ainsi que pour lutter contre les infractions et les fraudes. Vos données à caractère personnel seront uniquement transmises à des tiers si la loi l'autorise, y compris aux fins d'exécution du contrat, aux fins de facturation, à des fins marketing ou si vous y avez consenti auparavant. Dans le cadre de l'exécution de la commande, les prestataires auxquels nous faisons appel (tels que le transporteur, les logisticiens, les banques) reçoivent par exemple, de notre part, les données nécessaires à l'exécution de la commande et du contrat. Nos prestataires peuvent uniquement utiliser les données ainsi transmises pour l'exécution de leur mission.

2.3 Utilisation de vos données à des fins publicitaires

Outre le traitement de vos données pour le processus d'achat sur Zalando, nous utilisons également vos données aux fins suivantes : pour améliorer sans cesse vos séances shopping, les rendre plus conviviales et personnelles, pour communiquer avec vous concernant vos commandes, certains produits en particulier ou des actions marketing, et pour vous suggérer des produits ou des services susceptibles de vous intéresser.

À cette fin, nous utilisons les informations dont nous disposons, telles que les confirmations de réception ou de lecture des e-mails, les informations relatives à l'appareil que vous utilisez, votre connexion à internet, le système d'exploitation et la plateforme, la date et l'heure de votre visite du site, les produits que vous avez consultés, ainsi que les informations que vous nous avez envoyées (y compris les informations transmises ou générées automatiquement). Nous utilisons également l'historique de vos commandes.

Vous pouvez à tout moment vous opposer à l'utilisation de vos données à caractère personnel à des fins publicitaires en tout ou en partie, sans payer d'autres frais que les frais de transmission aux tarifs de base. Une notification sous forme de texte adressée aux coordonnées mentionnées au paragraphe 1 (par ex. par e-mail, fax ou courrier) suffit.

2.3.1 Newsletter

Pour envoyer la newsletter, nous utilisons l'adresse électronique que vous avez indiquée et nous avons besoin, à cette fin, que vous confirmiez, en qualité de détenteur de l'adresse électronique, consentir à la réception de la newsletter (procédure dite de double opt-in).

Si vous ne souhaitez plus recevoir de newsletters à l'avenir, vous pouvez vous y opposer à tout moment, sans payer d'autres frais que les frais de transmission aux tarifs de base. Une

notification sous forme de texte adressée aux coordonnées mentionnées au paragraphe 1 (par ex. par e-mail, fax ou courrier) suffit. Bien entendu, vous trouverez un lien de désinscription dans chacune des newsletters.

2.3.2 Suggestions de produits par e-mail

Si vous effectuez des achats sur Zalando, vous recevrez régulièrement des suggestions de produits par e-mail. Vous recevrez ces suggestions de produits même si vous n'êtes pas abonnés à notre newsletter. De la sorte, nous souhaitons vous faire parvenir des informations sur les produits de notre gamme, susceptibles de vous intéresser au regard de vos derniers achats.

Si vous ne souhaitez plus recevoir de suggestions de produits ou, généralement, plus aucun message publicitaire, vous pouvez vous y opposer à tout moment, sans payer d'autres frais que les frais de transmission aux tarifs de base. Une notification sous forme de texte adressée aux coordonnées mentionnées au paragraphe 1 (par ex. par e-mail, fax ou courrier) suffit. Bien entendu, vous trouverez un lien de désinscription dans chaque e-mail.

2.3.3 Bandeau publicitaire

Nous utilisons également les données collectées lors de votre visite pour vous afficher des bandeaux publicitaires. Il s'agit d'annonces publicitaires que nous activons sur d'autres sites tiers. Ceci s'effectue la plupart du temps par l'intermédiaire de cookies ou de pixels. Notre objectif consiste à rendre notre offre publicitaire plus pratique et plus intéressante. Pour cette raison, les bandeaux publicitaires que vous voyez contiennent principalement des produits que vous avez déjà consultés sur notre site ou des produits identiques aux produits consultés (retargeting). Dans le cadre des bandeaux publicitaires, nous travaillons uniquement avec des données pseudonymes ; les informations sous forme de texte clair relatives à votre personne (par exemple votre nom ou votre adresse électronique) ne sont pas déposées dans les cookies.

Vous trouverez de plus amples informations sur les cookies, les pixels et le retargeting aux paragraphes 4 et 7 de la présente politique de protection des données.

2.3.4 Jeux-concours, étude de marché et d'opinion

Pour les jeux-concours, nous utilisons vos données pour vous informer que vous avez gagné et pour faire de la publicité. Vous trouverez des informations détaillées dans les conditions de participation de chacun des jeux-concours.

En outre, nous utilisons vos données aux fins d'étude de marché et d'opinion. Nous n'utilisons pas les données recueillies dans le cadre de ces études à des fins publicitaires. Vous trouverez des informations détaillées (notamment sur l'analyse de vos réponses) dans le cadre du sondage ou à l'endroit où vous fournirez vos réponses. Vos réponses aux sondages ne seront pas transmises à des tiers ni publiées.

Vous pouvez vous opposer à tout moment, en tout ou en partie, à l'utilisation de vos données aux fins d'études de marché et d'opinion, sans avoir à payer d'autres frais que les frais de transmission aux tarifs de base. Une notification sous forme de texte adressée aux coordonnées mentionnées au paragraphe 1 (par ex. par e-mail, fax ou courrier) suffit. Bien entendu, vous trouverez un lien de désinscription dans chaque e-mail de sondage.

3. Contrôle de solvabilité

Avant toute conclusion d'un contrat de vente, nous effectuons un contrôle de solvabilité. Ceci permet de vous proposer différents modes de paiement. Le contrôle de solvabilité nous permet également de nous garantir contre tout défaut de paiement. Il nous permet d'assurer votre sécurité et la nôtre en évitant toute fraude et autres infractions.

Dans le cadre du contrôle de solvabilité, nous contrôlons toutes les données dont nous disposons afin de déterminer les modes de paiement possibles pour la commande. À cet égard, toutes les commandes antérieures figurant dans votre compte client sont notamment contrôlées. Nous contrôlons également si l'adresse de livraison diverge de l'adresse de facturation, s'il s'agit d'une nouvelle adresse de livraison ou si la commande doit être envoyée à un point de retrait.

Outre les données dont nous disposons, nous avons également besoin de données de prestataires externes. À cette fin, nous transmettons les données à caractère personnel nécessaires au contrôle de solvabilité (nom et prénom, adresse, le cas échéant date de naissance) au prestataire suivant assurant le contrôle de solvabilité :

infoscore Consumer Data GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden

Ce prestataire assurant le contrôle de solvabilité utilise les données mentionnées ci-dessus et transmises par nos soins, afin d'évaluer votre solvabilité sur la base d'un procédé statistique mathématique pour la commande en question (scoring). En outre, le prestataire assurant le contrôle de solvabilité utilise les données mentionnées pour d'autres entreprises (par exemple d'autres commerçants en ligne) afin de vérifier l'adresse ou l'identité, ainsi que pour le scoring qui en résulte. Votre adresse sert également à déterminer le taux de probabilité. Selon les circonstances, il est possible de recourir aux fichiers de renseignements négatifs.

Si vous n'êtes pas d'accord avec le ou les modes de paiement proposés, vous pouvez le faire savoir aux coordonnées indiquées au paragraphe 1. Nous réviserons notre décision en tenant compte de votre point de vue.

Vous pouvez à tout moment retirer votre consentement pour l'avenir en nous contactant aux coordonnées mentionnées à l'article 1. Vous pouvez également demander à connaître les données enregistrées à notre prestataire assurant le contrôle de solvabilité (à l'adresse indiquée ci-dessus) et à nous-mêmes.

4. Cookies

Vous n'êtes pas tenus d'accepter les cookies pour aller sur notre site. Toutefois, nous vous signalons que le fonctionnement de notre site et de nos services est limité si vous ne nous permettez pas de déposer des cookies.

Que sont les cookies ?

Les cookies sont de petits fichiers enregistrés sur votre support de données qui enregistrent certains paramètres et certaines données pour permettre des échanges avec notre système via votre navigateur. En principe, on distingue 2 types de cookies : les cookies de session qui s'effacent dès que vous fermez votre navigateur et les cookies temporaires / permanents qui sont enregistrés pour une période de temps plus longue ou en permanence sur votre support de données. Cet enregistrement nous permet d'aménager notre site et nos offres en conséquence et de faciliter votre utilisation en enregistrant, par exemple, certaines données, vous évitant ainsi de les saisir en permanence.

Quels sont les cookies utilisés par Zalando ?

La plupart des cookies que nous utilisons sont supprimés automatiquement de votre disque dur lorsque vous quittez votre navigateur (fin de la session, d'où cookies dits de session). Les cookies de session servent, par exemple, à vous proposer la fonction panier sur plusieurs pages. En outre, nous utilisons également des cookies installés sur votre disque dur. Lors de votre prochaine visite, vous serez automatiquement reconnus, ainsi que les saisies et les paramètres que vous préférez. Ces cookies temporaires et permanents (durée d'un mois à 10 ans) sont enregistrés sur votre disque dur et s'effacent d'eux-mêmes après la période définie. Ces cookies notamment servent à rendre notre site plus accueillant, plus efficace et plus sûr. Ces fichiers permettent, par exemple, de vous afficher des informations correspondant spécialement à vos centres d'intérêt. Les cookies servent exclusivement à adapter au mieux notre offre aux souhaits des clients et à vous permettre de surfer le plus confortablement possible sur notre site.

Quelles sont les données enregistrées dans les cookies ?

Seules des données pseudonymes sont enregistrées dans les cookies utilisés par Zalando. Lors de l'activation du cookie, un numéro d'identification lui est attribué et vos données à caractère personnel ne sont aucunement affectées à ce numéro d'identification. Votre nom, votre adresse IP ou toute donnée similaire permettant une affectation directe du cookie à votre personne ne sont pas déposés sur le cookie. Sur la base de la technologie des cookies, nous recevons uniquement des informations pseudonymisées, s'agissant par exemple des pages de notre boutique que vous avez consultées, des produits que vous avez regardés, etc.

Qu'est-ce que Onsite Targeting ?

Sur la base de la technologie des cookies, des données sont collectées sur les pages du site Zalando afin d'optimiser notre publicité et l'ensemble de l'offre en ligne. Ces données ne sont pas utilisées pour vous identifier personnellement, mais uniquement pour effectuer une analyse pseudonymisée de l'utilisation du site. Avec cette technologie, nous pouvons vous présenter de

la publicité et/ou des offres et des services spéciaux dont le contenu dépend des informations obtenues à partir de l'analyse des flux de clics (par exemple publicité axée sur le fait que seules des chaussures de sport ont été consultées au cours des derniers jours). Notre objectif consiste à rendre notre offre la plus accueillante possible et à vous présenter une publicité correspondant à vos centres d'intérêt.

Y a-t-il également des cookies d'autres fournisseurs (third party cookies) ?

Zalando fait appel à certains partenaires publicitaires qui nous aident à rendre l'offre internet et le site web plus intéressants. Ainsi, des cookies d'entreprises partenaires sont également enregistrés sur votre disque dur lorsque vous venez sur notre site. Il s'agit de cookies temporaires / permanents qui s'effacent automatiquement au terme de la période définie. Ces cookies temporaires et permanents (durée de 14 jours à 10 ans) sont enregistrés sur votre disque dur et s'effacent d'eux-mêmes après la période définie. Même les cookies de nos entreprises partenaires contiennent uniquement des données pseudonymes, voire même la plupart du temps anonymes. Il s'agit par exemple de données relatives aux produits que vous avez consultés, si vous achetez quelque chose, quels produits ont été recherchés, etc. Certains de nos partenaires publicitaires saisissent également, en dehors de l'activité sur le site, des informations sur les pages consultées auparavant ou sur les produits qui vous ont intéressés, afin de pouvoir vous montrer une publicité correspondant le mieux possible à vos intérêts

Retargeting

Notre site utilise des technologies dites de retargeting. Nous utilisons ces technologies pour que l'offre en ligne soit plus intéressante. Cette technique permet de présenter de la publicité sur les sites de nos partenaires aux internautes qui se sont déjà intéressés à notre boutique et à nos produits. Nous sommes convaincus que l'insertion de publicité personnalisée en fonction des intérêts est plus intéressante pour les internautes que la publicité sans caractère personnel. L'insertion de ces supports publicitaires sur les sites de nos partenaires s'effectue sur la base d'une technologie de cookies et d'une analyse de votre comportement antérieur. Cette forme de publicité s'effectue de manière parfaitement pseudonyme.

Lors de l'utilisation de notre site, des cookies sont déposés afin de saisir, enregistrer et utiliser des données d'utilisation. En outre, vos données restent enregistrées dans les cookies lorsque vous quittez votre navigateur afin de pouvoir être réutilisées lors de votre prochaine visite du site.

Comment empêcher l'enregistrement de cookies ?

Vous pouvez paramétrer votre navigateur de sorte que l'enregistrement de cookies soit soumis à votre autorisation et de manière à empêcher que d'autres cookies soient déposés à l'avenir. Si vous souhaitez uniquement accepter les cookies de Zalando, mais pas ceux de nos prestataires et partenaires, vous pouvez sélectionner « Bloquer les cookies de tiers » dans votre navigateur.

En règle générale, la fonction assistance de la barre de menu de votre navigateur vous indique comment refuser les nouveaux cookies et bloquer les cookies déjà reçus.

5. Fichiers journaux

Tout accès au site de Zalando entraîne la transmission, par le navigateur, de données d'utilisation qui seront enregistrées dans des fichiers journaux, les fichiers journaux dits de serveur. Les blocs de données enregistrés contiennent les données suivantes : date et heure de la consultation, nom du site consulté, adresse IP, referrer URL (URL d'origine à partir de laquelle vous êtes venus sur le site), volume de données transférées, produit et informations sur la version du navigateur utilisé.

Nous analysons ces blocs de données contenus dans les fichiers journaux afin d'améliorer notre offre et la boutique Zalando et de les rendre plus accueillantes, de trouver plus rapidement les erreurs et d'y remédier, et de gérer les capacités du serveur. Dans le même temps, nous utilisons les blocs de données contenus dans les fichiers journaux pour bloquer les attaques sur notre boutique Zalando, par exemple les attaques dites par déni de service qui visent à bloquer l'accès à notre boutique Zalando en la surchargeant de demandes.

6. Analyse web

Afin d'améliorer et d'optimiser sans cesse notre offre, nous utilisons des technologies dites de tracking. À cet effet, nous utilisons les services de Google Analytics et Webtrekk.

6.1 Google Analytics

Ce site utilise Google Analytics (Universal), un service d'analyse de sites internet fourni par Google Inc. (www.google.de). Google (Universal) Analytics utilise des méthodes qui permettent une analyse de votre utilisation du site, par exemple avec des « cookies », fichiers textes enregistrés sur votre ordinateur. Les informations générées relatives à votre utilisation du site sont en règle générale transmises et stockées sur un serveur Google situé aux États-Unis. Par l'activation de l'anonymisation de l'IP sur ce site, l'adresse IP est abrégée avant la transmission dans les États membres de l'Union européenne ou de l'Espace économique européen. L'adresse IP complète n'est transmise que dans des cas exceptionnels à un serveur de Google aux États-Unis où elle sera alors abrégée. L'adresse IP anonymée transmise par votre navigateur dans le cadre du service Google Analytics n'est pas recoupée avec d'autres données détenues par Google.

Vous pouvez empêcher la saisie et le traitement par Google des données générées par le cookie concernant votre utilisation du site (y compris votre adresse IP) en téléchargeant et en installant le plugin disponible sous le lien suivant. <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de> .

Au lieu d'installer le plugin, vous pouvez cliquer sur ce lien afin d'empêcher, à l'avenir, la saisie sur ce site par Google Analytics. Un cookie d'opt-out sera alors déposé sur votre appareil. Si vous supprimez les cookies, vous devrez à nouveau cliquer sur ce lien.

6.2 Webtrekk

Pour l'analyse statistique du site, nous utilisons en outre les technologies de la société Webtrekk GmbH, Boxhagener Str. 76-78, 10245 Berlin (www.webtrekk.de). Ces services nous permettent de saisir des données statistiques sur l'utilisation de notre offre en ligne. Ces données sont utilisées pour améliorer et optimiser en permanence la boutique Zalando et nos offres et pour les rendre plus intéressantes. La société Webtrekk GmbH a été certifiée par le TÜV de la Sarre s'agissant de la protection des données pour le logiciel de web controlling utilisé par Zalando. À cet égard, la conformité à la législation sur la protection des données et la sécurité des données ont été contrôlées et certifiées s'agissant de la saisie et du traitement de données de suivi. Dans le cadre de l'utilisation de ce site, des informations transmises par votre navigateur sont saisies et analysées. Ceci s'effectue grâce à une technologie de cookies et de pixels insérés sur chacune des pages du site. À cet égard, les données suivantes sont saisies : request (nom du fichier requis), type/version du navigateur, langue du navigateur, système d'exploitation utilisé, résolution intérieure de la fenêtre de navigation, résolution de l'écran, activation de JavaScript, Java on/off, cookies on/off, intensité des couleurs, referrer URL, adresse IP (exclusivement anonymée et effacée automatiquement après son utilisation), heure de l'accès, clics, valeur des commandes, paniers et contenus anonymés des formulaires (par exemple si un numéro de téléphone est indiqué ou non). Une identification directe est absolument exclue. Les données ainsi collectées servent à créer des profils d'utilisation anonymes qui servent de base aux statistiques web. Les données saisies avec les technologies Webtrekk ne sont pas utilisées pour identifier personnellement l'utilisateur sans son accord exprès et elles ne sont pas recoupées avec des données à caractère personnel sur le détenteur du pseudonyme.

Il est possible de s'opposer à tout moment et pour l'avenir à la saisie et à l'enregistrement des données par Webtrekk. À cette fin, veuillez cliquer sur le lien suivant : <http://www.webtrekk.com/index/datenschutzerklaerung/opt-out.html>

En confirmant ce lien, un cookie dit d'opt-out sera déposé sur votre support de données. Ce cookie est valable 5 ans. Veuillez noter que la suppression de tous les cookies sur votre ordinateur entraîne la suppression de ce cookie d'opt-out. Cela signifie que vous devez redéposer le cookie d'opt-out si vous souhaitez toujours vous opposer à la saisie anonyme des données par Webtrekk. Il y a un cookie d'opt-out par navigateur et ordinateur. Si vous consultez notre site chez vous et au bureau ou avec des navigateurs différents, vous devez activer le cookie d'opt-out dans les divers navigateurs et sur les différents ordinateurs.

7. Retargeting et saisie de données par des tiers pour les bandeaux publicitaires

Pour le retargeting et les bandeaux publicitaires, nous utilisons les services de tiers qui déposent des cookies sur notre site. Il s'agit ici des fournisseurs suivants :

- **DoubleClick by Google**, Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ; <https://www.google.de/intl/de/policies/technologies/ads/>
- **Nugg.ad GmbH**, Rotherstr. 16, 10245 Berlin ; <https://www.nugg.ad/de/datenschutz/allgemeine-informationen.html>
- **Adform Germany GmbH**; Gr. Burstah 50-52, 20457 Hamburg, Allemagne ; <http://site.adform.com/privacy-policy/de/>
- **Facebook Inc.**, 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA ; <https://www.facebook.com/about/privacy>
- **Criteo CIL**, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, France ; <http://www.criteo.com/de/privacy/full-privacy-text/>
- **The Rubicon Project Ltd.**, Walmar House, 5th Floor, 296 Regent St., London, W1B 3HR, United Kingdom ; <http://rubiconproject.com/privacy/consumer-online-profile-and-opt-out/>
- **Yieldlab AG**, Colonnaden 41. 20354 Hamburg, Allemagne ; <http://www.yieldlab.de/meta-navigation/datenschutz/>
- **Xaxis, Inc.**, 132 West 31 Street, 9th Floor, New York, NY 10001, USA ; <https://www.xaxis.com/static/view/datenschutzerklaerung-von-xaxis>

8. Social plugins

Notre présence internet utilise un social plugin de Facebook (Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA) sur certaines pages seulement. Ce plugin est désactivé par défaut et n'envoie donc pas de données. Vous pouvez activer le plugin en cliquant sur le plugin et plus précisément sur le bouton « Activer social media ». Les plugins peuvent être désactivés en cliquant au même endroit.

Si le plugin est activé, votre navigateur établit une connexion directe avec les serveurs de Facebook dès que vous consultez une page contenant ce plugin. Le contenu du plugin est directement transmis à votre navigateur par Facebook et de là intégré au site web.

En activant le plugin, Facebook reçoit l'information selon laquelle vous consultez la page en question sur notre site. Si vous êtes connectés au réseau social, celui-ci peut affecter votre visite à votre compte.

Pour connaître l'objectif et le volume des données collectées, ainsi que pour en savoir plus sur le traitement et l'utilisation des données par Facebook et sur vos droits et possibilités de paramétrage pour protéger votre vie privée, veuillez consulter la Politique de protection des données de Facebook ; <https://www.facebook.com/about/privacy/> .

Même si vous n'êtes pas connectés aux réseaux sociaux, des données peuvent être envoyées aux réseaux par des sites contenant des social plugins actifs. Un plugin actif permet de déposer un cookie avec identifiant à chaque consultation du site. Puisque votre navigateur envoie automatiquement ce cookie lors de chaque connexion avec un serveur de réseau, le réseau pourrait, en principe, créer un profil sur les pages que l'utilisateur correspondant à l'identifiant a

consultées. Il nous serait alors parfaitement possible d'affecter ultérieurement cet identifiant à une personne lors d'une connexion ultérieure au réseau social.

9. Transmission sécurisée des données

Nous transmettons vos données personnelles en les cryptant. Ceci s'applique également à votre commande et à votre connexion client. À cette fin, nous utilisons le système de codage TLS (Transport Layer Security) ou SSL (Secure Socket Layer).

En outre, nous sécurisons notre site et autres systèmes à l'aide de mesures techniques et organisationnelles contre la perte, la destruction, l'accès, la modification ou la diffusion de vos données par toute personne non autorisée.