

Dichiarazione sul trattamento dati personali e consenso all'uso dei dati presso www.zalando.de

Protezione dati one-pager

La tutela dei dati personali è una questione di fiducia e la vostra fiducia per noi conta. Affinché vi sentiate a vostro agio sulle nostre pagine web, nell'elaborazione dei vostri dati personali ci atteniamo rigorosamente alle prescrizioni di legge. In questa sede vi vogliamo informare riguardo il rilevamento dati e l'uso dei dati da parte nostra. La seguente dichiarazione sul trattamento dei dati personali vi spiega quali dati vengono rilevati dalle nostre pagine web e quali dati elaboriamo e utilizziamo in che modo. Inoltre indichiamo a chi potete rivolgere le vostre domande in merito.

1. Sede responsabile e diritti dell'interessato

La sede responsabile del rilevamento, elaborazione e utilizzo dei vostri dati personali ai sensi della legge federale sulla tutela dei dati è Zalando SE (nel seguito: Zalando). Quale sede responsabile Zalando è reperibile per voi tramite i seguenti dati di contatto:

- Recapito postale: Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlin
- Telefax: +49 (0)30 2759 46 93
- Email: datenschutz@zalando.de

Potete ottenere informazioni sui vostri dati memorizzati presso di noi in qualsiasi momento e gratuitamente, come anche esercitare il vostro diritto di correzione, bloccaggio o cancellazione dei vostri dati. A tale scopo vi preghiamo di rivolgervi ai dati di contatto indicati sopra.

Qualora vogliate opporvi al rilevamento, elaborazione o uso dei vostri dati tramite Zalando secondo le disposizioni della legge federale sulla tutela dei dati in totale o per singole operazioni, potete trasmettere tale opposizione tramite email, telefax o lettera agli stessi dati di contatto indicati sopra.

2. Rilevamento, elaborazione o uso di dati personali

I dati personali sono dati su circostanze personali o oggettive di una persona fisica determinata o determinabile. Sotto tale definizione ricadono, esemplarmente, il vostro nome, il vostro numero di telefono, come anche i dati anagrafici che ci comunicate durante la registrazione o la creazione del vostro conto.

2.1 Conto cliente

Per ogni cliente che procede alla sua registrazione tramite la funzione "Registrarsi ora", creiamo un conto cliente, vale adire un accesso diretto protetto da password sui suoi dati anagrafici presso

di noi memorizzati. Qui potete vedere, tra l'altro, i dati dei vostri ordini evasi, in corso e spediti recentemente, come anche amministrare i vostri dati personali e la newsletter.

2.1.1 Creazione del conto cliente

Durante la registrazione i seguenti dati sono obbligatori per un conto cliente (dati obbligatori):

- il vostro indirizzo email
- la vostra password
- il vostro nome
- il vostro cognome
- il vostro sesso
- il consenso alla verifica della solvibilità e alle disposizioni sulla tutela dei dati

L'indicazione dell'indirizzo di spedizione e di fatturazione è richiesta solo se fate ordinazioni. Per la vostra ordinazione abbiamo bisogno dei dati corretti di nome e cognome, indirizzo e dati per il pagamento. Abbiamo bisogno del vostro indirizzo email per potervi dare conferma della ricezione dei vostri ordini e della spedizione oltre che per comunicare in generale con voi. Inoltre utilizziamo il vostro indirizzo email come identificazione (il nome di registrazione) che serve quando vi collegate sul vostro conto cliente.

2.12 Impiego del conto cliente

Potete utilizzare il vostro conto cliente per collegarvi ai diversi Online-Shop di Zalando europei. Inoltre potete utilizzare il conto cliente anche per collegarvi alle proposte della Zalando Lounge (anch'essa un'offerta di Zalando SE) oppure presso gli altri servizi del gruppo imprenditoriale Zalando (p. es.: Zalon, Fleek o MOVMENT) . Noi trasmetteremo i vostri dati a tali servizi solo quando vi collegate con essi. Qualora non si trattasse di servizi di Zalando SE (p. es.: Zalando Lounge), la trasmissione dei dati avviene solamente dietro vostro consenso, che potrete dare nel corso della procedura di connessione.

Per quanto non vi scollegiate dal vostro conto cliente resterete automaticamente connessi. Questa funzione vi permette di utilizzare una parte dei nostri servizi (p. es.: 'Lista desideri') anche senza ricollegarsi al conto cliente. Per ragioni di sicurezza vi verrà chiesto di immettere nuovamente la vostra password se volete cambiare i vostri dati personali o se volete trasmettere un ordine.

2.1.3. Le mie preferenze

Su Zalando potete indicare se e quali sono i marchi o le categorie che più vi interessano e quali marchi non vi interessano. A tale scopo è a vostra disposizione la funzione "Le mie preferenze". Nel conto cliente potete visionare e modificare in qualsiasi momento i dati inseriti. Con l'aiuto dei vostri dati personalizziamo tra l'altro la pagina di accesso per renderla ancor più interessante e rilevante.

2.2 Rilevamento, elaborazione o uso dei vostri dati personali

Rileviamo, memorizziamo e elaboriamo i vostri dati per la completa esecuzione del vostro acquisto, comprese successive procedure di garanzia, per i nostri servizi (ad esempio: ‘Le mie preferenze’), l’amministrazione tecnica, propri scopi di marketing (maggiori informazioni al riguardo al punto 2.3) come anche per impedire reati e truffe. I vostri dati personali vengono trasmessi a terzi solo per quanto ciò sia ammesso per legge, compresi gli scopi dell’esecuzione del contatto o della fatturazione, per scopi di marketing, se avete previamente dato il vostro consenso. Nell’ambito dello svolgimento dell’ordine, ad esempio, i prestatori di servizi che incarichiamo (ad esempio: vettore, azienda logistica, banche) ricevono i dati necessari a svolgere l’ordinazione e l’incarico. I prestatori di servizi che incarichiamo possono usare i dati così trasmessi solamente allo scopo dell’adempimento del loro compito.

2.3 Uso dei vostri dati per scopi pubblicitari

Oltre che per lo svolgimento dei vostri acquisti presso Zalando, usiamo i vostri dati anche per i seguenti scopi: per migliorare continuamente la vostra esperienza di acquisto e per renderla appropriata al cliente e individuale; per poter comunicare con voi sui vostri acquisti, come anche su determinati prodotti o offerte di marketing; e per consigliarvi prodotti o servizi che potrebbero interessarvi.

A tale scopo utilizziamo informazioni esistenti come, ad esempio, conferme di ricezione e lettura di email, informazioni sull’apparecchio finale da voi utilizzato, la vostra connessione internet, il sistema operativo e la piattaforma, data e orario della visita al sito, oppure i prodotti che avete esaminato come anche informazioni, che riceviamo da voi (comprese informazioni generate o trasmesse automaticamente). Inoltre utilizziamo i dati storici delle vostre ordinazioni.

Potete opporvi in qualsiasi momento in modo completo o per singole misure all’utilizzo dei vostri dati personali per scopi pubblicitari senza che ciò comporti costi oltre i costi di trasmissione secondo le tariffe base. Una comunicazione in forma testuale ai dati di contatto di cui al nr. 1 (p. es.: tramite email, fax, lettera) è sufficiente.

2.3.1 Newsletter

Per la spedizione della newsletter utilizziamo l’indirizzo email che ci avete dato e abbiamo solo bisogno del consenso che, voi come titolare dell’indirizzo email, approvate la ricezione (cosiddetta procedura double opt-in).

Se successivamente non voleste più ricevere la nostra newsletter, potete opporvi in qualsiasi momento senza che ciò comporti costi oltre i costi di trasmissione secondo le tariffe base. Una comunicazione in forma testuale ai dati di contatto di cui al nr. 1 (p. es.: tramite email, fax, lettera) è sufficiente. Naturalmente ogni edizione della newsletter contiene anche un link per disdirlo.

2.3.2 Raccomandazioni di prodotti per email

Se avete effettuato acquisti su Zalando, riceverete regolarmente proposte di prodotti da parte nostra tramite email. Riceverete tali proposte di prodotti anche se non avete abbonato la newsletter. In tal modo vogliamo farvi pervenire informazioni su prodotti della nostra gamma i quali, sulla base dei vostri ultimi acquisti presso di noi, potrebbero essere interessanti per voi.

Se successivamente non voleste più ricevere proposte di prodotti o, in generale, comunicazioni a carattere pubblicitario, potete opporvi in qualsiasi momento senza che ciò comporti costi oltre i costi di trasmissione secondo le tariffe base. Una comunicazione in forma testuale ai dati di contatto di cui al nr. 1 (p. es.: tramite email, fax, lettera) è sufficiente. Naturalmente ogni email contiene anche un link per disdire.

2.3.3 Pubblicità su banner

Utilizziamo i dati raccolti durante la vostra visita sul sito per mostravi la cosiddetta pubblicità su banner. Questi sono annunci pubblicitari che inseriamo su siti di terzi. In generale ciò avviene tramite l'impiego di cosiddetti cookie o pixel. Il nostro obiettivo consiste nel rendere la nostra proposta pubblicitaria più interessante e utile a voi, quindi nell'ambito della pubblicità su banner vedrete prevalentemente prodotti che avete già esaminato sulle nostre pagine oppure prodotti che sono simili a quelli che di cui vi siete interessati (il cosiddetto retargeting). Nell'ambito della pubblicità su banner operiamo esclusivamente con dati pseudonimizzati; i cookie non contengono informazioni in testo leggibili sui vostri dati (p. es.: nome o indirizzo email).

Trovate maggiori informazioni sui cookies, i pixel e il retargeting alle cifre 4 e 7 della presente policy.

2.3.4 Giochi a premi, ricerche di mercato e opinione

Nel contesto di giochi a premi usiamo i vostri dati allo scopo della comunicazione della vincita e per pubblicizzare le nostre offerte. Le condizioni di partecipazione al rispettivo gioco a premi contengono informazioni più dettagliate.

Inoltre utilizziamo i vostri dati a scopo di ricerca di mercato e di opinione. Non utilizziamo i dati rilevati a scopo di ricerca di mercato e di opinione per obiettivi pubblicitari. Nell'ambito della rispettiva inchiesta, ovvero dove immetterete dati, troverete informazioni più dettagliate (in particolare sulla valutazione dei vostri dati). Le vostre risposte in indagini non vengono trasmesse a terzi o pubblicate.

Potete opporvi in qualsiasi momento in modo completo o per singole misure all'utilizzo dei vostri dati personali per scopi di ricerca di mercato e di opinione senza che ciò comporti costi oltre i costi di trasmissione secondo le tariffe base. Una comunicazione in forma testuale ai dati di contatto di cui al nr. 1 (p. es.: tramite email, fax, lettera) è sufficiente. Naturalmente ogni email relativa all'indagine di mercato o opinione contiene anche un link per disdire.

3. Verifica solvibilità

Prima della stipula di un contratto di acquisto svolgiamo una verifica della solvibilità. Ciò avviene per potervi offrire una scelta di metodi di pagamento. La verifica della solvibilità serve anche a noi per prevenire sofferenze nei pagamenti. Inoltre la verifica della solvibilità serve anche alla sicurezza vostra e nostra, dato che essa permette di prevenire truffe e altri reati.

Nell'ambito della verifica della solvibilità controlliamo tutti i dati a nostra disposizione e identifichiamo così quali tipi di pagamento possono essere proposti per un ordine. In tale contesto vengono esaminati anche gli ordini precedenti nel vostro conto cliente. Oltre a ciò si verifica se l'indirizzo di fornitura e di spedizione differiscono, se si tratta di un nuovo indirizzo di spedizione oppure se la fornitura deve avvenire in una stazione di consegna automatica dei pacchi.

Oltre ai dati di cui disponiamo, integriamo anche dati di prestatori di servizi esterni. A tale scopo trasmettiamo i dati personali necessari alla verifica della solvibilità (nome e cognome, il vostro indirizzo ed eventualmente la vostra data di nascita) al seguente prestatore di servizi di verifica della solvibilità:

infoscore Consumer Data GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden

Tale agenzia di servizi di verifica della solvibilità usa i predetti dati da noi trasmessi per effettuare una valutazione della vostra solvibilità in base a metodi statistico-matematici in merito al rispettivo ordine (Scoring). Inoltre tale agenzia di servizi di verifica della solvibilità usa i predetti dati per altre società (p. es.: altri venditori online) a scopo di verifica dell'indirizzo ovvero dell'identità come anche per applicazioni di scoring su tale base. Anche i vostri dati di indirizzo rientrano nel computo del valore probabilistico. In determinate circostanze ciò permette di risalire anche a caratteristiche negative decise.

Qualora non foste d'accordo sui metodi di pagamento che vi vengono proposti, potete comunicarlo ai dati di contatto di cui al punto 1. Verificheremo la decisione sotto l'aspetto della vostra opinione.

Potete revocare in qualsiasi momento per il futuro il vostro consenso comunicando ciò ai dati di contatto di cui al punto 1 come anche richiedere l'informativa dei dati memorizzati presso di noi e presso l'agenzia di servizi di verifica della solvibilità (agli indirizzi sopraindicati).

4. Cookie

L'accettazione dei cookie non è presupposto per la navigazione sulle nostre pagine. Facciamo però presente che il nostro sito e i nostri servizi hanno funzionalità limitate se non ci viene permesso di inserire cookie.

Cosa sono cookie?

I cookie sono piccoli file che vengono memorizzati sul vostro supporto dati e che memorizzano determinate impostazioni e dati per l'interscambio con i nostri sistemi tramite il vostro browser. Per principio di distinguono due tipi di cookie: i cosiddetti cookie di sessione, che vengono cancellati non appena il browser viene chiuso e i cookie permanenti/temporanei che vengono memorizzati per un periodo prolungato o indeterminato sul vostro supporto dati. Tale memorizzazione ci serve per poter impostare le pagine del nostro sito e le nostre proposte in modo più confacente a voi e quindi facilitarvi la fruizione, ad esempio memorizzando determinate impostazioni, in modo che non sia necessario ripeterle ogni volta.

Quali tipi di cookie utilizza Zalando?

La maggior parte dei cookie che utilizziamo viene cancellata automaticamente dal vostro disco fisso al termine della sessione del browser (ecco perché si chiamano cookie di sessione). I cookie di sessione vengono impiegati, ad esempio, per offrirvi la funzione di carrello degli acquisti su più pagine. Inoltre impieghiamo anche cookie che permangono sul vostro disco fisso. Nelle visite successive si ha il riconoscimento automatico del fatto che siete già stati sul nostro sito e quali impostazioni e dati preferite. Questi cookie temporanei o permanenti (durata da 1 mese a 10 anni) vengono memorizzati sul vostro disco fisso e si cancellano da soli allo scadere del tempo impostato. In particolare questi cookie servono a rendere la nostra offerta più fruibile per i consumatori, efficiente e sicura. Grazie a tali file, ad esempio, è possibile visualizzare sul sito informazioni selezionate individualmente in base ai vostri interessi. Lo scopo esclusivo di tali cookie consiste nell'adeguare il meglio possibile la nostra offerta ai desideri dei clienti e di rendere la visita del nostro sito il più confortevole possibile.

Quali dati sono memorizzati nei cookie?

Nei cookie utilizzati da Zalando trovano impiego solamente dati pseudonimizzati. All'attivazione dei cookie si abbina loro un codice di identificazione e non si ha abbinamento tra i vostri dati personali e tale codice di identificazione. Il vostro nome, indirizzo IP o dati simili, che potrebbero consentire di risalire direttamente dal cookie a voi, non vengono inseriti nel cookie. Sulla base della tecnologia cookie otteniamo solamente informazioni pseudonimizzate, ad esempio riguardanti le pagine del nostro sito sono state visitate, i prodotti sono stati esaminati ecc.

Cosa è l'onsite targeting?

Tramite la tecnologia cookie sulle pagine web di Zalando raccogliamo dati per ottimizzare la nostra pubblicità e la completa offerta online. Tali dati non vengono utilizzati per identificarvi personalmente, ma servono solo alla valutazione pseudonimizzata dell'utilizzo del sito. Con questa tecnologia possiamo presentarvi pubblicità e/o specifiche offerte e servizi il cui contenuto si basa sulle informazioni ottenute dall'analisi clickstream (per esempio pubblicità orientata al fatto che negli ultimi giorni avete esaminato solo scarpe da ginnastica). Il nostro obiettivo consiste nel rendere la nostra offerta online il più attraente possibile per voi e di presentarvi pubblicità che corrisponda ai vostri settori di interesse.

Ci sono anche cookie di offerenti terzi (cosiddetti third-party-cookie)?

Zalando si serve di alcuni partner pubblicitari che contribuiscono a rendere l'offerta internet e le pagine del sito web più interessanti per voi. Quindi durante la visita del nostro sito si ha anche la memorizzazione di cookie di aziende partner sul vostro disco fisso. In questo caso si tratta di cookie temporanei o permanenti che si cancellano automaticamente allo scadere del tempo impostato. Questi cookie temporanei o permanenti (durata da 14 giorni a 10 anni) vengono memorizzati sul vostro disco fisso e si cancellano da soli allo scadere del tempo impostato. Anche i cookie di aziende partner contengono solo dati pseudonimizzati o addirittura anonimizzati. Sono questi, ad esempio, dati su quali prodotti avete esaminato, se è stato acquistato qualcosa, quali prodotti sono stati cercati ecc. In ciò alcune delle nostre aziende partner della pubblicità raccolgono informazioni anche oltre le pagine web sulle pagine visitate precedentemente oppure di quali prodotti vi siete interessati, al fine di potervi visualizzare pubblicità che risponda al meglio ai vostri interessi.

Retargeting

A tale fine i nostri siti web usano le tecnologie di retargeting. Noi utilizziamo tali tecnologie per rendere l'offerta internet più interessante per voi. Tale tecnologia ci permette di contattare utenti internet che si sono già interessati del nostro shop e dei nostri prodotti sui siti dei nostri partner. Siamo convinti che la visualizzazione di pubblicità personalizzata e riferita agli interessi di norma sia più interessante per l'utente internet che una pubblicità priva di tali riferimenti. La visualizzazione di mezzi pubblicitari sulle pagine dei nostri partner avviene sulla base di una tecnologia cookie e dell'analisi del comportamento di utilizzo precedente. Questa forma di pubblicità avviene in modo completamente pseudonimizzato.

Se si usano le nostre pagine vengono inseriti cookie e con essi vengono rilevati, memorizzati e utilizzati dati del vostro utilizzo. Inoltre i vostri dati vengono memorizzati anche oltre la fine della seduta con il browser per essere richiamati, ad esempio, in occasione della vostra successiva visita sul nostro sito.

Come potete escludere la memorizzazione di cookie?

Nel vostro browser potete impostare l'opzione che accetta cookie solo se acconsentite e quindi impedire l'ulteriore memorizzazione di cookie per il futuro. Se volete accettare i cookie di Zalando ma non quelli degli altri prestatori di servizi e partner, potete scegliere l'impostazione "Bloccare cookie di terzi" nel vostro browser.

Normalmente la funzione di aiuto nella barra strumenti del vostro browser web vi spiega come rifiutare nuovi cookie e rendere inefficaci quelli già presenti.

5. File log

Per ogni accesso sulle pagine web di Zalando dati di utilizzo vengono trasmessi dal rispettivo browser internet e memorizzati in file di protocollo, i cosiddetti log file dei web server. Le serie

di dati memorizzate in tale procedura contengono i seguenti dati: data e orario del richiamo, nome del sito richiamato, indirizzo IP, referrer-URL (URL di provenienza, quello del sito tramite il quale siete arrivati sul sito in questione), la quantità di dati trasmessa, come anche informazioni sui prodotti e sulla versione del browser utilizzato.

Elaboriamo queste serie di dati di logfile per migliorare e rendere più fruibile lo Zalando-Shop, per identificare e rimuovere più velocemente errori e per gestire le capacità dei server. Al contempo utilizziamo le serie di dati di logfile per respingere attacchi al nostro shop Zalando, per esempio quelli nell'ambito dei cosiddetti distributed denial of service che hanno l'obiettivo di bloccare i nostri server sovraccaricandoli di richieste.

6. Analisi web

Per migliorare e ottimizzare continuamente la nostra offerta, impieghiamo cosiddette tecnologie di tracking. A tale scopo ricorriamo ai servizi di Google Analytics e Webtrekk.

6.1 Google Analytics

Il presente sito web utilizza Google (Universal) Analytics, un servizio di analisi web offerto da Google Inc. (www.google.de). Google (Universal) Analytics impiega metodi che permettono un'analisi dell'uso del sito web da parte vostra, come ad esempio i cosiddetti cookie, file di testo che vengono memorizzati sul vostro computer. Le informazioni create sull'utilizzo del sito web di regola vengono trasferite su un server di Google situato negli USA e ivi memorizzati. Nel caso dell'attivazione dell'anonimizzazione IP su questo sito web negli stati membri della UE e negli altri stati firmatari della convenzione sullo spazio economico europeo il vostro indirizzo IP viene accorciato prima della sua trasmissione. Solo in casi eccezionali il completo indirizzo IP viene trasmesso a un server di Google negli USA. L'indirizzo IP anonimizzato trasmesso dal vostro browser a Google Analytics non viene abbinato a altri dati di Google.

Potete impedire il rilevamento e la trasmissione dei dati creati dai cookie e inerenti il vostro uso del sito web (compreso il vostro indirizzo IP) a Google come anche la loro diffusione tramite Google scaricando e installando il plugin per browser reperibile sotto il seguente link: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

Alternativamente al plug-in per il browser potete cliccare su questo link per impedire il rilevamento tramite Google Analytics su questo sito web. Facendo ciò si ha l'installazione di un cookie di opt-out sul vostro apparecchio terminale. Se cancellate i vostri cookie, dovete cliccare nuovamente sul link.

6.2 Webtrekk

Inoltre, per la valutazione statistica dei siti web, ci serviamo delle tecnologie di Webtrekk GmbH, Boxhagener Str. 76-78, 10245 Berlin (www.webtrekk.de). Con l'aiuto dei servizi di Webtrekk rileviamo dati statistici sull'uso della nostra offerta web. Questi dati vengono utilizzati per migliorare e ottimizzare continuamente lo shop Zalando e la nostra offerta e per rendere le

pagine del sito web più interessanti per voi. Per il software di web-controlling impiegato da Zalando Webtrekk GmbH è stata certificata, nel settore tutela dei dati, dal TÜV Saarland. In tale contesto è stato verificato e controllato in particolare il rilevamento e l'elaborazione di dati di tracking sotto gli aspetti della sicurezza dei dati e della conformità alla tutela dei dati. Le informazioni che il vostro browser trasmette nell'ambito dell'utilizzo di tali siti web vengono rilevate e valutate. Ciò avviene per mezzo di una tecnologia cookie e cosiddetti pixel, che sono integrati in ogni sito web. In questo contesto vengono rilevati i seguenti dati: request (nome dei file richiesti), tipo e versione del browser, lingua del browser, sistema operativo impiegato, risoluzione interna della finestra del browser, risoluzione dello schermo, attivazione Javascript, Java acceso/spento, cookie accesi/spenti, profondità del colore, referrer URL, indirizzo IP (viene rilevato esclusivamente in modo anonimizzato e cancellato immediatamente dopo il suo utilizzo), orario dell'accesso, click effettuati, valori di ordinazione, carrelli e contenuti moduli anonimizzati (ad esempio se è stato indicato un numero di telefono e meno). L'abbinamento diretto con una persona è escluso in qualsiasi momento. I dati così raccolti servono a compilare profili di utilizzo anonimi che forniscono la base di statistiche web. I dati raccolti con le tecnologie Webtrekk non vengono utilizzati senza il previo consenso dell'interessato all'identificazione personale dell'utente di queste pagine web e non vengono abbinati in nessun momento con i dati del titolare dello pseudonimo.

Ci si può opporre in qualsiasi momento, con effetto per il futuro, al rilevamento e alla memorizzazione dei dati tramite Webtrekk. A tela scopo vi preghiamo di richiamare il seguente link: <http://www.webtrekk.com/index/datenschutzerklaerung/opt-out.html>

Confermando tale link si ha l'inserimento di un cookie di opt-out. Tale cookie ha validità di 5 anni. Per favore tenete conto che se cancellate i cookie dal vostro computer cancellate anche questo cookie di opt-out, vale a dire che se volete continuare a opporvi al rilevamento anonimizzato di dati tramite Webtrekk dovete reinserire il cookie di opt-out. Il cookie di opt-out è inserito per ciascun browser e ciascun apparecchio terminale. In caso visitiate il nostro sito con diversi browser o da casa e dall'ufficio, dovete inserire il cookie di opt-out su su ogni computer e su ogni browser.

7. Retargeting e rilevamento dati da parte di terzi per pubblicità banner

Nell'ambito del retargeting e della pubblicità tramite banner ricorriamo ai servizi di terzi che inseriscono cookie sul nostro sito. Per tale attività si tratta delle seguenti aziende:

- **DoubleClick by Google**, Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; <https://www.google.de/intl/de/policies/technologies/ads/>
- **Nugg.ad GmbH**, Rotherstr. 16, 10245 Berlin; <https://www.nugg.ad/de/datenschutz/allgemeine-informationen.html>
- **Adform Germany GmbH**; Gr. Burstah 50-52, 20457 Hamburg, Deutschland; <http://site.adform.com/privacy-policy/de/>
- **Facebook Inc.**, 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA; <https://www.facebook.com/about/privacy>

- **Criteo CIL**, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, Frankreich;
<http://www.criteo.com/de/privacy/full-privacy-text/>
- **The Rubicon Project Ltd.**, Walmar House, 5th Floor, 296 Regent St., London, W1B 3HR, United Kingdom;
<http://rubiconproject.com/privacy/consumer-online-profile-and-opt-out/>
- **Yieldlab AG**, Colonnaden 41. 20354 Hamburg, Deutschland;
<http://www.yieldlab.de/meta-navigation/datenschutz/>
- **Xaxis, Inc.**, 132 West 31 Street, 9th Floor, New York, NY 10001, USA;
<https://www.xaxis.com/static/view/datenschutzerklaerung-von-xaxis>

8. Social plugin

Solo alcune pagine del nostro sito impiegano un social plugin di Facebook (Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA). Tale plug-in normalmente è disattivato e quindi non trasmette dati. Cliccando sul plug-in, per l'esattezza sul pulsante "Attivare social media", è possibile attivare il plug-in. Con un ulteriore click sullo lo stesso pulsante il plug-in può essere disattivato.

Se questo plug-in è attivato il vostro browser crea una connessione diretta con i server di Facebook non appena aprite un sito web che contenga tale plug-in. Il contenuto del plug-in viene trasmesso direttamente da Facebook al vostro browser e da quest'ultimo inserito sul sito web.

Tramite l'attivazione del plug-in Facebook riceve informazioni sul fatto che avete visitato una determinata pagina del nostro sito web. Se siete connessi con il social network, questo può abbinare tale visita con il vostro conto.

Per informarvi sullo scopo e sull'entità del rilevamento di dati e sull'ulteriore uso e diffusione dei dati tramite Facebook, come anche riguardo i vostri diritti in merito e le possibilità di impostazione per tutelare la vostra privacy, vedere gli avvisi sul trattamento dei dati di Facebook; <https://www.facebook.com/about/privacy/>.

Anche se non siete connessi con i social network, è possibile che i siti web con social-plugin attivato trasmettano dati ai network. Ad ogni richiamo di un sito web si ha l'inserimento, tramite un plug-in attivato, di un cookie con un'identificazione. Dato che il vostro browser trasmette questo cookie senza richiedere conferma ad ogni connessione con il server del network, il network potrebbe, in via di principio, compilare un profilo di quali siti l'utente abbinato a quell'identificazione ha visitato. Inoltre sarebbe tranquillamente possibile che in seguito, magari in occasione di una successiva connessione con il social network, tale identificazione possa essere abbinata a una persona.

9. Trasmissione sicura dei dati

Da noi i vostri dati personali vengono trasmessi in modo sicuro tramite crittografia. Naturalmente ciò vale anche per la vostra ordinazione e il login cliente. Impieghiamo il sistema di codifica TLS (Transport Layer Security) ovvero SSL (Secure Socket Layer).

Inoltre proteggiamo le nostre pagine WEB e altri sistemi per mezzo di misure di ordine tecnico contro la perdita, distruzione, accesso, manomissione o diffusione dei vostri dati da parte di persone non autorizzate.